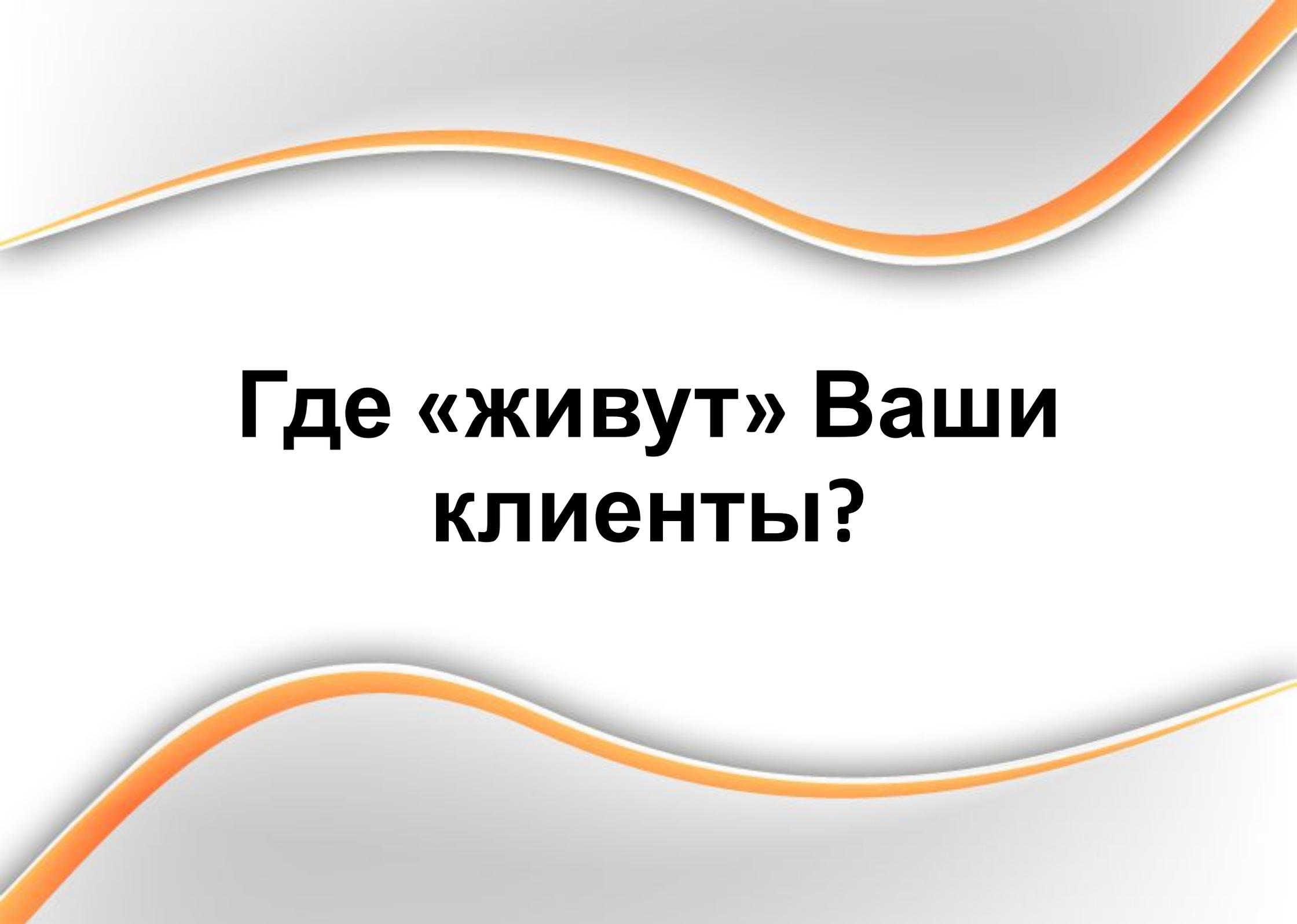


МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА



**КАК С ПОМОЩЬЮ МОБИЛЬНОГО
ПРИЛОЖЕНИЯ ОБОЙТИ
КОНКУРЕНТОВ И УДЕРЖАТЬ
КЛИЕНТОВ?**



**Где «живут» Ваши
клиенты?**

Мобилизация интернета



18%

аудитории выходят в интернет только с мобильных устройств, за последний год этот показатель удвоился.

