



# ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

ПРОГРАММА ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ

# Программа курса

- Раздел 1. Человек и общество
- Раздел 2. Экономика
- Раздел 3. Социальные отношения
- Раздел 4. Политика
- Раздел 5. Право

# Тема 2. Экономическая сфера жизни общества

## Лекция 1.

**Панькова Наталья Михайловна**

к.ф.н., ст. преподаватель

Отделения социально-гуманитарных наук

Школы базовой инженерной подготовки

Томского политехнического университета



# Вопросы:

1. Экономика и экономическая наука
2. Факторы производства и факторные доходы
3. Экономические системы
4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение
5. Постоянные и переменные затраты
6. Финансовые институты. Банковская система
7. Основные источники финансирования бизнеса
8. Ценные бумаги
9. Рынок труда. Безработица
- 10.** Виды, причины и последствия инфляции
- 11.** Экономический рост и развитие. Понятие ВВП
- 12.** Роль государства в экономике. Налоги
- 13.** Государственный бюджет. Мировая экономика
- 14.** Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина

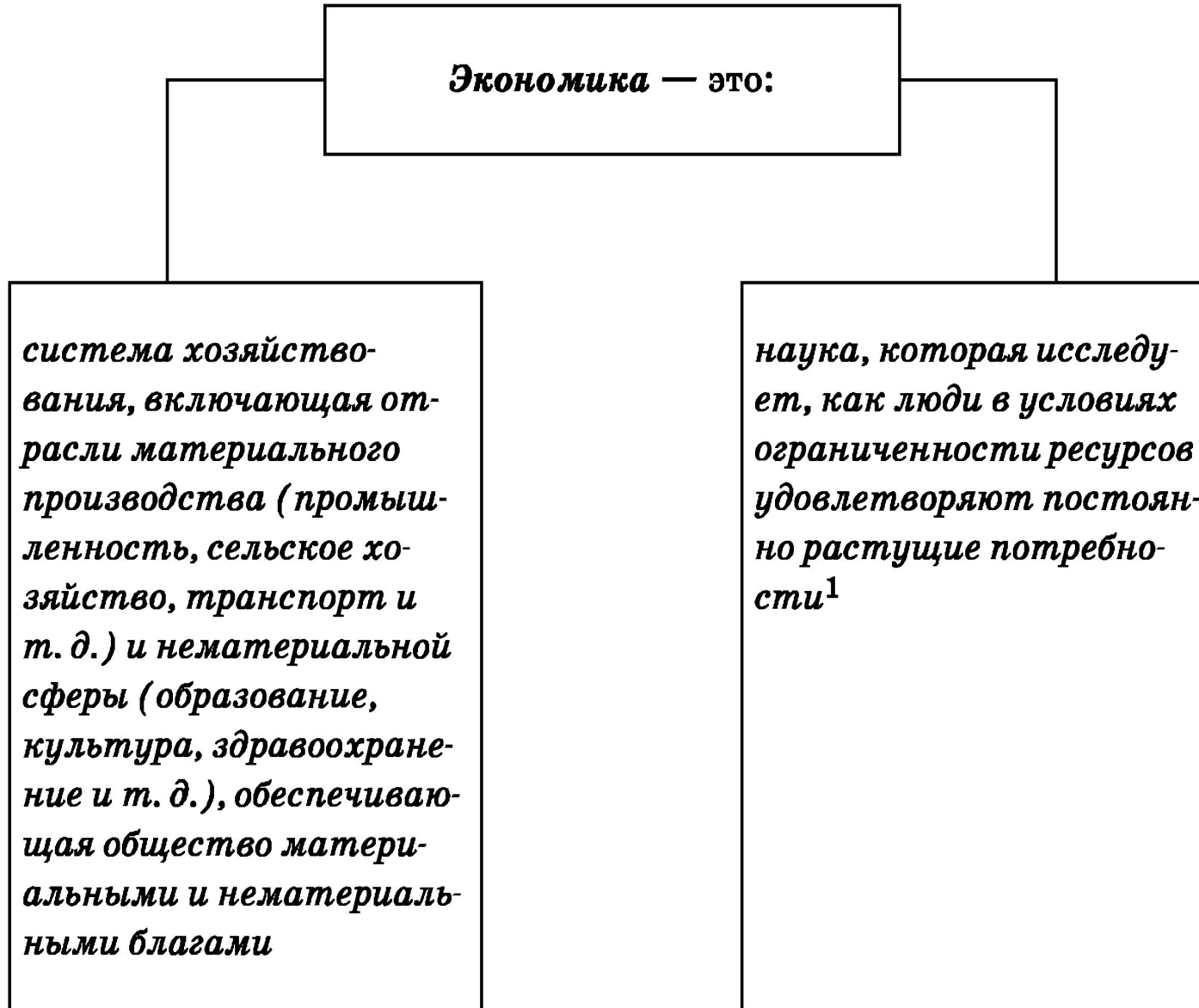
# 1. Экономика и экономическая наука

- Понятие «экономика» мы часто связываем с бережливостью, хозяйственностью, домовитостью, правильным использованием денежных средств.
- Это слово состоит из двух древнегреческих корней – «ойкос» (дом) и «номос» (знание).

Таким образом первоначально *экономикой* называлась наука об управлении домашним хозяйством.



