

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Гризлюк Л.В.,
член Союза журналистов РФ,
член правления ОО «Сургутская
городская организации
журналистов»,
ст. преподаватель СурГПУ

ЗАЧЕМ ЭТО?

- ▶ Целью государственной молодежной политики в современных условиях является *развитие и реализация потенциала молодежи в интересах России.*
- ▶ *Основные направления молодежной политики:*
<https://rg.ru/2014/12/08/molodej-site-dok.html>

ЧТО ЭТО?

- ▶ **Социальное проектирование** – это творческий процесс конструирования системы социальных действий, направленных на преодоление существующих социальных проблем, на позитивные изменения, на развитие социальной ситуации.

СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ

- ▶ **Субъектами социального проектирования** (т. е. тем, кто осуществляет проектирование) могут быть как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты, специально созданные проектные группы и т. п. Необходимая черта субъекта проектирования - его **социальная активность**.

СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ

- ▶ **Объектами социального проектирования** (т. е. на что будут направлены проектируемые социальные действия) **могут быть:**
- ▶ 1) **человек как общественный индивид** с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;
- ▶ 2) **различные элементы и подсистемы социальной структуры общества** (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т. п.);
- ▶ 3) **разнообразные общественные отношения** (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные и т. п.).

ПАРАМЕТРЫ ОБЪЕКТА

- ▶ противоречивость;
- ▶ многовекторность;
- ▶ невозможность описания социального объекта конечным числом терминов любой социальной теории (принципиальная неформализуемость);
- ▶ многофакторность бытия социального объекта;
- ▶ наличие множества субъективных составляющих, определяющих соотношение должного и сущего в отношении развития социального объекта;
- ▶ субъективные факторы формирования социального ожидания, социального прогноза и социального проектирования;
- ▶ факторы, определяющие разные критерии оценки зрелости развития социального объекта.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОЕКТЕ: ПОДГОТОВКА ПРОЕКТА

(ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП)

- ▶ 1 шаг. Изучение общественного мнения.
- ▶ 2 шаг. Формулирование актуальной социальной проблемы.
- ▶ 3 шаг. Изучение собственных возможностей.
- ▶ 4 шаг. Определение цели и задач данного проекта.
- ▶ 5 шаг. Составление плана работы.
- ▶ 6 шаг. Составление рабочего графика.
- ▶ 7 шаг. Определение обязанностей и их распределение внутри команды.
- ▶ 8 шаг. Определение необходимых ресурсов и источников их получения.
- ▶ 9 шаг. Составление бюджета.
- ▶ 10 шаг. Разработка системы оценки проекта.
- ▶ 11 шаг. Обучение членов команды.
- ▶ 12 шаг. Формирование общественного мнения.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОЕКТЕ: РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА (ОСНОВНОЙ ЭТАП)

- ▶ 13 шаг. Составление предложений по проекту.
- ▶ 14 шаг. Поиск деловых партнёров.
- ▶ 15 шаг. Проведение необходимых официальных переговоров.
- ▶ 16 шаг. Получение необходимых ресурсов.
- ▶ 17 шаг. Проведение плановых мероприятий.
- ▶ 18 шаг. Оценка и контроль выполнения плана.
- ▶ 19 шаг. Корректировка хода реализации проекта.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОЕКТЕ: ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РАБОТЫ (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП)

- ▶ 20 шаг. Анализ результатов работы над проектом.
- ▶ 21 шаг. Информирование общественности о результатах работы.

ЭТАПЫ ПРОЕКТА

- ▶ Предварительный
- ▶ Основной
- ▶ Завершающий



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА



- ▶ социальная значимость: кому нужен проект, какие проблемы общества он решает?
- ▶ достижимость: осчастливить все человечество, или устроить мастер-класс по фотографии в конкретном учебном заведении?
- ▶ реальность: слетать на Марс для того, чтобы взять интервью у инопланетян? Или снять фильм о неформальном лидере?
- ▶ конечный результат: какой продукт будет на выходе? Его можно будет посмотреть, потрогать, почитать, услышать?
- ▶ соответствие цели навыкам команды, оборудованию, затратам на производство продукта, условиям реализации проекта. Нельзя выпустить печатный вариант издания с помощью ТВ-техники, а видео-газету – можно! Но если вы на это потратите годовой бюджет страны – это никому не нужно!

