



Велком

METRO EXPO 2019

Квест (4 зоны)



Посетителям стенда будет предложено принять участие в небольшом квесте с вознаграждением. Задание: пройти 4 зоны, ответить правильно на вопросы получить подарок.

1 зона: аниматор рассказывает о компании Велком.

2 зона: аниматор рассказывает о продукции Велком.

3 зона: посетитель смотрит мастер-класс.

4 зона: посетитель посещает фотозону и делает памятное фото с хештегом (например, #зожвелком2019#продэксповелком2019)

Входная зона

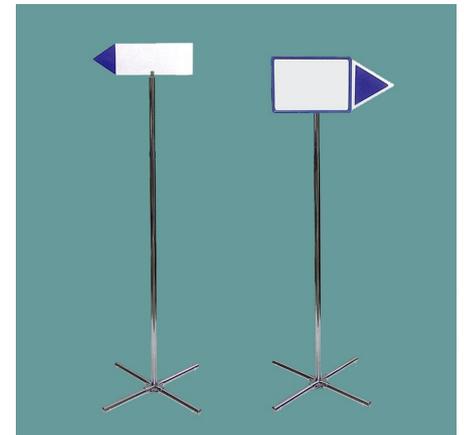


При входе на стенд промоутер будет предлагать посетителям принять участие в небольшом квесте.

Также промоутер выдает участнику брендированную карточку, в которой будет 4 поля (в каждое поле аниматор будет ставить печать при успешном прохождении зоны).

Реко поставить брендированные таблички с названиями 4 зон, которые нужно пройти.

Оптимально будет разрешить посещать зоны в любом порядке, тогда посетители смогут равномерно распределиться (и не будет очередей) или привязать каждый квест к определенному времени, чтобы собралось достаточное количество участников.



Первая и вторая зоны



В первой зоне посетителю будут рассказывать о основании компании «Велком» и основных принципах, которых компания придерживается при изготовлении продукции. Нужно акцентировать внимание на том, что продукция #зож.



Во второй зоне посетителю будут рассказывать о продукции (где изготавливается, какие стандарты качества, о продуктовой линейке компании).

*Также оптимально установить рядом с этими зонами ролл-ап или небольшую поставку, где будет размещен QR-код с ссылками на компанию и продукцию, соответственно.

Третья зона (МК)



В третьей зоне посетители смогут посмотреть мастер-класс по приготовлению полезных блюд с использованием продукции «Велком».

Обязательно рядом с этой зоной должен быть стол, на котором будут представлены готовые блюда на дегустацию.



*Также можно установить подставку, где будет размещен QR-код на сайт с рецептами (при необходимости).

Четвертая зона (фотозона)



В четвертой зоне посетители должны будут сделать фотографию с хештегом и разместить ее в соц. сети.

Предложения см. 7-10 слайд.

*если посетители будут проходить зоны по порядку, то можно задействовать шеф-поваров в фотосессии.

Фотозона с принтерами



Инстапринтер

- Настраивается на определенный хештег
- Печать фотографий любого формата (можно сделать в виде обычной бумажной фотографии или в рамке с магнитом на холодильник)



Фотобудка

- Настраивается на определенный хештег
- Печать фотографий любого формата (можно сделать в виде обычной бумажной фотографии или в рамке с магнитом на холодильник)
- Отличие от инстапринтера: размер самого аппарата + можно нанести на фотобудку брендинг

Фотозона (стена)



Фото мозаичная стена

Посетитель приходит в фотозону, делает фото/селфи. Он получает две одинаковые фотографии- одну забирает себе, а вторую приклеивает на специальную стену для фото.

Идея:

Второй напечатанной фотографии посетителя, которую нужно разместить на стену, присвоен номер. Также к этой фотографии применяется специальный цветовой фильтр.

При полной заклейке стены получится пиксельная картинка (логотип Велком).



Фотозона с персоналом



Фотосессия с моделями

Посетитель делает фото/селфи с моделями- качками, которые держат специальные таблички с хештегами:

- #зожвелком2019
- #МОЙЗОЖТОЛЬКОСВЕЛКОМ
- #качаюсьсвелком
- #велкомлюбитпротеин
- #зожжгисвелком

И другие прикольные хештеги

Видеозона



Хромакей-видеобудка

- Посетители записывают 3-5 секундное видео на фоне стены (прыгают, двигаются и т п), указавают свою почту-получают панорамное видео на фоне брендинга Велком)

Зона с подарками



После того, как посетители собрали все 4 печати, то они могут получить подарок-сувенир (обязательно с брендингом):

- блокнот/тетрадь/ручка
- посуда (тарелка/ланч-бокс)
- брелок
- игрушка в виде упаковки продукции Велком

*реко выдавать подарок в большом брендированном пакете, т.к. другие производители будут дарить подарки, которые некуда сложить, а в таком случае, всё будут складывать в брендированный пакет Велком.