

Раздел II.

Управленческие проблемы:
виды и процесс анализа

ТЕМА 4. ВИДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

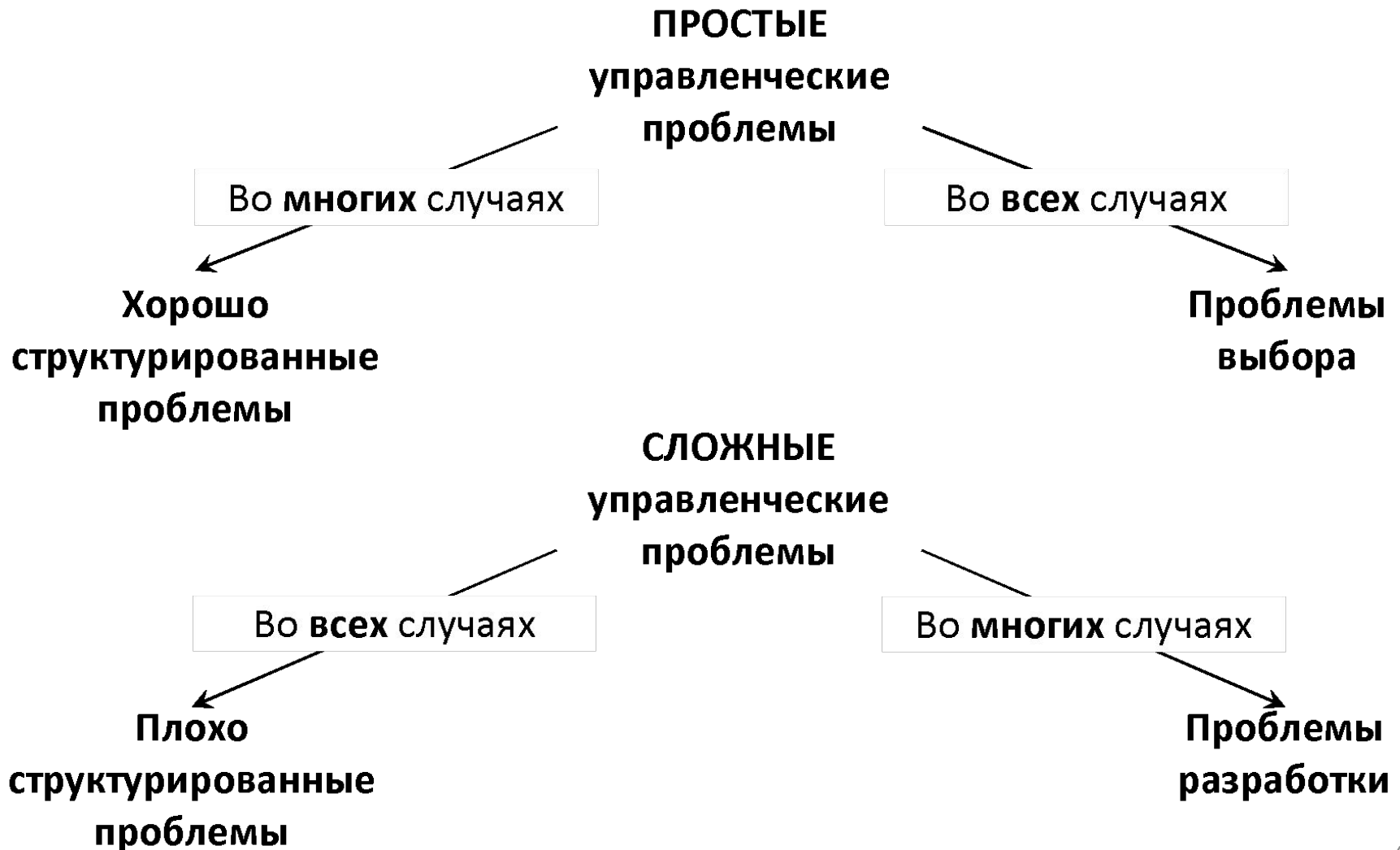
Классификация управленческих проблем

1. В зависимости от характера влияния на деятельность организации:
 - стратегические проблемы;
 - оперативные проблемы.
2. В зависимости от субъекта управленческого воздействия:
 - проблемы соответствия требованиям законодательства;
 - проблемы соответствия требованиям регулирующих и надзорных органов;
 - внутрифирменные проблемы.
3. В зависимости от объекта управленческого воздействия :
 - проблемы организации и управления производственно-технологическими процессами;
 - организационные проблемы;
 - финансово-экономические проблемы;
 - проблемы управления персоналом.

Классификация управленческих проблем

4. В зависимости от уровня организационной иерархии:
 - проблемы государственного или муниципального управления;
 - проблемы организации деятельности высшего руководства;
 - проблемы управления подразделениями, проектами, бизнес-процессами;
 - проблемы управления рабочими местами.
5. В зависимости от уровня неопределенности и риска:
 - проблемы с высоким уровнем неопределенности и риска;
 - проблемы с низким уровнем неопределенности и риска.
6. В зависимости от степени неопределенности и сложности:
 - структурированные (простые) проблемы;
 - плохо структурированные (сложные) проблемы;
 - неструктурированные (расплывчатые) проблемы.

Сложные и простые управленческие проблемы



- **Проблемы-возможности** – проблемы, возникающие при появлении благоприятных возможностей внутри или вовне. Отсутствие решения влечет:
 - упущенные возможности и (или) потерю части доходов;
 - ослабление конкурентоспособности;
 - уменьшение инвестиционного потенциала;
 - снижение объема будущих денежных потоков;
 - понижение курса акций и недовольство собственников.
- **Проблемы-угрозы** – проблемы, возникающие при формировании и развитии негативных тенденций во внешней и внутренней средах организации. Отсутствие решения может повлечь:
 - потерю клиентов, снижение объема продаж;
 - потерю рынков сбыта;
 - наступление рисков и (или) усиление их влияния;
 - снижение объема будущих денежных потоков;
 - кризисные явления в организации;
 - полное или частичное несоответствие модели хозяйственной деятельности внешнему окружению.