

Корпоративная этика



Корпоративная этика

– это система моральных принципов, норм нравственного поведения, оказывающих регулирующее воздействие на отношения внутри одной организации и на взаимодействие с другими организациями.

Субъекты корпоративной этики

*владельцы, руководители и работники
организации.*

Назначение корпоративной этики -

- регулирование взаимоотношения представителей различных профессий, объединенных общностью трудового коллектива, работающих в одной организации.

Базовые ценности корпоративной ЭТИКИ

Компетентность и профессионализм.

Честность и непредвзятость

Ответственность.

Уважение человеческой личности

Патриотизм

Безопасность

Благополучие

Взаимозаменяемость

Гармония

Гибкость

Кодекс корпоративной этики

- свод гласных и негласных правил, формулирующих основные принципы деятельности организации и соблюдение при этом норм морали. Правилами корпоративной этики регулируются нормы поведения сотрудников в ситуациях, которые не прописаны должностными инструкциями и законодательством государства

Этический кодекс организации, или корпоративный кодекс этики, представляет собой руководство по профессиональному поведению, в котором устанавливаются обязанности должностных лиц и работников компании перед заинтересованными лицами, в том числе перед коллегами, клиентами, деловыми партнерами (например, поставщиками), государственными органами и обществом в целом.

Функции корпоративного кодекса

- улучшает корпоративную репутацию и имидж организации.
- улучшает управление рисками и кризисное управление.
- совершенствуют корпоративную культуру и подчеркивают значимость корпоративных ценностей.
- содействует эффективному взаимодействию с заинтересованными лицами.
- позволяет избегать судебных разбирательств.