- В современном словаре у слова «экономика» несколько значений.



- Это прежде всего хозяйство всего мира или отдельной страны, региона, города.
- Существует также *экономика семьи*. Это хозяйство, которое ведут или в котором задействованы члены семьи.
- Подсчет расходов на оплату квартиры, коммунальных услуг, распределение денег на покупку одежды и обуви - это как раз и есть проявление домашней экономики - планирование и составление семейного бюджета.
- Следовательно, *экономика* - это одновременно и организация материальной, хозяйственной жизни человека (общества), и знание о ней, о правилах ее ведения.

- Но все же чаще под экономикой мы понимаем хозяйство страны - ***национальное хозяйство***.
- Оно включает в себя две сферы - ***производственную***, т. е. отрасли, занятые материальным производством (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт) и ***непроизводственную***, т. е. область деятельности людей, в которой создаются духовные блага, услуги, информация (образование, культура, искусство, здравоохранение, бытовое обслуживание).
- Хозяйственная деятельность направлена на производство благ, их распределение, обмен и потребление. Этот круг взаимоотношений между людьми и называется ***экономическими отношениями***. Их изучает наука ***экономика***.
- Она дает ответы на вопросы: «что?», «как?» и «для кого?» производить; это наука об управлении хозяйством, об организации хозяйственной деятельности людей, о рациональном выборе средств и методов хозяйствования в мире ограниченных ресурсов и возрастающих потребностей.





**Экономика играет огромную роль в жизни общества:**

- **обеспечивает людей материальными условиями существования — продуктами питания, одеждой, жильём и иными предметами потребления;**
- **выступает основой научно-технического прогресса: именно в процессе творческого решения экономических проблем рождаются новые идеи и изобретения;**
- **является фундаментом всякого общества: оно может существовать и развиваться благодаря непрерывному производству.**

**Экономическая деятельность есть *производство, распределение, обмен и потребление* благ и услуг.**



***Производство* — процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности.**

**Распределение** — разделение произведённого продукта, дохода между участвующими в его производстве.

**Обмен** — процесс, в котором взамен произведённого продукта люди получают деньги или другой продукт.

**Потребление** — заключительная стадия производства, в процессе которой произведённый продукт используется (потребление предметов длительного пользования) или уничтожается (потребление продовольствия).

Сферы производства, распределения, обмена и потребления как фазы единого процесса производства не только следуют друг за другом, но и взаимопроникают друг в друга.

**В целом, производство — деятельность общества, направленная на удовлетворение своих потребностей.**

**Основная проблема экономики — удовлетворение неограниченных (постоянно растущих) потребностей людей за счёт ограниченных ресурсов.**

**Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются благами.**

**Экономические блага — средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве. Для создания экономических благ нужны ресурсы.**

**Экономические ресурсы** (от фр. *ressource* — средства, запасы) — *потенциальные возможности, которыми располагает общество в данный момент своего развития, т. е. все виды источников, средств обеспечения производства, которые используются в процессе создания новых материальных благ и услуг*

**Природные ресурсы** (земля, её недра, леса, вода, воздух, месторождения полезных ископаемых и др.)

**Трудовые ресурсы** (всё трудоспособное население страны в возрасте от 16 до 55 (60) лет)

**Материальные ресурсы** (средства производства (машины, станки, оборудование, здания, сырьё, материалы и др.))

**Финансовые ресурсы** (фонды денежных<sup>1</sup> средств, обслуживающих производство)

**Информационные ресурсы** (данные, необходимые для управления производством)

Непосредственно в производстве участвует только часть ресурсов, которую принято называть *факторами производства*<sup>2</sup>, или *производственными ресурсами*.

Ключевыми понятиями производства являются понятия «товар» и «услуга».

• *Товар — продукт труда, произведённый для продажи на рынке*

он должен быть предназначен для обмена

т. е. обладает *стоимостью* — овеществлённым в товаре трудом товаропроизводителя

он должен удовлетворять потребность человека

т. е. обладает *потребительной стоимостью*

- **Деньги** - особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.
- По своей форме деньги могут быть особым товаром, ценной бумагой, знаком стоимости, различными благами или ценностями, записями по счётам.





- **Наличные деньги** - валюта одной из стран в каком-либо физическом представлении у конкретного физического или юридического лица.
- Примером физических представлений могут быть купюры и монеты.
- Наличные деньги неудобны тем, что ими нельзя заплатить удалённо (например, в Интернете), для этого нужно использовать электронные деньги или безналичную оплату, но очень удобны, когда нужно оплатить что-либо конфиденциально.



- Под электронными деньгами понимают системы хранения и передачи как традиционных валют, так и негосударственных частных валют - обращение электронных денег может осуществляться как по правилам, установленным или согласованными с государственными Центробанками, так и по собственным правилам негосударственных платежных систем.
- Распространённым заблуждением является отождествление электронных денег с безналичными деньгами.
- Электронные деньги, являясь неперсонифицированным платёжным продуктом, могут иметь отдельное обращение, отличное от банковского обращения денег, однако могут обращаться в том числе и в государственных или банковских платёжных системах.
- Как правило, обращение электронных денег происходит при помощи компьютерных сетей, Интернета, платёжных карт, электронных кошельков и устройств, работающих с платёжными картами (банкоматы). Используются и другие платёжные инструменты: браслеты, брелоки, блоки мобильных телефонов и другие устройства, оснащённые специальным платёжным чипом.

