

4. Производство.

План.

1. Понятие. Основные элементы.
2. Типы производств.
3. Эффективность производства.
4. Издержки производства.
5. Максимизация прибыли

1. Производство -

- Определенный процесс создания жизненных благ, необходимых для существования и развития человеческого общества
- Важнейшая сфера деятельности фирмы, в которой создаются блага и услуги, удовлетворяющие потребности людей

Производство – один из древнейших социальных институтов

Уровни производства

Присваивающий труд

Трудовая деятельность индивидуального работника
(ремесленная мастерская, ИП)

Производство
(мануфактура, завод, фабрика, фирма, предприятие)

Общественное производство на макроуровне
(национальное производство, мировое производство)

Эволюция производства (характер)

Товарное

(в рамках индустриального общества)

Условия возникновения:

1. Общественное разделение труда – обособление различных видов товарного пр-ва
2. Закрепление частной собственности как основы хоз. самостоятельности
3. Оформление обмена как формы связи между специализированными и обособленными производителями (национальный и мировой рынки)

Натуральное

(в рамках традиционной экономики)

Виды производства

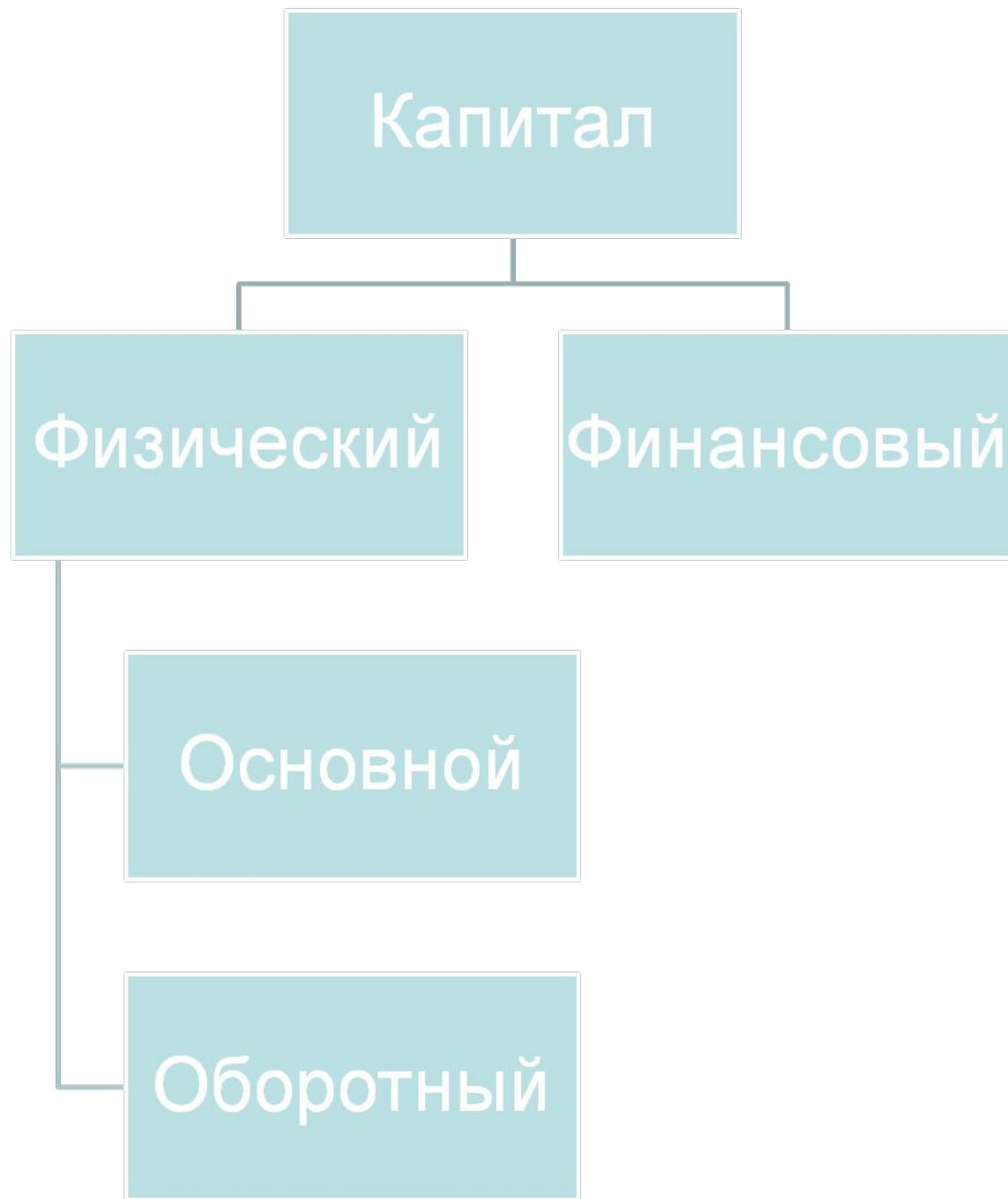
- **Отрасли** – область экономической деятельности, характеризуемая определенным единством выполняемых функций, видов, назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов
- **Отрасли материального пр-ва**
(промышленность, с/х, лесное/хоз-во, строительство, связь, торговля, общественное питание)
- **Отрасли социально-культурной сферы**

Основы производства

- Трудовая деятельность / Рабочая сила
- Предмет труда – то, на что направлена трудовая деятельность
- Орудия труда – вещи, которыми люди воздействуют на предмет труда
- Средства труда (вещественные или материальные) – то, с помощью чего человек производит продукцию
- Результат производства – совокупный общественный продукт, созданный во всех отраслях производства в течение определенного времени (ВВП, ВВП)

Производство материальных благ по К.Марксу





Средства производства (капитал)

• Основные:

Используются во
многих
производственных
циклах

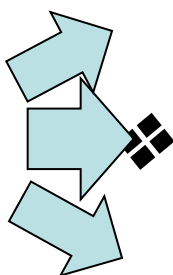
Пример: ???

• Оборотные:

Потребляются в
течение одного
производственного
цикла

Пример: ????

Показатели деятельности производства

- | | | |
|-------------------------------|---|------------------------------------|
| 1. Эффективность производства | ❖ | <i>Производительность труда</i> |
| 2. Производительность | ❖ | <i>Производительность капитала</i> |
| 3. Производственные издержки | ❖ | <i>Производительность земли</i> |
- 

