

Тема 1. Предпосылки, сущность и направления институционализма

- 1. Ограничения неоклассической ЭТ.**
- 2. Определение институционализма.**
- 3. Направления современной институциональной экономической теории.**

1. Ограничения неоклассической ЭТ.

1) Полнота информации для участников экономики.

При осуществлении выбора участники экономики обладают полнотой информации автоматически (информация о ценах для продавца и покупателя).

■ Рыночная цена -

на основе сопоставления совокупного спроса и совокупного предложения на рынке (открытый аукцион).

■ 2) Совершенная конкуренция -

- **Минимальная взаимозависимость участников сделок (решения одного индивида не зависят от решений других индивидов).**

Условия совершенной конкуренции:

- Наличие бесконечного числа участников сделок;
- Обмен стандартными и однородными продуктами;
- Обладание полной информацией о товарах;
- Свободный вход и выход с рынка.

3) Наличие homo oeconomicus - человека, который:

- А) целерационален (при свободе выбора целей);**
- Б) должен быть утилитарен (достижение максимума полезности – модель гедониста-оптимизатора);**
- Г) обладает чувством эмпатии к другим участникам сделки (видит себя на их месте);**

Г) Доверяет другим участникам рынка (предсказуемость в действиях контрагента);

Д) Должен быть способен к интрепретативной рациональности (к формированию верных ожиданий, к наглядному представлению собственных намерений и действий).

Предпосылки для рациональности поведения:

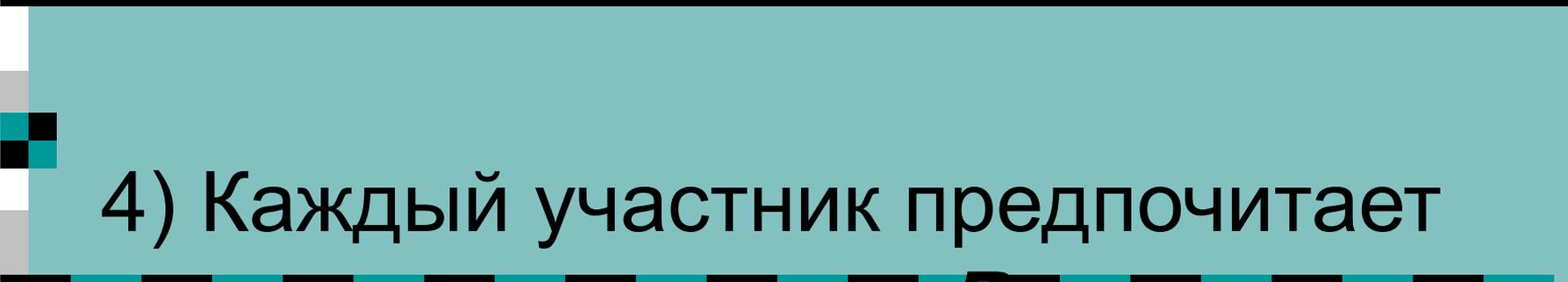
- 1) Наличие фокальных точек.
Фокальная точка – спонтанно
выбираемый всеми
попадающими в данную
ситуацию индивидами вариант
поведения.**

■ 2) Соглашения.

Соглашение – регулярность R в поведении группы индивидов P в часто возникающей ситуации S , если выполняются определенные условия.

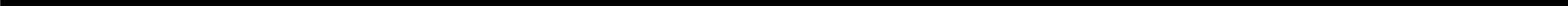
■ Условия для соглашений:

- 1) Каждый участник подчиняется R ;
- 2) Каждый участник думает, что все другие подчиняются R ;
- 3) Вера в то, что другие выполняют предписание R , является для индивида главным стимулом тоже его выполнять;

- 
- 4) Каждый участник предпочитает полное соответствие R соответствию частичному;
 - 5) R не является единственной регулярностью в поведении участников;
 - 6) условия с 1-го по 5-е являются общеизвестными.

2. Определение институционализма.

Институционализм – теория, ориентированная на построение модели рынка с учетом формальных и неформальных традиций, правил и норм для его участников.



Этапы эволюции институционализма.

***1. «Старый» (или просто)
институционализм.***

**Методы «старого»
институционализма (Т. Веблен, К.
Маркс, Дж. Гэлбрейт, Митчелл, Дж.
Коммонс и др.):**

■ 1) Холизм -

объяснение поведения и интересов индивидов через характеристики институтов, которые предопределяют их взаимодействия (институты первичны, индивиды вторичны).

2) Институциональный детерминизм:

Институты рассматриваются в качестве основного препятствия спонтанности развития, выступают как стабилизирующий фактор.

Институты -

результаты процессов, происходивших в прошлом, они приспособлены к обстоятельствам прошлого и потому являются фактором социальной инерции, психологической инерции (Т. Веблен).

Основные представители «старого» институционализма и их работы.

К. Маркс – «Капитал» (1867 г.):

А) теория фабрики;

Б) теория первоначального накопления капитала.

Т. Веблен – «Теория праздного класса» (1899 г.):

**А) анализ привычек
(соперничество и мастерство)
на основе холизма;**

**Б) анализ демонстративного
потребления.**

Дж. Гэлбрейт – «Новое индустриальное общество» (1967 г.), «Экономические теории и цели общества» (1973 г.):

- 1) Вопросы распределения информации среди участников экономики;**
- 2) Владение специализированными знаниями;**
- 3) Формирование техноструктуры, оказывает влияние на поведение участников экономики.**

3. Направления современной институциональной экономической теории.

1) неoinституциональная экономика (Р. Коуз, Р. Познер, С. Пейович, Дж. Стиглиц, Й. Макнил).

Компоненты неоинституциональной экономики:

- 1) теория прав собственности (Р. Коуз, Р. Познер, С. Пейович);**
- 2) теория оптимального контракта (Дж. Стиглиц, Й. Макнил);**
- 3) теория общественного выбора (Дж. Бьюкенен, Г.Таллок);**
- 4) конституционная экономика (В. Ванберг).**

Программные положения неоинституциональной экономики:

- а) разнообразие форм собственности;**
- б) информационные издержки (издержки, связанные с поиском и получением информации о сделке и о ситуации о рынке);**
- в) трансакционные издержки (Р. Коуз, О. Уильямсон) – связанные с осуществлением сделок.**

2-е направление: новая институциональная экономика.

Теория игр (Дж. Фон Нейман, О. Моргенштерн, Дж. Нэш):

а) может существовать несколько точек равновесия;

б) точки равновесия не обязательно совпадают с точками оптимума по Парето;

**в) равновесие может не существовать
вообще.**

Теория неполной рациональности (Г. Саймон):

- а) учет когнитивных ограничений (не только информационных издержек);**
- б) принцип удовлетворенности (экономия на информационных издержках).**

Теория экономики соглашений (Д. Норт, Л. Тевено, О. Фавро, А. Орлеан, Р. Буайе).

А) институты задают рамки восприятия интересов индивидами;

Б) соглашения – наиболее общие рамки взаимодействия между индивидами.