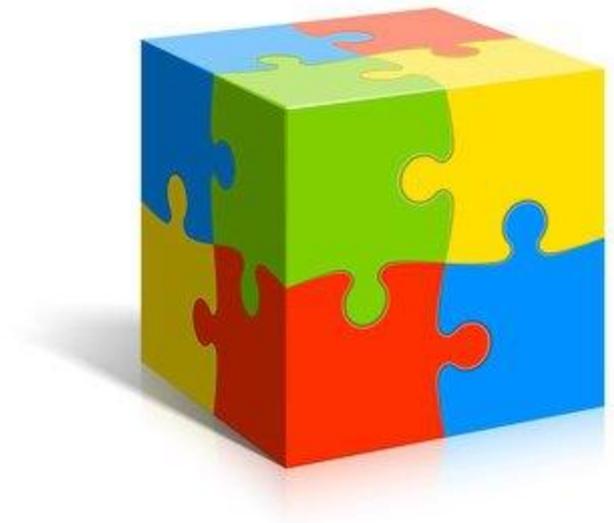
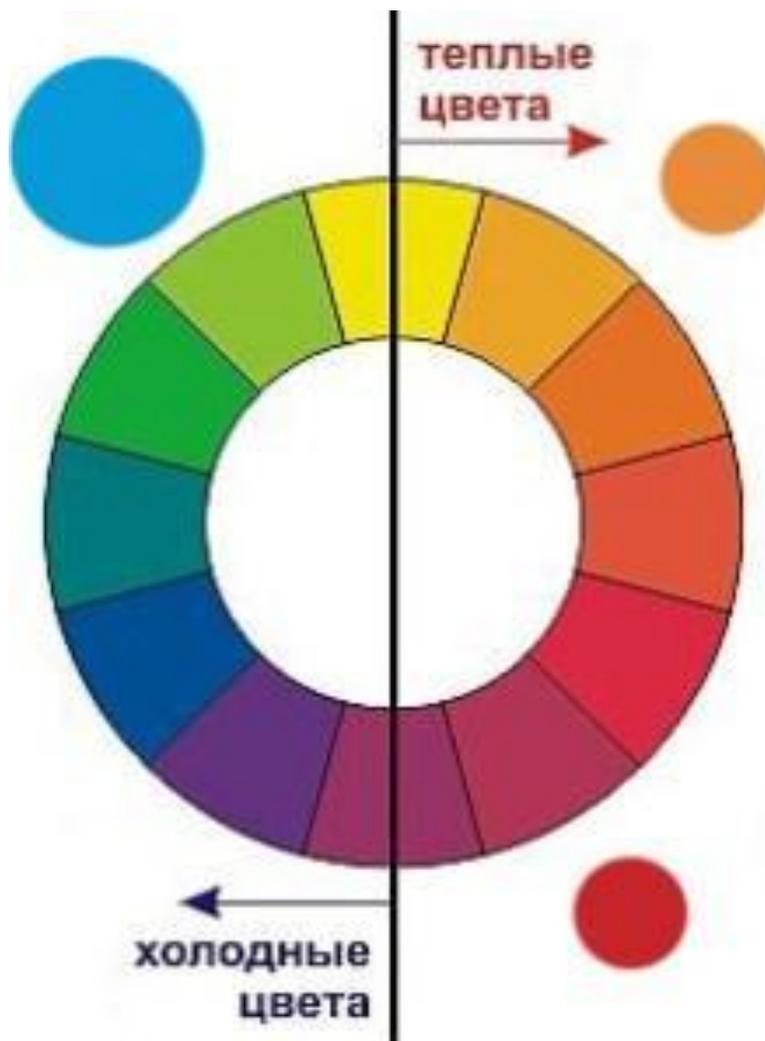


