

ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ



**Бобылев
Борис Борисович**

i.teach@mail.ru

+7(925)7488169



19:00 -22:10



Становление Интернета

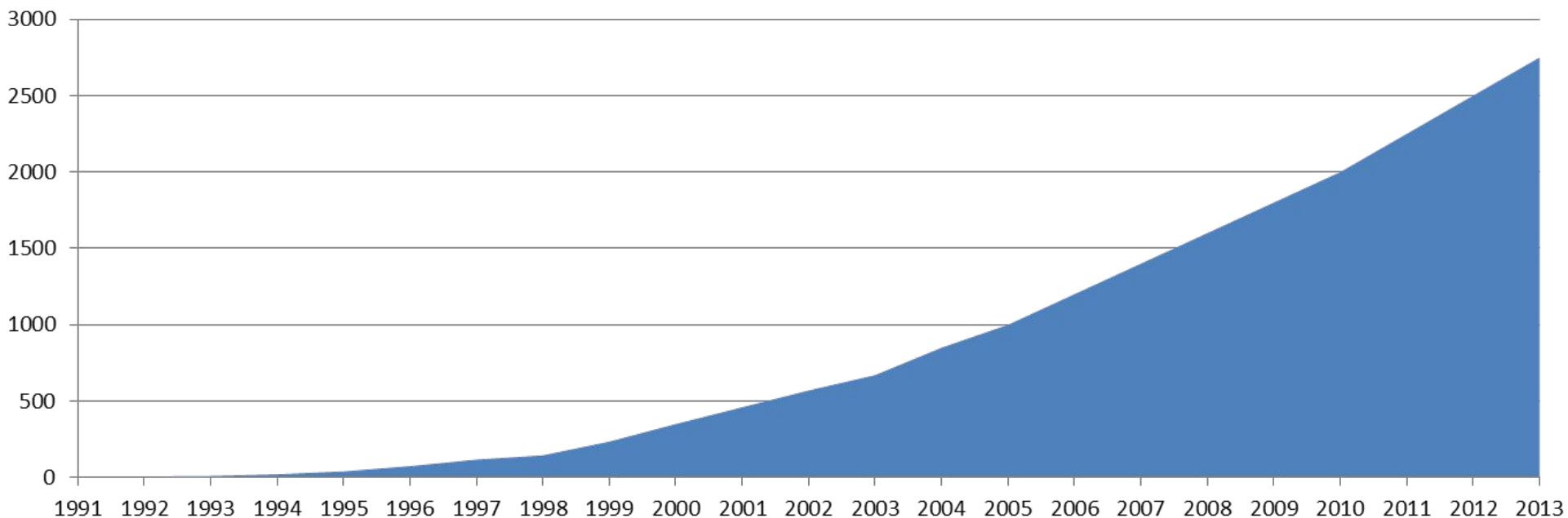
Идеи создания Интернета были далеки от концепции
Интернет-маркетинга

Интернет зародился в рамках **военных ведомств США**, и проектировался как надежная технология связи, устойчивая к повреждениям сети.

**Коммерция и реклама в Интернет
пришла вслед за аудиторией**

От носителя к медиаиндустрии

количество пользователей млн. чел.



1970 - 1992
Становление
Интернета

1992 - 1995
Подготовка к
Коммерциализации

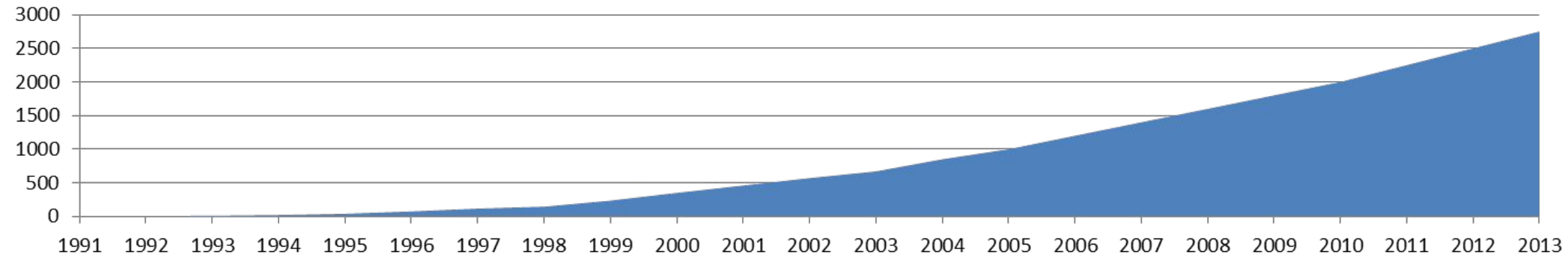
1995 - по н.в.
B2C электронная коммерция

1999 - по н.в.
B2B электронная коммерция

2005 - по н.в.
повсеместное внедрение
электронного бизнеса

Этапы коммерциализации Сети

Количество пользователей млн. чел.



1989 - Создание протокола http
1990 К поддержанию и использованию Интернета допущены частные корпорации

1993 Первые решения для онлайн-торговли

1995 – открылся интернет-аукцион eBay

1998 Создана поисковая Система Google

2001 Распространение Pop-up и Pop-under рекламы
2000 - Дот-ком кризис

2005 Запуск YouTube

2007 Apple запускает iPhone - удобную платформу для мобильной коммерции

2013 Google заработал на рекламе больше, чем все американские журналы - около 60 млрд. долл.

1994 Первая реклама с моделью Pay-per-click

1997 - Разработка технологии, впоследствии известной как RSS

2000 - Google запустил pay-per-click сервис AdWords

2005 - Видеореклама превысила 1% рынка онлайн-рекламы

2008 Amazon запускает новый мобильный шопинг-сервис TextBuyIt

2012 Оборот Facebook превысил \$3.8 млрд.

1994 Netscape разрабатывает криптографический протокол SSL

1994 - Регистрируется компания Amazon

2000 - Google запустил pay-per-click сервис AdWords

2003 - Начал работу интернет-магазин iTunes

2007 Google AdWords превысила \$21 млрд, что составило 95% от оборота компании

2003 Pop-up и Pop-under реклама заняла около 9% от онлайн-рекламы.

Что за чудо?

- **Интернет** (Internet, сокр. от Interconnected Networks – объединенные сети) – глобальная телекоммуникационная сеть информационных и вычислительных ресурсов.

Где же у него кнопка?

- У Интернета нет собственника
- Интернет нельзя выключить целиком
- Интернет стал достоянием всего человечества.
- Интернет, прежде всего, средство открытого хранения и распространения информации
- Интернет может связать каждый компьютер с любым другим

Какая она (коммуникация))

- отложенная,
- исключительно вербальная,
- эмоционально бедная,
- технически нестабильная.

))) 😊 😊 (((): \ 😐 (()))(()) ☹️

- **Анонимность**
- **Своеобразие** протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации. (стереотипы, индефикация, перенос)
- **Добровольность** и желательность контактов.
- **Затрудненность** эмоционального компонента общения, в то же время стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста
- Стремление к **нетипичному**, ненормативному поведению.

Знаете ли Вы?

Знак 

впервые в истории был использован в
письме флорентийского купца Франческо
Лапи 4 мая 1536 года