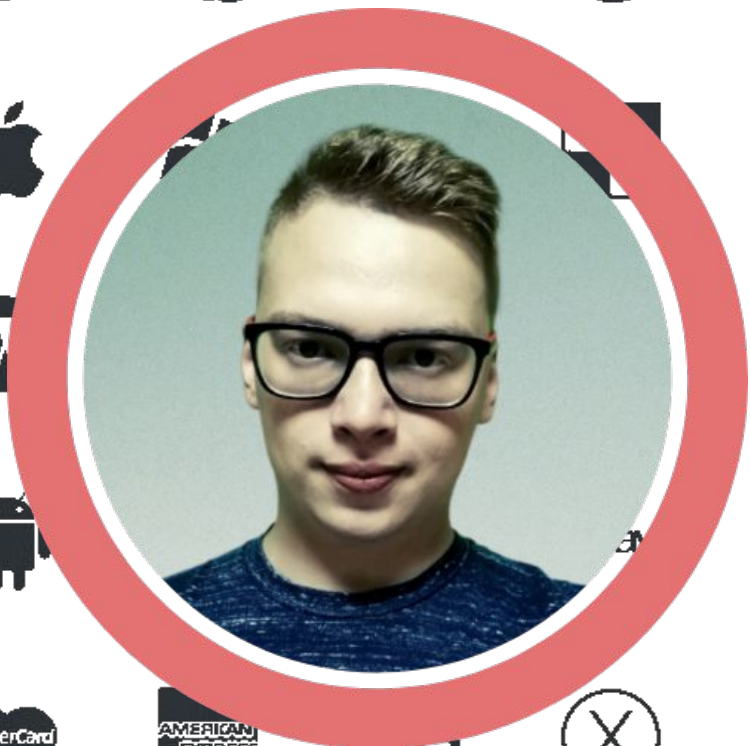


Как и чем **измерять**  
**эффективность** интернет-  
**рекламы**



Владислав Трофимов

23 года



Руководитель отдела интернет-рекламы компании **Мастер-Графикс**

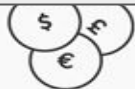
# Что вы сегодня узнаете?



Что необходимо сделать перед запуском любого **рекламного канала**



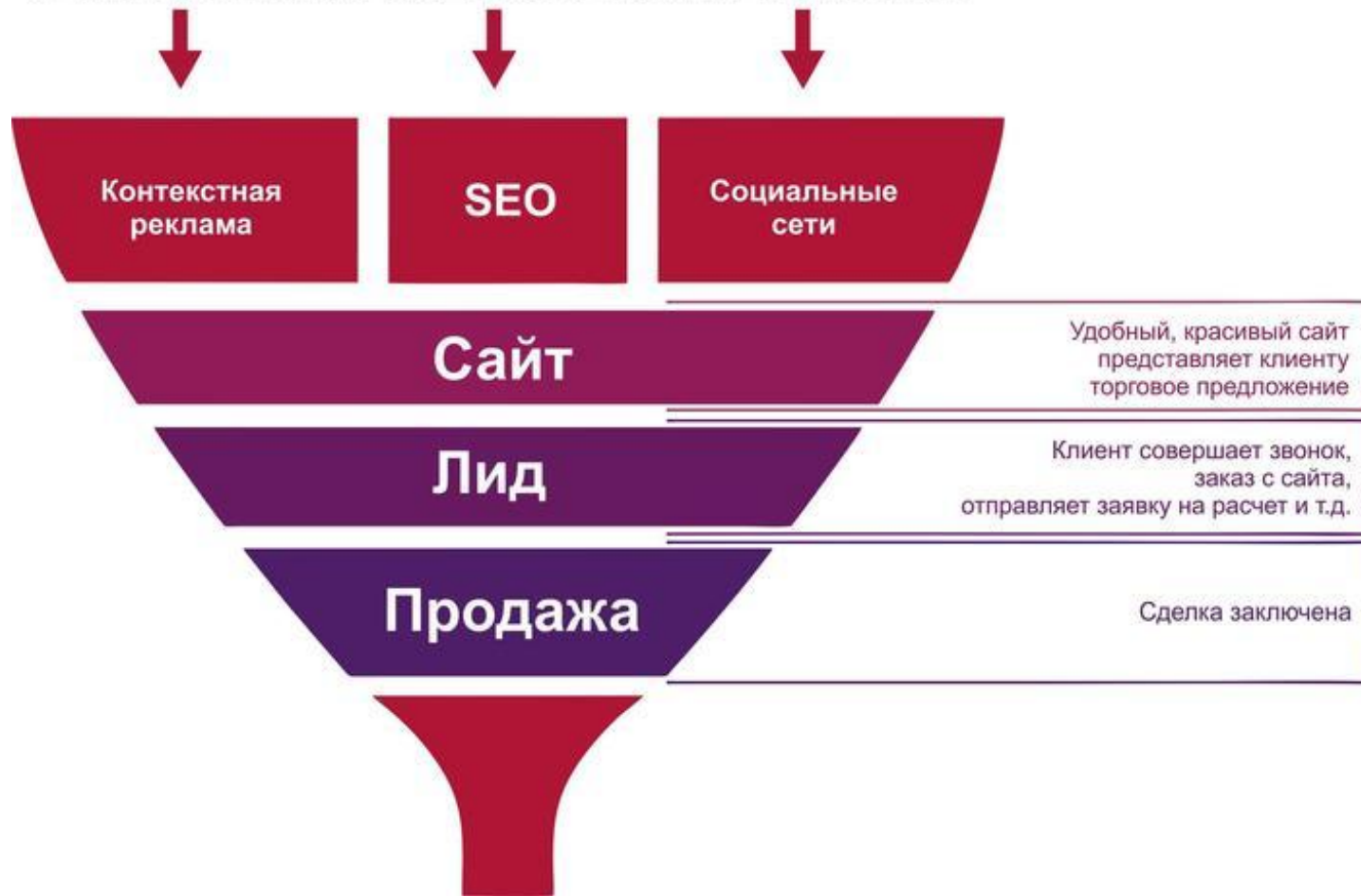
Способы **измерения эффективности** интернет-рекламы