30%

пользователей используют только десктоп, за последний год их количество сократилось на четверть.

Динамика использования различных типов устройств для выхода в интернет за 2015 год:

-1%



пользователей настольных компьютеров

пользователей планшетов



+ 33%

пользователей смартфонов



+ 44%

Прирост интернет-пользователей - 5% за год, это примерно 4-5 млн. пользователей.

Статистика использования мобильного интернета



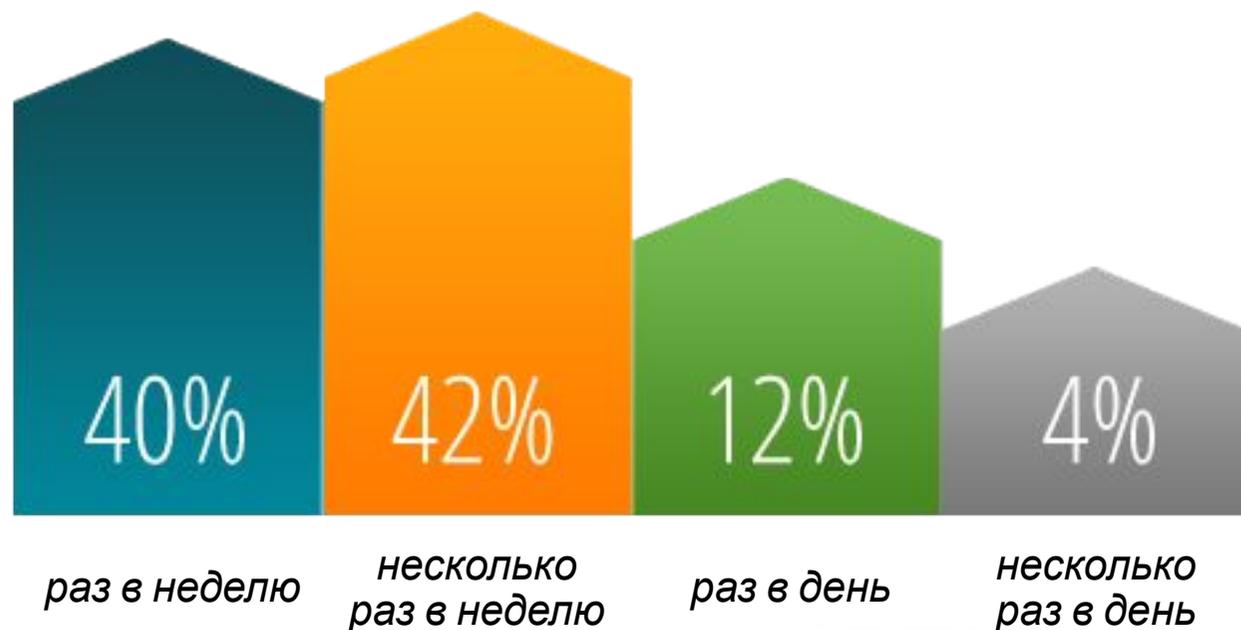
Активный пользователь тратит на мобильный интернет в среднем 7,3 часов в неделю.