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА = ИТОГ ПРОЕКТА

- ▶ Формы, в которых изменение (нововведение) предстанет в ходе реализации проекта, разнообразны:
- ▶ новая вещь, предмет, некое изделие, оборудование, сооружение; новые свойства (назначение и функции) старой вещи; услуга или инфраструктура услуг; организация как объединение людей для достижения определенной цели; мероприятие; системы воздействия; каналы коммуникации; поведение людей, реакция людей; имидж; проектирование самого себя (самопроектирование); творческий продукт; печатная продукция различного назначения; видео(аудио)продукция; нормативно-правовые документы: законопроект.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

	Задачи	Этапы
Цель всего проекта	1 задача	Подготовительный этап
	2 задача	Основной этап
	3 задача	Заключительный (завершающий) этап

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- ▶ Задачи – это шаги к цели, ступеньки, ведущие к ней.
- ▶ Задача в проекте – это конкретная часть цели (пункт), которую предстоит реализовать, или это действие, которое вы предпринимаете, чтобы достичь цели проекта.
- ▶ Задачи зачастую соответствуют этапам проекта и реализуются в них.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- ▶ При формулировке задач рекомендуется использовать международный критерий **SMART** (англ. specific, measurable, area-specific, realistic, time-bound: конкретность, исчисляемость, территориальность, реальность, определенность во времени).



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОПИСАНЫ, ЕСЛИ ОНИ:

- ▶ описывают предполагаемые итоги выполнения проекта, поддающиеся оценке;
- ▶ цель является общим итогом проекта, а задачи – промежуточными, частными результатами;
- ▶ из раздела ясно, какие произойдут изменения в сложившейся ситуации;
- ▶ по каждой проблеме, сформулированной в проекте, есть хотя бы одна задача;
- ▶ цели достижимы, а результаты поддаются измерению;
- ▶ постановку целей и задач авторы не путают с методами их решения;
- ▶ нет ненужных пояснений и ссылок.

БОЛЬШИЕ ИМЕНА НАЧИНАЮТСЯ С ПРОЕКТОВ

- ▶ *Здесь может быть информация о тебе*



ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

- ▶ **Принцип содержательности.** Формы работы соответствуют содержанию проекта, решению его целей и задач.
- ▶ **Принцип времени.** Рациональное и логичное, последовательное распределение мероприятий.
- ▶ **Принцип ресурсов.** Проект рассчитан на достижение максимального результата при минимальных ресурсных затратах.
- ▶ **Принцип места** – проект ориентирован на место проведения, соответственно отбирается и каждая форма работы по проекту, нельзя ориентироваться на единый стандарт.
- ▶ **Принцип последствия** – поскольку каждое дело имеет как позитивные, так и негативные последствия, надо анализировать результаты и стремиться к уменьшению до минимума негативного и развертывания до максимума позитивного последствия.
- ▶ **Принцип коррекции** – нет незыблемых планов, лучше вовремя внести корректировки, чем получить отрицательный результат.

ОГРАНИЧЕННОСТЬ

- ▶ характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реализации по четко определенным этапам на основании обозначенных, измеряемых результатов каждого этапа.



ОГРАНИЧЕННОСТЬ ПРОЕКТА:

- ▶ этапы и конкретные сроки их реализации;
- ▶ четкие и измеряемые задачи;
- ▶ конкретные и измеряемые результаты;
- ▶ планы и графики выполнения работ;
- ▶ конкретное количество и качество ресурсов, необходимых для реализации.



ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И СВЯЗНОСТЬ

1 этап



- ▶ общий смысл проекта должен быть очевиден и ясен, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату.
- ▶ логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы.
- ▶ Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.



2 этап



3 этап

ОБЪЕКТИВНОСТЬ И ОБОСНОВАННОСТЬ

- ▶ доказательность того, что идея проекта, подход к решению проблемы появились не случайным образом, а являются следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на нее.



