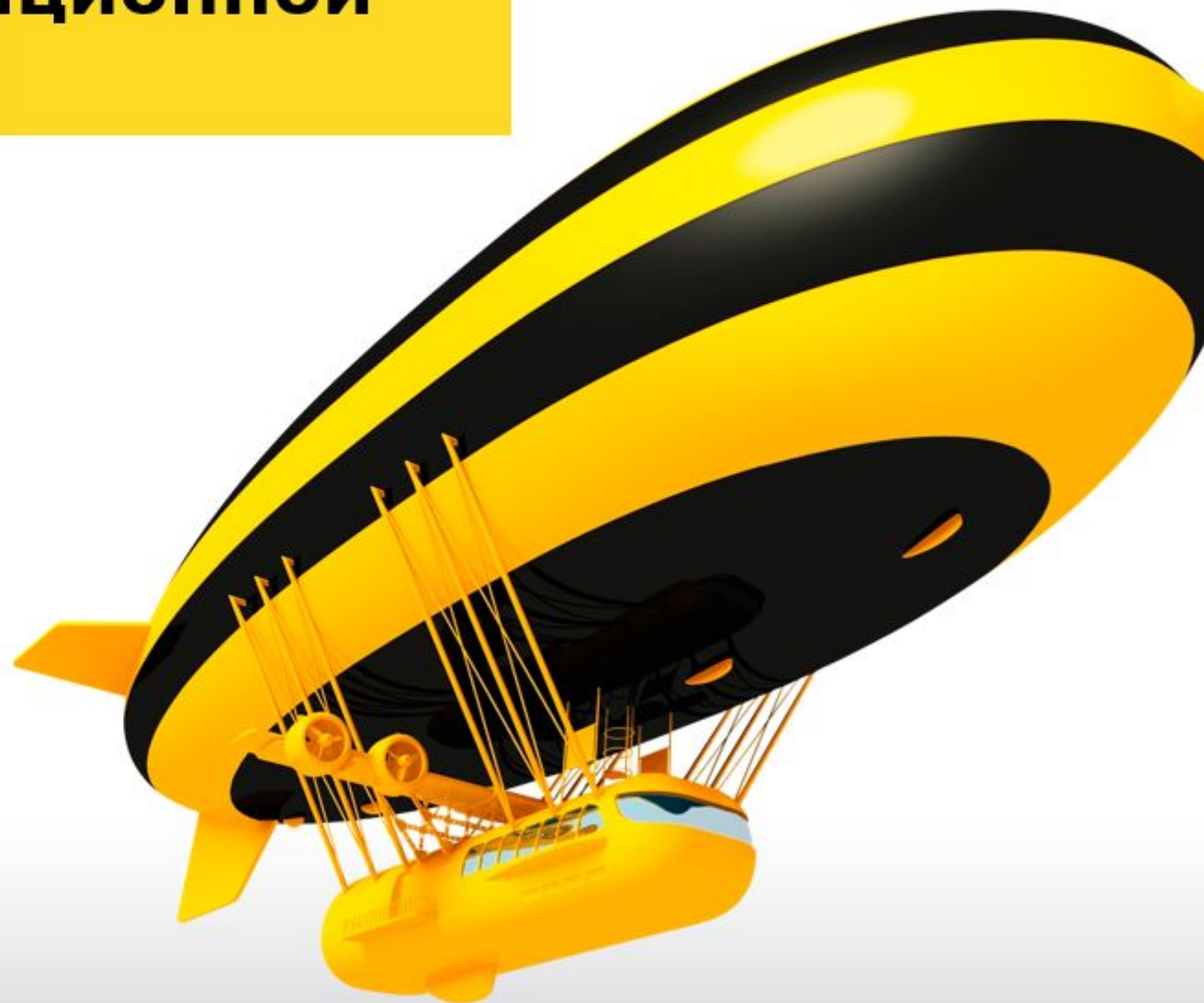


ОАО «ВымпелКом»

