

ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТАРТАПА «F-COLLECT» ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА КОЛЛЕКЦИОННЫХ ФИГУРОК



YES!

Лисовец
Иван
Михеева Яна

Выполнили
студенты
3 курса
ФМА

СТРУКТУРА НАШЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ:

1. Основные характеристики нашего продукта
2. Целевой сегмент
3. Наши конкурентные преимущества
4. Collectfigu.com – наш сайт. Фон.
5. Стартовая страница Collectfigu.com
6. Дерево сайта Collectfigu.com
7. Каналы продвижения - ВКОНТАКТЕ, Youtube
8. Концепция продвижения через поисковую рекламу
9. Лидогенерация
10. Выводы



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАШЕГО ПРОДУКТА



- Высокоточные коллекционные фигурки специально воссозданы на основе образов героев из фильмов, сериалов, мультиков, компьютерных игр, комиксов.
- Каждая фигурка детализирована до мелочей для полного сходства с героем.

ЦЕЛЕВОЙ СЕГМЕНТ

Основных сегментов у нашего стартапа два:

- дети от 5 до 18 лет (играющие в компьютерные игры, смотрящие мультики)
- игроки от 18 до 40 лет (увлекающиеся компьютерными играми, фанаты комиксов и т.п.)



НАШИ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Наша фигурка – это точная мини-копия героя с его умениями
- Есть возможность выбрать размер фигурки
- Все фигурки изготовлены из эко-материала

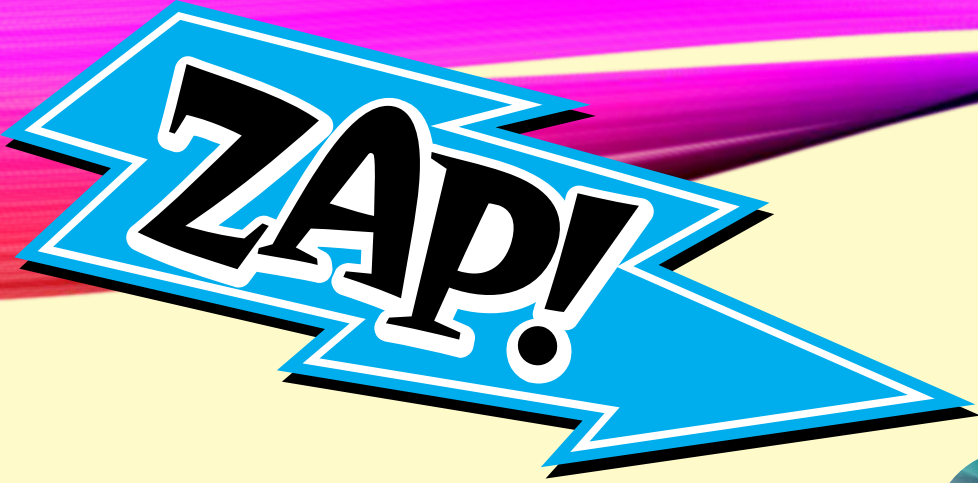


COLLECTFIGU.COM – НАШ САЙТ ФОН

В конечной версии данного фона картинка будет «заблюрена», будет понижена контрастность для того, чтобы детали сильно не бросались в глаза, читался текст и фон смотрелся целостным.

Весь текст будет в специальных ячейках (выделенных другим цветом), за счет чего не будет сливаться с фоном.





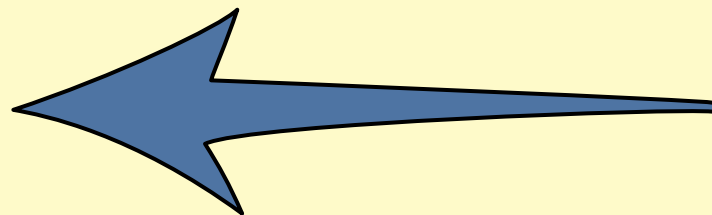
СТАРТОВАЯ СТРАНИЦА COLLECTFIGU.COM

- Модификация:двигающееся меню, с помощью которого человек мог увидеть свой любимый сериал, фильм, мультфильм и т.д. и нажать на картинку, чтобы перейти в ассортимент именно по нужной тематике.





ДЕРЕВО САЙТА COLLECTFIGU.COM



Представлены разделы, которые мы считаем необходимыми для сайта.

