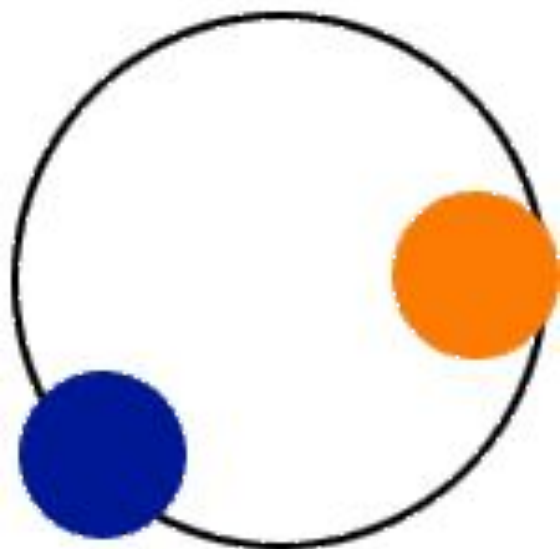


Роль цвета в дизайн- проектировании

Выполнили:
студенты группы МТМ-15-01
Васильев А.Ю.
Алексеев Н.Н
Перов И.Д.

Введение

Когда мы видим цвет (цветовое видение), в глазу, а потом и в коре головного мозга происходит множество нервных взаимодействий и реакций, в результате которых цвет становится для нас осмысленным, он несет для нас некую информацию.



Реакция человека на цвет

- ▶ Физиологический аспект
- ▶ Психологический аспект
- ▶ Эстетический аспект

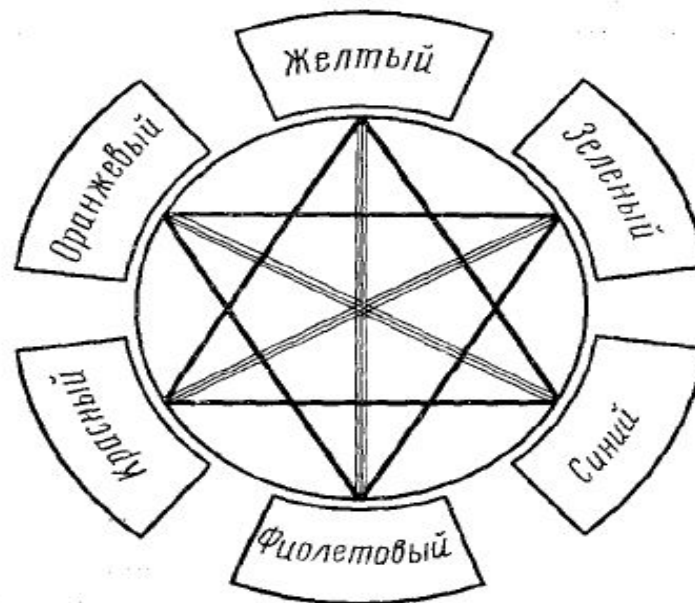
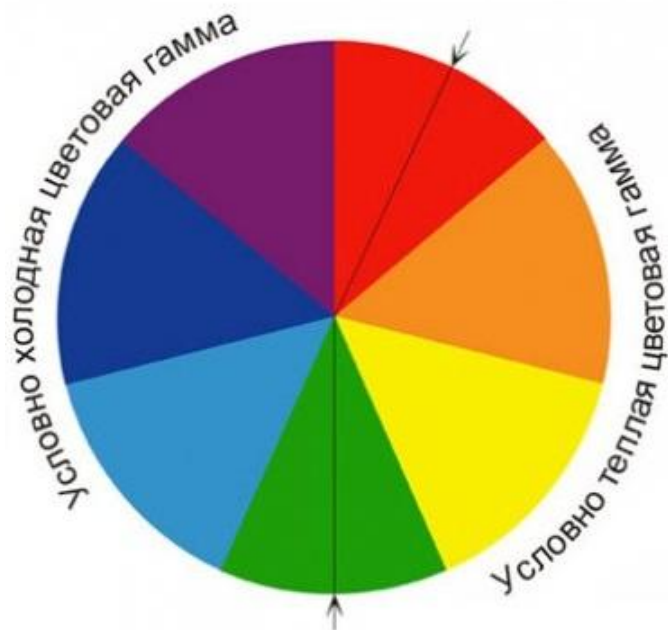
Цветовое воздействие



