



**Уральский
федеральный
университет**
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина
Бизнес-школа

Объекты промышленной интеллектуальной собственности и способы их охраны

**Преподаватель
Вятчина Вита Георгиевна**

**Кафедра «Управление интеллектуальной
собственностью» ФТИ УрФУ**

Тема 4.

Правовая охрана средств индивидуализации



Объекты охраны

Объектами правовой охраны средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (работ и услуг) являются:

- Фирменное наименование;
- Товарный знак и знак обслуживания;
- Наименование места происхождения товара;

Фирменное наименование

Фирменное наименование - коммерческое имя предпринимателя, неразрывно связанное с его деловой репутацией. Под этим именем предприниматель совершает сделки и иные юридические действия, несет юридическую ответственность и осуществляет свои права и обязанности, рекламирует и реализует произведенную им продукцию.

Фирменное наименование, ставшее популярным у потребителей и пользующееся доверием у деловых партнеров, приносит предпринимателю не только немало дивидендов, но и заслуженное уважение в обществе и признание его заслуг. Поэтому право на него рассматривается как важное личное неимущественное благо.

Признаки фирменных наименований

- Критерий творчества не является необходимым в отношении фирменного наименования.
- Главное назначение фирменного наименования состоит в индивидуализации юридического лица.
- Фирменное наименование является олицетворением деловой репутации предприятия и тем самым представляет личную и имущественную ценность.
- Фирменное наименование должно быть постоянным и неизменным.

Признаки фирменных наименований

- ❑ Название фирмы должно давать правдивую характеристику о ней.
- ❑ Регистрация фирменного наименования может быть осуществлена только в отношении юридического лица – коммерческой организации.
- ❑ Юридическое лицо может обладать лишь одним фирменным наименованием в отличие от других средств индивидуализации.



Согласно ст. 1473 ГК РФ в фирменное наименование юридического лица не могут включаться:

- полные или сокращенные официальные наименования Российской Федерации, иностранных государств, а также слова, производные от таких наименований;
- полные или сокращенные официальные наименования федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;
- полные или сокращенные наименования международных и межправительственных организаций;
- полные или сокращенные наименования общественных объединений;
- обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали.

Исключения

Фирменное наименование государственного унитарного предприятия может содержать указание на принадлежность такого предприятия соответственно Российской Федерации и субъекту Российской Федерации.

Включение в фирменное наименование акционерного общества официального наименования Российской Федерации, а также слов, производных от этого наименования, допускается по разрешению Правительства Российской Федерации, если более семидесяти пяти процентов акций акционерного общества принадлежит Российской Федерации.

В случае отзыва разрешения на включение в фирменное наименование акционерного общества официального наименования Российской Федерации, а также слов, производных от этого наименования, акционерное общество обязано в течение трех месяцев внести соответствующие изменения в свой устав.

Проблемы

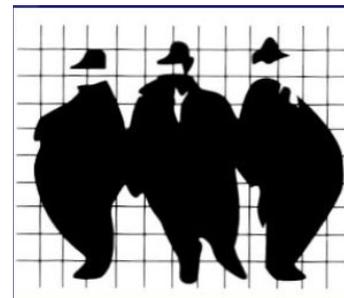
В настоящее время действие исключительных прав на фирменные наименования на территории всей страны не обеспечены, поскольку нет единого государственного реестра юридических лиц. Так, например, только в Московский регистрационный реестр внесено более 800 компаний с различными названиями, включающими слово «Надежда», более 250 компаний с наименованиями «Парус».

Защита исключительных прав на фирменное наименование возможна лишь при наличии следующих условий:

- заявление юридического лица о нарушении исключительных прав на фирменное наименование;
- наличие доказательств того, что исключительные права приобретены раньше, чем юридически лицом – «нарушителем»;
- наличие доказательств того, что использование другим юридическим лицом фирменного наименование осуществляется в отношении видов деятельности, аналогичных видам деятельности, осуществляемым правообладателем.

Товарные знаки

Товарные знаки - это обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических или физических лиц.



История товарных знаков

Товарные знаки существовали в древнем мире. Еще 3000 лет назад индийские ремесленники имели обыкновение ставить свои подписи на художественных творениях перед их отправкой в Иран. Позднее в употреблении находилось около тысячи различных римских гончарных клейм, включая фабричное клеймо FORTIS, которое стало настолько знаменитым, что его копировали и подделывали. Сфера использования товарных знаков возросла в условиях процветающей торговли средних веков.



История российских товарных знаков

Российское законодательство о товарных знаках сформировалось уже в 19 веке.

Первый закон «О товарных клеймах» был принят в 1830 году, который рассматривал подделку чужого товарного клейма как уголовное преступление.

В 1896 г. был издан закон «О товарных знаках», в котором предусматривалась обязательность употребления товарных знаков:

- для изделий из золота и серебра;
- для мер и весов;
- для стеклянной посуды;
- для ремесленных изделий.

Функции товарного знака

- ❑ Юридическая (может быть использован в судебных разбирательствах по вопросам его незаконного использования)
- ❑ Маркетинговая (служит объектом ассоциирования в сознании потребителя образа товара с его качеством или отличительными особенностями)

(190) **RU** (111) **284604**
 РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО
 ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки и знаки обслуживания
Статус: действует (по данным на 06.04.2005)
Документ: [Link](#)

0) Дата подачи: 2003.09.26

1) Дата регистрации: 2005.03.18

0) Номер заявки: 2003718717

1) Дата истечения срока регистрации: 2013.09.26



0) Классы МКТУ и перечень товаров и услуг:

средства косметические, а именно гели для душа, добавки для ванн и душа, а именно гели для душа.

