The background is a dark grey surface with various white chalk-like sketches. On the left, there is a large drawing of a microscope. Above it, a globe of the Earth is sketched. In the bottom right, there are sketches of a percentage sign, an exclamation mark, and a right-angle symbol. In the bottom center, there is a sketch of an open book with some illegible text on its pages. Other smaller sketches include a test tube and a crosshair.

Информация. Анализ термина

Подготовили Бурко Полина, Кукла Анастасия, Левшук
Михаил (102 группа)

Информация -

(от лат. *informātiō* — «разъяснение, представление, понятие о чём-либо», от лат. *informare* — «придавать вид, форму, обучать; мыслить, воображать») — сведения, независимо от формы их представления, воспринимаемые человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира в процессе коммуникации.

Определения понятия «*информация*» из международных стандартов:

- знания о предметах, фактах, идеях и так далее, которыми могут обмениваться люди в рамках конкретного контекста;
- знания относительно фактов, событий, вещей, идей и понятий, которые в определённом контексте имеют конкретный смысл.

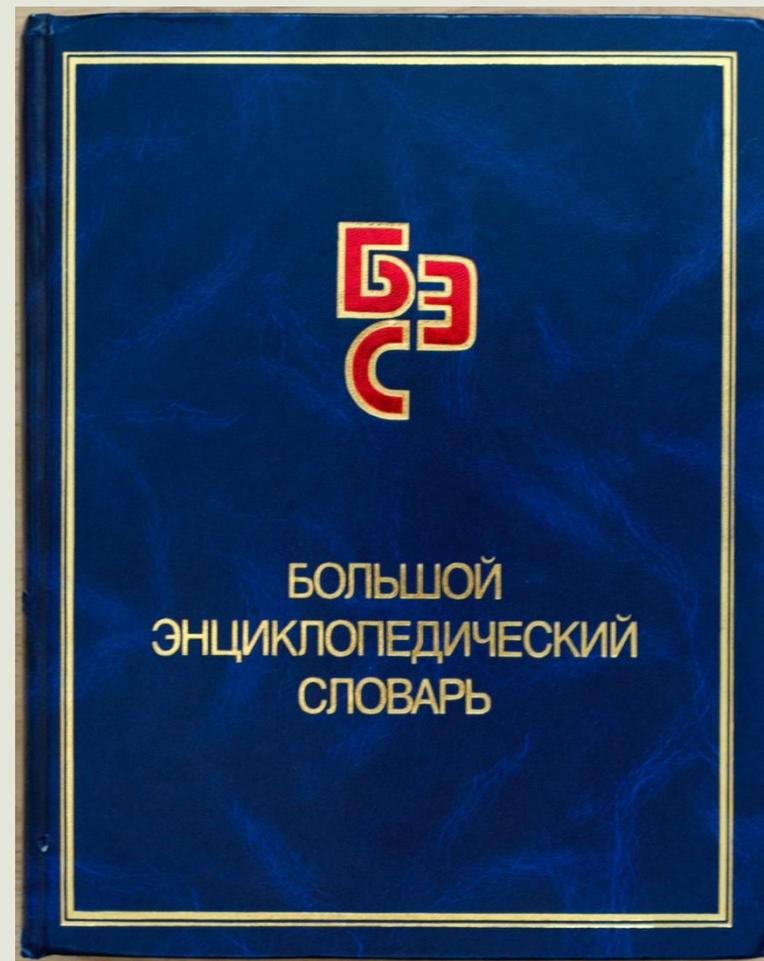
Термин «информация» ранее



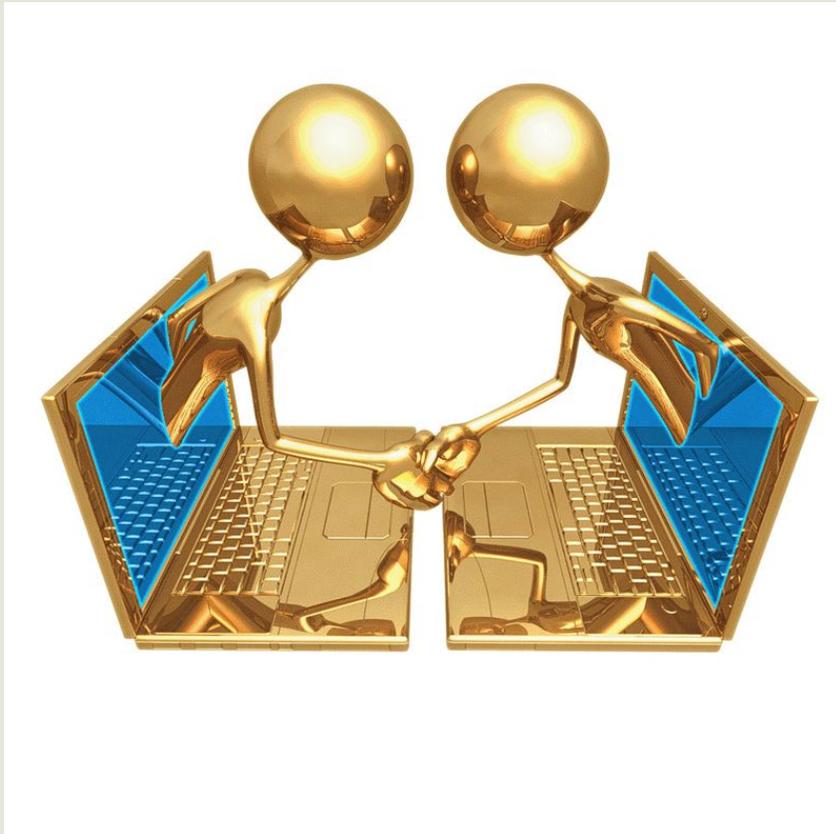
Первоначально «*информация*» — сведения, передаваемые людьми устным, письменным или другим способом (с помощью условных сигналов, технических средств и т. д.).

Большой Энциклопедический Словарь:

Информация - общенаучное понятие, включающее обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом; обмен сигналами в животном и растительном мире; передачу признаков от клетки к клетке, от организма к организму; одно из основных понятий кибернетики.



В современном мире:



Информация представляет собой один из важнейших ресурсов и, в то же время, одну из движущих сил развития человеческого общества. Информационные процессы, происходящие в материальном мире, живой природе и человеческом обществе, изучаются (или, по крайней мере, учитываются) всеми научными дисциплинами от философии до маркетинга.