Какие существуют **инструменты** для измерения результата



# РЕКЛАМА ПРИВЛЕКАЕТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА САЙТ



# Как и чем?



Таргетинг > Кампании

## Личный кабинет

Оставшийся бюджет: **82 424 Р** [Пополнить](#)  
Потрачено сегодня: **9 307 Р**  
Потрачено вчера: **15 120 Р**

Кампании [Детализация](#)

Создать объявление Все активные За всё время Действия ↓ ⚙

<input type="checkbox"/>	Кампания	Статус	Дч. лимит	Общий лимит	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPC	Охват
<input type="checkbox"/>	Вебинар по продажам	▶	<a href="#">Не задан</a>	<a href="#">180 000 Р</a>	170 422 Р	3 641 587	39 675	1.089 %	4.29 Р	1 239 840
<input type="checkbox"/>	Онлайн-курсы школы предприн...	▶	<a href="#">5 000 Р</a>	<a href="#">Не задан Р</a>	23 818 Р	247 266	1 948	0.788 %	12.22 Р	213 564
<input type="checkbox"/>	Школа предпринимателей	■	<a href="#">Не задан</a>	<a href="#">56 000 Р</a>	56 000 Р	865 522	7 777	0.899 %	7.20 Р	715 643
<input type="checkbox"/>	Курсы Светлаковой	■	<a href="#">Не задан</a>	<a href="#">Не задан</a>	23 417 Р	360 037	3 750	1.042 %	6.24 Р	346 713
<input type="checkbox"/>	Школа ТОП-менеджеров	■	<a href="#">Не задан</a>	<a href="#">154 500 Р</a>	154 500 Р	1 548 305	14 345	0.926 %	10.77 Р	1 233 887
Всего: 5 кампаний					428 157 Р	6 662 717	67 495	1.013 %	6.34 Р	3 749 647

Недействительные клики: 173 [Ⓞ](#)

Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии	Рентабельность
Всего с 01.08.19 по 24.10.19	4208	700	16.63	10 787.93	15.41	1.07	11.00	140.10	77	-
авг 2019	1518	252	16.60	3 302.62	13.11	1.08	12.30	106.54	31	-
сен 2019	1716	270	15.73	4 216.09	15.62	1.06	12.59	124.00	34	-
окт 2019	974	178	18.28	3 269.23	18.37	1.09	6.74	272.44	12	-

# Яндекс Метрика и Google analytics ВОЗМОЖНОСТИ

## безграничны



Группировки

Скрывать стат...