Популярные места пользования мобильным интернетом:

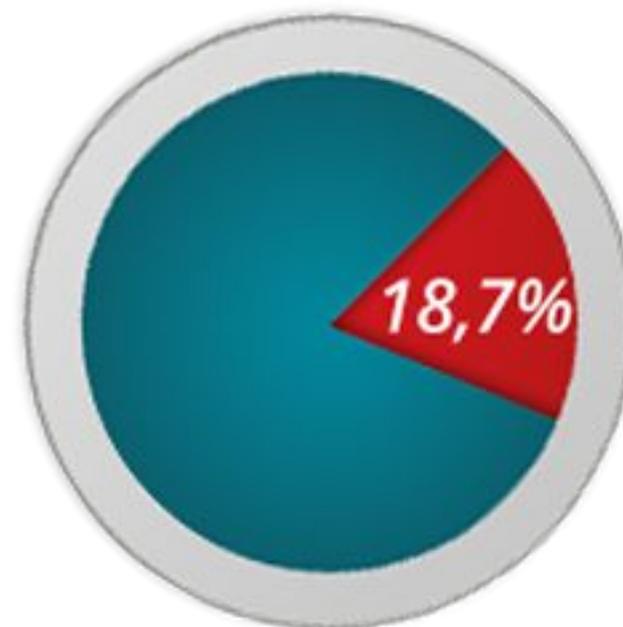


Восходящий (или общемировой) тренд в мобильной индустрии - покупки с мобильных устройств

Частота покупок с мобильных устройств в России:



Доля мобильных продаж в России за 2015 год составила

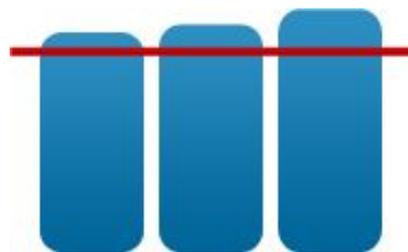


Как привлечь внимание современного потребителя?

Традиционные способы привлечения клиентов
(реклама в СМИ, наружная реклама, E-mail- и SMS-маркетинг):



высокие затраты



низкая

эффективность



*отсутствие прежнего
внимания со стороны
потребителей*

Как привлечь внимание современного потребителя?

По статистике активный пользователь обращается к своему мобильному устройству в среднем
Каждые *3 минуты (220 раз в день)!*



Как влияет развитие мобильной индустрии на поведение потребителей?

Современные потребители начинают покупку с:



поиска товара в интернете через мобильный телефон



поисковых систем



магазинов



приложений

Как влияет развитие мобильной индустрии на поведение потребителей

Цели использования мобильного телефона в процессе покупки:



Какие устройства используются при мобильных покупках?