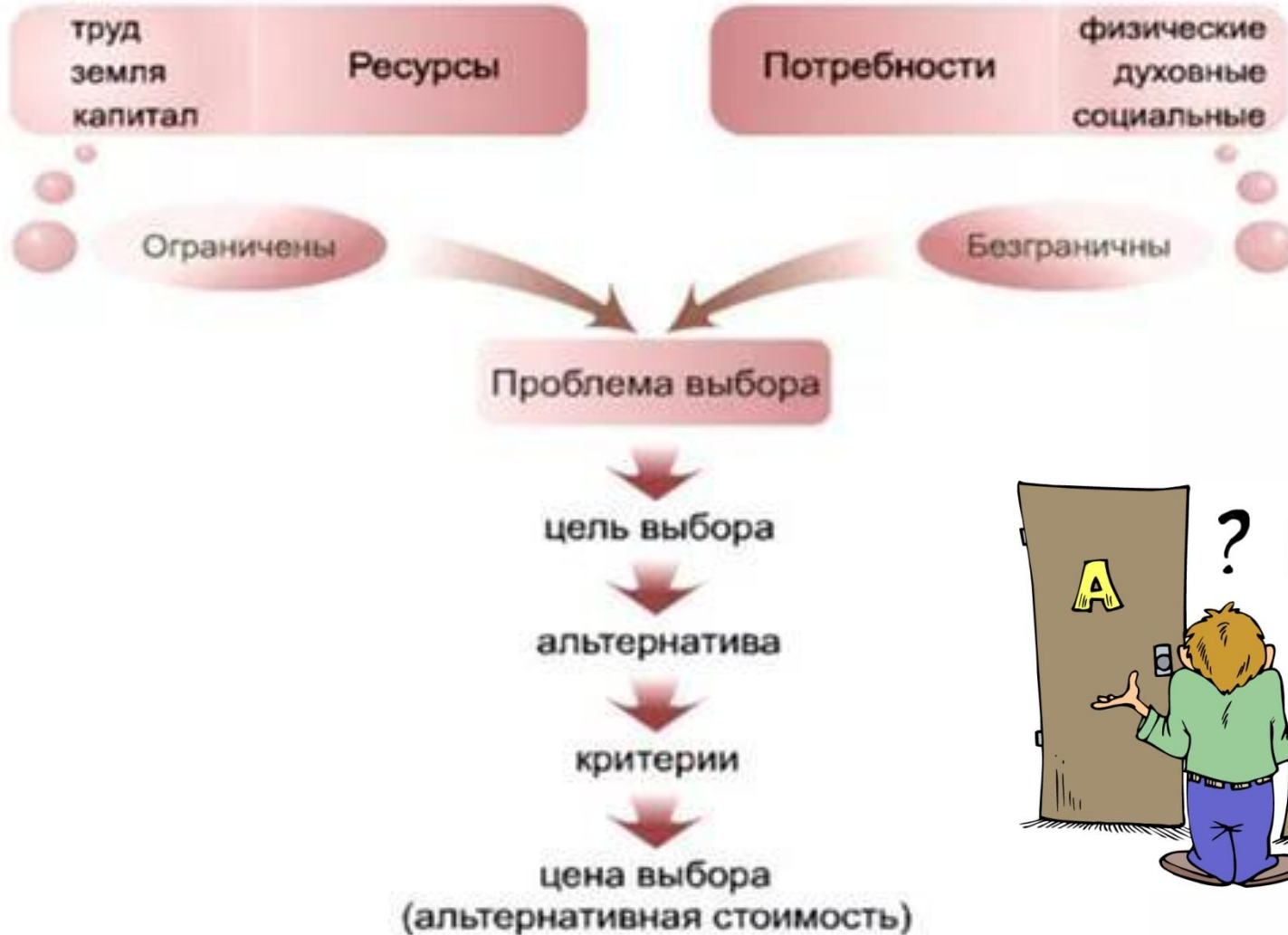
3. Эффективность производства

- **Эффективность** – соотношение между результатами производственной экономической деятельности и затратами на этот результат
 1. чем меньше объем затрат и чем больше результат, тем выше эффективность производства
 2. необходим поиск вариантов производства, при котором достигается максимальные производительность и удовлетворение потребностей

Экономический выбор



Проблема выбора



Экономический выбор

- МОДЕЛЬ «Кривая производственных возможностей»/ КПВ

1. Алгебраическое уравнение

$$Y = F(x) = kx + b$$

Y – производство одного блага

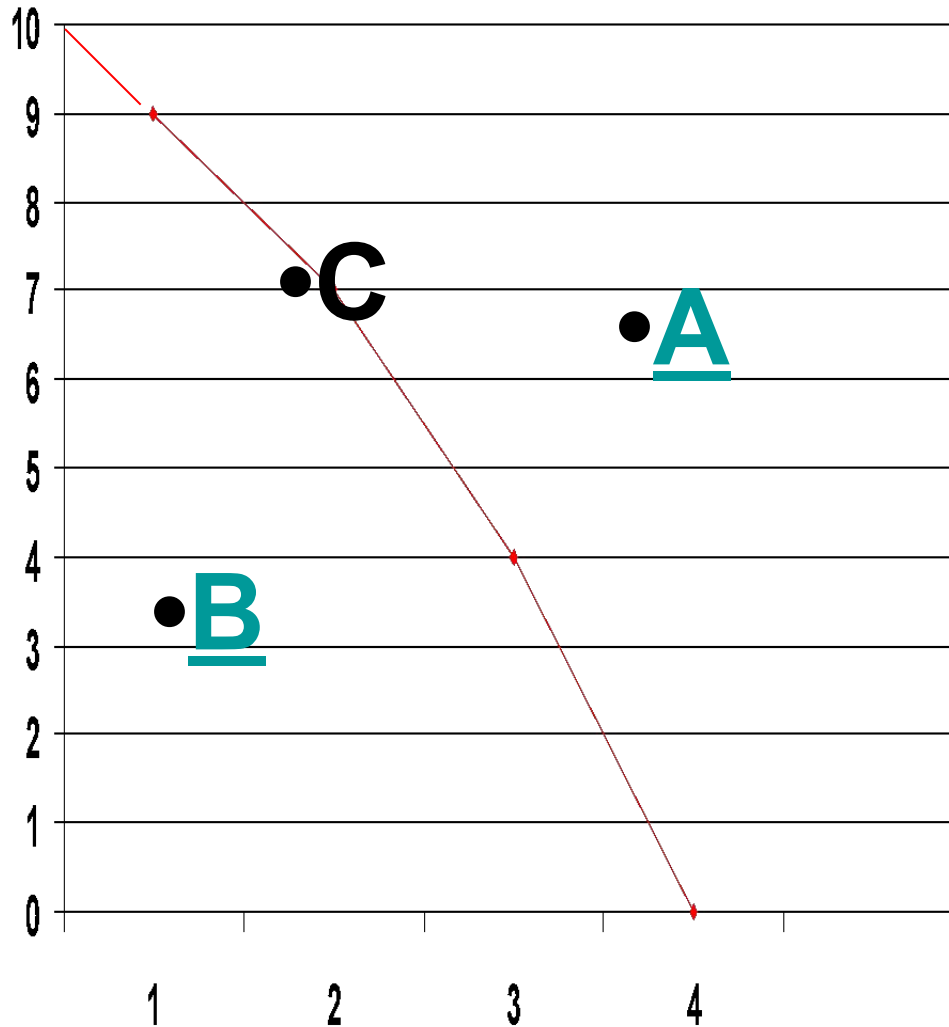
x – производство другого блага

b – max производство одного из благ

k – коэффициент соотношения производства двух благ

Б Л А Г А	А	Б	В	Г	Д
К Н И Г И	0 млн	1 млн	2 млн	3 млн	4 млн
С Т А Н К И	10 тыс	9 тыс	7 тыс	4 тыс	0 тыс

2. Графическое уравнение



При помощи модели «КПВ» экономический выбор решается следующим образом:

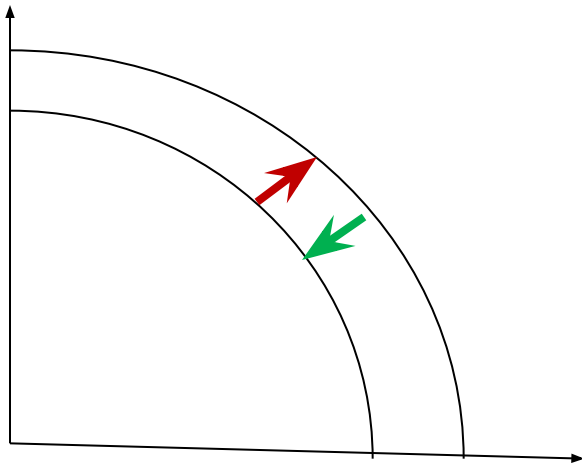
- . Показывает **альтернативные блага** – блага, производства которых требует использования одних и тех же ограниченных ресурсов
- . Можно определить **максимально возможные объемы** производства альтернативных благ
- . Можно определить, **эффективно** ли работает производство
- . Можно определить **альтернативную стоимость**, которая выражается в единицах произведенных альтернативных благ
- . Можно узнать **альтернативные издержки**, вызванные увеличением производства одного из двух альтернативных благ
- . Можно проиллюстрировать **характер** экономического развития

Характер экономического развития

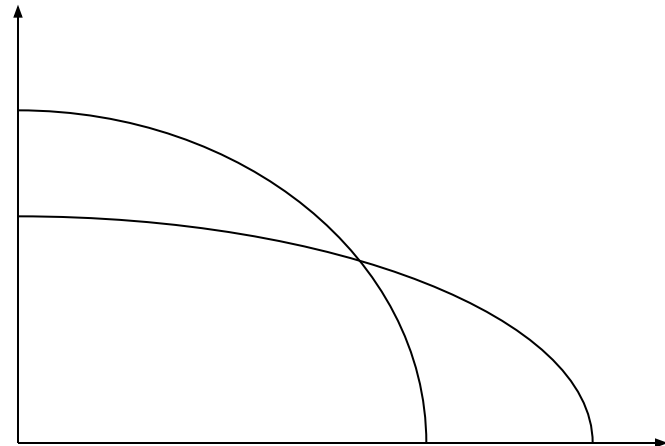
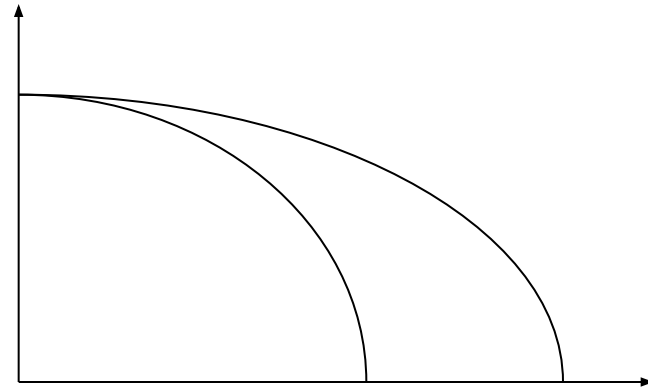
- **Прогрессивное развитие** – увеличивается максимально возможный объем производства либо обоих благ, либо одного из них
- **Регрессивное** – уменьшается максимально возможный объем производства либо обоих благ, либо одного из них
- **Стабильное** – объем производства обоих благ не изменяется

Характер экономического развития

- Равномерный



- Неравномерный



Выражение альтернативной стоимости или цены выбора



- 1 вариант: через относительные цены товаров



3000 рублей



300 рублей

1 CD = 1/10 телефона

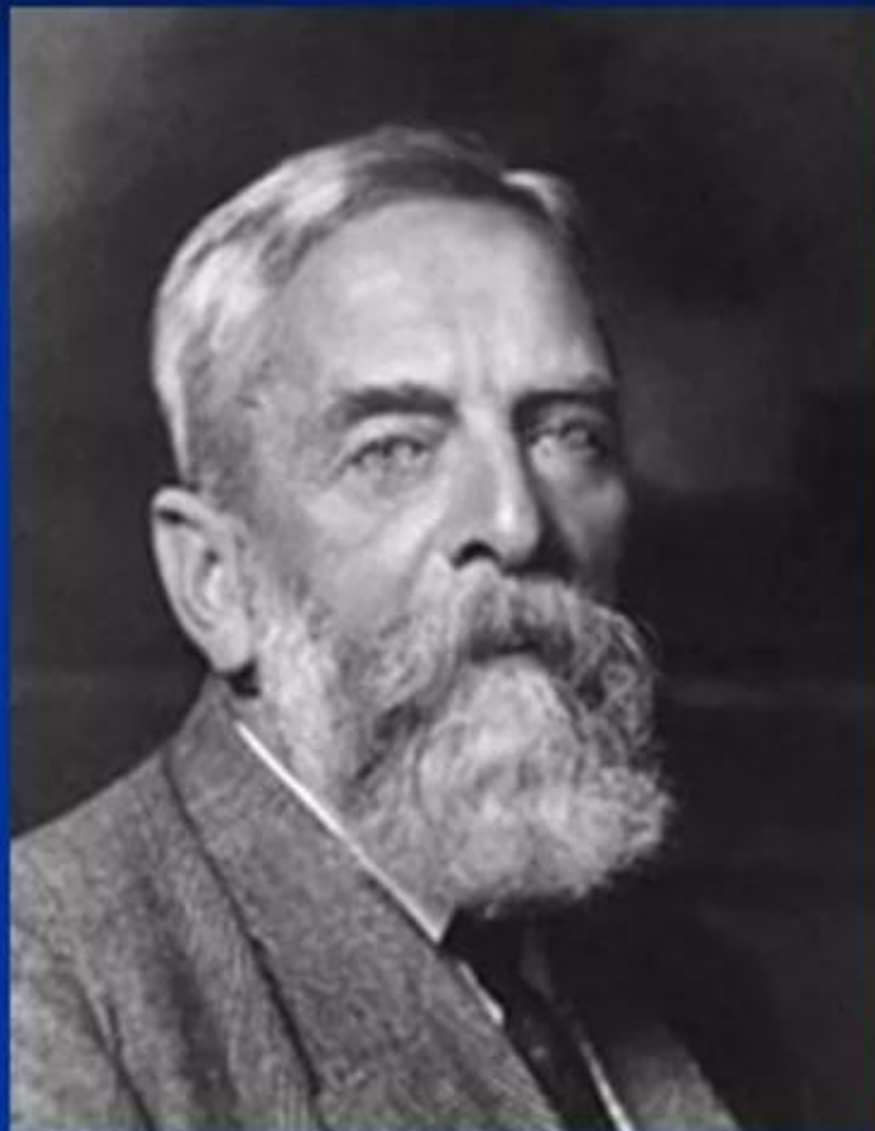
- 2 вариант: через относительные затраты времени



Альтернативная стоимость

- **Альтернативная стоимость** (иногда **экономическая стоимость**) — наилучшая стоимость из упущенных в результате выбора конкретного альтернативного варианта. Также имеет названия — альтернативные издержки, скрытые издержки, внешние издержки. При производстве может быть определено как количество другого товара, которым приходится жертвовать (уменьшать его производство) для увеличения производства данного товара.
- может выражаться как натурально (в товарах, от производства или потребления которых пришлось отказаться), так и в денежном эквиваленте этих альтернатив. Также альтернативную стоимость можно выразить в часах времени (упущенного времени с точки зрения его альтернативного использования).
- Может быть применена как к стоимости товара, так и к деятельности человека.
- не является предметом бухгалтерского учёта, это показатель, на который можно ориентироваться при принятии решений.

Автор идеи: альтернативная стоимость



Фридрих фон Визер (1851—1926), австрийский экономист, автор книги "Естественная ценность" (1889). Ввел в экономику два понятия которые остались в ней навсегда, — предельной полезности и альтернативной стоимости.