Информационная сущность цвета

- ▶ Встречающиеся в природе цвета разделяют на ахроматические и хроматические. Ахроматические цвета (белый, серый и черный) отличаются один от другого только светлотой. Хроматические (все цвета, кроме белого, серого и черного) отличаются друг от друга, кроме того, по цветовому признаку.

ХРОМАТИЧЕСКИЙ КРУГ



Информационная сущность цвета



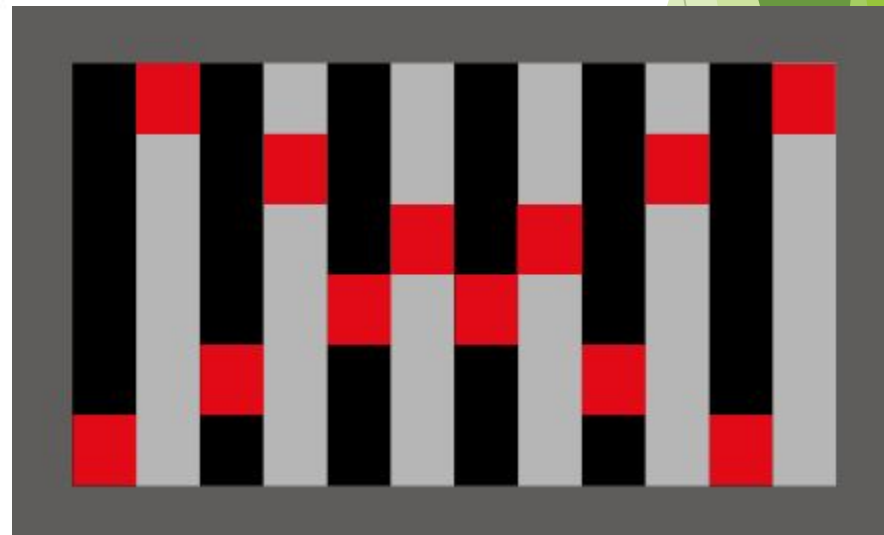
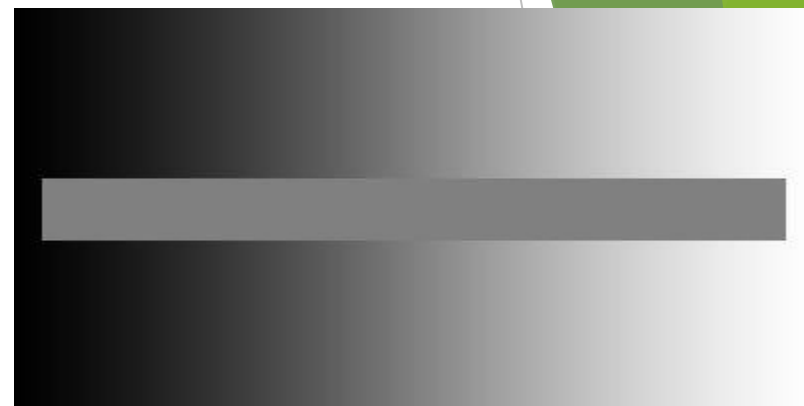
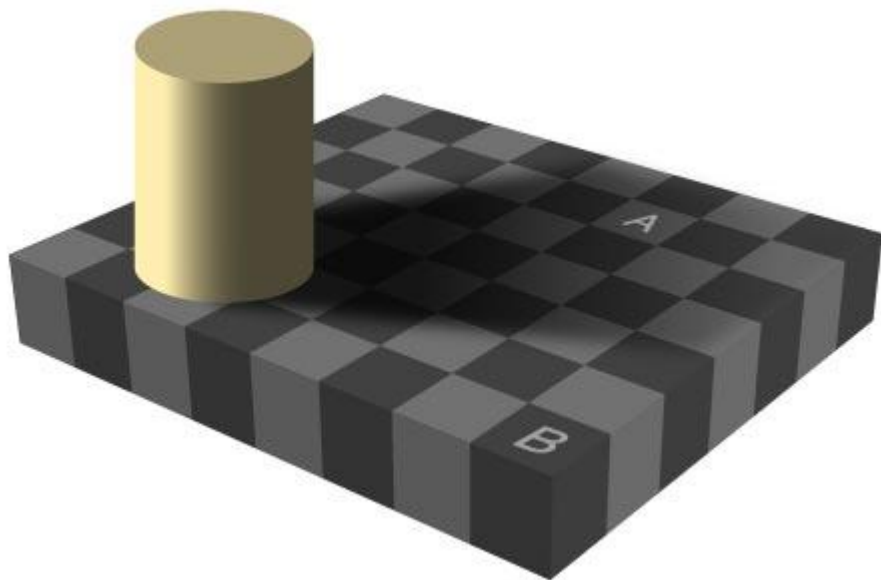
Психофизиологическое воздействие цвета