Содержание проекта

Введение, которое дает анализ, разъяснение актуальности и новизны, указание сферы применения, функционального назначения, выявление конкретной, локальной и решаемой социальной проблемы	Содержание и механизм реализации (модули, этапы, формы и методы, организационную структуру, план конкретных действий).
Постановку цели деятельности и конкретных, измеряемых и достижимых задач.	Бюджет. Материально-техническое обеспечение.
Управленческо-кадровый аспект (механизм управления, квалификация персонала).	Выводы. Заключение.
Содержание и механизм реализации (модули, этапы, формы и методы, организационную структуру, план конкретных действий).	Список использованной литературы.

ТРАДИЦИОННЫЕ РАЗДЕЛЫ ТЕКСТА ПРОЕКТА

- ▶ **Название проекта** – должно быть броским, кратким, выражающим основную идею содержания, может быть дана расшифровка названия.
- ▶ **Автор проекта** - фамилия, имя, отчество, должность, место работы, адрес, телефон, звание.
- ▶ **Руководитель проекта** – фамилия, имя, отчество, должность, место работы, адрес, телефон, звание.
- ▶ **Организация-исполнитель** – название, адрес, телефон, реквизиты; отдельно указывается организация-заявитель, если это не одна и та же организация; поддерживающая организация (учреждение, которое содействует выполнению проекта, либо является учредителем исполнителя).

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ (ВВЕДЕНИЕ)

- ▶ актуальность проекта определяется значимостью проекта, решению которой призван способствовать ваш проект. При этом социальной проблемой можно назвать обнаруживаемое в жизни общества противоречие между существующим и желаемым состоянием, которое вызывает в обществе (сообществе) напряженность и которое оно намеревается преодолеть.



КОМПЕТЕНТНОСТЬ АВТОРОВ И ПЕРСОНАЛА

- ▶ адекватное выражение осведомленности авторов в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса
- ▶ владение персонала технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта



ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ

- ▶ определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях, чем он может быть продолжен.

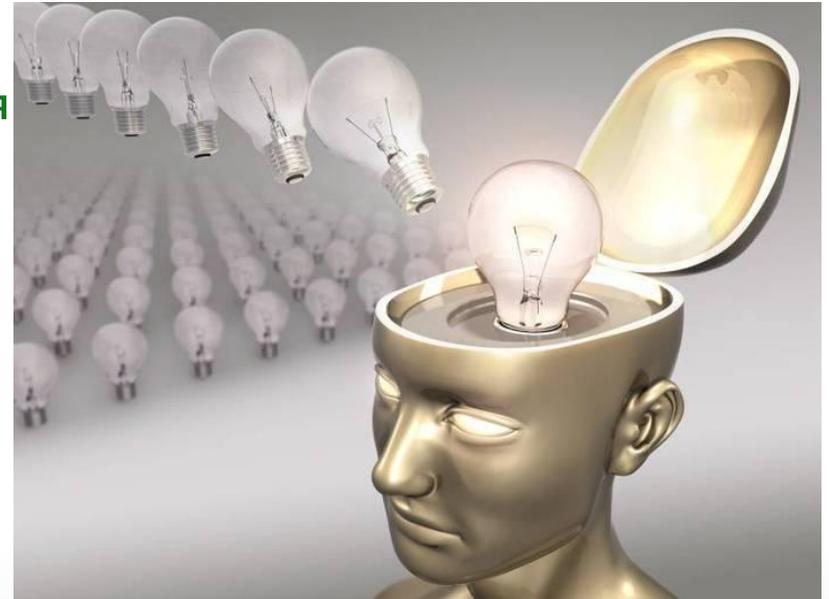


ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ

- ▶ Наличие реального опыта работы в регионе для осуществления данного проекта;
- ▶ Профессионализм основных исполнителей.
- ▶ Социальная значимость.
- ▶ Актуальность данной проблемы для территории, на которой будет реализован;
- ▶ Степень разработанности проблемы, на решение которой направлен данный проект.
- ▶ Цели и задачи проекта.
- ▶ Четкость формулировки задач и целей проекта и возможность их количественной оценки в рамках проекта;

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ (ВВЕДЕНИЕ)

- ▶ Аналитическое осмысление проблемы: необходимо представить в количественных и качественных показателях. В обосновании приводятся данные социологических исследований, мнение экспертов, исторические факты и так далее.
- ▶ Озвучиваются сферы применения проекта, его функциональное назначение, основные способы решения проблемы.
- ▶ Формулируются идея, миссия проекта, обоснование его существования.