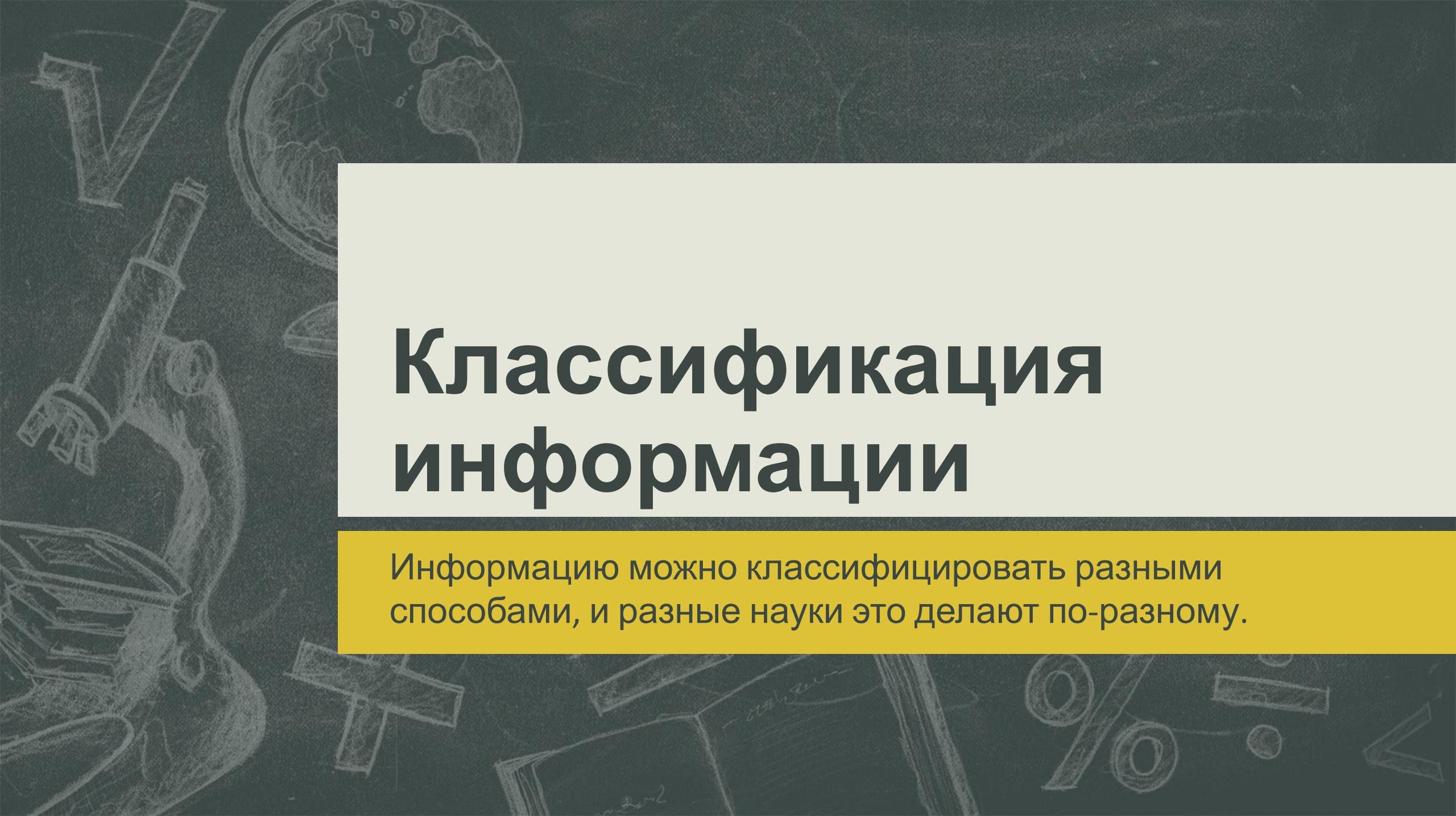
Исследования информации

КИБЕРНЕТИКА



ИНФОРМАТИКА



The background is a dark grey-green color with various white chalk-like sketches. On the left, there is a large sketch of a microscope. Above it, a globe of the Earth is visible. Below the microscope, there are sketches of books and a stack of papers. On the right side, there are sketches of a percentage sign, an exclamation mark, and a right-pointing arrow. The overall theme is scientific and educational.

Классификация информации

Информацию можно классифицировать разными способами, и разные науки это делают по-разному.

В философии:

- Объективная - отражает явления природы и человеческого общества
- Субъективная - создается людьми и отражает их взгляд на объективные явления

В информатике

- Аналоговая (характерна для человека)
- Цифровая (характерна для вычислительной техники)

По объектам информационного воздействия:

- Человек - Человек
- Человек - Автомат
- Обмен сигналами в животном и растительном мире.
- Передача признаков от клетки к клетке
- Передача признаков от организма к организму

По способу восприятия:

- Визуальная — воспринимаемая органами зрения.
- Звуковая — воспринимаемая органами слуха.
- Тактильная — воспринимаемая тактильными рецепторами.
- Обонятельная — воспринимаемая обонятельными рецепторами.
- Вкусовая — воспринимаемая вкусовыми рецепторами.

По форме представления:

- Текстовая — передаваемая в виде символов, предназначенных обозначать лексемы языка.
- Числовая — в виде цифр и знаков, обозначающих математические действия.
- Графическая — в виде изображений, предметов, графиков.
- Звуковая — устная или в виде записи и передачи лексем языка аудиальным путём.
- Видеоинформация — передаваемая в виде видеозаписи.

По назначению:

- Массовая — содержит тривиальные сведения и оперирует набором понятий, понятным большей части социума.
- Специальная — содержит специфический набор понятий, при использовании происходит передача сведений, которые могут быть не понятны основной массе социума, но необходимы и понятны в рамках узкой социальной группы, где используется данная информация.
- Секретная — передаваемая узкому кругу лиц и по закрытым (защищённым) каналам.
- Личная (приватная) — набор сведений о какой-либо личности, определяющий социальное положение и типы социальных взаимодействий внутри популяции.

По значению:

- Актуальная — информация, ценная в данный момент времени.
- Достоверная — информация, полученная без искажений.
- Понятная — информация, выраженная на языке, понятном тому, кому она предназначена.
- Полная — информация, достаточная для принятия правильного решения или понимания.
- Полезная — полезность информации определяется субъектом, получившим информацию в зависимости от объёма возможностей её использования.

По истинности:

- Истинная
- Ложная