Семантика цвета в рекламе

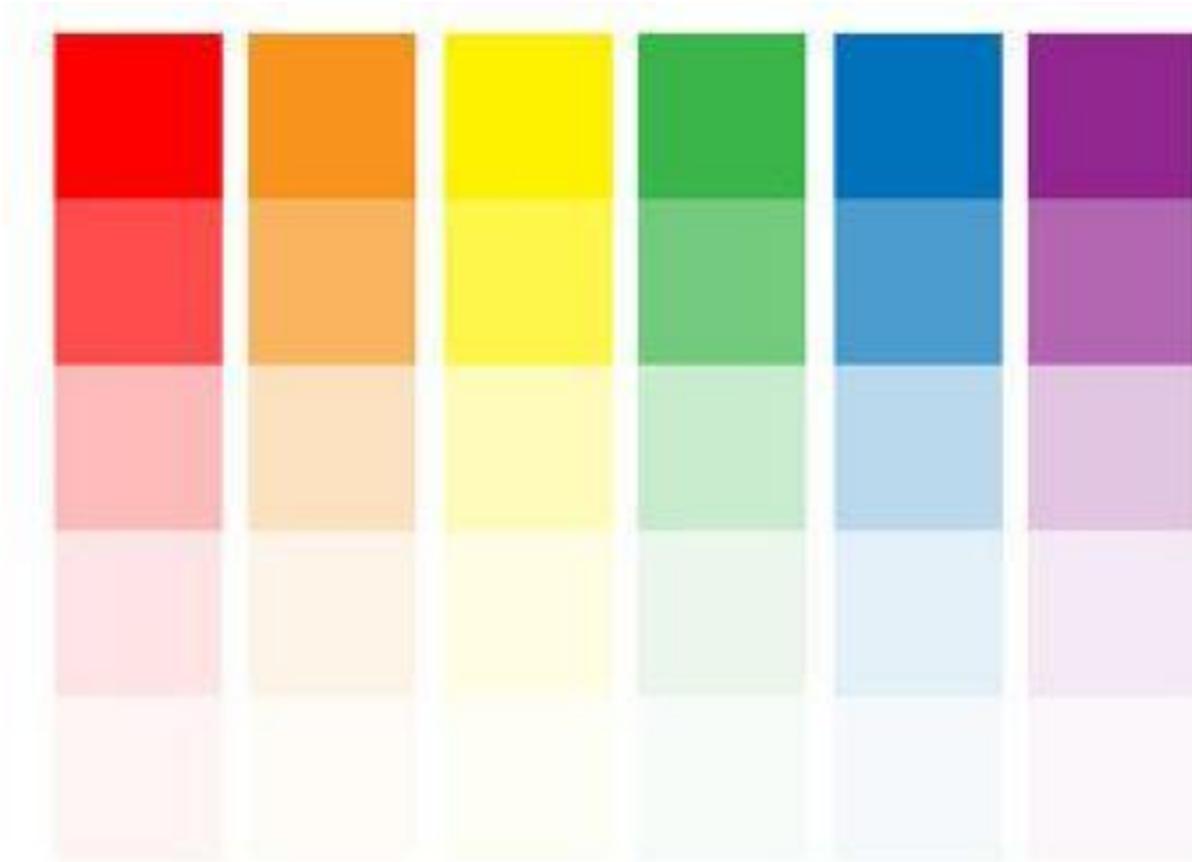
Затонская Лиалина
3 курс 11 группа



Теплые и холодные цвета



Светлота цвета

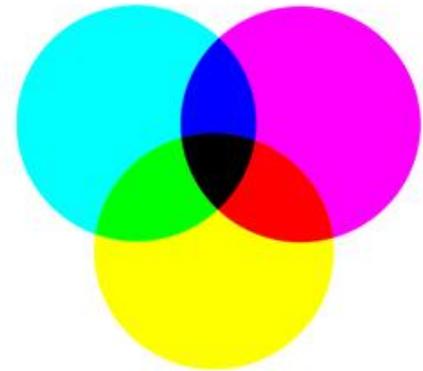


Особенности восприятия связанные с

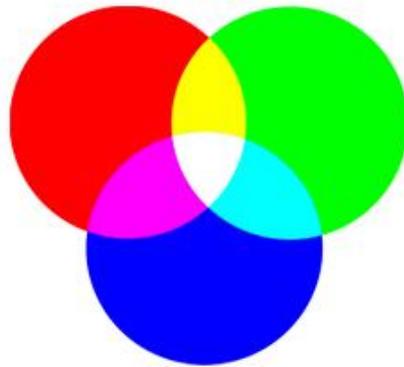
- психофизиологическим состоянием наблюдателя
- предшествующим цветовым восприятием, при котором восприятие цветов «смещается» в сторону дополнительного цвета
- закрепленным в человеческом сознании устойчивым представлением об определенном цвете как неотъемлемом признаке привычных предметов наблюдения