Особенности коммуникационной
политики



Билайн®





О компании



- ОАО «ВымпелКом» входит в группу компаний «ВымпелКом Лтд» — одного из крупнейших мировых интегрированных операторов связи (страны присутствия: Россия, Италия, Украина, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Армения, Грузия, Кыргызстан, Лаос, Алжир, Бангладеш, Пакистан, Бурунди, Зимбабве, Центральноафриканская республика и Канада)
- «ВымпелКом Лтд» входит в M2M-альянс, созданный для продвижения M2M-технологий, наряду с 7 глобальными операторами (KPN, NTT DOCOMO, Rogers Communications, SingTel, Telefonica, Telstra, Etisalat)
- ОАО «ВымпелКом» предоставляет интегрированные услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородной связи, передачи данных, телематических услуг связи, доступа в Интернет на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии оптоволоконного доступа, WiFi и сети третьего и четвертого поколений
- Среди клиентов и партнеров «ВымпелКом» — частные лица, малые, средние и крупные предприятия, транснациональные корпорации, операторы связи
- Услуги предоставляются под товарным знаком «Билайн»
- Наша миссия — мы помогаем людям получать радость от общения, чувствовать себя свободными во времени и пространстве



ВымпелКом сегодня



- Общее количество абонентов «ВымпелКом Лтд» — **218 миллионов** человек, общее количество абонентов ОАО «ВымпелКом» — **55 миллионов** человек*
- Роуминг «Билайн» обеспечен в **213 странах** (из них 173 страны с GPRS-роумингом) в сетях, принадлежащих 572 операторам. На эти страны и территории приходится 99,9% суши
- Более **60 тысяч** узлов доступа к сети
- Более **270 тысяч** компаний — корпоративных клиентов
- Более **4 000 объектов** коммерческой недвижимости в Москве и регионах России подключены к сети «ВымпелКом»
- «Билайн» Бизнес является первичным оператором магистрального Интернета для более **300 ISP** на территории России, стран СНГ и Балтии. Международная IP-сеть с пропускной способностью 170 Гбит/сек имеет собственные узлы в Стокгольме, Франкфурте, Лондоне, Нью-Йорке



ВымпелКом сегодня



- ▣ **27 000 3G БС*** / рост на **40%**
- ▣ ~ **90% 3G БС** подключено по высокоскоростным каналам и поддерживает технологию HSPA+*
- ▣ > **141 тыс. км*** — протяженность магистральной сети, пропускная способность – **8,3 Тб/с**
- ▣ **LTE-сеть** запущена в Москве, Санкт-Петербурге, в Астраханской и Калининградской областях, Республиках Алтай, Ингушетия, Калмыкия, Адыгея, Чувашия
- ▣ **LTE-трафик** в городах Назрань и Элиста **превысил 40%** от общего трафика

В Московском регионе*:

- ▣ **Двухдиапазонная сеть 4G/LTE** (2600МГц и 800 МГц)
- ▣ Строительство 4G-сети **в Московской области**
- ▣ **100% 3G БС** подключено к высокоскоростным каналам
- ▣ Рост количества **3G БС в 2,3 раза**
- ▣ Рост трафика составил **в 3,3 раза**
- ▣ **Средняя пользовательская скорость** передачи данных в сети > **4 Мбит/с** (по данным исследования MQA)



Качество связи

- ▶ **Мониторинг качества мобильного интернета по результатам MQA (Mobile Quality Analyzer) в 2013 году показал:**
 - ▢ **1 место** по средней пользовательской скорости мобильного интернета **в 40% филиалов**, в том числе Санкт-Петербурге, Московской области, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Самаре, Уфе, Екатеринбурге
 - ▢ Средняя пользовательская скорость мобильного интернета **в сетях 3G – 2,7 Мбит/с**

- ▶ **Независимые исследования компании DMTel подтверждают:**
 - ▢ **1 место** по скорости мобильного интернета в сетях 3G **Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Калининграда** (декабрь, 2013)
 - ▢ **1 место** по показателю непрерывности соединения **в Москве** и **2 место** по скорости мобильного интернета в сетях 3G (**>4 Мбит/сек**) (февраль, 2014)
 - ▢ **1 место** по скорости мобильного интернета **в сетях 3G Московской области** (**~ 7 Мбит/сек**) (февраль, 2014)