- **Услуга** – результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определенных потребностей населения и общества.



**Комплексное изучение экономической деятельности человека порождает целостную систему экономических наук и экономическую теорию как её основную часть, которая на Западе чаще всего именуется «экономикс».**

***Экономикс — совокупность конкретных экономических дисциплин, таких как экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика труда, финансы и кредит, экономическая статистика и математика.***

# Экономикс

```
graph TD; A[Экономикс] --> B[Основная задача]; A --> C[Предмет исследования]; A --> D[Особенность как науки]; C --> E[поведение человека применительно к ключевым вопросам хозяйственной жизни, связанным с производством товаров и услуг];
```

## Основная задача

- поиск путей эффективного ведения хозяйства;
- поиск оптимальных механизмов использования ресурсов в условиях их ограниченности и безграничности потребностей

## Предмет исследования

экономические отношения, связи и взаимозависимости, возникающие в процессе развития экономики

↓  
поведение человека применительно к ключевым вопросам хозяйственной жизни, связанным с производством товаров и услуг

## Особенность как науки

основной акцент делается на *функциональных*, а не на причинно-следственных связях

## Функции экономической теории

| <b>Наименование функции</b> | <b>Её содержание</b>  |
|-----------------------------|---|
| <b>Познавательная</b>       | <b>Познание, исследование и объяснение сущности и результатов процессов и явлений, происходящих в экономической жизни общества на всех его уровнях</b>                        |
| <b>Методологическая</b>     | <b>Определение методов, средств и научных инструментов исследовательских работ в смежных дисциплинах экономической науки, а также закономерностей экономического развития</b> |

| <b>Наименование функции</b>          | <b>Её содержание</b>   |
|--------------------------------------|--|
| <b>Практическая (прагматическая)</b> | <b>Использование результатов анализа экономической теории в хозяйственной политике: выработка определённой экономической или стратегической политики на данный момент или на перспективу, а также построение микро- или макроэкономических моделей, установление научных прогнозов на любом экономическом уровне</b> |
| <b>Образовательная</b>               | <b>Предоставление человеку возможности получить системные знания о состоянии важнейшей сферы общественной жизни — экономики и своих перспективах в ней</b>   |
| <b>Идеологическая</b>                | <b>Обоснование смысла глобальных политических идей и целей развития общества (государства)</b>   |

- Экономике принято разделять на *микроэкономику* и *макроэкономику*.
- ***Микроэкономика*** — это область хозяйственных отношений, связанная с деятельностью отдельных производителей товаров и услуг, организацией хозяйственной деятельности на уровне отдельных фирм.
- В ней действуют рядовые потребители, рабочие, земледельцы, семьи (домашние хозяйства), фирмы (предприятия).
- ***Микроэкономика*** — это также раздел экономической науки, изучающий деятельность всех перечисленных участников хозяйственной сферы. Она объясняет, как потребители принимают решение о покупке тех или иных товаров, и как на их решение влияет изменение цен и доходов.
- Для микроэкономики очень важна проблема оптимального поведения на рынке отдельных фирм с целью получения прибыли и снижения затрат.



- **Макроэкономика** — это часть экономики, охватывающая экономические процессы в масштабах национального или мирового хозяйства в целом. В макроэкономике национальное хозяйство рассматривается как единое целое.
- Материальным фундаментом макроэкономики является национальное богатство, представляющее собой все, что создано трудом многих поколений людей.
- Макроэкономика рассматривает важные для каждой страны экономические проблемы, такие как инфляция, безработица, экономические спады и подъемы, формирование государственного бюджета.
- Специалисты по макроэкономике ищут и предлагают пути решения стоящих перед странами проблем: например, как повысить занятость населения, увеличить темпы экономического роста, сократить отставание от других стран.

| <b><i>Макроэкономика</i></b> (от гр. makros — длинный, большой)   | <b><i>Микроэкономика</i></b> (от гр. mikros — малый)   |
|---|--|
| <i>это наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны и мира</i>   | <i>это наука о потребителях, фирмах и отдельных отраслях</i>   |
| Исследует вопросы о том, как быстро развивается экономика, каков объём произведённого продукта и совокупного дохода, то, что характеризует общенациональные и международные экономические явления | Исследует причинно-следственные и функциональные связи, которые влияют на принятие решений как отдельными людьми, так и фирмами, предприятиями   |
| Имеет дело с такими проблемами, как <i>повышение занятости, увеличение объёмов производства, экономический рост, преодоление инфляции, безработицы, кризисов</i> и т. д.                          | Имеет дело с такими проблемами, как <i>ограниченность, выбор, альтернативная стоимость, цена и её влияние на отдельные элементы хозяйства, а также с процессами производства и потребления, изменения спроса и предложения отдельных товаров на отдельных рынках</i> и т. д. |

| <b><i>Макроэкономика</i></b> (от гр. makros — длинный, большой)                                | <b><i>Микроэкономика</i></b> (от гр. mikros — малый)      |
|--|---|
| Стремится к <i>стабильности</i>  | Стремится к <i>динамике, росту</i>                        |
| Подчиняется <i>принципу социального эффекта</i>  | Подчиняется <i>принципу рыночной целесообразности</i>     |
| Действуют три субъекта: <i>фирма<sup>1</sup>, домашнее хозяйство<sup>2</sup> и государство</i> | Действуют два субъекта: <i>фирма и домашнее хозяйство</i> |

Учёт различий между макро- и микроэкономикой помогает строить механизмы регулирования макро- и микроэкономических процессов.