ВВЕДЕНИЕ ГОТОВО, ЕСЛИ ПОЧАТО.

почему возникла необходимость выполнения проекта;
ясно, какие обстоятельства побудили написать проект;
проблема выглядит значимой для вашей территории, в целом для общества;
исполнитель является достаточно компетентным для реализации проекта;
масштабы проекта разумны, он не делает попытки решить все мировые проблемы сразу;

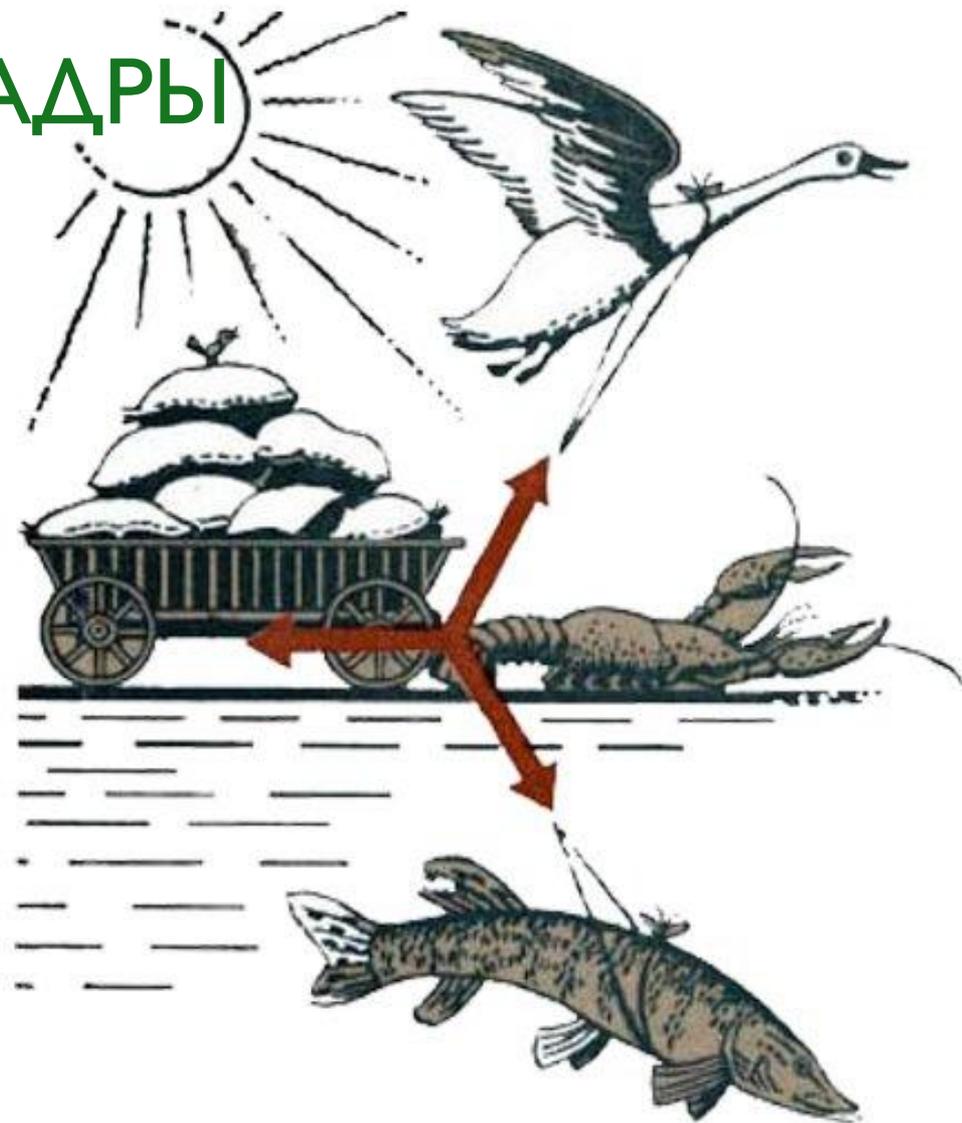
проект поддерживается статистическими и аналитическими данными, ссылками на экспертов, ключевые научно-методические источники;
проблема сформулирована с точки зрения того, чьим нуждам служит проект, а не с точки зрения «удобства» исполнителя;
нет голословных утверждений, минимум наукообразных и специальных терминов, интересно для чтения и кратко;
четко определен способ решения проблемы.

