

**Тема: Государственное  
регулирование и система  
поддержки малого и  
среднего бизнеса**

# 1. Роль и функции государства в регулировании малого и среднего предпринимательства

В области регулирования предпринимательства государство выполняет следующие **функции**:

- - законодательное обеспечение формирования субъектов предпринимательства;
- - создание единых правил игры;
- - поддержание конкурентной среды;
- - создание условий для устойчивого увеличения предложения товаров и услуг высокого качества, производимых на инновационной основе;
- - стимулирование и непосредственное формирование спроса на инновационную продукцию;
- - формирование и совершенствование организационной и рыночной инфраструктур предпринимательства;
- - обеспечение социальной ориентации процесса развития системы малого предпринимательства.

## **2. Методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства**

- Государственное управление — это целенаправленное организующее-регулирующее воздействие государства (через систему его органов и должностных лиц) на общественные процессы, отношения и деятельность людей с помощью различных методов и средств регулирования.

# Методы государственного регулирования:

- - прямого воздействия основаны не на самостоятельном выборе субъектов экономической системы, а на предписаниях государства;
- - косвенного воздействия создают предпосылки для самостоятельного выбора субъектами экономических отношений предпочтительных вариантов развития, соответствующих целям экономической политики.

# Факторы влияния государства на систему малого предпринимательства :

- 1) политические
- 2) правовые
- 3) экономические

# Система управления рыночной ЭКОНОМИКОЙ

Управление в условиях рынка

Рыночное  
самоуправление

Механизм рынка: спрос  
и предложение

Государственное  
регулирование

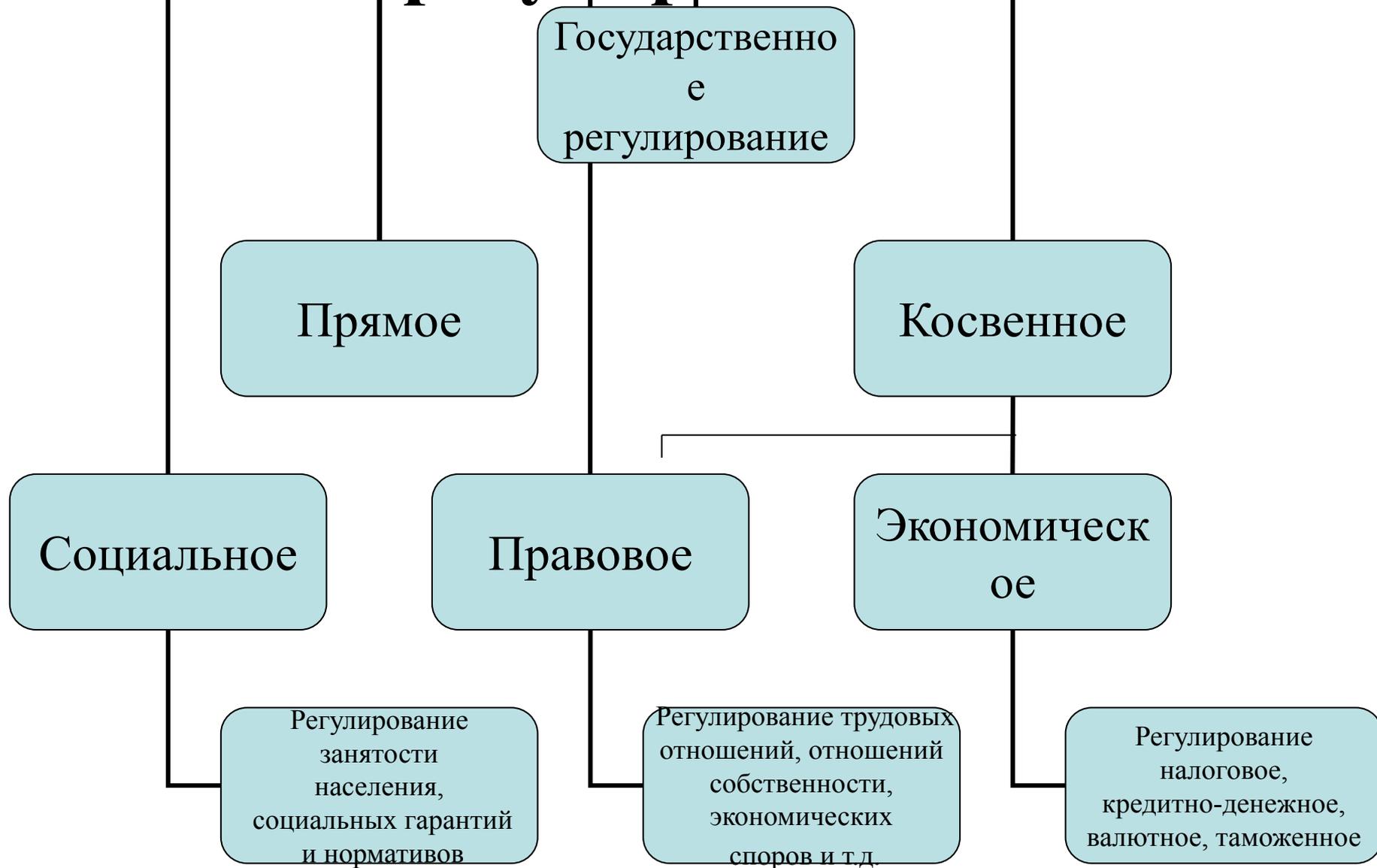
Самоуправление  
собственника

Самоуправление  
предпринимателя

Профессиональное  
руководство лидера

Самоуправление трудового  
коллектива

# Система государственного регулирования



### **3. Понятие системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства**

- **Система поддержки малого и среднего предпринимательства** — это совокупность государственных, негосударственных, общественных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг.

# Система поддержки малого

## предпринимательства предполагает:

- развитие инфраструктуры — создание специализированных объектов инфраструктуры в муниципальных образованиях;
- информационное обеспечение — создание баз данных для малых предприятий, а также муниципальных звеньев системы информационного обмена для субъектов малого предпринимательства; разработку системы доступа к информации субъектов малого предпринимательства, в том числе через средства массовой информации;
- обучение кадров — создание специализированных программ для обучения социально незащищенных слоев населения, начинающих предпринимателей в депрессивных районах и сельской местности; создание современного методического обеспечения подготовки кадров для сферы малого предпринимательства;
- выставочно-ярмарочную деятельность, проведение конференций, конкурсов, съездов и других массовых мероприятий.

# Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства :

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике РФ;
- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- повышение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

# Функций системы поддержки:

- исследование и актуализация нормативно-правовой базы;
- осуществление ресурсной поддержки; координация и мотивация деятельности органов поддержки малого предпринимательства;
- содействие трансферу технологий;
- защита интересов предпринимателей.

## **Основными формами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:**

- финансовая,
- имущественная,
- информационная,
- консультационная,
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников,
- поддержка в области инноваций и промышленного производства,
- ремесленничества,
- внешнеэкономической и сельскохозяйственной деятельности.