Доля всех электронных транзакций США

Пользователь завершил покупку через



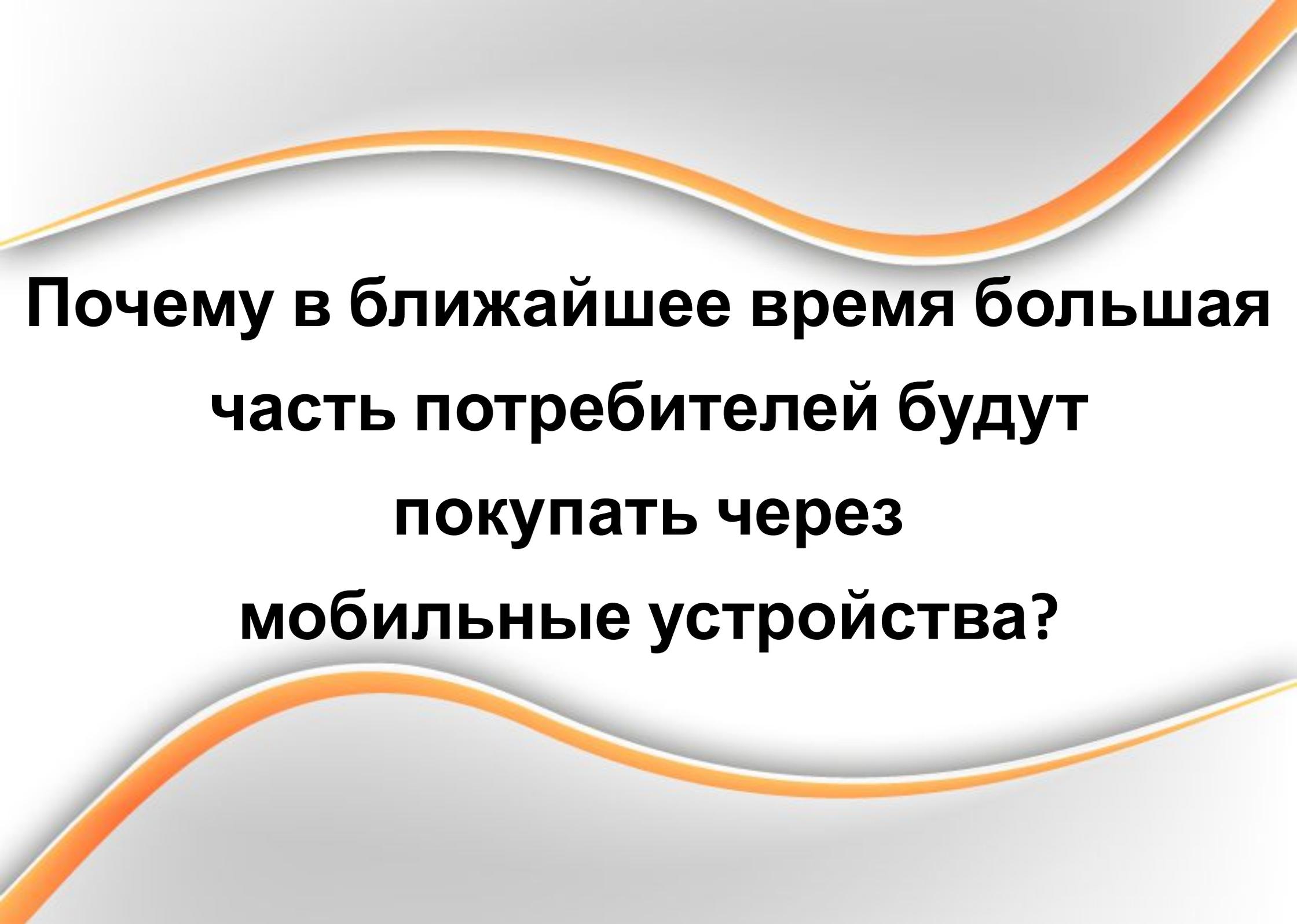
смартфон

стационарный ПК

планшет

% пользователей, кто использовал несколько устройств в процессе совершения покупки (cross-device)





**Почему в ближайшее время большая
часть потребителей будут
покупать через
мобильные устройства?**

Тенденции развития мобильной индустрии



постоянное увеличение доли продаж "умных телефонов" (смартфонов)