Метрики

Выберите цель

Источник трафика, Источник трафика (детально)

Визиты

Посетители

Отказы

Глубина просмотра

Время на сайте

Количество посетителей, купивших товар

Доля посетителей, купивших товар

Средний доход визита

Доход



Итого и средние

2 144

1 778

16,5 %

4,4

3:07

98

0,055

43,22

92 661

Переходы из поисковых систем

1 404

1 172

15 %

4,81

3:24

70

0,06

46,6

65 425

Прямые заходы

324

281

26,9 %

3,22

2:02

7

0,025

26,81

8 686

Переходы по рекламе

319

250

14,7 %

3,75

3:05

16

0,064

41,99

13 394

Переходы по ссылкам на сайтах

44

38

2,27 %

5,7

3:32

3

0,079

87,84

3 865

Внутренние переходы

40

24

12,5 %

2,98

2:08

1

0,042

25,5

1 020

Переходы из социальных сетей

11

11

18,2 %

5,55

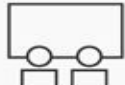
2:25

1

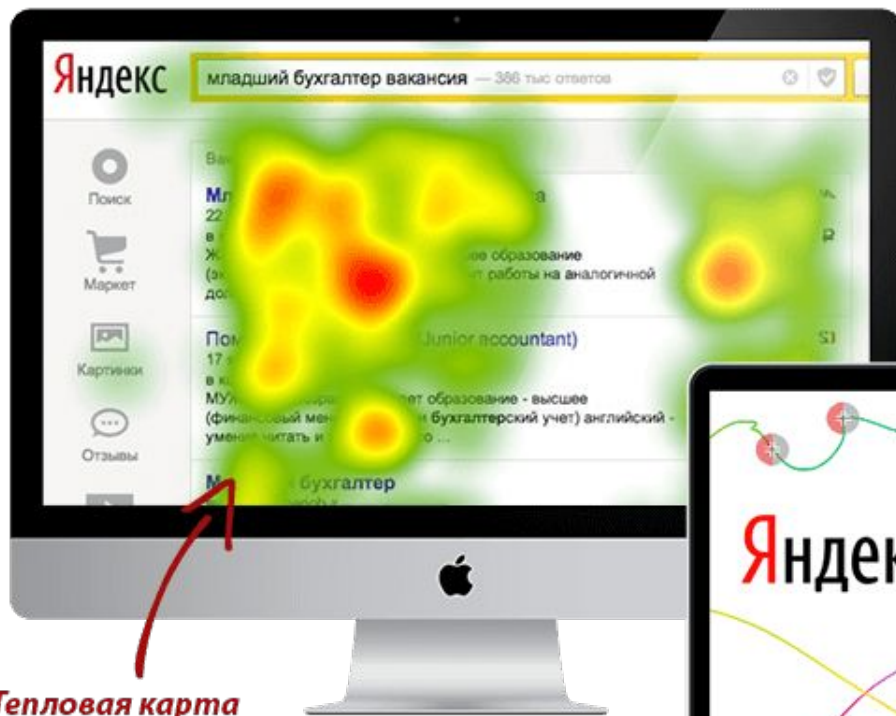
0,091

24,64

271

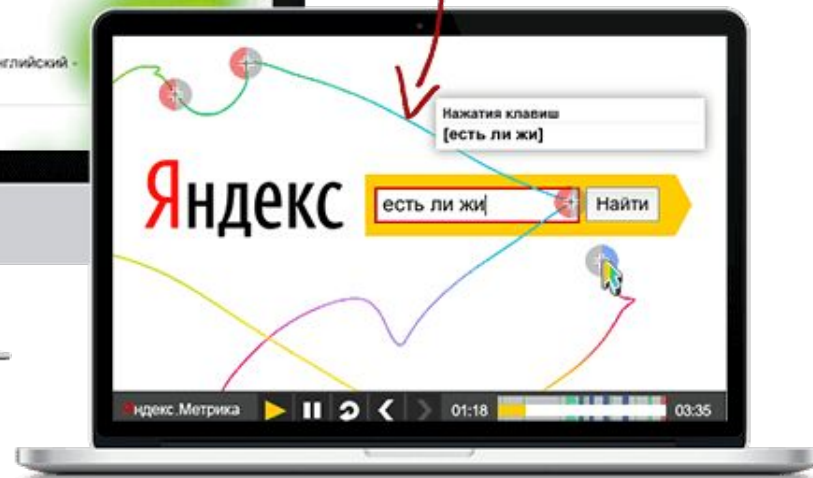