ТРАДИЦИОННЫЕ РАЗДЕЛЫ ТЕКСТА ПРОЕКТА

- ▶ **География** – территория, на которой будет проходить реализация, координаты участников.
- ▶ **Сроки выполнения** – если проект проходит по этапам, указываются сроки выполнения каждой его стадии.
- ▶ **Учреждение/организация-исполнитель** – указывается дополнительная информация, доказывающая компетентность исполнителей, цели и задачи, род деятельности заявителей, наличие достижений в сфере деятельности по проекту, опыт реализации аналогичных проектов и программ.
- ▶ **Опыт реализации** – указываются уже проведенные работы по проекту.

УПРАВЛЕНИЕ И КАДРЫ

- ▶ В данном разделе авторам необходимо кратко описать схему или механизм управления проектом и квалификацию основного персонала, обеспечивающего его реализацию. Если проект предполагает систему обучения и роста кадрового состава, необходимо прописать механизм и тематику обучения.



УПРАВЛЕНИЕ И КАДРЫ

Раздел можно считать достаточным, если:

- ▶ четко распределены сферы и функции деятельности между персоналом;
- ▶ ясно, кто кому подчиняется, и кто несет ответственность за определенные виды работы;
- ▶ персонал, реализующий проект, обладает достаточной квалификацией или получает дополнительное обучение до (или) в процессе реализации;
- ▶ механизм управления является эффективным, действенным, не тормозит, а увеличивает эффективность работы;
- ▶ описание четкое, краткое, содержание – ясное и понятное.

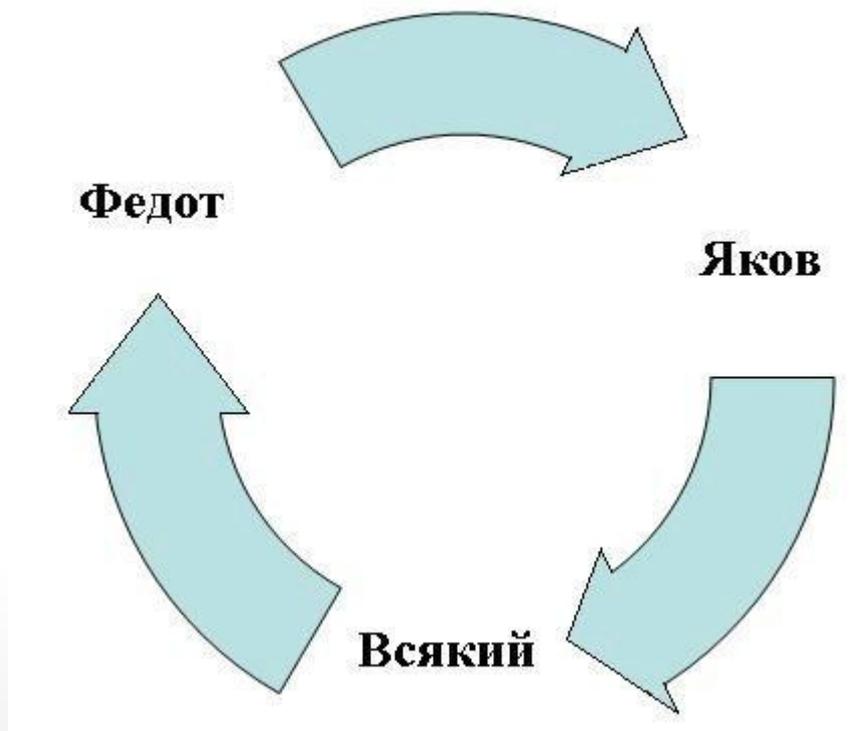
СОДЕРЖАНИЕ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