Действительная ценность какой-либо вещи есть недополученные полезности других вещей, которые могли быть произведены (приобретены) с помощью ресурсов, потраченных на производство (приобретение) данной вещи.

Ситуация в производстве

Ситуация * В

1. Все ли экономические ресурсы используются в пр-ве?
2. Куда можно потратить дополнительные ресурсы?

Ситуация *А

1. Имеются ли в обществе ресурсы для такого объема пр-ва?
2. Где их можно взять?

Альтернативная стоимость — наилучшая стоимость из упущенных в результате выбора конкретного альтернативного варианта.

Закон возрастания альтернативной стоимости - с увеличением выпуска данного вида продукции в краткосрочном периоде альтернативная стоимость (альтернативные затраты) единицы прироста этой продукции возрастают

	Рост производства товара	Сокращение производства услуг	Альтернативная стоимость единицы товара
0	5	2	0.4
5	5	3	0.6
10	5	4	0.8
15	5	5	1.0
20	5	7	1.4
25	5	9	1.8
30	30	30	

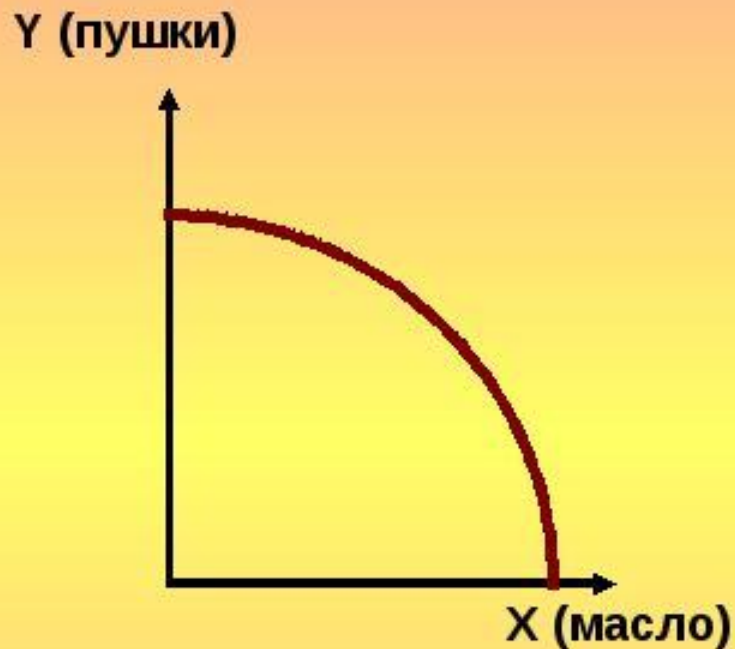
Альтернативная стоимость

Для дополнительного производства каждой тысячи станков потребуется определенная альтернативная стоимость книг (млн.)?

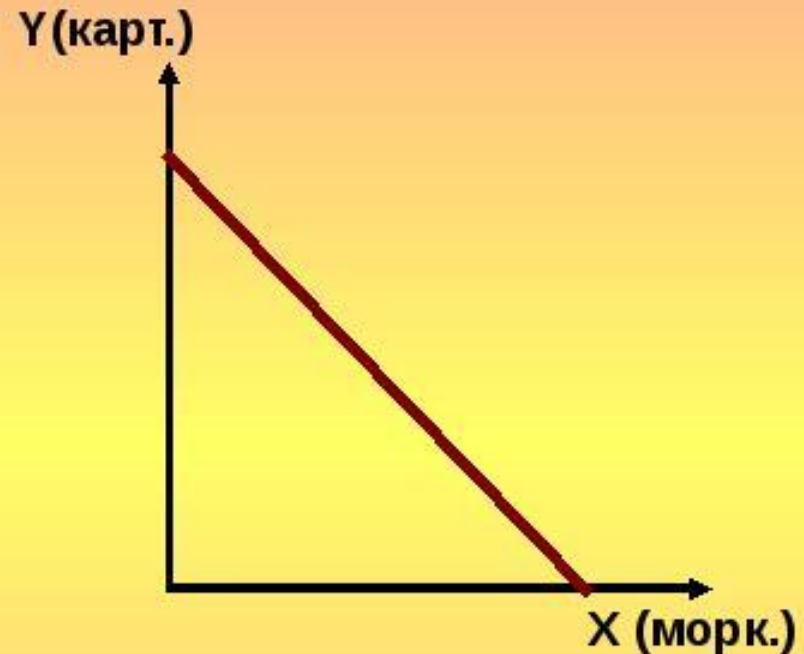
[назад](#)

Блага	А	Б	В	Г	Д
Книги	0 млн	1 млн	2 млн	3 млн	4 млн
Станки	10 тыс	9 тыс	7 тыс	4 тыс	0 тыс
Альтернативная стоимость			Дополнит. 2-ой млн книг – ??? тыс. станков	Дополнит. 3-ой млн книг – ??? тыс. станков	Дополнит. 4-ой млн книг – ??? тыс. станков

Форма КПВ



Ресурсы – невзаимозаменяемые
А.С. единицы прироста
продукции возрастает



Ресурсы - взаимозаменяемые
А.С. единицы прироста
продукции постоянна

Закон возрастающей А.С.:

С увеличением выпуска данного вида продукции в краткосрочном периоде А.С. единицы прироста этой продукции возрастает

Задачи

Вариант 1

- Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1200 р.
- Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 ч. И сэкономит семье деньги.
- Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 р. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность.
- Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?

Вариант 2

- Иванов хочет отремонтировать квартиру. Он может нанять мастеров и заплатить им 15 тыс. р., а может все сделать сам, тогда ремонт будет стоить ему только 5 тыс. р. (цена материалов). Но придется взять отпуск без сохранения заработка. В день он зарабатывает 500 р. Какое максимальное число дней может потратить на ремонт Иванов, чтобы не нести убытки.