# Вебвизор, тепловые карты, карты скроллинга

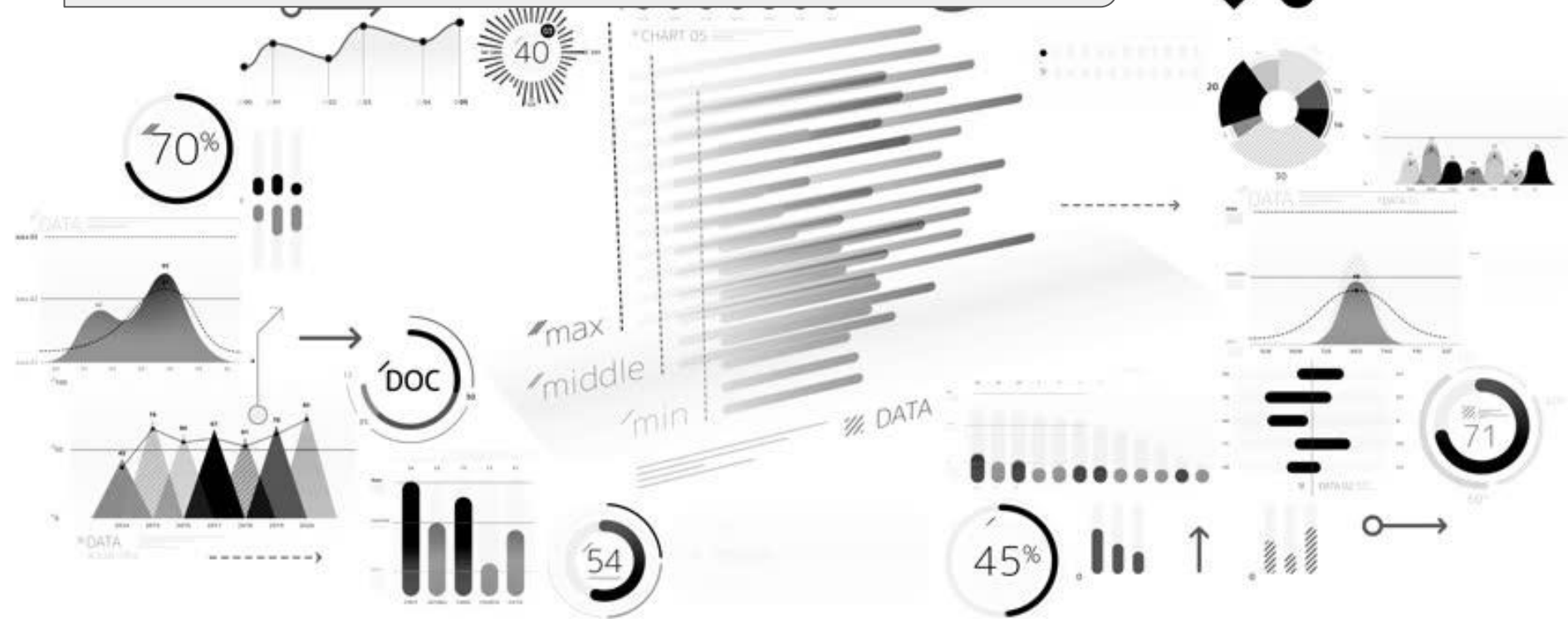


*Тепловая карта сайта*

*Подключение вебвизора для определения поведения пользователя*



Я все подготовил, что **дальше?**





# UTM - метки

UTM-метки (Urchin Tracking Module) – это параметры, которые крепятся к URL целевой страницы в целях получения подробной информации об источнике перехода и характеристиках трафика.

Адрес сайта                      Значение метки                      Переменная

[http://www.website.com/?utm\\_source=emailcampaign &](http://www.website.com/?utm_source=emailcampaign)

После «/?» прописывается метка                      Разделитель между метками

# Пример использования

Основной параметр: Кампания    Источник    Канал    Источник или канал    Другое ▾

Показать на диаграмме    Дополнительный параметр ▾    Тип сортировки: По умолчанию ▾

