

Розвиток сільського зеленого туризму в США



Термін Bed&BreaKfast зародився в післявоєнній Великобританії наприкінці 40-х років ХХ століття. Прототип сучасного американського В&В отримав передумови для свого розвитку під час Великої депресії 30-х років. У той час для того, щоб вивести країну з депресивної кризи, президент США Франклін Рузвельт ініціював проекти державного будівництва автомобільних доріг, електростанцій та іншої інфраструктури народногосподарського комплексу.





Наприкінці 40-х років авангардом організаторів В&В стали родини фермерів, що живуть уздовж жвавих магістральних автотрас. Зазвичай заможні фермери завжди будували добротні великі житлові будинки. Коли синів фермерів призивали на термінову службу в армію, а дочки виходили заміж, у фермерських будинках багато років пустували окремі кімнати і навіть цілі поверхи.

У 50-х роках у США вища освіта отримала значні державні субсидії для розвитку і стала більш доступною для синів і дочок фермерів, що також сприяло вивільненню «виробничих» приміщень у житлових будинках під В&В. Це стало другим етапом розвитку інституту В&В.



Третьюому етапові розвитку В&В у США широко сприяла урбанізація міст у 60 – 70-ті роки. Міста в США стрімко зростали як за кількістю населення, так і за економічними показниками. Діти тих же фермерів, здобувши вищу освіту і спробувавши «плоди міського життя», залишилися жити в містах, тому що молодим фахівцям легше всього було знайти роботу тільки у великих містах. Тим часом наприкінці 70-х років інтенсивний спосіб життя урбанізованих міст сприяв зростанню популярності відпочинку городян у рекреаційних зонах сільських територій у так званих «будиночках у селі» (farm vacation home).



Найбільш точним на нашу думку є таке визначення V&V: мале готельне господарство, яке управляється в рамках сімейного бізнесу і надає послуги короткотермінового проживання в основному як побічний продукт домогосподарства.

Система V&V взаємовигідна як для жителів міст, вузлових населених пунктів, так і для жителів аграрних територій із привабливими ландшафтно-рекреаційними ресурсами чи так званими дестинаціями.





У засобах розміщення В&В типу homestay і farmstay проживання разом із сім'єю власника В&В в більшій частині є додатковим чинником привабливості для деяких туристів, які бажають цікавого спілкування в колі родини чи вивчити місцеві традиції і звичаї.

Найчастіше такі туристи купують продукти підсобного господарства, такі як домашні консервовані овочі, варення, мед та ін. У цьому випадку V&V розширює спектр послуг до категорії «будиночок у селі». У багатьох штатах США популярні так звані «відпустки в селі» чи V&V farm vacation, куди міські жителі приїжджають сім'єю для того, щоб просто відпочити в сільських умовах.



Господарство V&B може бути засноване на наданні послуги проживання гостям в одній і більше кімнатах. Як правило, в V&B число кімнат у середньому не перевищує 2 – 3 одно- чи двомісних.

У певних випадках, коли дестинація регулярно залучає значну кількість туристів або ж місто є центром ділової активності, одне господарство V&B може утримувати 5 – 6 і більше кімнат для гостей. У деяких американських штатах, таких як Міссурі, Каліфорнія, Вашингтон та ін., багато фермерських сімей утримують навіть окремі будинки, спеціально відведені під послуги V&B.



В даний час у професійному туристському бізнесі сільський зелений туризм, як дуже дохідний вид діяльності, займає свою визначену нішу на світовому туристському ринку і має немалі обсяги продажів та залучення туристів.