ОТВЕТЫ

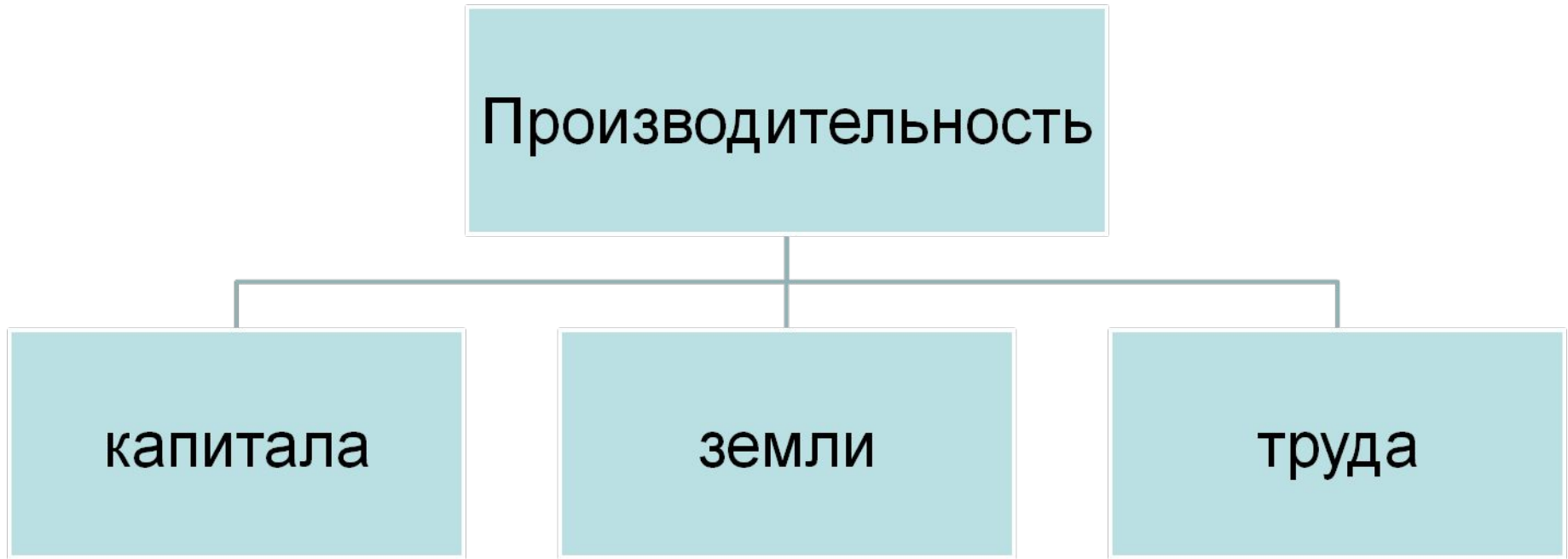
Вариант 1

- Прав бухгалтер. Он сэкономит семье деньги, если будет заниматься своей работой, которая за 20 часов принесёт ему:
- $20 \times 100 = 2000$ р.
- и наймёт маляра с оплатой 1 200 р.
- **Цена его выбора**, то есть экономия при этом составит:
 $2\ 000 - 1\ 200 = 800$ р.

Вариант 2

- Пусть x – число дней, потраченных на ремонт.
- Если Иванов будет делать ремонт сам, то недополученный заработок составит:
 $500 \times x$
- И ремонт обойдётся ему в сумму стоимости материалов и недополученного заработка:
 $500 \times x + 5\ 000$.
- Чтобы не понести убытки, эта величина должна быть не больше альтернативной стоимости ремонта Иванова - 15 000 р., то есть не больше затрат на оплату труда наёмных мастеров.
- Составим и решим неравенство:
 $500 \times x + 5\ 000 \leq 15\ 000$
 $500 \times x \leq 10\ 000$
 ≤ 20 .
- Итак, Иванов может потратить на ремонт максимум 20 дней.

Это объем товаров или услуг, созданных на каждую единицу затрат



Капиталоемкость

- Количество продукции в расчете на единицу его мощности

Урожайность –

Количество урожая, собранного с участка земли

Трудоемкость -

Количество продукта, произведенного в единицу времени, затраченное на изготовление единицы продукции

+ Предельный продукт труда
+ Предельный продукт капитала

Факторы повышения производительности

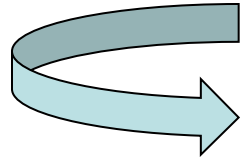
Качество трудовых ресурсов:	Качество машин и оборудования	Эффективность использования ресурсов	Деловая конъюнктура
<ul style="list-style-type: none">• Подготовка специалистов• Образование• Стимулы для работника (основные и дополнительные)• Трудовой энтузиазм (любовь к работе, самоуважение, чувство удовлетворения)	<ul style="list-style-type: none">• Степень их модернизации• Новые технологии• Специализация и кооперирование	<ul style="list-style-type: none">• Комбинирование факторов пр-ва• Необходимый капитал• Деятельность менеджеров• Соединение труда и капитала• Участие работников в улучшении произв. процесса	<ul style="list-style-type: none">• Циклы деловой деятельности• Благоприятные и неблагоприятные условия• НТР

4. Издержки производства

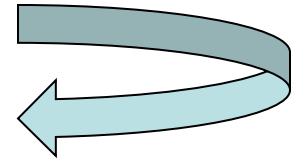
- Сумма расходов, произведенная собственником факторов производства, в процессе производства и продажи определенного блага

Внешние (явные / экономические)	Внутренние (неявные/ вмененные)
<ul style="list-style-type: none">• Оцениваются в текущих рыночных ценах• Затраты на привлечение факторов производства, не являющихся собственностью владельца 	<ul style="list-style-type: none">• Альтернативная стоимость ресурсов фирмы, применяемых в пр-ве• Затраты ресурсов, принадлежащих собственнику:<ul style="list-style-type: none">• Собственные ресурсы• Упущенная выгода (альтернативная стоимость)• Нормальная прибыль

разновидности

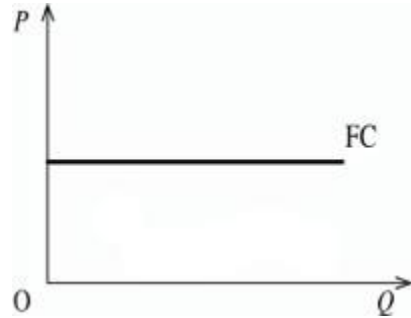


Явные издержки



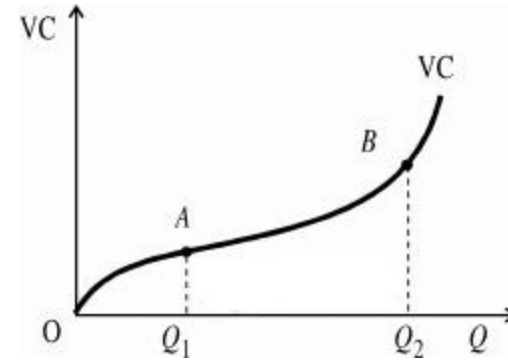
- **Постоянные / накладные / обязательные**
 - Не зависят от объемов производства
 - 1. Капиталовложения в основные средства
 - 2. Амортизация – издержки, направленные на покрытие износа здания, оборудования
 - 3. Оплату труда администрации предприятия, обслуживающего
- **Переменные / прямые / необязательные**
 - 1. Зависят от изменения объемов производства, используемых ресурсов
 - 2. Включают
 - затраты на рабочую силу (сдельная система оплаты труда),
 - закупку сырья, материалов

ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ FC



- оплата процентов по банковским кредитам;
- амортизационные отчисления;
- выплата процентов по облигациям;
- оклад управляющего персонала;
- арендная плата;
- страховые выплаты

ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ VC



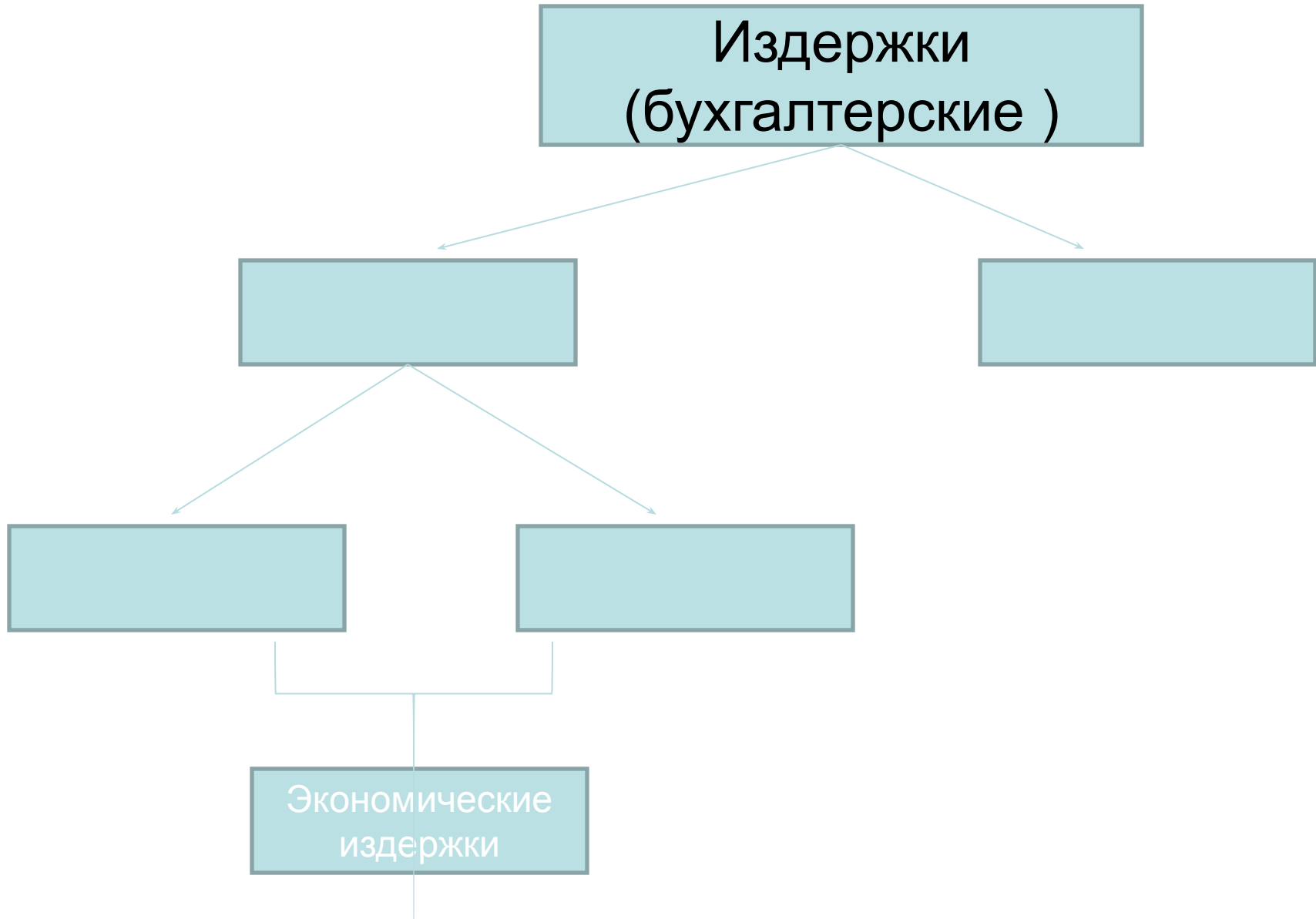
- заработная плата
- транспортные расходы
- затраты на электроэнергию
- затраты на сырье и материалы

Валовые /совокупные издержки

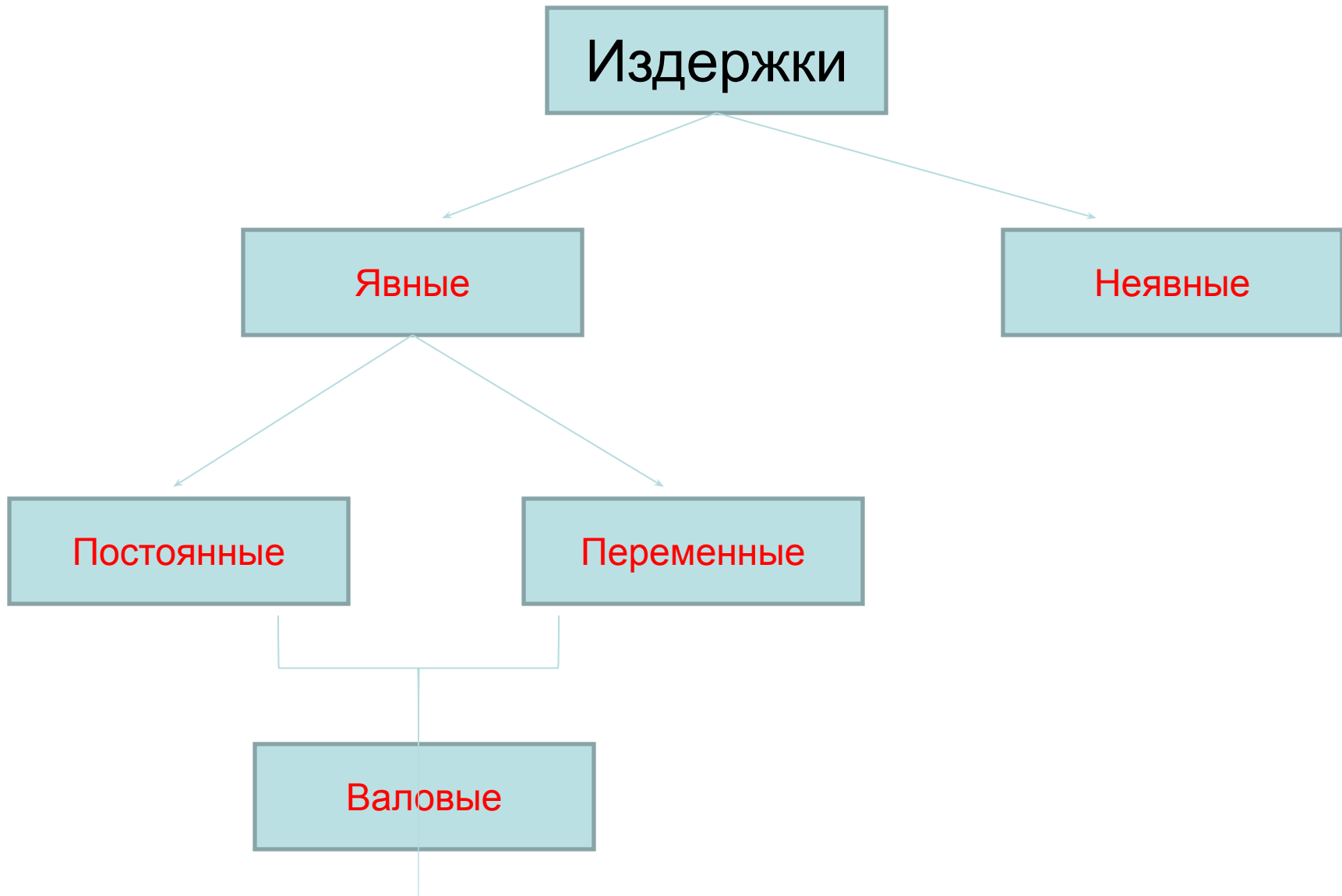
- Сумма постоянных и переменных издержек при заданном объеме выпуска продукции