Экономика тесно связана с другими науками: социологией, политологией, правоведением, историей, культурологией.

- Главное, что волнует российских экономистов, - это способы повышения эффективности национальной экономики, структурные преобразования в народном хозяйстве страны, поиски ответа на вопрос: как изменить сырьевой профиль экономики России, переориентировать ее на производство высокотехнологичных товаров, квалифицированных услуг?
- **Экономика** - это особый мир, который пронизан своими связями и законами. Он сложен и противоречив. Именно от экономики зависит благосостояние людей, их материальный достаток, возможность учить детей, приобщаться к культурным ценностям, посещать музеи и выставки.
- Если она правильно организована, то и труд человека, и его досуг будут плодотворны.

# Экономическая культура

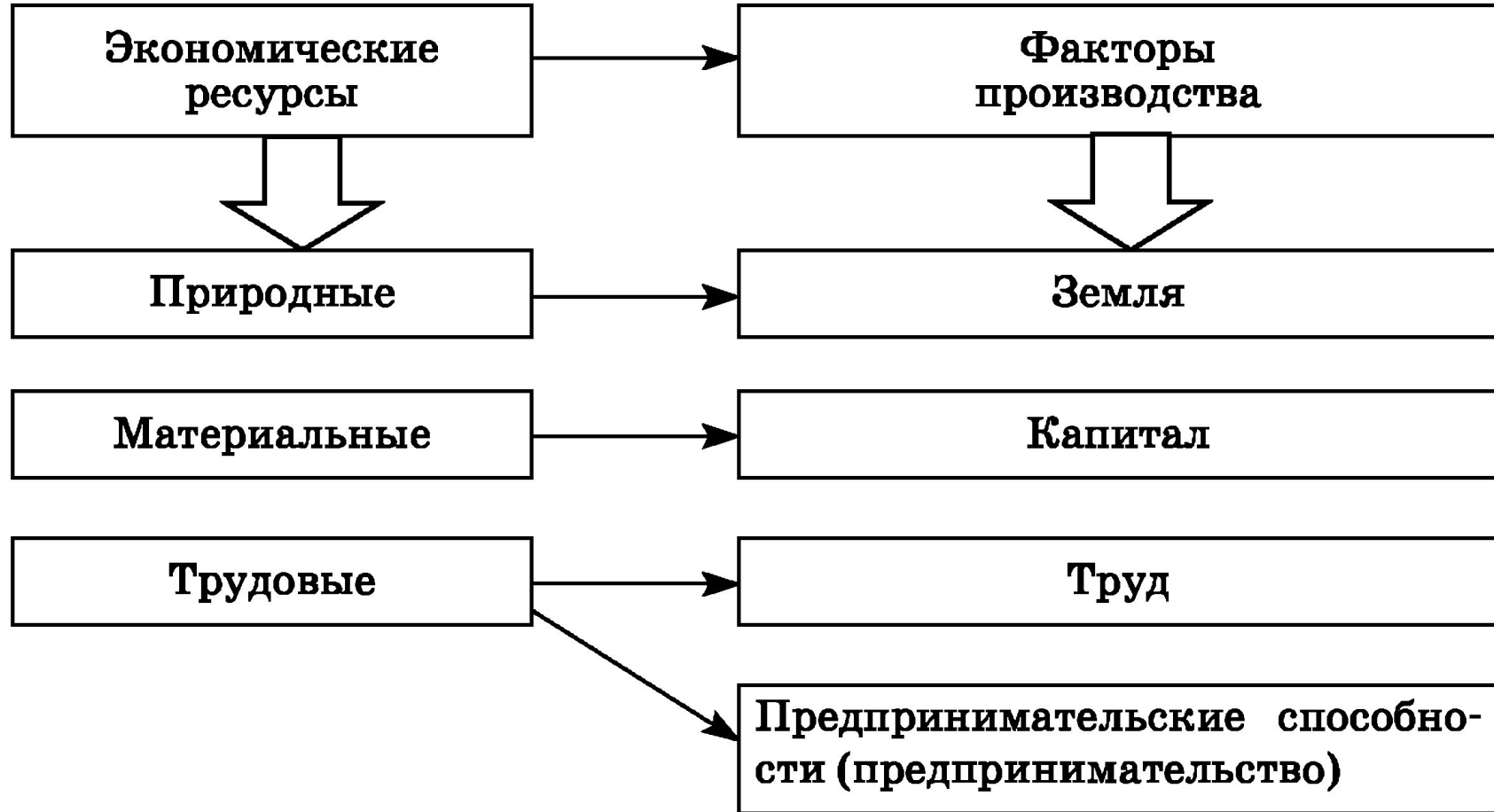
- Под *экономической культурой* в общественных науках понимается общепринятая система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, успеху, неприятие настроений «уравниловки», создание и развитие социальной среды для предпринимательства и т. п.
- Кроме того, это способ (структура механизмов) взаимодействия *экономического сознания* (как отражения экономических отношений и познания экономических законов) и *экономического мышления* (как отражения включенности в экономическую деятельность), регулирующий участие отдельных людей и социальных групп в экономической деятельности и степень их самореализации в тех или иных типах экономического поведения.
- Чем совершеннее способ такого взаимодействия, тем эффективнее экономическая деятельность и рациональнее экономическое поведение, и, следовательно, тем выше уровень экономической культуры.

