

Моя будущая профессия - маркетолог



Презентация по дисциплине: «основы маркетинговой компетенции»

Преподаватель: Веремеенко О.С.

В современном мире существует более 5 тыс. профессий и специальностей, каждая из них по-своему уникальна.



Что такое маркетинг?



Мáркетинг (от англ. *marketing* — в буквальном переводе с английского означает «действие на рынке», «рыночную деятельность») — это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации. В широком смысле задачи маркетинга состоят в определении и удовлетворении человеческих и общественных потребностей.



Для чего он нужен?

Или 5 фактов в пользу маркетинга!

- ✓ маркетингом, даже не подозревая об этом, занимаются все люди, даже те люди, которые негативно к нему относятся. Маркетингом занимаются все бизнесмены, все покупатели, все государства, все города.
- ✓ маркетинг, играет ведущую роль в экономике любой страны. Чем больше маркетинга в стране, тем сильнее экономика, тем больше зарплаты, тем счастливее люди.

- ✓ маркетинг - это одна из философий ведения бизнеса. Данной философии бизнеса придерживаются все компании из всех стран мира, хотя не всегда знают об этом.
- ✓ маркетинг участвует во всех сделках, совершаемых во всех странах мира. Ни одна сделка не происходит без участия маркетинга. В связи, с чем такое смелое заявление? В связи с тем, что любая сделка – это продажи, а продажи – это инструмент маркетинга.



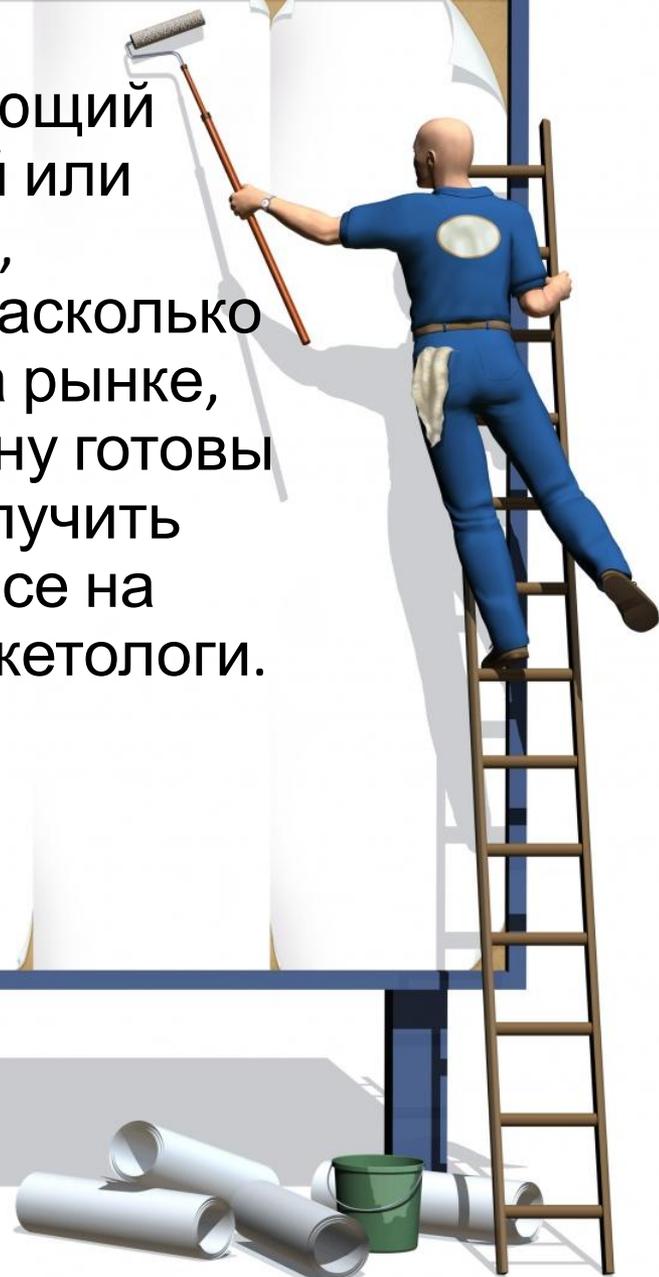
✓ маркетинг на самом деле проник во все сферы нашей жизни. Но не потому, что он так крут, а просто потому, что он язык экономики.



A man with dark hair and glasses is looking down at an open book. He is wearing a dark sweater with a light-colored geometric pattern. His right hand is raised to his forehead, suggesting he is thinking or concentrating. The background is plain white.

Итак, кто же такой маркетолог?

Слово «маркетолог» означает «изучающий рынок». Любой фирме, производящей или реализующей какую-либо продукцию, необходимо владеть информацией, насколько результаты её труда востребованы на рынке, что предлагают конкуренты, какую цену готовы платить за этот товар покупатели. Получить представление о предложении и спросе на конкретную продукцию призваны маркетологи.