(450) Дата публикации: 2005.04.25

(731) Владелец: Бейерсдорф АГ (DE)

(526) Неохраняемые элементы: Bath care, гель для душа, для мужчин, аqи-формула, с ментолом.

(591) Цвет: голубой, синий, белый, серый, зелёный



Товарные знаки

Товарные знаки могут быть различных видов: словесные, изобразительные, объемные, комбинированные

Товарные знаки могут быть зарегистрированы в любом цвете или цветовом сочетании.

Пример: обертка конфет «Мишка косолапый» включает в себя и словесный и изобразительный элементы.

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков:

обозначения, не обладающие различительной способностью (например, линия или цифра) или состоящие только из элементов:

- вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида (например, слово «молоко» для молочных продуктов, изображение яблока для яблок);
- являющихся общепринятыми символами и терминами (например, ЗАО, ООО);

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков:

- характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта (например, «супер», «экстра»).
- представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак в качестве неохраняемых, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения тождественные:

- охраняемому в Российской Федерации фирменному наименованию (его части) в отношении однородных товаров, промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;
- названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту без согласия обладателя авторского права или его правопреемника, если права на эти произведения возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Отличия товарного знака от фирменного наименования:

- Различный способ выражения. Фирменное наименование всегда имеет только словесное обозначение, товарный знак может иметь и другие виды обозначений (художественное, музыкальное и т.д.).
- Разный порядок возникновения исключительных прав. Права на фирменные наименования возникают при регистрации юридического лица, а права на товарный знак при специальной регистрации в Роспатенте.

Отличия товарного знака от фирменного наименования:

- Субъектами права на регистрацию фирменного наименования могут быть только коммерческие организации, субъектами прав на товарный знак могут выступать любые юридические лица и индивидуальные предприниматели без образования юридического лица.
- Различный срок охраны. Правовая охрана товарных знаков в отличие от фирменных наименований носит срочный характер.
- Разный порядок перехода прав и др.

Не допускается также регистрация обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя (например, Эйфелева башня для продуктов питания из Рязанское области);
- противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Виды товарных знаков

- **Индивидуальный** - товарный знак регистрируется на имя одного гражданина-предпринимателя или юридического лица.
- **Коллективный товарный знак** - это товарный знак, который в соответствии с международным договором Российской Федерации может быть зарегистрирован в отношении объединения лиц, производящих и (или) реализующих товары, обладающими едиными качественными и иными общими характеристиками.

Коллективный товарный знак используется для маркировки товаров, разрабатываемых, изготавливаемых или реализуемых несколькими предприятиями, экономически связанными между собой, объединившимися для совместного использования этого знака. Лица, входящие в состав объединения, являются равноправными партнерами в отношении использования коллективного товарного знака.

Использованием товарного знака считается его применение

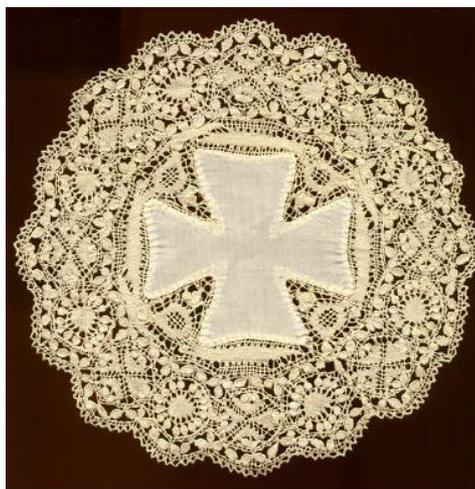
- на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- при выполнении работ, оказании услуг;
- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Наименование места происхождения товара

Это обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

Примеры: «хохло́мская роспись», «боржо́ми», «шведская сталь».

Наименование места происхождения товара



ИСКЛЮЧЕНИЯ

Не признается наименованием места происхождения товара обозначение, хотя и представляющее собой или содержащее название географического объекта, но вошедшее в Российской Федерации во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его изготовления.

Примеры: потеряли способность указывать на «географическую первоначальность» широко известные в прошлом наименования: «английский пластырь», «полтавская колбаса», «берлинская лазурь» и др.

Отличия наименования мест происхождения товара от товарного знака:

- Товарный знак представляет собой характерное обозначение, а наименование места происхождения товара – это указание названия географической местности.

- Использование наименования места происхождения товара может осуществляться только в отношении товаров, производимых в данной местности, в отношении производства товаров, маркируемых соответствующим товарным знаком таких требований нет.

- Товары, в отношении которых используется наименование места происхождения товара, должны обладать определенными качествами, характерными свойствами (например, особые свойства минеральной воды).

Отличия наименования мест происхождения товара от товарного знака:

- Между свойствами товаров и условиями их производства в данной местной существует определенная взаимосвязь, которая может выражаться в природных условиях или особенностях человеческого фактора; в отношении товарных знаков такой взаимосвязи нет.
- Права на наименования мест происхождения товаров не могут передаваться по договору в отличие от прав на товарные знаки.
- Регистрация наименования мест происхождения существует бессрочно, а в отношении товарных знаков ограничена определенным сроком.

Заявка на наименование мест происхождения товара включает:

- заявление с указанием заявителя (заявителей) и его (их) места нахождения или места жительства;
- заявляемое обозначение;
- указание товара, в отношении которого испрашивается регистрация или уже зарегистрировано;
- указание места происхождения товара;
- описание особых свойств товара.

К заявке прилагаются:

- документ об уплате пошлины;
- заключение компетентного органа о том, что в границах указанного географического объекта заявитель производит товар, особые свойства которого определяются характерными природными условиями и (или) людским факторами;
- документ, подтверждающий право заявителя на заявленное наименование места происхождения товара в стране происхождения товара, если географический объект находится за пределами Российской Федерации.

Спасибо за внимание