История



- **1992 г.** — учреждение компании «ВымпелКом»
- **1993 г.** — рождение торговой марки «Би Лайн». Первые 200 абонентов
- **1994 г.** — модификация сети в цифровой стандарт DAMPS с использованием технологии TDM. 10 000 абонентов
- **1996 г.** — ОАО «ВымпелКом» — первая за 90 лет российская компания, вышедшая на Нью-Йоркскую фондовую биржу (NYSE)
- **1997 г.** — под маркой «Би Лайн» осуществляется запуск первой в России сети GSM-1800. Первое пакетное предложение «Би Плюс». Появляется уникальная услуга — национальный автоматический роуминг
- **1999 г.** — компания первой в России запускает двухдиапазонную сеть GSM-900/1800. Роуминг становится доступен для абонентов «Би Лайн» в 50 странах мира. «Би Лайн» совершает революцию на рынке связи — мобильные телефоны за \$49 с \$10 на счете
- **2000 г.** — «Би Лайн» вместе с Nokia первыми начинают апробацию высокоскоростного мобильного Интернета в Центральном регионе, а затем совместно с Ericsson — первый запуск WAP в коммерческую эксплуатацию
- **2001 г.** — «Би Лайн» начинает эру мобильной связи в метро. Появляется универсальная система оплаты счетов ВeePay. Начало региональной экспансии. Запускается сеть GPRS и первый в России GPRS-роуминг
- **2002 г.** — первым в России «Би Лайн» запускает MMS и ВeeOffice (систему электронного обслуживания абонентов)
- **2003 г.** — в сети «Би Лайн» 55 регионов и 10 миллионов абонентов
- **2004 г.** — выход на рынок СНГ, запуск EDGE в России

История



- **2005 г.** — ребрендинг компании, смена названия торговой марки на «Билайн». Уникальное предложение «Живой ноль» (возможность принимать внутрисетевые звонки и SMS при нулевом балансе)
- **2006 г.** — в роуминге «Билайн» — 200 стран. Запуск тарифного плана «Со-общение» для людей с ограниченными возможностями по слуху, услуги «Мобильный перевод» и «Мобильный платеж»
- **2007 г.** — получение лицензии 3G
- **2008 г.** — ОАО «ВымпелКом» приобретает компании «Голден Телеком» и «Корбина Телеком» и выходит на рынок фиксированной связи и проводного ШПД. Домашний Интернет от «Билайн» на российском рынке
- **2009 г.** — запущены сети 3G более чем в 40 городах России. «Билайн» начинает предоставлять услугу домашнего цифрового телевидения «Билайн» ТВ. Первым в России запускает услугу «Звонок за счет собеседника»
- **2010 г.** — на базе «ВымпелКом» и Киевстар» создается VimpelCom Ltd. Запуск специального информационного ресурса www.safe.beeline.ru для борьбы с мобильным мошенничеством. Впервые демонстрируется технология LTE
- **2011 г.** — приобретение компании Wind Telecom: «ВымпелКом» становится глобальным международным игроком с 6-ой в мире по размеру абонентской базой. Компания запускает «нулевые» зоны в социальных сетях, комплексные M2M решения, тестирует технологию NFC, создает универсальную платежную систему RURU
- **2012 г.** — получение лицензии LTE, вступление в Союз LTE
- **2013 г.** — запуск сети LTE, выход на NASDAQ: акции «ВымпелКом» котируются под символом VIP



Продукты и услуги

Продукты и услуги: частным клиентам

- ▶ **Мобильная связь:** широкий спектр тарифных планов для абонентов предоплатной и постоплатной системы расчетов, сообщения SMS и MMS
- ▶ **Интернет:** домашний интернет на скорости до 100 Мбит/сек более чем в 100 городах России (по технологии FTTB); мобильный интернет для пользователей мобильных телефонов, планшетов и USB-модемов (сети 3G/HSPA+/WiFi/4G)
- ▶ **Телевидение:** домашнее цифровое телевидение с функциями управления эфиром, включающее более 240 телеканалов и обширную библиотеку видео по запросу (IPTV); мобильное телевидение для владельцев смартфонов и планшетов (Видео-портал); мобильное приложение «Билайн» ТВ для владельцев мобильных устройств на базе ОС iOS и Android, реализованное по технологии OTT; возможность просмотра «Билайн» ТВ на Xbox
- ▶ **Фиксированная связь:** домашний цифровой телефон (на базе сети FTTB) для совершения междугородних и международных звонков по выгодной цене
- ▶ **Мобильная коммерция:** оплата услуг с помощью мобильного телефона (жилищно-коммунальные услуги, ж/д билеты, билеты в кино, доступ в интернет, телевидение, домашний телефон, сотовая связь)
- ▶ **Брендовые устройства «Билайн»:** мобильные телефоны, смартфоны, планшетные ПК, USB-модемы и WiFi-роутеры