$$TC = TFC + TVC$$

Заполните схему



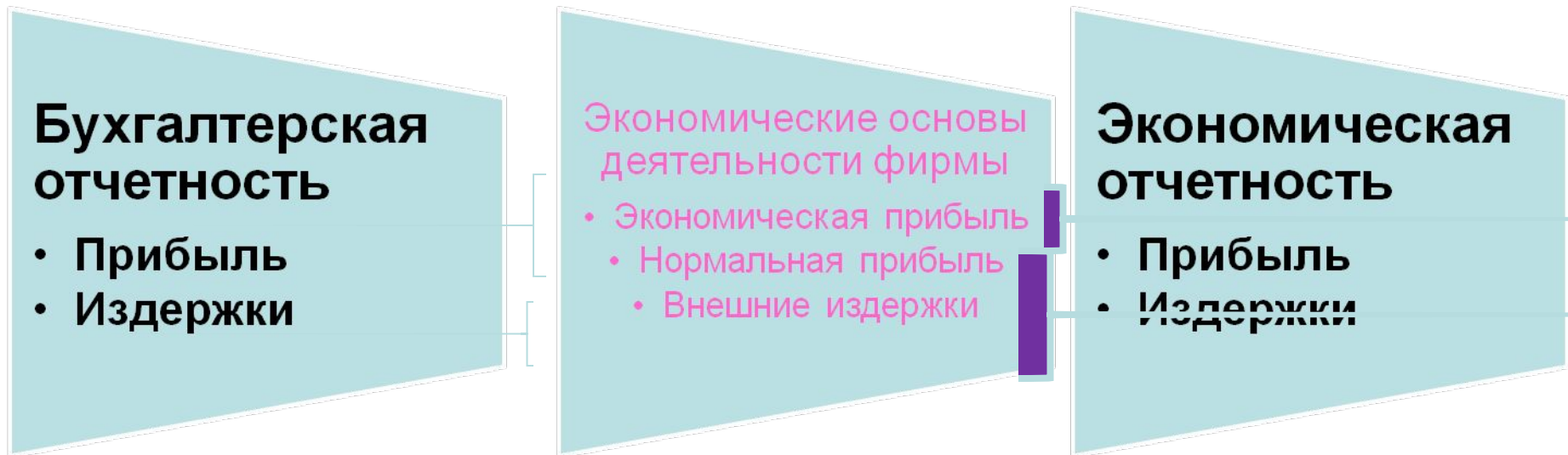
Заполните схему



Прибыль

- — положительная разница между суммарными доходами — положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка — положительная разница между суммарными доходами (в которые входит выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т. п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.

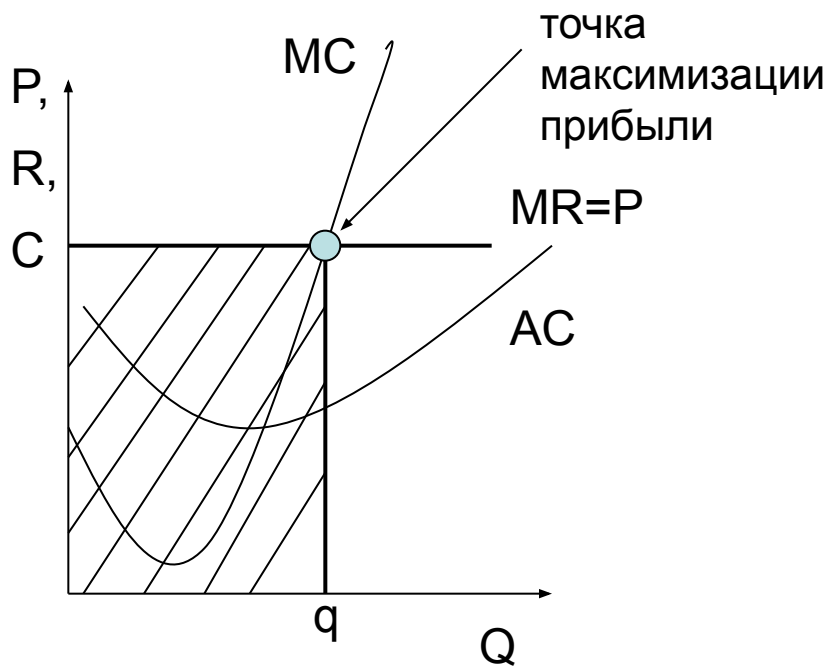
Нормальная прибыль	Экономически чистая прибыль	Бухгалтерская прибыль
<ul style="list-style-type: none"> • Прибыль, которую предприниматель считает достаточной для удержания в бизнесе; • нулевая точка отсчета • равновеликая прибыль на равновеликий капитал 	<p>разница между валовой выручкой и валовыми издержками, которые включают в себя как явные, так и неявные издержки</p> <p>сверхприбыль; мечта</p>	<p>разница между выручкой от продаж и внешними издержками фирмы</p>



5. Цель деятельности предприятия: максимизация прибыли

1. Максимизация прибыли
2. Точка безубыточности и точка закрытия
3. Долгосрочная максимизация прибыли
4. Поведение предприятия монополиста

Максимизация прибыли



MC – предельные издержки

AC – средние издержки

MC → MR (предельная выручка)

Заштрихованный прямоугольник – объём прибыли при данном q

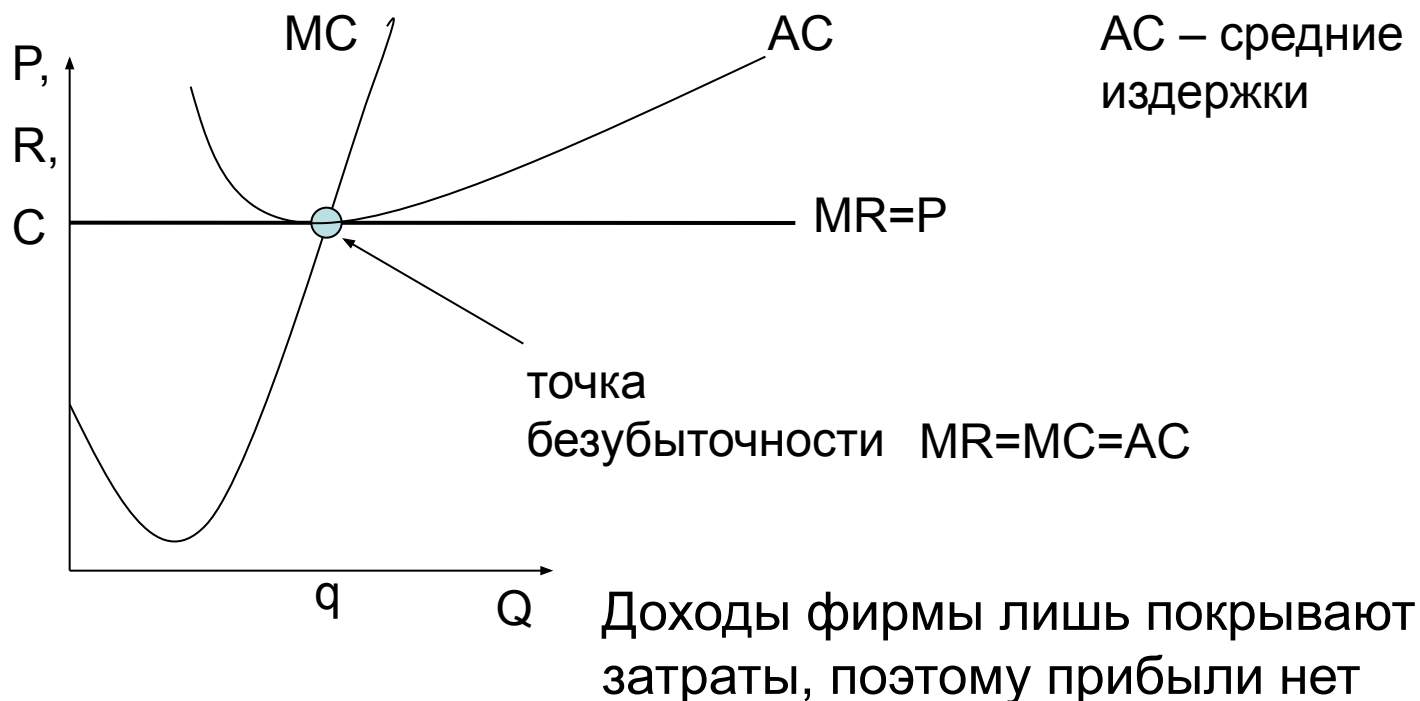
Правило максимизации прибыли:

предельная выручка должна быть равна предельным издержкам

$$MR=MC$$

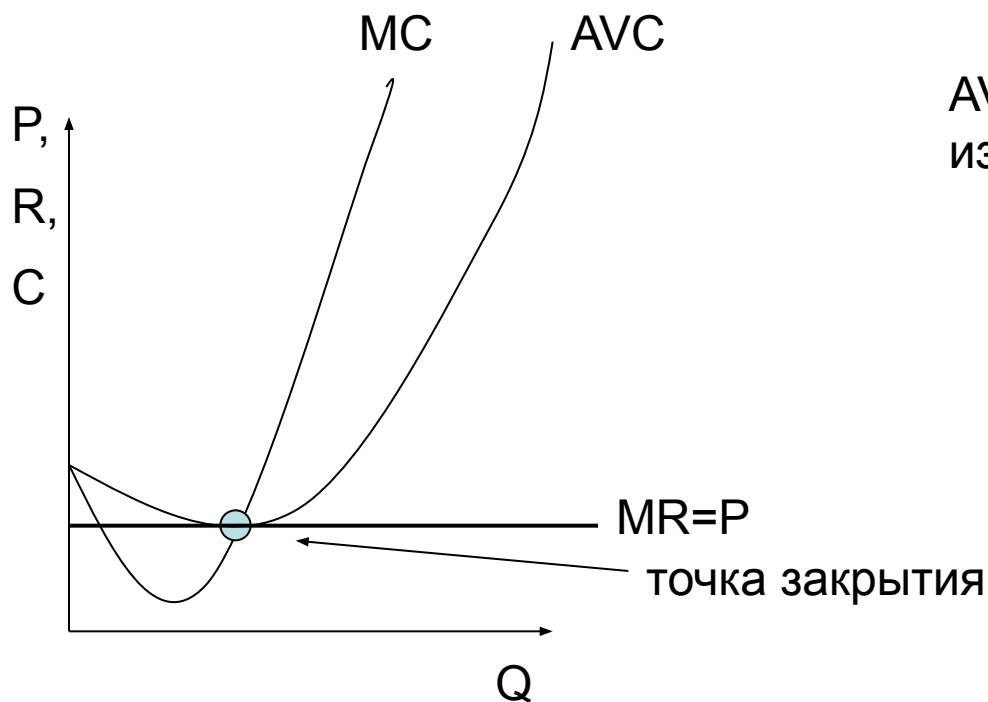
Точка безубыточности

Точка безубыточности – состояние выпуска продукции, когда прибыль равна нулю



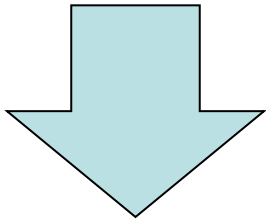
Точка закрытия

- Точка закрытия – точка, в которой рыночная цена равна переменным издержкам или в которой убытки равны постоянным издержкам



Долгосрочная максимизация прибыли

Поведение предприятия в долгосрочный период определяется ценами на выпускаемую продукцию.



Исходя из них, фирма принимает решение – остаться в отрасли или покинуть ее.

Условие долгосрочного равновесия фирмы на рынке:

$$P=MC-AC$$

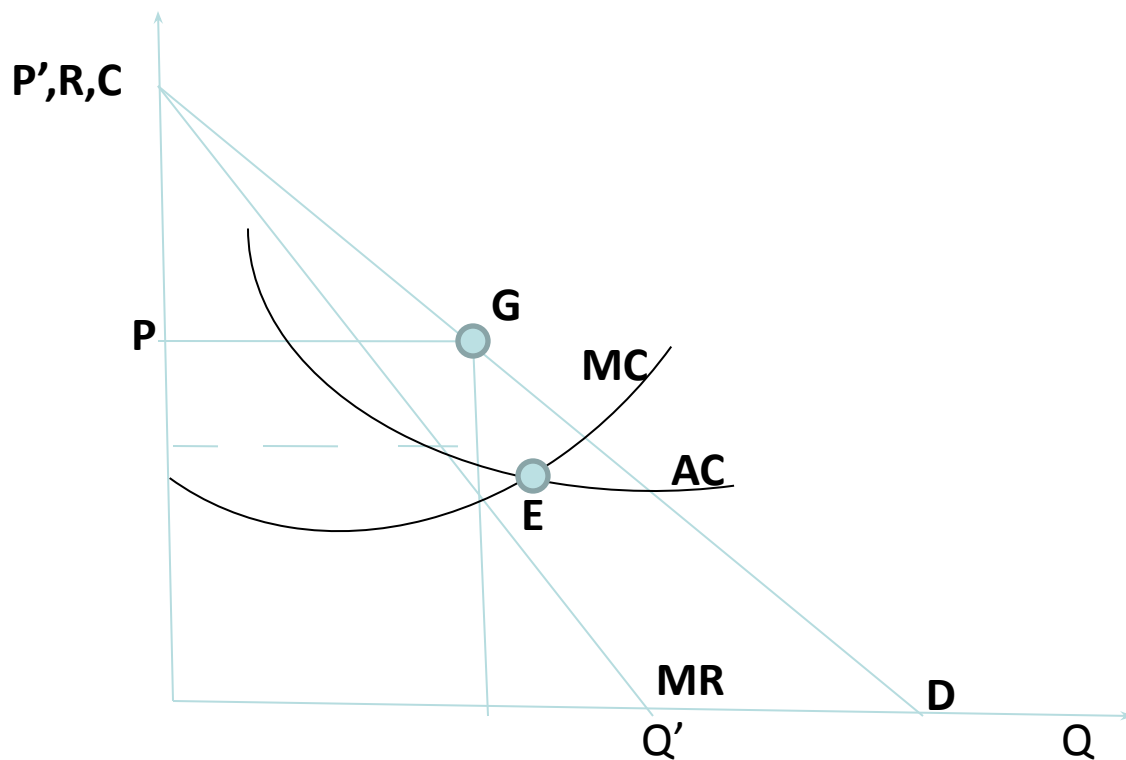
P – равенство цены

MC – предельные издержками

AC – долгосрочные средние издержки

Поведение предприятия-монополиста

Сравнение точки закрытия (**MR**) и точки безубыточности (**MC**)



- Если $MR > MC$, то прибыль фирмы возрастает, следовательно она должна наращивать объемы выпуска продукции
- Если $MR < MC$, то рост объемов выпуска приводит к уменьшению прибыли, следовательно фирма должна сократить объем выпуска.

Вывод: Монополист максимизирует прибыль при условии $MR = MC$.

Правило максимизации прибыли одинаково применимо к фирмам на конкурентном рынке и к фирмам-монополистам

Домашнее задание

- Липсиц И.В. «Экономика»: §22,23
- Киреев, Т. § 5, 6, 30, 32,
- Королева, часть1, стр.6, 8-11
- Савицкая, Т.1, Тема 1, задание 16, проверь себя