- ▶ Вы достаточно подробно прописываете, в каких направлениях, каким образом, когда, в какой последовательности, что и как будет сделано для получения желаемых результатов.



СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ, ГРАФИКИ

- ▶ Схемы, графики работы по проекту и план действий являются базовыми понятиями в технологии разработки содержания и механизма реализации, так как достаточно четко показывают, что будет сделано, кто будет осуществлять действия, как они будут осуществляться, когда и в какой последовательности, какие ресурсы будут привлечены.



ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

- ▶ **Показатель** – это характеристика отдельной стороны объекта или процесса, имеющая количественно-качественное выражение.
- ▶ **Количественные показатели** (востребованность проекта, охват общественности, количество конкретных дел: акций, мероприятий, др.).
- ▶ **Показатели общественного мнения** (популярность проекта, заинтересованность партнеров, отклик в средствах массовой информации).
- ▶ **Технологические показатели** (уровень организации в целом и отдельных мероприятий, четкость и эффективность управления, организационная культура участников).
- ▶ **Экономические показатели** (соотношение затрат с эффектом, привлечение дополнительных материально-технических ресурсов).
- ▶ Утверждать, что **результативность нельзя измерить**, равносильно признанию, что **проект не дает заметного эффекта**.

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ

- ▶ Реалистичность – насколько реально (по механизмам, средствам, кадровому обеспечению) воплощение проекта в действительность даже в рамках долговременной программы;
- ▶ Перспективность – как проект влияет социальную ситуацию в поселке, городе, округе;
- ▶ Оригинальность – выражена ли новизна работы, ее особенности, отличительные черты по отношению к сходным работам в данном направлении исследований;
- ▶ Доказательность – уровень обоснования реальности, перспективности выдвигаемых для обсуждения инициатив;
- ▶ Соответствует ли данная работа номинации, в которой она представлена.

ВОПРОСЫ «НА ЗАСЫПКУ»

идея, миссия, цель и стратегия, общая характеристика, актуальность и новизна, практическая значимость, размер и характер аудитории, возрастные особенности аудитории, географический охват, степень доходчивости контента, обратная связь, общественный резонанс, объем информации, творческое решение («изюминка»), разнообразие форм подачи материала (техника и технология),

дизайнерские решения, присутствие подобных продуктов на информационном рынке, опыт реализации предыдущих подобных проектов, «особая ниша», традиции в выборе средств, новые способы подачи материала, оперативность воздействия, продолжительность воздействия, кадровый вопрос, пиар, реклама, затраты, результативность, презентативность, «прозрачность», информационная площадка

Внутренняя работа

цитата, лозунг, логотип или иная форма представления проекта;
участники проекта;
условия регистрации в проекте;
сроки реализации проекта;
этапы проведения проекта;
условия участия в проекте (организационные, технические, другие);
особенности проведения проекта, виды деятельности участников;
формы взаимодействия организаторов проекта с его участниками и другими субъектами

критерии оценки работ отдельных участников проекта;
диагностическая и оценочная группа;
результаты проекта, их оценка;
призы и награды;
возможное продолжение и развитие проекта;
авторы, координаторы, администраторы, организаторы проекта.

«ПРОЗРАЧНОСТЬ» И ПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ



Задавайте вопросы

- ▶ © Любовь Гризлюк
- ▶ © Первая ступень школы социального проектирования
29.09.2018
- ▶ © СургПУ, МБОУ «СОЛНЕЧНАЯ СОШ №1», ДОИМП
администрации Сургутского района, 2018 г.