Кампания ?	Источники трафика			Действия		
	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?
	<b>967</b> % от общего количества: 31,60 % (3 060)	<b>77,97 %</b> Средний показатель для представления: 79,31 % (-1,69 %)	<b>754</b> % от общего количества: 31,07 % (2 427)	<b>48,91 %</b> Средний показатель для представления: 64,38 % (-24,02 %)	<b>2,11</b> Средний показатель для представления: 1,83 (15,52 %)	<b>00:02:13</b> Средний показатель для представления: 00:01:37 (37,41 %)
<input type="checkbox"/> 1. замена	<b>420</b> (43,43 %)	<b>80,48 %</b>	<b>338</b> (44,83 %)	<b>45,48 %</b>	<b>2,12</b>	<b>00:01:24</b>
<input type="checkbox"/> 2. ремонт_stekla	<b>179</b> (18,51 %)	<b>70,39 %</b>	<b>126</b> (16,71 %)	<b>41,34 %</b>	<b>2,28</b>	<b>00:03:31</b>
<input type="checkbox"/> 3. ремонт	<b>134</b> (13,86 %)	<b>75,37 %</b>	<b>101</b> (13,40 %)	<b>46,27 %</b>	<b>2,20</b>	<b>00:03:34</b>
<input type="checkbox"/> 4. vmyatini	<b>130</b> (13,44 %)	<b>82,31 %</b>	<b>107</b> (14,19 %)	<b>63,85 %</b>	<b>1,89</b>	<b>00:01:49</b>
<input type="checkbox"/> 5. ремонт_bez_pokraski	<b>104</b> (10,75 %)	<b>78,85 %</b>	<b>82</b> (10,88 %)	<b>60,58 %</b>	<b>1,94</b>	<b>00:02:04</b>

UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term

Визиты

Отказы

Глубина просмотра

Время на сайте

▼ % 

▼ 

▼ 

▼ 

едние

575

28,3 %

1,1

1:04

+патент на +изобретение

25

32 %

1

0:20

+регистрация +авторских +прав

21

28,6 %

1

0:21

+патентное +бюро

16

6,25 %

1,06

1:12

+продление +патента

15

20 %

1

0:11

+регистрация +товарного +знака

13

7,69 %

1

0:30

+патент на +полезную +модель

12

33,3 %

1,08

0:39

+оформить +авторские +права

11

27,3 %

1

0:14

+договор +коммерческой +концессии

7

28,6 %

1

4:29

+регистрация +торговой +марки в +россии

7

0 %

1,14

4:11

+зарегистрировать +товарный +знак

6

16,7 %

1

1:27

+продление +товарного +знака

6

83,3 %

1

0:03

# Как сделать?

## Адрес вашей страницы

http:// mastergrafiks.ru/

## Источник трафика

Свои значения  Google Adwords  Яндекс.Директ  Вконтакте  Facebook  Target My.com

## Обязательные параметры

### Источник кампании

utm\_source ? vkontakte

### Тип трафика

utm\_medium ? cpc

### Название кампании

Вместо {ad\_id} Вконтакте автоматически подставит ID объявления

utm\_campaign ? {campaign\_id}

## Необязательные параметры

### Идентификатор объявления

Вместо {ad\_id} Вконтакте автоматически подставит ID объявления

utm\_content ? {ad\_id}

### Ключевое слово

utm\_term ? free, -30%, registration

## Результат

Копировать [http://mastergrafiks.ru/?utm\\_source=vkontakte&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign={campaign\\_id}&utm\\_content={ad\\_id}](http://mastergrafiks.ru/?utm_source=vkontakte&utm_medium=cpc&utm_campaign={campaign_id}&utm_content={ad_id})

## Дополнительные настройки

Транслитерация параметров

Сократить <https://clck.ru/JeMUm>

UTM Source, UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term

Визиты  Посетители  Отказы  Глубина просмотра  Время на сайте

Итого и средние

vk

post

testoviepostvk

rn

afisha

nedvigimost

chs

ir

1824

1578

17,8%

3,34

2:31

1062

962

19%

3,56

2:41

381

337

12,1%

4,18

3:28

374

336

12,3%

4,18

3:23

138

127

11,6%

3,88

2:47

79

71

12,7%

4,37

4:35

68

62

11,8%

5,69

4:27

64

60

17,2%

3,02

1:33

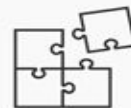
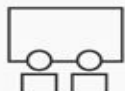
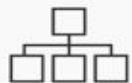
25

