



ЭКОНОМИКА.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА И РЕСУРСЫ.

ЭКОНОМИКА

- это хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ.
- это совокупность экономических (производственных) отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.
- наука об оптимальном, эффективном использовании редких, ограниченных экономических ресурсов с целью удовлетворения безграничных и постоянно меняющихся потребностей людей, фирмы и общества в целом.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА — наука о хозяйстве, управлении, отношениях между людьми, а также людьми и окружающей средой, возникающими в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукта, благ, услуг.

наки точной и



ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

- ИЗУЧАЕТ ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР (ПОТРЕБНОСТИ ВОЗРАСТАЮТ, А ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ-РЕСУРСЫ ОГРАНИЧЕНЫ, ЭТУ ПРОБЛЕМУ ПЫТАЕТСЯ РЕШИТЬ ЭКОНОМИКА).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

ИЗУЧАЕТ РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВА НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ: МАКРОЭКОНОМИКА, МИКРОЭКОНОМИКА, МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.

ФУНКЦИИ ЭКОНОМИКИ

□ методологическая функция

помогает понять окружающую хозяйственную жизнь, оценить пользу одних явлений и вред других; учит новым способам познания экономических явлений

□ научно-познавательная функция

всесторонне изучает экономические процессы и явления производственной деятельности хозяйства

□ критическая функция

дать объективную критическую или позитивную оценку экономическим явлениям и процессам различных форм хозяйствования

□ практическая функция

дает рекомендации руководителям государства, фирмы, любому другому хозяйствующему субъекту в своих конкретных делах руководствоваться ее принципами и методами рационального хозяйствования



МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

- метод научной абстракции
- исторический метод
- логический метод
- метод анализа и синтеза
- метод индукции и дедукции
- экономико-математическое моделирование
- графический метод
- экономические эксперименты



СВЯЗЬ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

- 1) гарантии частной собственности вообще и права частных предпринимателей в частности
- 2) проведение соответствующей государственной налогово-бюджетной, кредитно-денежной и валютной политики
- 3) защита экономических прав работников и неработающих граждан
- 4) международное экономическое регулирование



МИКРОЭКОНОМИКА

– раздел экономической теории, изучающий экономические отношения между хозяйствующими субъектами, их деятельность и влияние на национальную экономику.

Изучает рыночное поведение субъектов, отношения между ними в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, а также отношения между производителями, потребителями и государством.



МАКРОЭКОНОМИКА

– раздел экономической теории, изучающий экономические процессы и явления, охватывающие национальное хозяйство, как единую систему, в которой органически соединяются все звенья материального и нематериального производства.

Основные проблемы – инфляция, безработица, экономический рост, валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход, уровень и качество жизни населения, занятость, деньги, инвестиции, бюджетный дефицит, налоги, методы государственного регулирования и т.д.



РАЗДЕЛЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

▣ *Мезоэкономика*

Изучает экономические явления и процессы, охватывающие все промежуточные системы или отрасли народного хозяйства (АПК, ВПК, экономику здравоохранения, экономику торговли, т.е. экономику отдельных отраслей и сфер народного хозяйства)

▣ *Мировая экономика*

Сумма всех национальных экономик, связанных международным разделением труда, мировым рынком, системой межгосударственных хозяйственных связей.



НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

□ *Позитивная (дискриптивная) экономика*

Изучает факты и зависимости между ними, призвана исходить из накопленных знаний и опыта и отвечать на вопросы: что есть и что может быть в экономике?

□ *Нормативная экономика*

Рассматривает вопросы о том, что должно быть, как следует действовать, чтобы достичь желаемых результатов.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ

- наиболее существенные, устойчивые и постоянно повторяющиеся объективные взаимозависимости и причинно-следственные связи в экономических процессах и явлениях (закон стоимости, закон спроса, закон предложения, закон конкуренции).
- общие экономические законы
Действуют во всех социально-экономических системах.
- специфические экономические законы
Характерны для одной общественно-экономической системы.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ

– наиболее общие понятия, отражающие существенные свойства экономических явлений, их отношения к различным проявлениям и сторонам общественной жизни

- СТОИМОСТЬ
- цена
- труд
- деньги
- собственность
- товар



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

- отношения между людьми, складывающиеся в процессе общественного производства, распределения, обмена и потребления жизненно важных благ:
- **социально-экономические (отношения собственности)**
Отношения людей к средствам производства, т.е. отношения собственности, отношения по производству материальных благ и услуг, их распределению, обмену и потреблению.
- **организационно-экономические**
Отражают организацию производительных сил, особенности определенного этапа развития факторов производства и их общественной комбинации.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА

Экономические блага – это совокупность материальных предметов и услуг, которые являются предметом производственной деятельности и обмена, используются для удовлетворения человеческих потребностей и количество которых ограничено по сравнению с потребностями, которые они удовлетворяют.

