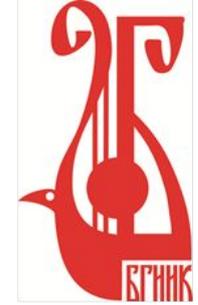




Правовое управление БГИИК

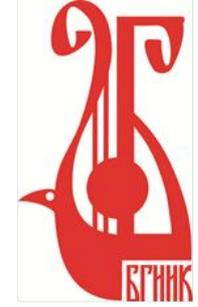
**Создание и
функционирование малых
инновационных
предприятий в творческом
вузе**





Инновации

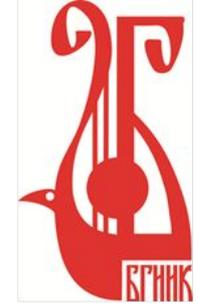




Основные понятия

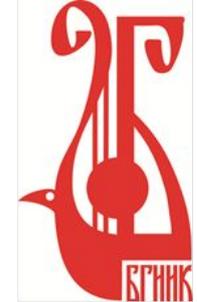
Инновация – это конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции, либо нового технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновация является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.



Основные понятия

Инновации в культуре – это результат деятельности творческой личности и организаций, основанный на осмыслении и интерпретации культурного наследия, создающий новые формы и содержание культурного процесса и оказывающий влияние на инновационное развитие в целом

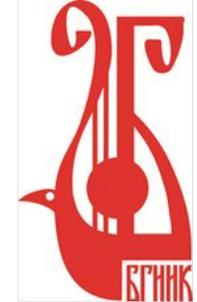


Основные понятия

Бизнес-инкубатор - это структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных предприятий, реализующих оригинальные научно-технические идеи.

Малое инновационное предприятие (МИП) - это предприятие, разрабатывающее и внедряющее в производство наукоемкие технологии и изделия. Малые инновационные предприятия выступают в качестве связующего звена между наукой и производством.





Виды инноваций

- **Технологические** — получение нового или эффективного производства имеющегося продукта, изделия, техники, новые или усовершенствованные технологические процессы. Инновации в области организации и управления производством не относятся к технологическим.
- **Социальные** — процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума (педагогика, система управления, благотворительность, обслуживание, организация процесса).
- **Продуктовые** — создание продуктов с новыми и полезными свойствами.
- **Организационные** — совершенствование системы менеджмента.
- **Маркетинговые** — реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий



Нормативно-правовая база

Федеральное законодательство

- **Федеральный закон от 23 августа 1999 года № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»**
- **Постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 года № 218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства, в рамках подпрограммы «Институциональное развитие научно-исследовательского сектора» государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013-2020 годы»**
- **Постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 года № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования»**
- **Постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 года № 220 «О мерах по привлечению ведущих ученых в российские образовательные организации высшего образования, научные учреждения, подведомственные федеральному агентству научных организаций, и государственные научные центры Российской Федерации в рамках подпрограммы «Институциональное развитие научно-исследовательского сектора» государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013-2020 годы»**
- **Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»**



Нормативно-правовая база

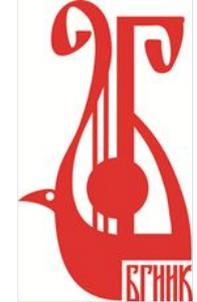
- **Федерального закона от 02.08.2009 N 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности»;**
- **Федерального закона от 08.05.2010 N 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»;**
- **Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;**
- **Федерального закона от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».**
- **Методических рекомендаций по определению рыночной стоимости интеллектуальной собственности, утвержденных Министерством имущественных отношений Российской Федерации 26.11.2002 N СК-4/21297;**
- **Письма Рособразования от 03.12.2009 N 20-1834 «О применении (внедрении) бюджетными научными и образовательными учреждениями высшего профессионального образования результатов интеллектуальной деятельности» (вместе с «Методическими рекомендациями по созданию бюджетными научными и образовательными учреждениями высшего профессионального образования хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности»).**
- **Письма Министерства науки и образования от 07.08.2009 N ВМ-790/04 «О реализации Федерального закона от 2 августа 2009 г. N 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности»».**



Нормативно-правовая база

Региональное законодательство

- Закон Белгородской области от 1 октября 2009 года № 296 «Об инновационной деятельности и инновационной политике на территории Белгородской области»
- Закон Белгородской области от 18 сентября 2007 года № 142 «О льготах по налогу на прибыль организаций» Закон Белгородской области от 27 ноября 2003 года № 104 «О налоге на имущество организаций»
- Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 года № 27-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области до 2025 года» Постановление Губернатора Белгородской области от 29 августа 2008 года № 103 «Об образовании Совета по инновационной политике при Губернаторе Белгородской области»
- Распоряжение Правительства Белгородской области от 1 августа 2011 года № 395-рп «О создании Фонда развития белгородской интеллектуально-инновационной системы»