21

4%

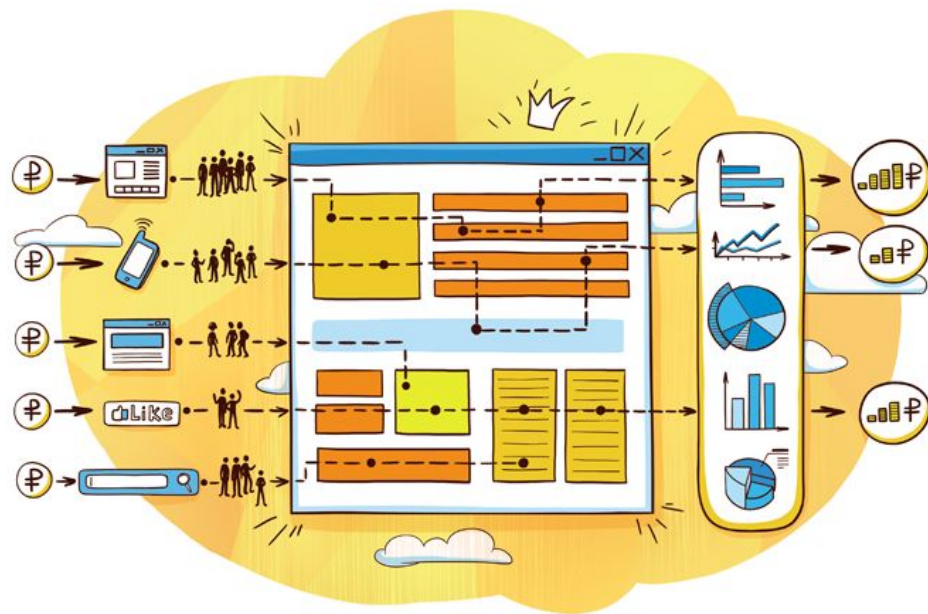
4,12

4:33



# Коллтрекинг

Коллтрекинг (call tracking) — технология, которая отслеживает обращения по телефону и связывает их с конкретным рекламным источником. По сути, это код, который устанавливается на сайт и собирает статистику звонков.