Экономические блага

Долговременные

Можно использовать много раз

Например: книга, дом, печь, телевизор.

Недолговременные

Можно использовать один раз

Например: еда, вода, спички.

Экономические блага

Взаимозаменяемые (субституты)

Одно благо можно поменять на другое благо

Например: поезд-авто, кино-цирк.

Взаимодополняемые (комплиментарные)

Одно благо дополняет другое благо

Например: принтер-картридж, авто – бензин.

БЛАГА

– это все то, что способно удовлетворять повседневные (жизненные) потребности людей, приносить людям пользу, доставлять удовольствие (произведенные товары и услуги, а также дары природы).

Основные экономические проблемы:

1. Экономические потребности людей практически безграничны.
2. Экономические ресурсы редки или ограничены.



КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ

- 1) экономические блага – результат хозяйственной деятельности, обладают ценой.
- 2) неэкономические блага – результат дарения, представлены природой (даровые блага).
- 3) материальные блага – имеют материально-вещественную форму (товары, природные «дары»).
- 4) нематериальные блага – не имеют материально-вещественной формы (услуги, научные открытия, образование).
 - внутренние – данные человеку природой (голос, слух и т.д.)
 - внешние – то, что дает внешний мир для удовлетворения потребностей (услуги, деловые связи, репутация и т.д.)



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ

– недостаток (нужда) в чем-либо, объективно необходимым для поддержания жизнедеятельности и развития личности (индивида), социальной группы, фирмы, общества.

Человек, как правило, осознает свои потребности.

Однако, неосознанные потребности могут послужить резервом роста экономической активности.



КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

1. По субъектам (носителям потребностей)
 - удовлетворяемые индивидуально
 - удовлетворяемые коллективно
2. По объектам (на что направлены)
 - материальные потребности
 - духовные потребности
 - этические потребности
 - эстетические потребности
3. По степени удовлетворения потребностей
 - конечные потребности
 - промежуточные потребности
4. По происхождению
 - первичные потребности
 - вторичные потребности



ИЕРАРХИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПО А. МАСЛОУ

Пирамида Маслоу



ЗАКОН ЭНГЕЛЯ

По мере роста доходов семьи:

- почти не меняется доля ее доходов на продовольствие, удельный вес затрат на жилище, электричество, одежду
- растет доля расходов на прочие нужды

В конце 1980-х гг. в США с ростом дохода на 1%:

- спрос на продукты питания возрастал на 0,77 %
- на одежду — на 0,32 %
- на транспортные средства — на 1,1 %
- на жилище — на 0,89 %
- на медицинские услуги — на 1,9 %
- на предметы роскоши — на 3,6 %
- на спортивные товары — на 3,7 %
- на услуги такси — на 2,8 %



ВОЗВЫШЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ

- 1) по горизонтали (количественное распространение потребностей)
- 2) по вертикали (качественное возрастание уровня запросов людей)

Закон возвышения потребностей:

Динамика разнообразных потребностей постоянно растет в количественном соотношении, но в еще большей степени меняется в качественном отношении.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

– потенциальные возможности, которыми располагает общество в данный момент своего развития, т.е. это все виды источников, средств обеспечения производства, которые используются в процессе создания новых материальных благ и услуг.

- 1) природные ресурсы
- 2) трудовые ресурсы
- 3) материальные ресурсы
- 4) финансовые ресурсы
- 5) информационные ресурсы



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Природные ресурсы – это земля, ее недра, леса, вода, воздух, месторождения полезных ископаемых, климатические и рекреационные ресурсы и др.

Трудовые ресурсы – это все трудоспособное население в возрасте от 16 до 60 лет, которое делится на две группы:

- 1) экономически активное население – занятые в общественном производстве, независимо от формы хозяйствования, а также безработные;
- 2) экономически неактивное (пассивное) население – не занятые в общественном производстве (домашнее хозяйство, армия, состояние здоровья и т.д.)



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Материальные ресурсы (инвестиционные ресурсы, реальный капитал) – средства производства (машины, станки, оборудование, здания, сырье, материалы и т.д.), которые используются в производстве товаров и услуг.

Включают в себя:

- 1) основные средства – используются в нескольких производственных циклах
- 2) оборотные средства – используются в одном производственном цикле



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Финансовые ресурсы – это совокупность имеющихся денежных ресурсов, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи и которые общество в состоянии выделить для организации производства экономических благ и услуг.

Финансовые ресурсы являются производными по отношению к базовым ресурсам (природным, трудовым, материальным).



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Информационные ресурсы – самый молодой вид экономических ресурсов, рожденный НТР, они обеспечивают предприятие (организацию, учреждение, человека) ценной информацией, которая используется при функционировании производства с помощью компьютерных технологий.

Можно разделить на три основные группы:

- 1) информация делового характера
- 2) информация для специалистов
- 3) информация массового характера