- ▶ Психологический аспект восприятия человеком цвета связан с культурными, мировоззренческими, эстетическими традициями среды, в которой вырос и сформировался человек, его прошлым опытом, памятью, ассоциативным характером мышления.

ЦВЕТОВЫЕ ТИПЫ ПОВЕДЕНИЯ

Наименование цвета	элемент	самоощущение	Вид поведения
Красно-оранжевый цвет	огонь	Оживленное, деятельное, воодушевленное	Активное
Темно-синий цвет	вода	Довольное, удовлетворенное	Спокойное
Темный сине-зеленый цвет	земля	Серьезное, строгое, важное	Настойчивое
Светло-желтый цвет	воздух	Веселое, радостное	Общительное, отзывчивое

Психофизиологическое воздействие цвета



Психофизиологическое воздействие цвета

Цвет	Характер ассоциаций								
	тёплые	холодные	лёгкие	тяжёлые	отступающие	выступающие	возбуждающие	угнетающие	успокаивающие
Спектральные цвета:									
Красный.....	X			X		X	X		
Оранжевый.....	X					X	X		
Желтый.....	X		X			X	X		
Желто-зеленый.....	X		X						X
Зеленый.....		X			X				X
Зелено-голубой.....		X	X		X				X
Голубой.....		X	X		X				X
Синий.....		X		X	X				
Фиолетовый.....		X		X	X			X	
Пурпурный.....	X			X		X	X		
Ахроматические цвета:									
Белый.....			X						
Светло-серый.....			X						
Темно-серый.....				X				X	
Черный.....				X				X	

Применение цвета

Цвет в дизайне рекламы

- ▶ **Красный** - настраивает на решительность, способен вызвать у человека сильное желание совершить тот или иной поступок и, применительно к теме нашего разговора, сделать энергичное усилие и купить, к примеру, рекламируемый товар. Данный цвет, как никакой другой, способен быстро привлечь к себе внимание. Семантика этого цвета - "внимание, не проходите мимо, действуйте ради действия: дерзко, необдуманно, поддайтесь первым чувствам".
- ▶ **Оранжевый** - данный цвет лучше всего использовать в рекламе медикаментов, детских товаров, а также услуг в области здравоохранения и образования. Оранжевый цвет прибавляет активности, но при этом дает ощущение внутреннего равновесия и душевной гармонии.
- ▶ **Желтый** - настраивает на коммуникабельность. Это цвет открытости и общительности. Кроме того, желтый способен "наделить" предмет интеллектом, поэтому, например, рекламу товаров типа "хайтек" лучше всего сделать в желтом цвете. Этот цвет будет удачен в рекламе детских товаров, услуг туристических фирм, а также рекламных и PR-агентств