Расположены именно в таком порядке, поскольку мы применили бенчмаркинг и переняли только лучшее у наших конкурентов. Любой посетитель с легкостью сможет найти как присутствующие новинки в ассортименте, так и будущие релизы, скидки и т.п.

Ниже расположены разделы по интересующей тематике, которые перенесут клиента в ассортиментный лист продукции, где он подробно сможет изучить характеристики товара.

НА НАШЕМ САЙТЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО БУДЕТ ПРИСУТСТВОВАТЬ:

- Форма обратной связи (контакты, почта, социальные сети)
- Форма заказа (не нужна будет регистрация, нужен только номер телефона)
- Модуль рассылки (почта, телефон, социальные сети)





КАКИЕ ОШИБКИ НЕЛЬЗЯ ПОВТОРЯТЬ? (НА ОСНОВЕ ОПЫТА НАШИХ КОНКУРЕНТОВ)

1. Отсутствие онлайн-консультанта
2. Долгая загрузка страниц
3. Отсутствие статистики поиска
4. Не видно важную информацию без «скролла»
5. Нет должного цветового выделения

КАКИЕ «ФИШКИ» МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ?

1. Наличие онлайн-консультанта
2. Информативные картинки
3. Юзабилити
4. «Хлебные крошки»
5. Отсутствие регистрации для покупки



КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ – ВКОНТАКТЕ, YOUTUBE

1. Информационный контент
(60%)
2. Развлекательный контент
(30%)
3. Рекламный контент
(10%)



ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ

Внутренние отчеты компании, адаптированные для социальных сетей

1. Статистика довольных\недовольных клиентов
2. Анализ будущего рынка коллекционных фигурок
3. Статистика новинок
4. Статистика самых частопокупаемых игрушек

Интервью, мнения, экспертные оценки представителей нашей компании

1. Экспертные мнения о будущем рынке коллекционных игрушек
2. Оценки текущего состояния рынка
3. Интервью экспертов о фигурках, которые всегда будут присутствовать на рынке

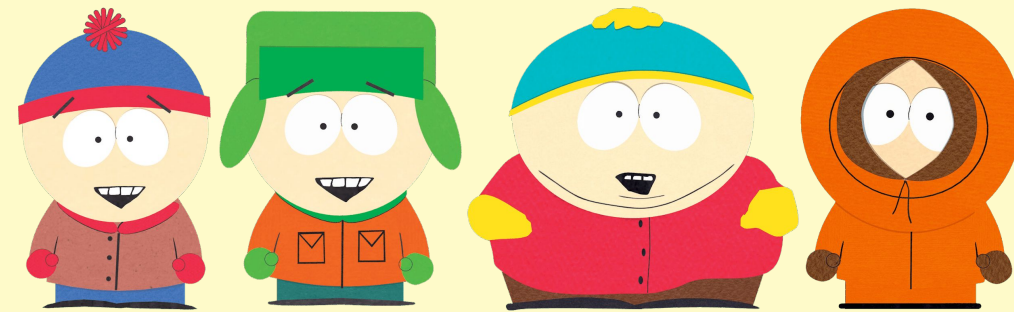
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ

Обзоры событий нашей компании

1. Компания посетила выставку коллекционных игрушек в Лондоне и сделала обзор на эту выставку...
2. Прямая трансляция «вопрос-ответ» для клиентов
3. Компания устроила тематическую встречу для всех фанатов коллекционных игрушек

Обзоры исторических аспектов коллекционных игрушек

1. История создания (первая игрушка)
2. Сравнение 20 лет назад и сейчас



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

- Искусство (фотографии, картины, музыка)

1. Музыка из фильмов, сериалов и т.д.
2. Фотографии актеров и т.д.
3. Фотографии и видео бэкстейджа со съемок фильма.

- Тесты, мини-игры

1. Кем из супергероев вы бы хотели стать?
2. Кто ты сегодня из героев? (выбрать из предложенного списка)
3. Тест на знание истории создания фильма и биографии главных героев.

- Конкурсы

1. Лучший рисунок героя из киновселенной DC получает скидку 30 % на заказ
2. Конкурс – собрать всю коллекцию из фильма и получить в подарок любой товар (до 20 см)



РЕКЛАМНЫЙ КОНТЕНТ

- Презентации товаров/услуг

1. Создание канала в ютубе\телеграмме для презентации своих товаров и услуг.
2. Тематические встречи с презентацией новой «уникальной» коллекции
3. Участие в выставках со своим стендом.

