

Сущность и функции менеджмента

Сущность управления и менеджмента

В Оксфордском словаре английского языка менеджмент определяется как:

- способ, манера обращения с людьми; власть и искусство у правления;
- особого рода умения и административные навыки;
- орган управления, административная единица.

В российском "Словаре иностранных слов" менеджмент переводится как:

- управление производством и как совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством с целью повышения эффективности производства и его прибыльности.

Наиболее часто менеджмент рассматривается как:

- *интеграционный процесс;***
- *умение добиваться поставленных целей;***
- *специфический орган управления современных организаций;***
- *наука;***
- *искусство управления.***

УПРАВЛЕНИЕ

В общем виде управление можно рассматривать как процесс целенаправленного воздействия субъекта управления на объект для достижения определенных результатов.

Управление с позиций общей теории предполагает наличие объекта управления (управляемой системы), субъекта управления (управляющей системы) и цели управления

Субъект и объект управления

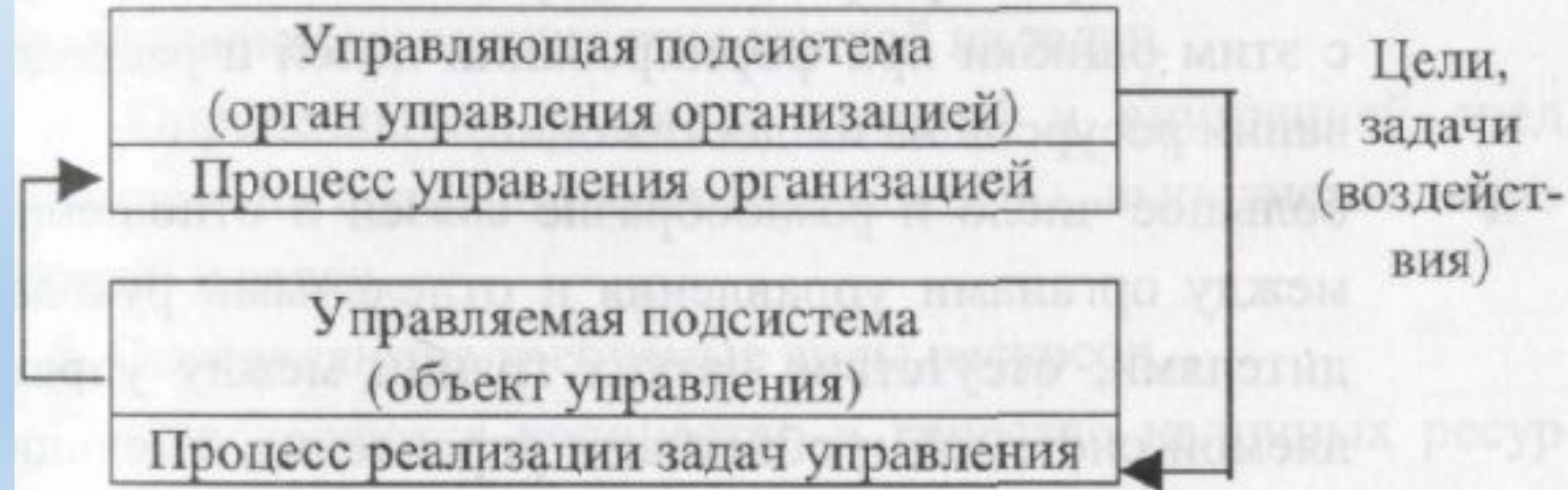
- Под субъектом управления понимается физическое или юридическое лицо, от которого исходит властное воздействие.
- Объектами управления, т.е. тем, на что направлено властное воздействие субъекта управления, могут быть могут быть физические или юридические лица, а также социально-экономические системы и процессы.