Применение цвета

Цвет в дизайне рекламы

- ▶ **Зеленый** - все смягчает, снимает остроту переживаний. Этот цвет оказывает целительное, расслабляющее действие. И будет уместен и эффективен в рекламе медикаментов, водоочистительных систем, стоматологических клиник и аптек, ветеринарных лечебниц, центров здоровья и охраны окружающей среды.
- ▶ **Розовый** - прекрасный помощник в сфере личных отношений: он усиливает чувства, делает нас более внимательными, ласковыми и чуткими. Диапазон использования этого цвета может быть самым широким: от рекламы парфюмерной продукции, товаров для женщин и детей до услуг брачных агентств и семейных центров.
- ▶ **Голубой** - тоже настраивает на область чувств, но более возвышенных, скорее платонических, нежели приземленных. Он способен придать предмету целостный вид, а вопросу или делу - глобальность и благоприятный исход.
- ▶ **Синий** - помогает сконцентрироваться на самом необходимом: не расплыться по мелочам, не разбрасываться. Синяя деталь в каталоге или рекламном проспекте сразу привлечет к себе внимание и, в отличие от красной, никогда не вызовет отрицательных эмоций

Применение цвета

Цвет в дизайне рекламы

- ▶ **Фиолетовый** - цвет внутренней сосредоточенности. Фиолетовый хорошо стимулирует работу мозга и способствует решению творческих задач. Не случайно фиолетовый так любим людьми творческими. Если вы рекламируете товар, с помощью которого хотите подчеркнуть креативность товара, деталь в фиолетовом будет просто необходима!
- ▶ **Черный** - цвет самопогружения: он помогает от всего отгородиться, замкнуться и сконцентрироваться на решении той или иной задачи. В то же время данный цвет способен настроить на меланхолию и уныние. В черном приходит ощущение одиночества и изоляции от окружающего мира. Именно поэтому данный цвет в печатной рекламе лучше не использовать. Эта рекомендация, разумеется, не распространяется на шрифт и таблицы.
- ▶ **Белый** - цвет полной открытости, готовности воспринимать мир во всем его многообразии. А еще этот цвет хорош тем, что не несет никаких неприятных ощущений. Моноиспользование данного цвета в печатной рекламе способно создать нейтральный эффект, когда потребителю рекламы просто сообщается информация о товаре, без установления каких-либо акцентов и приоритетов

Применение цвета

Ландшафтный дизайн

- ▶ Цвет используется в дизайне сада по разным причинам:
- ▶ С целью привнести в ландшафт естественности и добавить впечатлений:
- ▶ Сделать акцент на важной части сада, которую Вы хотите выделить.
- ▶ Расширить внутреннее пространство дома и объединить интерьерный стиль со стилем сада;
- ▶ Подчеркнуть цвет других растений;
- ▶ Привлечь в сад естественную природу - насекомых и птиц;
- ▶ Создать настроение;
- ▶ Обеспечить разнообразие и добавить декоративности саду.

Применение цвета Ландшафтный дизайн



Применение цвета Дизайн интерьера

- ▶ Правильно подобранная, продуманная цветовая гамма сделает жизненное пространство уютным, самобытным и радующим глаз даже в лаконичном исполнении. А если пренебречь этим простым, но мощным инструментом, то можно испортить в остальном очень хороший дизайн-проект.



Применение цвета Промышленный дизайн

- ▶ Промышленный дизайн, такой же вид творческой деятельности, как и обыкновенный дизайн, но предметами промышленного дизайна чаще всего являются изделия бытового назначения промышленного изготовления



Заключение

- ▶ Восприятие цвета у разных людей, в общем, сходно. У цвета есть объективные качества, их нужно знать, чтобы анализировать свои ощущения и пользоваться цветом как средством создания гармонической предметной среды.
- ▶ Подбор цвета - трудная, а иногда и ответственная задача. Здесь имеет значение и "вкусовой" момент, особенно когда речь идет о жилище.

Спасибо за внимание