Общее понятие МИП

Малые инновационные предприятия – это юридические лица, осуществляющие следующие виды инициативной деятельности, связанные с воспроизводственным циклом инновационного продукта:

- создание инновационного продукта (собственно инновационное предпринимательство);
- выполнение посреднических функций (оказание услуг, связанных с продвижением инновационного продукта и его передачей от непосредственного создателя его потребителю);
- осуществление функций в финансовой сфере для обеспечения инновационной деятельности.



Создание малого инновационного предприятия

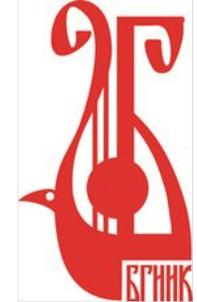
Создание на базе БГИИК МИПа - один из эффективных вариантов введения в гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности, созданных Институтом.





Цели создания бизнес-инкубатора





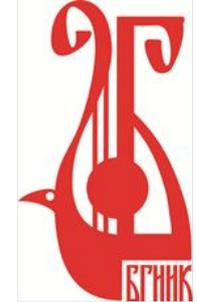
Этапы создания МИП

1. Проведение научно-исследовательской работы



2. Выявление результатов интеллектуальной деятельности

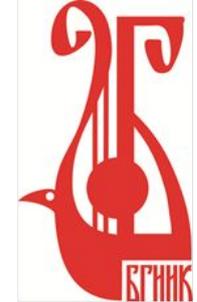




Этапы создания МИП

3. Правовая защита результатов интеллектуальной деятельности (РИД)





Этапы создания МИП

4. Государственная регистрация РИД





Этапы создания МИП

5. Создание хозяйственного общества при участии БГИИК с последующим развитием



Белгородский
Государственный
Институт
Искусств и Культуры



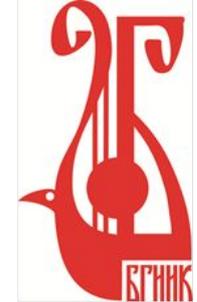
Этапы создания МИП

- ❑ Постановка РИД на бухгалтерский учет Института
- ❑ Решение Ученого Совета БГИИК о создании хозяйственного общества (малого инновационного предприятия)
- ❑ Оплата госпошлины, составление Лицензионного договора
- ❑ Разработка Учредительного договора, Устава, Гарантийного письма
- ❑ Постановка на учет в государственных органах и фондах (Межрайонную налоговую инспекцию Федеральной налоговой системы, Пенсионном Фонде РФ, учреждении государственной статистики) и уведомление Министерства образования и науки Российской Федерации
- ❑ Государственная регистрация лицензионного договора и уведомление Министерства образования и науки

Открытие МАП (ООО)

Регистрация ООО | 2017





Преимущества бизнес-инкубатора

Для Института:

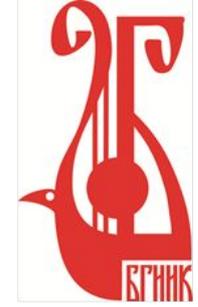
1. Прибыль (дивиденды от общегодовой прибыли МИПов, вознаграждение по лицензионному договору)
2. Повышение рейтинга и конкурентоспособности вуза
3. Сохранение и привлечение высококвалифицированных кадров
4. Развитие материально - технической базы в виде новых производственных участков, лабораторий
5. Материальное стимулирование по факту коммерциализации РИД их авторов
6. Использование производственных площадей в качестве базы практики и дальнейшего трудоустройства студентов



Преимущества бизнес-инкубатора

Для инноватора:

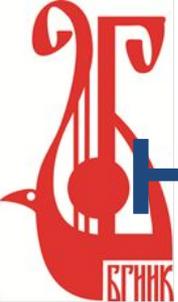
1. Льготное налогообложение
2. Возможность аренды помещений и уникального оборудования у Института на льготных условиях
3. Дополнительное финансирование
4. Высокая конкурентоспособность за счет исключительных прав на выпуск продукта, имеющего охранной документ, его новизны и оригинальности
5. Привлечение молодых специалистов БГИИК (дуальное обучение)



Недостатки бизнес-инкубатора

Для вуза:

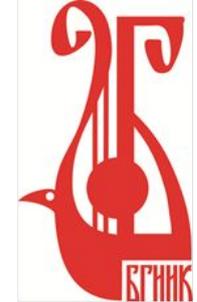
- 1. Несение расходов на бухгалтерское и правовое сопровождение деятельности МИП**
- 2. Затраты на технологическое и методическое обеспечение МИП**



Недостатки бизнес-инкубатора

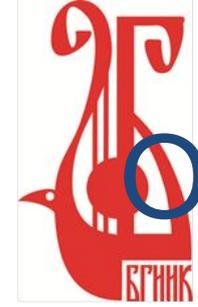
Для инноватора:

1. Самостоятельная ответственность МИПа перед контролирующими органами;
2. Расходы на рекламу, Интернет, услуги связи, типографское обслуживание, уборку помещений.
3. Неподконтрольность МИПа вследствие нескольких учредителей и лицензионного договора;
4. Отсутствие должной мотивации у сотрудников МИПов (работников Института);
5. Конкуренция между Институтом и МИПом на рынке товаров и услуг.



Общие «плюсы» бизнес-инкубатора в БГИИК

1. Наличие свободных помещений
2. Обеспеченность офисной техникой, мебелью
3. Возможность привлечения инвесторов
4. Проведение выставок продуктов деятельности МИП на территории Института
5. Методическое сопровождение работы МИП



Общие риски для инноваторов

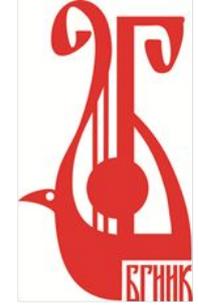
1. Неконкурентоспособность МИП на рынке
2. Отсутствие стартового капитала
3. Отсутствие сбытовой базы
4. Малое количество инвесторов
5. Отсутствие опыта в проработке маркетинговой стратегии в условиях меняющегося рынка
6. Сложности с подбором профессиональной команды (юрист, бухгалтер, маркетолог)



Ограничения для бизнес-инкубаторов

В бизнес-инкубаторе не допускается размещение субъектов малого предпринимательства, осуществляющих следующие виды деятельности:

- финансовые, страховые услуги;
- розничная и оптовая торговля;
- строительство, включая ремонтно-строительные работы;
- услуги адвокатов, нотариат;
- ломбарды;
- бытовые услуги;
- услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, размещение рекламы на транспортных средствах;
- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов;
- медицинские и ветеринарные услуги;
- общественное питание (кроме столовых для работников бизнес-инкубатора и компаний, размещенных в нем);
- операции с недвижимостью, включая оказание посреднических услуг;
- производство подакцизных товаров, за исключением изготовления ювелирных изделий;
- добыча и реализация полезных ископаемых;
- игорный бизнес.



Особенности аренды помещений для МИП

Максимальный срок предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства не должен превышать 3 (трех) лет



Финансовая поддержка МИП

Субсидии областного и федерального бюджетов направляются на софинансирование следующих мероприятий:

- а) строительство (реконструкция), расширение и техническое перевооружение здания (части здания) бизнес-инкубатора;
- б) организационное и техническое обеспечение доступа к системам тепло-, газо-, энерго- и водоснабжения, водоотведения, подземным инженерным коммуникациям, обеспечение связи;
- в) приобретение офисной мебели, электронно-вычислительной техники (иного оборудования для обработки информации), программного обеспечения, периферийных устройств, копировально-множительного оборудования, лабораторного оборудования.



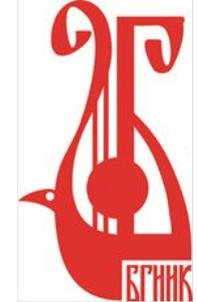
Региональная поддержка МИП

Было

1. Предоставление целевых грантов (300 тыс. рублей), займов размером до 1 млн. рублей, поручительство по кредитам
2. Льгота по налогу на имущество предусмотрена только для организаций, инвестирующих в сельское хозяйство

Стало

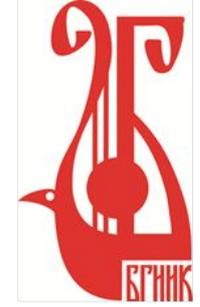
1. Займы на реализацию инвестиционных проектов и пополнение оборотных средств до 3 млн. рублей, выделяемые Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства
2. С 2014 года льгота по налогу на прибыль установлена для организаций, чьи инвестиционные проекты направлены на повышение энергоэффективности и энергосбережения
3. Льгота по налогу на имущество предусмотрена только для организаций, инвестирующих в сельское хозяйство



Налоговые льготы для МИП в Белгородской области

**льгота по налогу на прибыль организаций
(до 4% пунктов от суммы налога)**





Спасибо за
внимание!