## 2. Факторы производства и факторные расходы

- Часть экономических ресурсов, которые реально участвуют в процессе производства товаров и услуг, называют факторами (от лат. *factor* – делающий, производящий) производства.
- Экономический рост обеспечивают **основные факторы производства** - *природные ресурсы, капитал, труд, предпринимательство*.
- **Природные ресурсы** - это земля, которая используется для сельскохозяйственных целей, полезные ископаемые и особенно энергетические ресурсы, без которых экономика не может развиваться. В мире есть страны, у которых таких ресурсов достаточно много (Россия, США, Китай и др.), и такие, которые обделены ресурсами (Япония, малые страны Европы, например Дания, Нидерланды и др.).

- Однако наличие природных ресурсов не является сегодня определяющим показателем экономического роста и благосостояния страны.
- **Труд** - очень важный фактор производства, т. к. от него зависит, как будут использоваться другие факторы.
- Большое значение здесь имеет **квалификация работника**.
- Если человек трудоспособен, но имеет низкую квалификацию, его труд будет малопродуктивным. Труд же высокой квалификации всегда является более продуктивным.
- **Капитал** как фактор производства состоит из оборудования, зданий, сооружений и запасов, которые используются в процессе производства. От того, какие отрасли преобладают в экономике, как они оснащены, используются ли передовые технологии и методы организации труда, зависят конечные результаты.
- Качество соединения основных факторов производства и их способы обеспечивает **предпринимательская деятельность**.

# Факторы производства





## Факторы производства

• **Труд** — умственные и физические способности людей, их навыки и опыт, которые используют в форме услуг, необходимых для производства экономических благ. Величина этого фактора зависит от ряда параметров: количества населения трудоспособного возраста, качества труда, которое определяется уровнем образования людей, их квалификацией, состоянием здоровья, характером труда и мотивацией к нему. Труд характеризуется интенсивностью и производительностью.

**Интенсивность труда** — это напряжённость труда, которая определяется степенью расходования рабочей силы в единицу времени.

**Производительность труда** — это результативность труда, которая измеряется количеством продукции, произведённой в единицу времени