глобальная мобилизация интернета

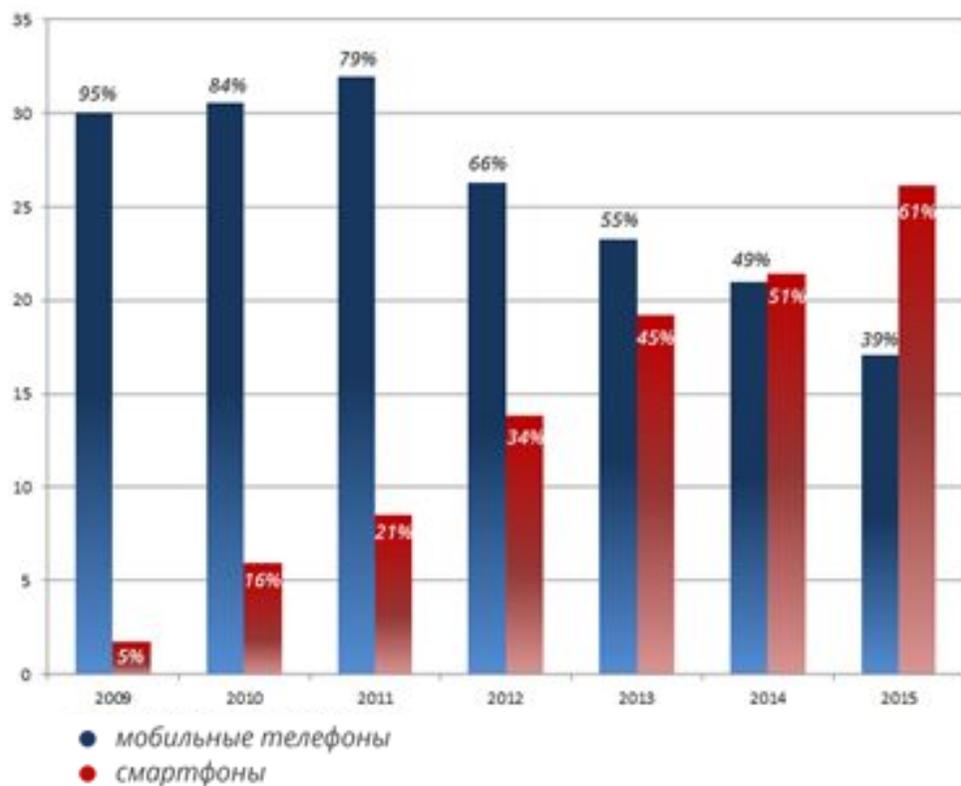


активное развитие рынка мобильных приложений

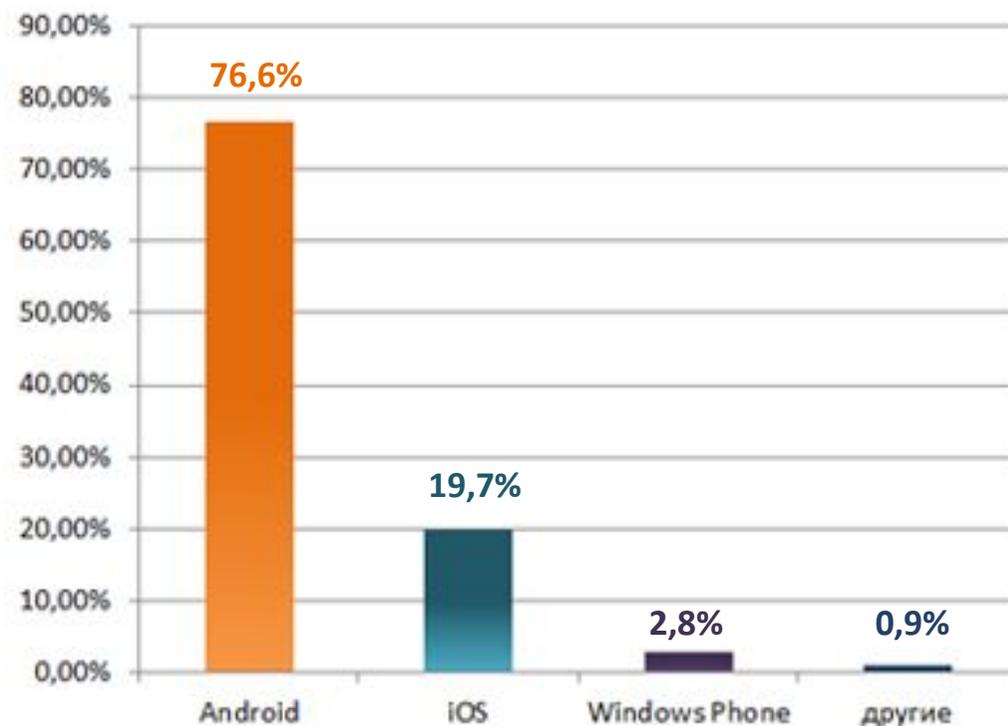
Активный мобильный пользователь имеет контакт со своим мобильным устройством в среднем 220 раз в день - примерно каждые 3 минуты!