Эталонизация цвета

CMYK



RGB



PANTONE
Rose Quartz 13-
1520 TCX



PANTONE
Peach Echo 16-
1548 TCX



PANTONE
Serenity 15-3919
TCX



PANTONE
Snorkel Blue 19-
4049 TPX



PANTONE
Buttercup 12-
0752 TPX



PANTONE
Limpet Shell 13-
4810 TCX



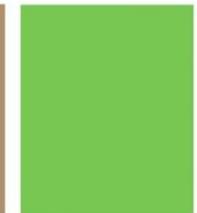
PANTONE
Lilac Gray 16-
3905 TCX



PANTONE
Fiesta 17-1564
TPX

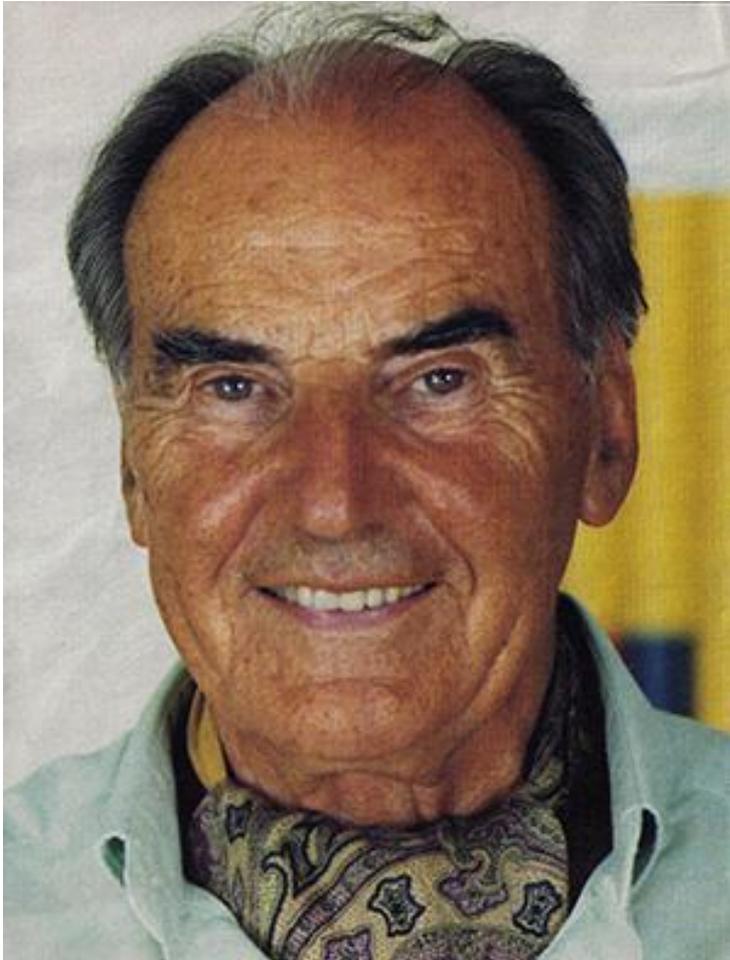


PANTONE
Iced Coffee 15-
1040 TCX



PANTONE
Green Flash 15-
0146 TPX

Макс Люшер



Серый цвет

Нейтральность
Середина

Синий цвет

Покой
Гармония
Нежность

Зеленый цвет

Неудовлетворенность

Независимость

Постоянство

Настойчивость

Красный цвет

Эмоции

Покорение

Мужественность

Стремление

Спорт

Сексуальное желание

Желтый цвет

Привязанность
Неудовлетворённость
Позитив
Свобода

Фиолетовый цвет

KrasivyeOboi.com

Повышенная эмоциональность

Энергия

Противоположность

Коричневый цвет

Чувственное восприятие мира

Уют

Умиротворение

Потребность в отдыхе

Черный цвет

Траур
Депрессия
Отрицание



Черный цвет в логотипе



Серый цвет в логотипе



Коричневый цвет в логотипе



Зеленый цвет в логотипе



СБЕРБАНК
Всегда рядом



Green
technologies..

Желтый цвет в логотипе



Красный цвет в логотипе



Синий цвет в логотипе



Фиолетовый цвет в логотипе



Спасибо за внимание!