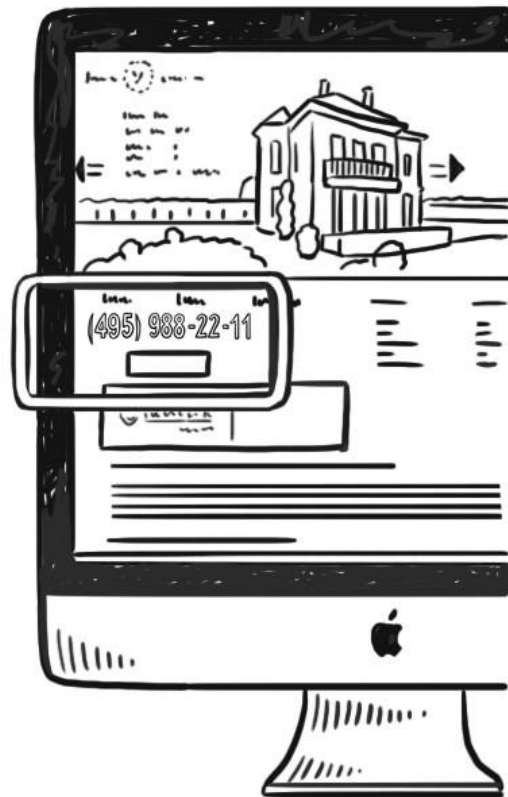


## Колтрекинг на уровне источника (статический)

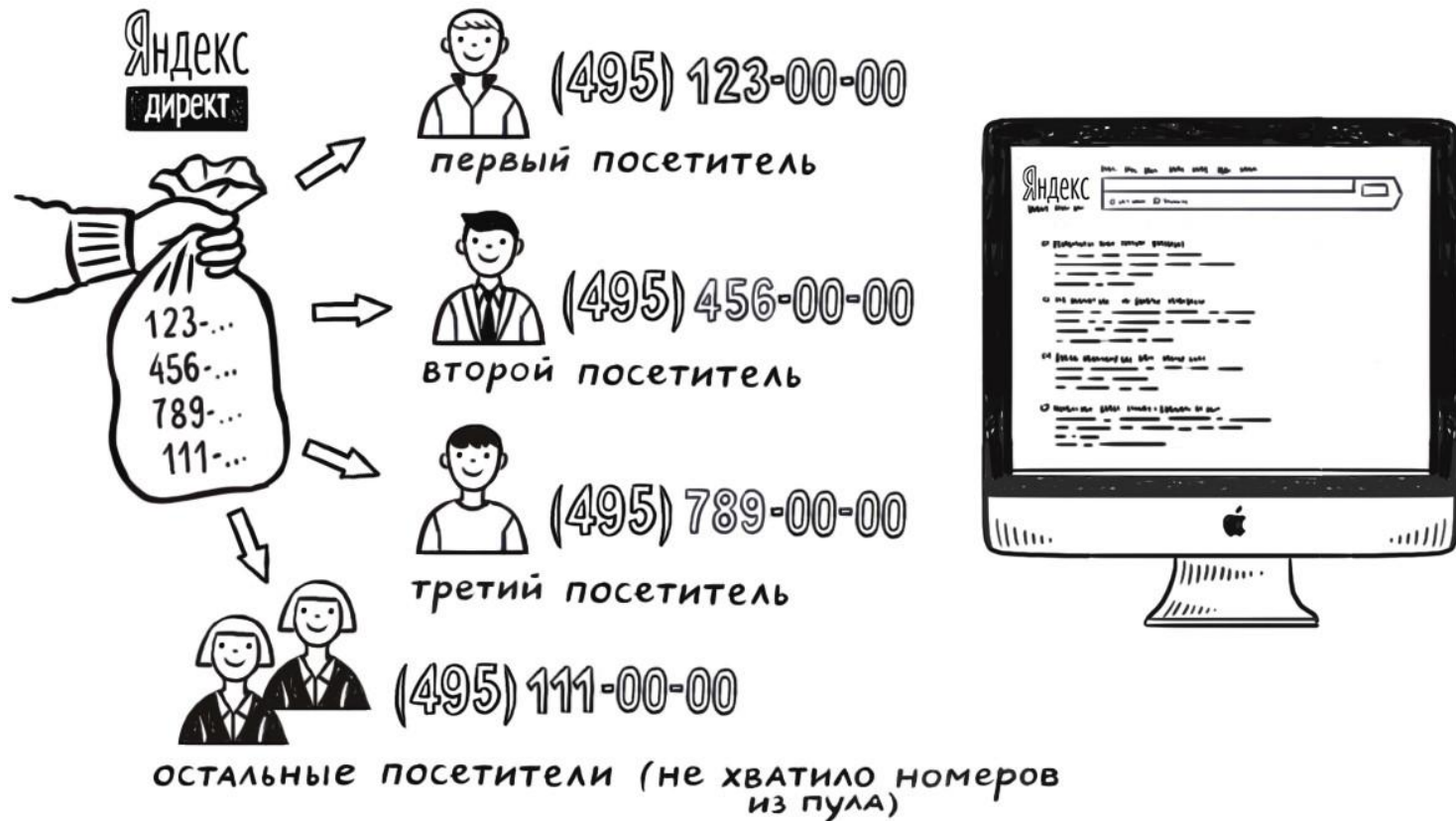
SEO → (495) 789-00-11

Google  
AdWords → (495) 456-22-00

Яндекс  
директ → (495) 988-22-11



# Колтрекинг на уровне посетителя (динамический)





Лидь

1 января, 2019 - 15 октября, 2019

Настроить столбцы

Выгрузить данные



Номер абонента	Email	Принял	Регион абонента	Посадочная	Источник	Запрос	Тип трафика	Время ответа	Запись	utm_source	utm_
+7 910 82		<a href="#">Выбрать</a>	Ярославская обл.					23 с.	<a href="#">▶ 01:28</a>		
+7 910 82		<a href="#">Выбрать</a>	Ярославская обл.	<a href="http://6.ru/">http://6.ru/?</a>	Yandex Direct	грузовое такси рыбинск	Переходы по рекламе	18 с.	<a href="#">▶ 01:50</a>		
+7 910 82		<a href="#">Выбрать</a>	Ярославская обл.	<a href="http://6.ru/">http://6.ru/?</a>	Yandex Direct	грузоперевозки газель рыбинск	Переходы по рекламе	21 с.	<a href="#">▶ 02:21</a>		
+7 485 52		<a href="#">Выбрать</a>	р-н Рыбинский...	<a href="https://76.ru/">https://76.ru/</a>	Yandex		Переходы из поисковых с...	14 с.	<a href="#">▶ 01:12</a>		
+7 910 66		<a href="#">Выбрать</a>	Ярославская обл.	<a href="http://6.ru/">http://6.ru/?</a>	Yandex Direct	грузовое такси рыбинск	Переходы по рекламе	20 с.	<a href="#">▶ 01:42</a>		
+7 962 21		<a href="#">Выбрать</a>	Ярославская обл.	<a href="http://6.ru/">http://6.ru/?</a>	Yandex Direct	грузчики рыбинск недорого	Переходы по рекламе	17 с.	<a href="#">▶ 02:56</a>		
+7 920 10		<a href="#">Выбрать</a>	Ярославская обл.	<a href="http://6.ru/">http://6.ru/?</a>	Yandex Direct	грузоперевозки рыбинск газель ...	Переходы по рекламе	17 с.	<a href="#">▶ 02:40</a>		
+7 961 97		<a href="#">Выбрать</a>	Ярославская обл.					28 с.	<a href="#">▶ 00:46</a>		
+7 961 15		<a href="#">Выбрать</a>	Ярославская обл.					18 с.	<a href="#">▶ 01:17</a>		
+7 920 10		<a href="#">Выбрать</a>	Ярославская обл.					Нет ответа	<a href="#">▶ 00:10</a>		
+7 485 52		<a href="#">Выбрать</a>	р-н Рыбинский...					26 с.	<a href="#">▶ 01:26</a>		
+7 915 97		<a href="#">Выбрать</a>	Ярославская обл.	<a href="http://6.ru/">http://6.ru/?</a>	Yandex Direct	грузоперевозки рыбинск газель ...	Переходы по рекламе	Нет ответа	<a href="#">▶ 00:13</a>		
+7 485 52		<a href="#">Выбрать</a>	р-н Рыбинский...	<a href="http://6.ru/">http://6.ru/?</a>	Yandex Direct		Переходы по рекламе	19 с.	<a href="#">▶ 03:51</a>		