Продукты и услуги

Продукты и услуги для бизнеса

Более 70 продуктов для бизнеса

- ▶ **Мобильная связь:** безлимитные, линейные тарифы, МГ, МН опции, услуги по управлению и контролю расходов на связь, мобильная почта и сообщения, мобильный доступ к корпоративным ресурсам, мобильный интернет, мобильные приложения, M2M сервисы для российских и международных компаний, услуги позиционирования, BlackBerry, роуминг
- ▶ **Фиксированная связь:** стационарная телефония, интернет, МГ/МН связь, Data-центр, интеллектуальные услуги связи, управляемые сервисы, аудио и видео конференции, SaaS сервисы, оборудование
- ▶ **Конвергентные решения:** FMC/FMTN – единая сеть офисных и мобильных, Onnet тарифы, интегрированная виртуальная АТС
- ▶ **Сети и аренда каналов:** построение корпоративных сетей, аренда местных, междугородних и международных каналов

Социальная ответственность



Наши приоритеты:

• Технологии, меняющие мир:

- доступные технологии для социально незащищенных слоев населения
- поддержка слабослышащих абонентов и помощь в интеграции людей с ограниченными возможностями в общество
- работа с потребительскими рисками (мобильное мошенничество, безопасный интернет для детей, «Веб-ландия» — рекомендательный сервис детских интернет-ресурсов)
- благотворительность в 1 клик: помощь услугами в ЧС
- мобильная благотворительность (сотрудничество с БФ "Подари жизнь", БФ "Волонтеры в помощь детям-сиротам", БФ "Линия жизни" и "Русфонд")
- социальное партнерство (сотрудничество с поисковым отрядом "Лиза Алерт")

- **Go GREEN** (защита окружающей среды и вклад в устойчивое развитие): внедрение «зеленых технологий», экологическое просвещение и партнерство
- **Персонал (инвестиции в человеческий капитал)**: программа стажировки и развития молодых специалистов, корпоративное волонтерство





Награды и достижения



- 2006 г. **Лучший бренд** (Brandbuilding — 2006)
- 2006 г. Бренд «Билайн» снова признан **самой дорогой российской маркой**
- 2007 г. «Билайн» снова признан **«Самым ценным брендом России»**
- 2008 г. **«HR-бренд года — 2007»** в номинации «Телекоммуникации, связь»
- 2008 г. Получено **свидетельство Роспатента о признании товарного знака «Билайн» общеизвестным** в Российской Федерации
- 2008 г. Победитель в номинациях **«Самый креативный маркетинговый проект»** и **«Наиболее удачная кампания с точки зрения коммерческого успеха и отдачи маркетинговых инвестиций»** на 3-й ежегодной конференции Института Адама Смита
- 2008 г. «Билайн» в 4-й раз признан **«Самым ценным брендом России»**
- 2010 г. «Билайн» занимает **205 место в рейтинге 500 глобальных брендов** («Top 500 global brands») по версии The BrandFinance
- 2012 г. Генеральный директор ОАО «ВымпелКом» **А.В. Кудряшов** занял **первое место в рейтинге высших руководителей в области телекоммуникаций по версии газеты «Коммерсантъ»** (рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров — 2012»)
- 2013 г. В марте 2013 г. «ВымпелКом» стал обладателем престижной **награды** в индустрии контактных центров **«Хрустальная гарнитура»**, победив в основной номинации — **«Лучший контактный центр года»**
- 2013 г. Проект «Билайн» и ПСО «Лиза Алерт» – **«Горячая линия для приёма сообщений о пропавших детях»** – стал победителем премии **PROBA-IPRA GWA 2013**



**Спасибо за
внимание!**

