

Студия -
ателье
PROSTYLE

Погорелова Татьяна



Ricoma RCM-1201TC-7S одноголовочная
Цена: 412 900 рублей

- В рамках данного проекта планируется приобретение вышивальной машины, которая позволит наносить вышивки, монограммы, символику нашего города на продукцию, тем самым брендируя территорию и продавая уникальный продукт

Студия - ателье PROSTYLE

Предоставляет услуги:

- курсы "Кройки и шитья";
- индивидуальный пошив женского, мужского и детского гардероба одежды;
- ремонт одежды;
- пошив текстиля для дома;
- аренда пространства для проведения мастер - классов;
- авторские мастер - классы;
- аренда оборудованного рабочего места;
- шоу-рум мастериц города

Студия - ателье PROSTYLE

- Успешно функционирующее ателье
- Бренд узнаваемый в городе
- Три выпущенные группы по курсам кройки и шитья
- Участие во всероссийских конкурсах
- Организация показов на мероприятиях города



Экономические показатели

- Покупка вышивальной машины Ricoma RCM-1201TC-7S одноголовочная
- Цена: 412 900 рублей

Изготовление продукции в год примерно 5000 штук

Расчет по средней стоимости $300 * 500 = 1\,500\,000$

Окупаемость за 5 месяцев



Реализация

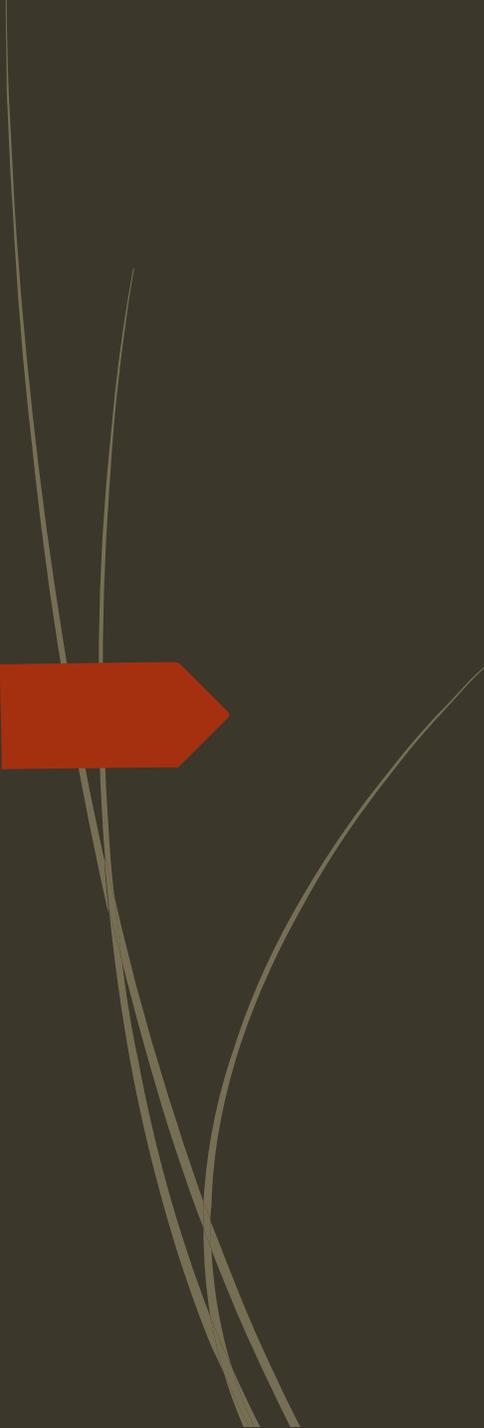
Потенциальные клиенты

- Крупные компании
- Сувенирная продукция (Туризм)
- Эксклюзивная вышивка для частных лиц
- Гостиницы
- Рестораны
- Национальные костюмы для региональных фестивалей



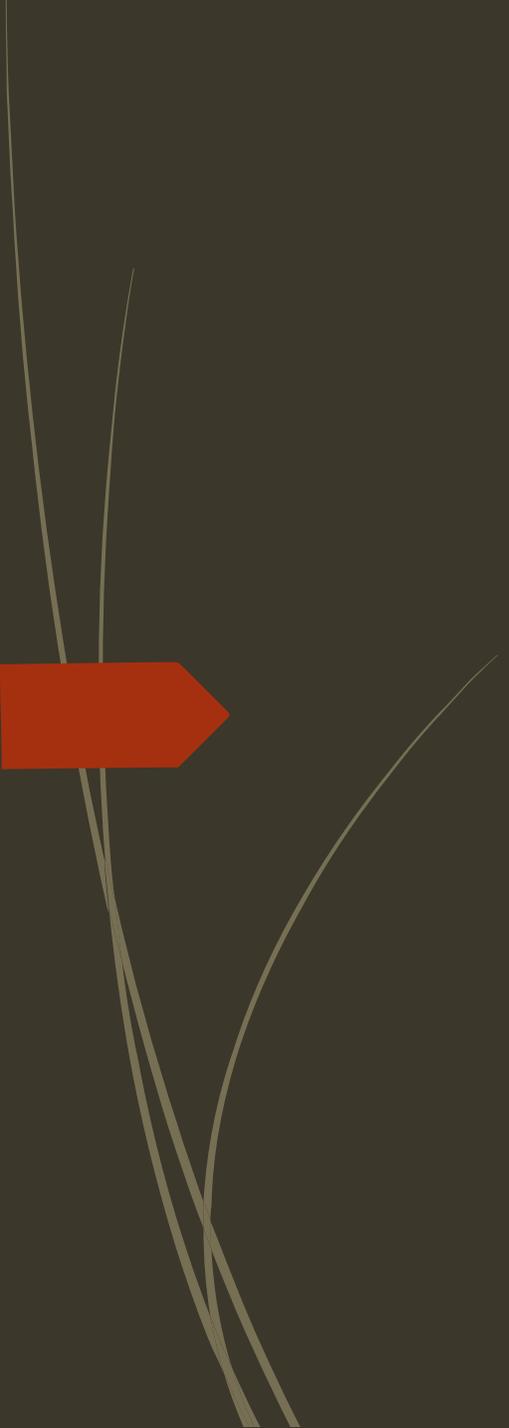
Целевые группы жителей, на которые направлен проект/социальная составляющая

- - мамы в декрете,
- - пенсионеры,
- - людям с ограниченными возможностями,
- - студенты, школьники,
- - домохозяйки



ПОДИТОГ

- Данная проблема широкого масштаба, мамы в декрете , пенсионеры и люди с ограниченными возможностями нуждаются в дополнительной зарплате. Превращая свои навыки и талант в готовый продукт, данные категории людей смогут зарабатывать деньги для своих потребностей.
- Новизна - выход на рынок нового брендируемого территориально-обозначенного продукта.



ПЛЮСЫ

- Имеющийся навык работы
- Материальная база
- Моментальность воплощения
- Востребованность в городской среде
- Конкурентные преимущества



Результаты,
ожидаемые от
реализации
проекта

- - 5000 штук выпуск продукции в первый год
- - получение нового уникального продукта
- - приобретение опыта и навыков пошива учениками курсов "Кройки и шитья", трудоустройство