+7 804 33		<a href="#">Выбрать</a>	Российская Федерация					16 с.	<a href="#">▶ 01:37</a>		
+7 980 70		<a href="#">Выбрать</a>	Ярославская обл.	<a href="http://6.ru/">http://6.ru/?</a>	Yandex Direct	телефоны грузового такси рыбинск	Переходы по рекламе	16 с.	<a href="#">▶ 00:23</a>		
+7 920 65		<a href="#">Выбрать</a>	Ярославская обл.	<a href="http://6.ru/">http://6.ru/?</a>	Yandex Direct	грузовое такси рыбинск	Переходы по рекламе	30 с.	<a href="#">▶ 01:06</a>		
+7 901 17		<a href="#">Выбрать</a>	Ярославская обл.	<a href="http://6.ru/">http://6.ru/?</a>	Yandex Direct	грузоперевозки рыбинск	Переходы по рекламе	1 с.	<a href="#">▶ 00:15</a>		

# Источники звонков



# Интеграция с Яндекс

Визиты, в которых  для людей, у которых  Количество достижений цели "Звонки с /Динамика" > 0

Показать избранные посещения

Показать непросмотренные визиты

Пометить все посещения просмотренными

Настроить столбцы

				Дата и время визита	Активность	Время на сайте	Просм	Фраза	Переход с сайта	Номер визита	Цели
+ 1				22.10 11:04		8:11	1	грузоперевоз			
+ 2				22.10 10:23		3:12	1	грузоперевоз			
+ 3				21.10 15:02		0:56	1	грузоперевозки рыбинск газель недорого рыбинск п...		2	
+ 4				21.10 15:00		1:30	1	грузоперевозки рыбинск газель недорого рыбинск п...		1	
+ 5				21.10 08:41		0:24	2	заказать газель в городе рыбинск		1	
+ 6				20.10 16:24		0:19	1	грузовое такси рыбинск газель недорого		1	
+ 7				19.10 15:28		1:19	2			1	
+ 8				18.10 17:51		0:37	1	рыбинск грузоперевозки круглосуточно недорого		2	
+ 9				18.10 17:26		6:05	2	рыбинск грузоперевозки		1	
+ 10				17.10 15:14		1:04	1	заказ грузового такси		1	
+ 11				17.10 12:01		4:09	1	грузоперевозки рыбинск газель		2	
+ 12				17.10 11:58		2:47	1	грузоперевозки рыбинск газель		1	
+ 13				14.10 18:43		0:27	1			2	

## Достигнутые цели

1. Звонки с /Динамика
2. Звонок Callibri

## Итог

Перед запуском любого рекламного канала подготовьте свои посадочные страницы. На сайте настройте системы аналитики с целями и электронной коммерцией. В любом рекламном канале используйте UTM-метки, если конверсией является звонок - подключите коллтрекинг. Эти инструменты помогут измерить эффективность канала статистикой о зарплате, а не личными ощущениями, а также позволят понять какие каналы не приносят прибыли и вовремя отказаться от них.

Спасибо за внимание!

