

Презентация на тему: «Я в информационном обществе»



Выполнил:
Ученик 10 класса
Баюр Данила

Что такое информационное общество ?

- Информационное общество — это общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний.



Характерные черты

- увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
- возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте;
- нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего:
- эффективное информационное взаимодействие людей;
- их доступ к мировым информационным ресурсам;
- удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.
- развитие электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей.

Основные идеи

- Учитывая глубину и размах последствий компьютеризации и информатизации различных сфер общественной жизни, их нередко называют компьютерной или информационной революцией. О значимости и растущей популярности этой революции на Западе свидетельствует все более нарастающий поток публикаций на эту тему. Профессор Мартин отмечает, что, говоря об информационном обществе, его следует принимать не в буквальном смысле, а рассматривать как ориентир, тенденцию изменений в современном западном обществе. По его словам, в целом эта модель ориентирована на будущее, но в развитых капиталистических странах уже сейчас можно назвать целый ряд вызванных информационной технологией изменений.

Изменения

- Среди этих изменений следующее: структурные изменения в экономике, особенно в сфере распределения рабочей силы; возросшее осознание важности информации; растущее осознание необходимости компьютерной грамотности; широкое распространение информационной технологии; поддержка правительством развития компьютерной микроэлектронной технологии и телекоммуникаций.



Попадание в информационное общество

- Человек попадает в информационное общество ещё с раннего детства, сразу, как только он начинает получать информацию о чём-либо.
- Таким образом незаметно для себя мы погружаемся в информационное общество и формируем наши взгляды на жизнь, вкусы, интересы и даже выбор профессии.





Получение информации

- Информацию в наше время можно получать самыми различными способами, например, с помощью органов чувств или газет. Я предпочитаю получать информацию из интернета, например, на сайте «вконтакте» существует очень много различных групп, в том числе и новостных («Лентач» и пр.). Существует множество веб-сайтов с различными тематиками, которые могут заинтересовать абсолютно каждого, важно лишь найти для себя то, что наиболее интересно.



Использованные ресурсы

- [Wikipedia.org](https://wikipedia.org)
- [Google.com](https://google.com)

Спасибо за просмотр !