Статистика рынка мобильных устройств

Статистика продаж обычных мобильных телефонов и смартфонов в России, млн.шт, 2009-2015 гг (TrendForce)

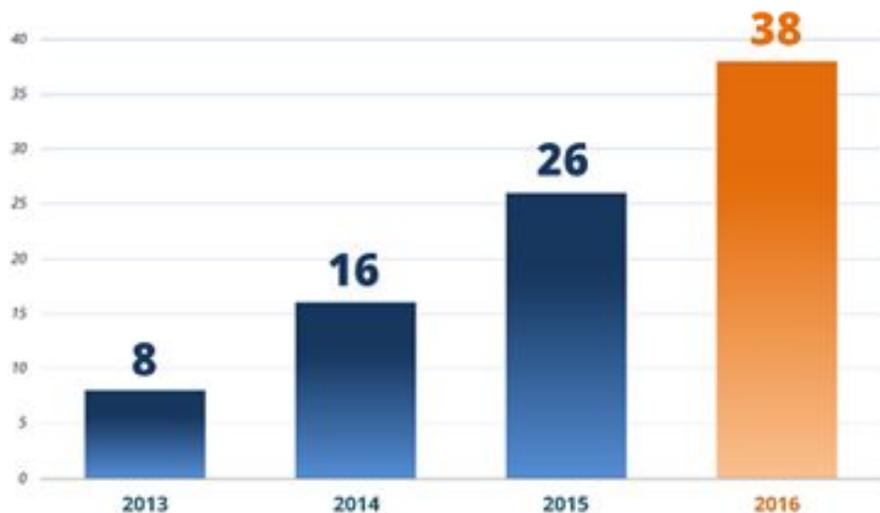


Популярные мобильные ОС в России (данные на конец 2015 года)



Динамика развития рынка мобильных приложений

Объем и динамика роста российского рынка мобильных приложений, млрд руб, 2013-2016 гг.



В 2015 году увеличилось число загрузок неигровых приложений.

Средние данные по активности использования приложений владельцами смартфонов:

5

приложений
в день

13

приложений
в месяц

Рейтинг стран по числу загружаемых приложений из App Store и Google Play

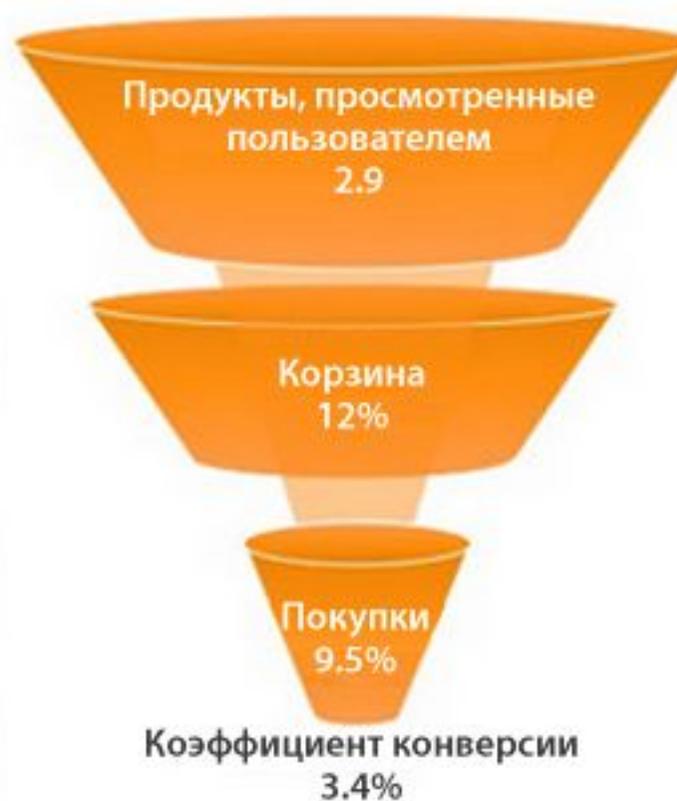


Важность оптимизации сайтов для мобильных устройств

Воронка неоптимизированных сайтов



Воронка оптимизированных сайтов



Мобильные приложения - лидеры по конверсии продаж!



По данным исследования компании Criteo **50% всех мобильных транзакций** осуществляется посредством мобильных приложений.