## Факторные доходы

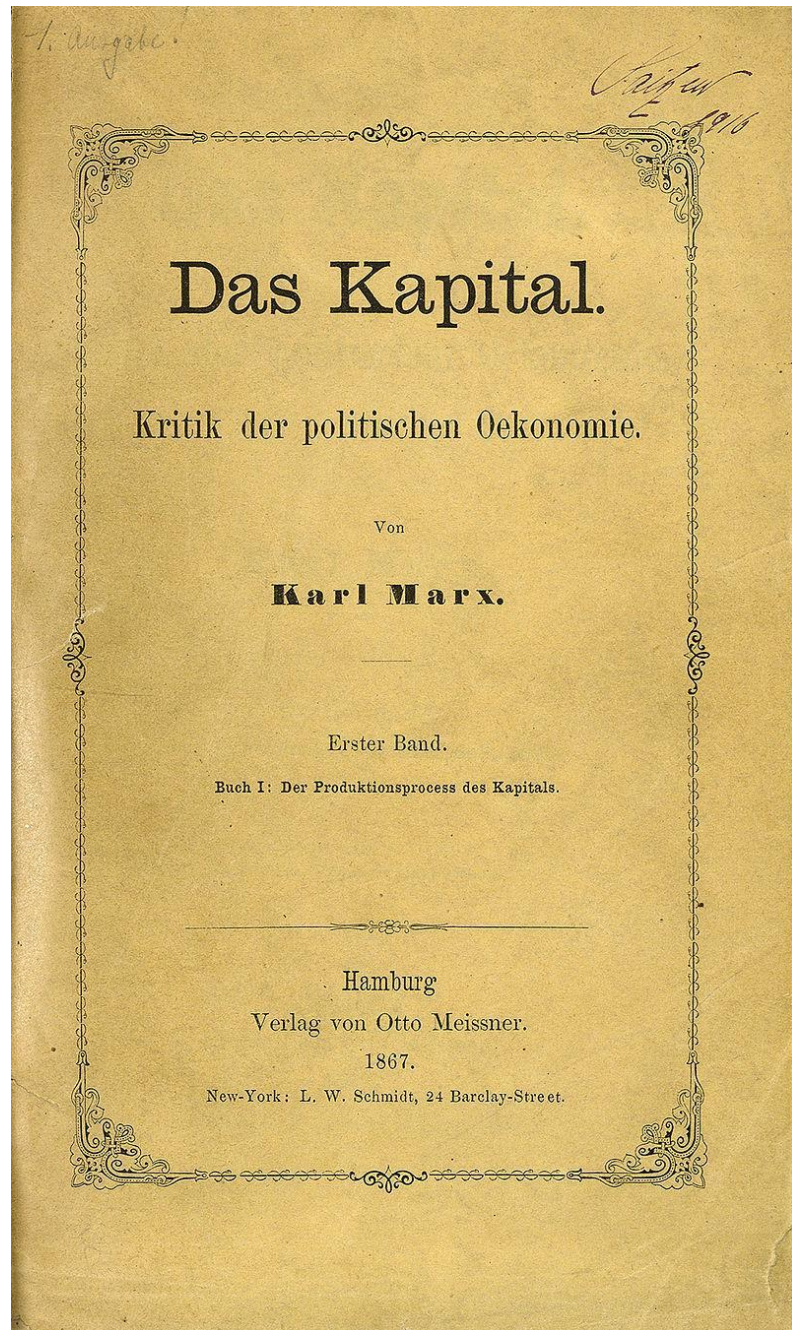


**Зарботная плата** — материальное вознаграждение за труд (цена труда)

• **Земля** — все виды природных ресурсов, т. е. «даровые блага природы», которые применяются в производственном процессе: участки земли, на которых располагаются производственные здания, пахотная земля, на которой выращивают урожай, леса, воды, месторождения полезных ископаемых

**Рента** (от лат. *reddita* — уплаченное) — *определённая сумма, выплаченная за пользование землёй*. Земельная рента составляет доход того, кто владеет землёй





| Факторы производства   |  | Факторные доходы                         |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Капитал</b> (от лат. capitalis — главный) — <i>произведённые человеком средства производства</i>: станки и оборудование, производственные здания, сооружения, транспортные средства, линии электропередач, вычислительная техника, добытое сырьё и полуфабрикаты, т. е. всё то, что используется людьми для производства товаров и услуг или служит необходимым условием этого производства</li> </ul> |  | <p><i>Процент — доход на капитал</i></p> |
| Капитал  |  |  |
| Основной капитал   | Оборотный капитал  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• здания, станки, оборудование;</li> <li>• используется в течение ряда лет;</li> <li>• переносит свою стоимость на продукт по частям;</li> <li>• затраты возмещаются постепенно</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• сырьё, материалы, энергетические ресурсы;</li> <li>• расходуется за один цикл;</li> <li>• входит во вновь созданный продукт целиком;</li> <li>• затраты возмещаются после реализации продукции</li> </ul> |  |
| <p><b>Капитал в качестве средств производства (физический капитал) следует отличать от финансового капитала, под которым понимают деньги, используемые для покупки факторов производства с целью организации производства товаров и услуг</b></p>  |  |  |

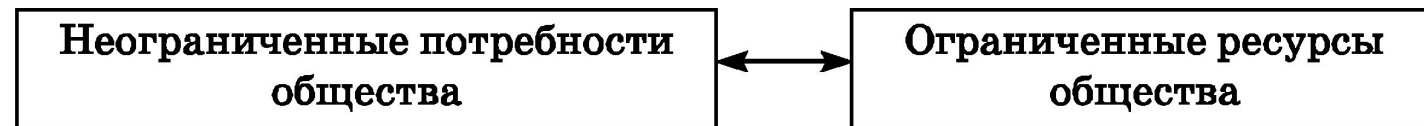
**• *Предпринимательские способности (предпринимательство) — услуги, которые могут оказать обществу люди, наделённые следующими способностями: умением правильно соединить факторы производства — труд, землю, капитал и организовать производство; умением принимать решения и брать ответственность на себя; умением идти на риск; умением воспринимать нововведения***

***Прибыль (предпринимательский доход) — разница между выручкой от продаж товаров или услуг и затратами, необходимыми для производства и организации продажи этих товаров и услуг***



Ни один из факторов в отдельности не может произвести продукт и принести доход. Поэтому процесс производства представляет собой взаимодействие факторов.

Факторы производства, как и все виды ресурсов, ограничены. Ресурсов всегда недостаточно по сравнению с существующими потребностями, которые требуется удовлетворить с помощью этих ресурсов.



Из данного противоречия между неограниченными потребностями и ограниченными средствами, предназначенными для их удовлетворения, возникает *проблема ограниченности*.





## Задание для самостоятельной работы 2:

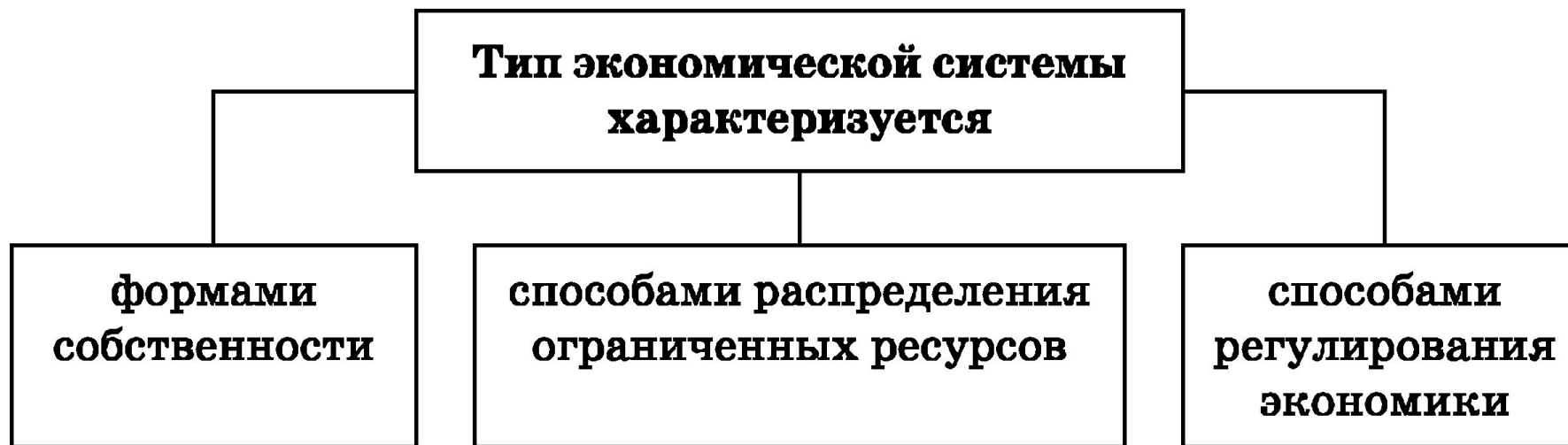
Проанализируйте высказывание:

- «Бизнес - увлекательнейшая игра, в которой максимум азарта сочетается с минимумом правил».

*Б. Гейтс*

### 3. Экономические системы

*Экономическая система — установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.*



## Основные типы экономических систем

| <b>Линии сравнения</b>                        | <b>Традиционная</b>                             | <b>Централизованная (командная)</b>                          | <b>Рыночная</b>                    |
|---|---|--|------------------------------------|
| 1. Преобладающая форма собственности          | Коллективная                                    | Государственная  | Частная                            |
| 2. Конкуренция                                | Нет   |  | Есть                               |
| 3. Тип хозяйства                              | Натуральное <sup>1</sup>                        | Товарное <sup>2</sup>  |                                    |
| 4. Способ распределения ограниченных ресурсов | Традиционный (т.е. в соответствии с традициями) | Плановый, очере́дный (дефицит) (от лат. deficit — недостаёт) | Конкурентный (спрос и предложение) |



- **Натуральное хозяйство** – хозяйство, в котором люди производят продукты только для удовлетворения собственных потребностей, не прибегая к обмену, к рынку.
- **Товарное хозяйство** – это хозяйство, при котором продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рыночных отношений.

|   |   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
| <p><b>5. Способ регулирования экономики</b></p> | <p>В соответствии с обычаями и традициями при прямом влиянии государства на экономику</p> | <p><b>Жёсткий контроль государством, полностью монополизировавшим экономику</b></p>   | <p>Саморегулирование индивидуальных капиталов на основе свободного рынка при слабом вмешательстве государства</p>                                |  |
| <p><b>6. Главные вопросы экономики</b></p>      | <p><b>Что производить?</b></p>  | <p>Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить определяется обычаями и традициями, которые меняются медленно</p> | <p>Определяется группами профессионалов: инженеров, экономистов, специалистов по компьютерам, представителями промышленности — «плановиками»</p> | <p>Определяют сами потребители. Производители производят то, что хотят потребители, т. е. то, что может быть куплено</p> |

| <b>Линии сравнения</b>              |                                      | <b>Традиционная</b>  | <b>Централизованная (командная)</b>  | <b>Рыночная</b>  |
|-------------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|
| <b>6. Главные вопросы экономики</b> | <b>Как производить?</b>              | Производят так и тем, как и что производили предки   | Определяется государственным планом  | Определяют сами производители  |
|                                     | <b>Кто получает товары и услуги?</b> | Большинство людей существует на грани выживания. Добавочный продукт достаётся вождям или собственникам земли, оставшаяся его часть распределяется согласно обычаям | «Плановики», направляемые политическими лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг | Потребители получают столько, сколько хотят, производители — прибыль |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p><b>7. Определе-<br/>ние</b></p>                              | <p><i>Способ организа-<br/>ции экономичес-<br/>кой жизни, бази-<br/>рующийся на<br/>отсталой тех-<br/>нологии, широ-<br/>ком распростра-<br/>нении ручного<br/>труда, многоук-<br/>ладности эконо-<br/>мики</i></p> | <p><i>Способ организа-<br/>ции экономичес-<br/>кой жизни, при<br/>котором капи-<br/>тал и земля,<br/>практически<br/>все экономичес-<br/>кие ресурсы на-<br/>ходятся в соб-<br/>ственности госу-<br/>дарства</i></p> | <p><i>Способ органи-<br/>зации эконо-<br/>мической жиз-<br/>ни, при кото-<br/>ром капитал<br/>и земля нахо-<br/>дятся в част-<br/>ной собствен-<br/>ности от-<br/>дельных лиц</i></p> |
| <p><b>8. Примеры<br/>современ-<br/>ных госу-<br/>дарств</b></p> | <p><b>Изолированные<br/>уголки Африки<br/>и Океании</b></p>   | <p><b>Куба, Северная<br/>Корея</b></p>   | <p><b>Некоторые<br/>страны Латин-<br/>ской Америки<br/>и Африки</b></p>   |

# Рыночные отношения

- Рынок представляет собой совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг. Основными параметрами, регулирующими поведение субъектов рынка, являются *спрос, предложение и цена*, между которыми существует взаимная связь.
- В самом общем виде механизм товарного рынка регулируется двумя законами - *законом стоимости* и *законом спроса и предложения*.
- ***Спрос*** - это то количество товара определенного вида, которое покупатель готов купить при определенном уровне цен.
- ***Предложение*** - это то количество товара, которое продавец может предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время по соответствующей цене.