Процесс управления характеризуется рядом особенностей:

- **Непрерывность;**
- **Целенаправленность;**
- **Результативность;**
- **Устойчивость;**
- **Гибкость.**

Процесс управления можно представить как взаимодействие управляющей и управляемой подсистем

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ



следующие задачи,

обеспечивающие достижение цели управляемой системы:

- исследование соотношения внешних и внутренних условий для управляемой системы и цели функционирования управляемой системы;
- анализ влияния внешних и внутренних условий для управляемой системы на цели ее функционирования;
- планирование управляющих воздействий субъекта управления на объект управления;
- организация управляющих воздействий субъекта управления на объект управления;
- регулирование хода реализации управляющих воздействий на объект управления;
- контроль результатов реализации управляющих воздействий на объект управления с точки зрения приближения к поставленной цели;

В качестве объекта управления выступают различные организационные системы, среди которых можно выделить производственную, энергетическую, информационную, транспортную, финансовую системы.

Эффективность менеджмента

Конечный результат управления часто называют эффектом управления.

- Эффект управления складывается из трех составляющих:
- экономический эффект;
- социально-экономический эффект;
- социальный эффект.

$$\mathbf{\text{Э}} = \mathbf{\text{Э}_{\text{эк}}} + \mathbf{\text{Э}_{\text{соц-экон}}} + \mathbf{\text{Э}_{\text{соц}}}$$

Помимо понятия эффекта используется понятие эффективности (ЭФ)

$$\text{ЭФ} = \text{Э} / \text{З}, \text{ где}$$

- **Э**-эффект,
- **З**- затраты соответственно материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Показатели экономической эффективности:

1. Показатель эффективности использования материальных ресурсов.
2. Показатель эффективности использования основных производственных фондов.
3. Показателем эффективности капитальных вложений.
4. Показателем, характеризующим эффективность деятельности персонала.

Показатели социальной эффективности управления:

- повышение научно-технического уровня управления;
- уровень интеграции процессов управления;
- повышение квалификации менеджеров;
- повышение уровня обоснованности принимаемых решений;
- формирование организационной культуры;
- управляемость системы;
- удовлетворенность трудом;
- завоевание общественного доверия;
- усиление социальной ответственности организации;
- экологические последствия.

Методологические основы менеджмента

Менеджмент – это самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленной на достижение в рыночных условиях оптимальных результатов путем рационального использования имеющихся ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма.

Менеджмент это управление в условиях рынка **означающее:**

- ориентацию фирмы на спрос и потребности рынка, на запросы конкретных потребителей и организацию производства видов
- продукции, пользующихся спросом и способных принести фирме намеренную прибыль;
- постоянное стремление к повышению эффективности производства, к получению оптимальных результатов с меньшими затратами;
- хозяйственную самостоятельность, обеспечивающую свободу принятия решений тем, кто несет ответственность за конечные
- результаты деятельности фирмы или ее подразделений;
- постоянную корректировку целей и программ в зависимости от состояния рынка;
- выявление конечного результата деятельности фирмы или ее хозяйственно самостоятельных подразделений на рынке в процессе обмена;
- необходимость использования современной информационной базы с компьютерной техникой для многовариантных расчетов при принятии

Менеджмент имеет свой собственный экономический механизм, который состоит из нескольких блоков:

- внутрифирменное управление;***
- управление хозяйственной деятельностью;***
- управление персоналом.***

Внутрифирменное управление включает в себя:

- принципы управления (ориентация на обеспечение долгосрочной и стабильной прибыли, рациональное сочетание централизации и децентрализации в управлении, демократического централизма);
- функции (маркетинг, планирование, организация, контроль, координация);
- экономические методы (коммерческий расчет, внутрифирменный расчет, механизм ценообразования).

***Выделяют три основных стадии менеджмента:
стратегическое управление, оперативное управление,
контроль.***

Стратегическое управление включает:

- выработку цели менеджмента;
- прогнозирование как предвидение результатов развития,
- совершающегося под действием существующих факторов;
- перспективное планирование как систему мер по преодолению отклонения прогнозируемых результатов от поставленной цели.

Оперативное управление включает деятельность по реализации вышеуказанных мер:

- организацию нужной структуры и необходимых ресурсов;
- руководство как распорядительство (мотивацию) в условиях созданной структуры.

Контроль включает анализ достигнутых результатов и выступает как исходный пункт нового цикла управления.