Защита Покупателя Помощь Экономьте больше в приложении! Доставка в / RUB Go to Global

AliExpress

Магазин: Shenzhen Zeus Electronic

домой > Все категории > Компьютеры

Отсканируйте для перехода к товару в мобильной версии.

Выполните следующие действия:

1. Войдите на AliExpress.com и добавьте товар в корзину или в «Мои желания».
2. Откройте приложение и найдите товар(ы) в корзине или списке желаний.
3. Оплатите заказ и получите свою скидку!

Бесплатное приложение AliExpress

Больше выгодных сделок в приложении

Доставка: Бесплатная доставка в Ukraine службой DHL

Расчётное время доставки: 3-7 дн. (Отправка в теч рабочих дней)

Количество: 1 шт. (492 шт. available)

Общая стоимость: 26 451,42 руб.

Купить сейчас Добавить Недавно посмотр



**Что делать владельцу бизнеса
в новых условиях рынка?**

Лучшее решение для Вашего бизнеса!

Многофункциональное приложение для Android, iOS а так же мобильный сайт.



		
привлечение новых клиентов	удержание действующих клиентов	стимулирование повторных продаж
		
повышение продаж	внедрение эффективных программ лояльности	постоянная связь с клиентами, их оперативное информирование

Преимущества наших мобильных приложений



*Привлекательная и доступная
стоимость услуг*



*Высокая скорость
разработки*



*Оперативные изменения
контента «на лету»*



*Вся информация
в облаке*



*Более 50 полезных функций
для Вашего бизнеса*

Какие возможности мобильного приложения Вы сможете использовать для успешного развития Вашего бизнеса?

Push-уведомления

открываемость *e-mail* рассылок - 4 — 5%

открываемость *смс* рассылок - до 15%

открываемость *PUSH* - достигает 94%.



Программы лояльности

ГЕО-купоны

QR-купоны

программы лояльности.



28% покупателей вернутся вновь, если при покупке они получают скидку, или подарок.

Какие возможности мобильного приложения Вы сможете использовать для успешного развития Вашего бизнеса?

Система бронирования



Создание каталога товаров

GPS-навигация



Прямой звонок

И многое другое для Вашего бизнеса!

Что в результате?

Вы сможете

- быть всегда на связи с клиентами
- оперативно информировать о всех событиях, проводимых акциях.
- повышать лояльность клиентов (конкурсы, купоны, скидки, подарки)
- принимать заказы клиентов, даже если они в пути/на работе/дома и ---



Вы получите:

- повышение лояльности Ваших клиентов
- увеличение суммы среднего чека
- увеличение повторных покупок
- отстройка от конкурентов
- быстрая обратная связь
- быстрая окупаемость (ROI)



Расчет окупаемости инвестиций (ROI)

Расчет прибыли, получаемой благодаря мобильному приложению (на примере ресторана).

2500 руб. ежемесячная плата за приложение	500 Пользователей приложения	8 Push в месяц	X	500 пользователей	X	30% процент открытия сообщения	=	1,200 просмотров
				1,200 просмотров	X	5% конверсия	=	60 заказов
1000 руб. Средний чек заказа	20% Норма прибыли от заказа (с учетом скидки)	1000 руб. ср. чек	X	10% скидка на каждый заказ	X	20% норма прибыли	=	180 прибыль с учетом скидки
8 Push-сообщений в месяц об акции	10% скидка на каждый заказ			60 заказов	X	180 прибыль с учетом скидки	=	10800 руб. Прибыль (с отправленных Push)
Прогнозируемый R.O.I. (коэффициент рентабельности инвестиций)								
30% Процент открытия сообщения	5% Конверсия	10800 руб. Прибыль (с отправленных Push.)	-	2500 руб. Плата в месяц	=	8300 руб. R.O.I. за месяц	=	332% R.O.I. за месяц

Примеры приложений



Ресторан
«Pasta Hut»



Салон красоты
«VIP ROOM »



Гостиница
«King Hotel Astana»