- Тесты товаров/услуг

1. Тесты на прочность (краш-тест – обзор на нашем ютуб канале)
2. Бесплатные образцы (Sample) на своем стенде на выставке
3. Обзор и тест мировых новых коллекции на ютуб канале.

- Отзывы клиентов

1. Оставь отзыв о покупке – получи скидку 5 % на следующую покупку
2. Снять обзор на нашу игрушку на ютуб / выложить в вконтакт и отметить нашу группу и сайт – получить «уникальную» игрушку, которой нет в продаже.

- Посты типа «до/после» или «решение проблемы» (кейсы)

1. Детализация фигурок (до рестайлинга и после)
2. Фотографии коллекционных стендов дома у клиентов (до покупки и после)
3. Решение проблемы с функционалом сайта (добавили разделы, которые просили клиенты)

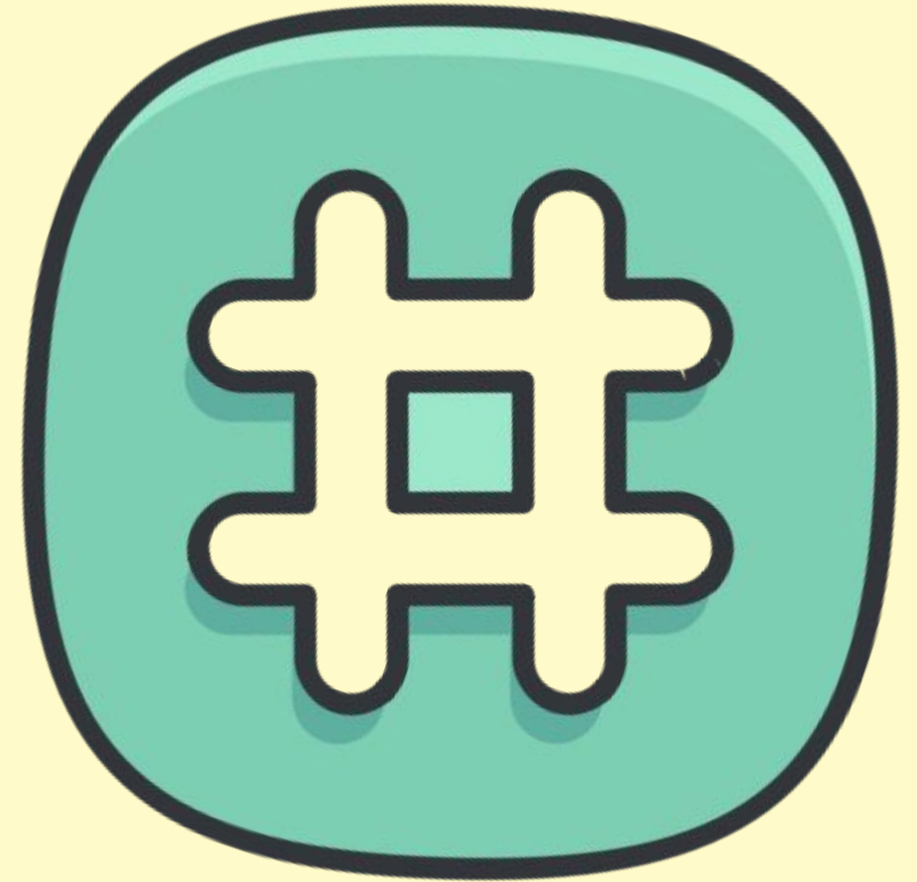
КОНЦЕПЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧЕРЕЗ ПОИСКОВУЮ РЕКЛАМУ

- Средний чек - 8000 р.
- Фанаты могут набрать корзину до 15 тысяч рублей,
обычные покупатели в среднем 5 тысяч рублей.



