



«Проведение экспериментально-психологического обследования»

Проверила : Айтжанова А. Т.

Подготовил : Токтаров Тусипхан 629 гр.



План

1. Понятие и виды психологического эксперимента.
2. Социально-психологические особенности эксперимента.
3. Алгоритм экспериментального исследования.
4. Тестирование как метод исследования.
5. Тестирование по экспериментальной психологии.

Основные понятия:

пилотажное исследование, конфирматорный и эксплораторный эксперименты.



1. Психологический эксперимент

Это совместная деятельность испытуемого и экспериментатора, организуемая экспериментатором и направленная на исследование особенностей психики испытуемого.

Процессом, организующим и регулирующим совместную деятельность, является **общение**.

Характеристики эксперимента

- Эксперимент отличается от наблюдения активным вмешательством в ситуацию со стороны исследователя, осуществляющего планомерное **манипулирование** одной или несколькими переменными (факторами) и **регистрацию** сопутствующих изменений в поведении изучаемого объекта.
- Позволяет проверять гипотезы о причинно-следственных отношениях, не ограничиваясь констатацией связи (корреляции) между переменными.



Выбор метода ИССЛЕДОВАНИЯ

Экспериментатор	Испытуемый	
	<i>Выполнение задачи</i>	<i>Естественное поведение</i>
Воздействует на процесс	Эксперимент	Беседа, опрос
Фиксирует естественный процесс	Измерение	Наблюдение



Виды (планы) эксперимента

- **Традиционные** и **факторные** планы проведения эксперимента.
- При традиционном планировании меняется лишь одна независимая переменная, при факторном — несколько.
- Если изучаемая область относительно неизвестна и система гипотез отсутствует, то проводят **пилотажный эксперимент**, результаты которого могут помочь уточнить направление дальнейшего анализа.
- Когда имеются две конкурирующие между собой гипотезы и эксперимент позволяет выбрать одну из них, проводят **решающий** эксперимент.

- 
- **Контрольный** эксперимент - осуществляется с целью проверки каких-либо зависимостей.
 - **Формирующие**, или обучающие, эксперименты - позволяют направленно формировать особенности психических процессов.
 - Исследовательский (поисковый) эксперимент – **эксплораторный**.
 - Подтверждающий эксперимент – **конфирматорный**.

Пилотажный эксперимент («поисковый эксперимент»)

Это пробно-поисковый тип исследования, проводимого до основного и являющегося его упрощенной формой:

- обеспечивает определение главного направления, принципов организации и методов основного исследования,
- уточняет наиболее важные гипотезы.

Пилотажное исследование («**зондаж**») применяется для установления объема выборки, уточнения содержания и числа вопросов анкеты, времени опроса и др.

В тестологии пилотажное исследование («**претест**») - средство выявления стандартов основного теста.



2. Розенцвейг С. – основоположник изучения социально- психологических аспектов эксперимента

- Одна из трудностей применения эксперимента: исследователь оказывается включенным в ситуацию общения с испытуемым и может невольно повлиять на его поведение.
- **«Ошибки отношения к наблюдаемому»** - связаны с пониманием испытуемым критерия принятия решения при выборе реакции.
- **«Ошибки, связанные с мотивацией испытуемого»** (мотивация тщеславия, любопытства...).
- **«Ошибки личного влияния экспериментатора».**

□ **Эффект плацебо (эффект Пигмалиона)**

(от лат. placebo - поправляюсь) -

основан на механизмах внушения и самовнушения.

Если испытуемые считают, что препарат или действия способствуют их выздоровлению, то их самочувствие улучшается.

□ **Эффект Хотторна** – привлечение к Э. воспринимается как внимание лично к испытуемому (ожидаемое поведение).

□ Эффект **социальной фасилитации** (усиления), или эффект аудитории:

□ Присутствие внешнего наблюдателя изменяет поведение испытуемого.

□ Эффект усиливается: если наблюдатель значим; при решении трудных задач (новые задачи – снижение продуктивности; простые навыки - повышение).



Меры контроля влияния личности экспериментатора:

- ▣ **«Двойной слепой опыт»** - экспериментальные процедуры в идентичных экспериментальных и контрольных группах проводит ассистент, не знающий о гипотезе исследования и о разделении групп.
- ▣ **«Метод обмана»** - испытуемым сообщаются ложные цели исследования.
- ▣ **Метод «скрытого» эксперимента** – эксперимент включается в повседневную жизнь испытуемого.



3. Алгоритм экспериментального исследования

1. Выдвигается гипотеза о качественной причинной связи А и В.
2. Проводится поисковый эксперимент.
3. В случае неподтверждения гипотезы выдвигается другая качественная гипотеза и проводится новый поисковый эксперимент; если гипотеза подтверждается, то устанавливается корреляционная связь.
4. Проводится подтверждающий эксперимент.
5. Интерпретация и обобщение выводов исследования.



4. Тестирование как метод ИССЛЕДОВАНИЯ

Стандартизированное измерение индивидуальных различий. Существуют три основные сферы тестирования:

- а) образование
- б) профессиональная подготовка и отбор
- в) психологическое консультирование

Этапы тестирования

- 1) выбор теста (определяется целью тестирования)
- 2) его проведение (определяется инструкцией к тесту)
- 3) интерпретация результатов

Виды тестов

- **Вербальные и невербальные** (тест на словарный запас - вербальный, невербальный - тест, требующий определенных действий в качестве ответа).
- **Индивидуальные и групповые тесты.**
- **Тесты достижений** - это тесты успеваемости, тесты творческих возможностей, тесты интеллекта.
- **Личностные тесты** - это психологические тесты, тесты на установление интересов, темперамента и др.
- **Проективные тесты** в результате дают «свободный» ответ, который не может быть расценен как "правильный" или "неправильный".
- **Простые и сложные тесты** различаются тем, что последние состоят из нескольких самостоятельных подтестов.
- **Критериально-ориентированные тесты** позволяют оценивать испытуемого по отношению к заранее заданной норме, не сравнивая со среднестатистическими данными.



Способы построения тестовых заданий

- Открытые
- Закрытые
- На соотношение
- На упорядочение
- Таксономия Б. Блума

(познание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка)

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

«+»	Нейтральная смысловая окраска	«-»
Подарок танцы дружба красота победа благодарность удовольствие любовь каникулы стипендия праздник счастье удача радость веселье	Бумага потолок лампа дверь паста стена карандаш стол краска строка цифра окно здание буква тетрадь	Скука выговор печаль неприятность обида боль горе несчастье унижение стресс потеря злоба ссора тоска обман