- ✓ Главным плюсом профессии маркетолога является её востребованность. Человек, искренне заинтересованный в построении карьеры маркетолога, всегда сможет найти рабочее место для реализации своих профессиональных амбиций и знаний. К услугам данных специалистов прибегает любая фирма, начиная от торгово-производственных компаний и заканчивая рекламными агентствами.
- ✓ Специалисты в среднем получают зарплату 50 тыс. рублей, при этом хороший маркетолог может значительно увеличить свой ежемесячный доход при условии постоянного личностного роста.
- ✓ Отделы маркетинга сейчас есть в любой фирме, заинтересованной в получении прибыли. Поэтому это ещё один плюс в данной профессии, так как рабочее место найдётся для каждого маркетолога.
- ✓ Отделы маркетинга сейчас есть в любой фирме, заинтересованной в получении прибыли. Поэтому это ещё один плюс в данной профессии, так как рабочее место найдётся для каждого маркетолога.

Мнение специалистов!



**Главное верьте в себя,
и всё получится!**



Презентацию выполнили будущие
маркетологи :

Барионов Г.С.

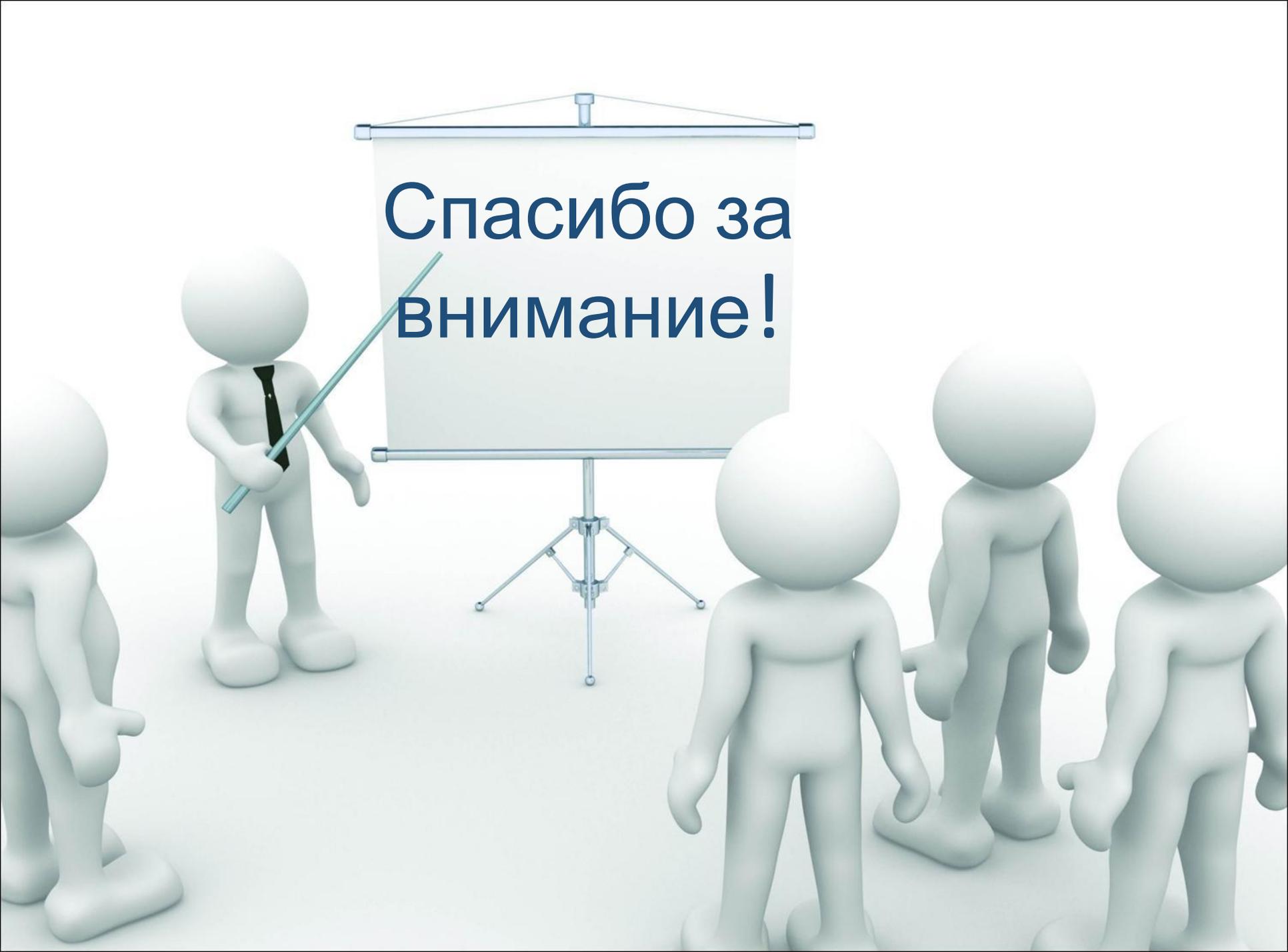
Ершов И.А.

Перминов Д.О.

Жмуйдин А.Б.

Полоротов С.О.





**Спасибо за
внимание!**