ХЭШТЕГИ

1. коллекционные фигурки
2. коллекционные игрушки
3. купить коллекционные фигурки
4. коллекционные наборы фигурок
5. коллекционные фигурки марвел
6. игрушки фигурка коллекционные
7. набор фигурок hatchimals коллекционные
8. коллекционные фигурки из игр
9. хетчималс коллекционные фигурки
10. коллекционные игровые фигурки



ПОПРОБУЕМ ВЗЯТЬ ТРАФИК 85

Ключевая фраза	Статус	Изменить	Уточнить	Подобрать	9	16.80	3.20	1.36	587	8	25.60
					5	12.00	3.10	1.23	567	7	21.70
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> коллекционные игрушки киндер сюрприз		изменить	уточнить	подобрать	100	15.50	1.80	5.45	55	3	5.40
					107	14.70	1.80	5.56	54	3	5.40
					9	14.70	1.80	5.56	54	3	5.40
					9	22.00	0.70	3.51	57	2	1.40
					5	19.10	0.50	3.64	55	2	1.00
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> коллекционные игрушки купить		изменить	уточнить	подобрать	100	118.40	11.10	20.51	195	40	444.00
					85	45.70	8.20	19.49	195	38	311.60
					307	24.90	6.00	18.04	194	35	210.00
					9	19.20	3.80	2.99	134	4	15.20
					5	14.10	2.90	3.08	130	4	11.60
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> коллекционные модели игрушки		изменить	уточнить	подобрать	100	34.80	6.50	11.76	51	6	39.00
					85	25.40	5.10	12.00	50	6	30.60
					129	21.90	5.10	12.24	49	6	30.60
					9	22.70	1.20	5.56	36	2	2.40
					5	12.50	1.10	5.88	34	2	2.20
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> коллекционные мягкие игрушки		изменить	уточнить	подобрать	100	46.80	7.20	14.43	97	14	100.80
					85	23.90	5.60	14.58	96	14	78.40
					124	19.60	5.40	13.68	95	13	70.20
					9	11.30	1.80	4.05	74	3	5.40
					5	8.70	1.90	2.86	70	2	3.80
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> коллекционные новогодние игрушки		изменить	уточнить	подобрать	100	108.50	17.40	16.99	206	35	609.00
					85	52.20	13.30	13.66	205	28	372.40
					219	36.90	11.80	13.11	206	27	318.60
					9	40.00	5.50	3.05	131	4	22.00
					5	17.50	3.60	2.44	123	3	10.80
Итого на 30 дней:					5 599				3 674	517	(без НДС): 3 171.90

⚠ Набор ключевых фраз скорректирован: добавлены минус-слова для исключения пересечений.

[Список фраз](#) [экспортировать в .xls](#)

4. Новые ключевые фразы:

Объявления будут показываться по всем запросам, целиком содержащим заданные ключевые фразы.

Ключевые фразы:

[подобрать...](#)

Подсказки

[скрыть](#)

- ← [игрушка купить](#)
- ← [игрушка новогодний](#)
- ← [елочный игрушка](#)
- ← [купить робот](#)
- ← [лего марвел](#)

[Как правильно подбирать ключевые фразы?](#)

ВЫЧИСЛЕНИЯ



- Таким образом, прогноз кликов 517
- Трафик*Конверсия1 = $517 * 0,1 = 51,7$ – звонки/обращения
- Звонки/Обращения * Конверсия2 = $51,7 * 0,05 = 2,585$ – заказы
- Заказы * средний чек = $2,585 * 8000 = 20680$ рублей – доход
- Доход – переменные издержки = $20680 - 3171 = 17509$ рублей – валовая прибыль
- Валовая прибыль – постоянные издержки = $17509 - 20\ 000 = -2491$ рублей (неудовлетворительно)

ДОБАВИМ ДРУГИЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ, ПОМЕНЯЕМ ТРАФИК:

Ключевое слово	Избрано	Изменить	Уточнить	Подобрать	9	18.60	3.20	1.55	1 358	21	67.20
					5	10.80	2.70	1.45	1 314	19	51.30
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> фигурка человека паука	изменить	уточнить	подобрать	100	43.50	5.90	13.23	1 897	251	1 480.90	
				85	21.10	4.90	13.09	1 880	246	1 205.40	
				2 790	16.90	4.50	12.98	1 864	242	1 089.00	
				9	23.40	5.30	1.65	1 457	24	127.20	
				5	12.70	3.90	1.58	1 395	22	85.80	
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> купить игрушки + для детей	изменить	уточнить	подобрать	100	98.50	10.90	17.90	6 352	1 137	12 393.30	
				85	34.50	8.70	17.33	6 343	1 099	9 561.30	
				8 374	23.90	7.50	16.19	6 288	1 018	7 635.00	
				9	25.00	6.90	1.50	4 326	65	448.50	
				5	19.80	6.40	1.46	4 244	62	396.80	
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> фигурки марвел купить	изменить	уточнить	подобрать	100	29.60	4.80	23.15	648	150	720.00	
				85	17.20	4.30	22.40	643	144	619.20	
				845	14.10	4.20	21.54	636	137	575.40	
				9	14.10	3.20	2.03	443	9	28.80	
				5	8.30	2.80	1.87	428	8	22.40	
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> развивающие игрушки + для детей	изменить	уточнить	подобрать	100	96.60	11.00	16.30	8 753	1 427	15 697.00	
				85	30.10	9.10	15.81	8 740	1 382	12 576.20	
				13 937	23.20	8.10	14.84	8 678	1 288	10 432.80	
				9	29.80	7.50	1.06	6 407	68	510.00	
				5	20.80	6.70	1.01	6 227	63	422.10	
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> история игрушек игрушки купить	изменить	уточнить	подобрать	100	25.80	5.20	21.97	1 056	232	1 206.40	
				85	15.90	4.60	20.68	1 025	212	975.20	
				1 223	12.10	4.10	19.04	1 003	191	783.10	
				9	22.30	5.20	1.82	768	14	72.80	
				5	19.90	4.80	1.72	758	13	62.40	
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> фигурка бэтмена	изменить	уточнить	подобрать	100	52.60	5.00	13.65	491	67	335.00	
				85	19.80	4.10	13.46	483	65	266.50	
				733	18.90	3.90	13.54	480	65	253.50	
				9	16.40	3.20	1.40	356	5	16.00	
				5	11.90	2.80	1.44	348	5	14.00	
Итого на 30 дней:				35 940				24 239	3 657	(без НДС): 24 498.40	

⚠ Набор ключевых фраз скорректирован: добавлены минус-слова для исключения пересечений.

[Список фраз](#) [экспортировать в .xls](#)

4. Новые ключевые фразы:

Объявления будут показываться по всем запросам, целиком содержащим заданные ключевые фразы.

Ключевые фразы:

Подсказки

[Как правильно подбирать ключевые фразы?](#)

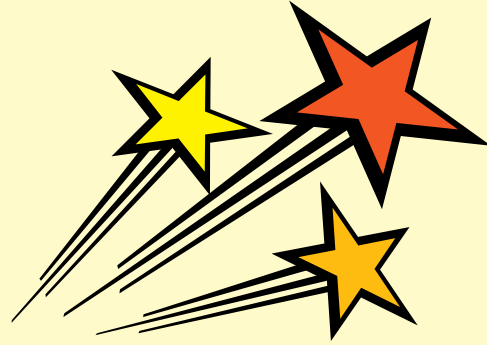
17:03
14.12.2018

ВЫЧИСЛЕНИЯ

- Трафик 62
- Таким образом, прогноз кликов 3674
- Трафик*Конверсия1 = $3674 * 0,1 = 367,4$ – звонки/обращения
- Звонки/Обращения * Конверсия2 = $367,4 * 0,05 = 18,37$ – заказы
- Заказы * средний чек = $18,37 * 8000 = 146960$ рублей – доход
- Доход – переменные издержки = $146960 - 24\ 498 = 122462$ рублей – валовая прибыль
- Валовая прибыль – постоянные издержки = $122462 - 20\ 000 = 102462$ рублей
- Прибыль соответствует поставленному заданию.



ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ



WANNA GET
A FREE POSTER
WITH YOUR HERO?



TURN IT OVER



JUST LEAVE
YOUR CONTACT:

NAME:

E-MAIL:

GET IT

THIS OFFER
IS AVAILABLE
ONLY FOR THE FIRST
200 CLIENTS!

OMG!



TURN IT OVER

200 CLIENTS!
ONLY FOR THE FIRST
IS AVAILABLE
THIS OFFER

ВЫВОДЫ ОТНОСИТЕЛЬНО АССОРТИМЕНТА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА

1. Больше половины респондентов покупают коллекционные фигурки в магазинах.
2. Самый популярный ответ на вопрос: «Какие коллекционные фигурки Вы хотели бы видеть в ассортименте интернет-магазина?» был «из компьютерных игр» и «из фильмов».
3. Большее количество опрошиваемых изъявили желание, чтобы фигурки были сделаны из эко-материала.
4. Функционал фигурки играет роль при покупке.
5. Самый оптимальный размер игрушки 25 см.
6. Респонденты убеждены, что полная детализация просто необходима коллекционным фигуркам.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