- На цену товара влияет спрос, которым пользуется товар на рынке: если спрос высок, то производитель может поднять цену и расширить производство данного вида продукции; если же спрос падает, то падает и цена, и, следовательно, выпуск изделия сокращается.
- Потенциальные потребители приходят на рынок с ограниченными финансовыми ресурсами, которые они готовы потратить на покупку необходимого им товара, и всегда заинтересованы в том, чтобы купить его подешевле, в то время как производитель желает продать товар подороже.
- Поэтому в реальности на рынке формируются две цены:
  - а) *цена спроса* — та максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар;
  - б) *цена предложения* — та минимальная цена, по которой производитель готов продать товар.

- *Рыночная же цена*, т. е. цена, при которой объем спроса в точности равен объему предложения, не может опускаться ниже цены предложения (иначе продавец попросту разорится) и подниматься выше цены спроса (в этом случае покупатель не сможет купить предлагаемый товар).
- В реальной действительности она колеблется в промежутке между этими двумя величинами, стимулируя производителей добиваться снижения затрат на производство товаров и поощряя, таким образом, повышение производительности труда, внедрение новых технических достижений и технологий, а также способствуя перераспределению ресурсов для производства тех товаров, которые пользуются устойчивым или повышенным спросом.
- Таким образом, цена, спрос и предложение являются активными регуляторами рыночного механизма производства и обмена товаров.
- Аналогичные процессы происходят и на других рынках, в частности на *рынке рабочей силы*, где спрос на специалистов определенной профессии предопределяет их зарплату (чем выше спрос и меньше предложение, тем выше цена рабочей силы).

Наиболее современными являются *модели социальной рыночной экономики*. Их функционирование построено на достижении сбалансированности экономической и социальной эффективности.

Причём социально ориентировано функционирование как рынка, так и государства.

| <b>Социальная ориентация</b>   |  |
|--|--|
| <b>рынка</b>   | <b>государства</b>   |
| направляет производство на удовлетворение растущих и меняющихся потребностей людей, способствует увеличению затрат на развитие человеческого потенциала, предполагает сосуществование различных форм собственности | выступает социальным гарантом стабильности и защищённости людей в рыночной экономике |



# Плановая экономика

- Однако рыночная экономика не лишена недостатков: велик риск банкротства; рынок безразличен ко многим социальным проблемам, безработице, обнищанию, к развитию фундаментальных наук - ко всему тому, что не приносит прибыли.
- Необходимость устранения недостатков рынка стала причиной появления в XX веке *командного (планового) способа хозяйственной деятельности*.
- Основными признаками плановой экономики являются производство товаров в соответствии с заранее принятым государственным планом и отсутствие самостоятельности товаропроизводителей в вопросах, касающихся производства и распределения продукции.
- Такие решения принимаются центральными государственными органами.

- Плановая экономика предполагает руководство хозяйственной жизнью общества из единого центра.
- Управление общественным производством осуществляется в соответствии с его указаниями: производителям предписывается что производить, в каких количествах, куда и по какой цене поставлять продукцию.
- Это означает, что производитель и поставщик того или иного товара или услуги совершенно лишены инициативы.
- Такая система требует, чтобы центр заранее оценил и учел общественные потребности, имеющиеся ресурсы, составил на этой основе план развития экономики на определенный период времени, довел конкретные задания до каждого производителя и жестко проконтролировал их выполнение.

- Централизованная, плановая экономика может давать определенные позитивные результаты в экстремальных условиях, как, например, было в период индустриализации в СССР или в годы Великой Отечественной войны.
- Центр жесткими методами мобилизует рабочую силу и направляет ее действия на достижение цели.
- Крайним проявлением этого стало использование подневольного и бесплатного труда миллионов людей, создание системы ГУЛАГа в 1930–1950-х годах.
- Командно-административная экономика позволяет обеспечить полную занятость, относительно стабильные цены, приблизительно равный (как правило, низкий) уровень заработной платы.

- Но апатия и безынициативность работников ведут к снижению эффективности производства, к отставанию страны в уровне развития техники и технологии. Невозможно осваивать достижения научно-технического прогресса, развивать производство при отсутствии инициативы снизу.
- Плановое хозяйство - это экономика дефицита, когда не хватает всего и вся, а то, что есть, распределяется по талонам, по карточкам, «по благу», «из-под полы». Те, кто занимает более высокую ступень общественной лестницы, получают больше благ, чем те, кто находится ниже.
- Рынок же, при всей своей непредсказуемости, имеет много достоинств.
- Прежде всего, эта система базируется на **принципе экономической целесообразности**, т. е. стремится достичь максимального результата при минимальных затратах. Если предприниматель хочет получить большую прибыль, т. е. больше того, что затратил на производство, он должен произвести больше, лучше, дешевле, чем это сделал его конкурент.
- Такой путь приводит к изобилию товаров и услуг.
- Есть экономические стимулы к работе. Рыночная экономика формирует и свойственный ей тип личности - энергичный, творческий, инициативный, способный к риску и принятию на себя ответственности.

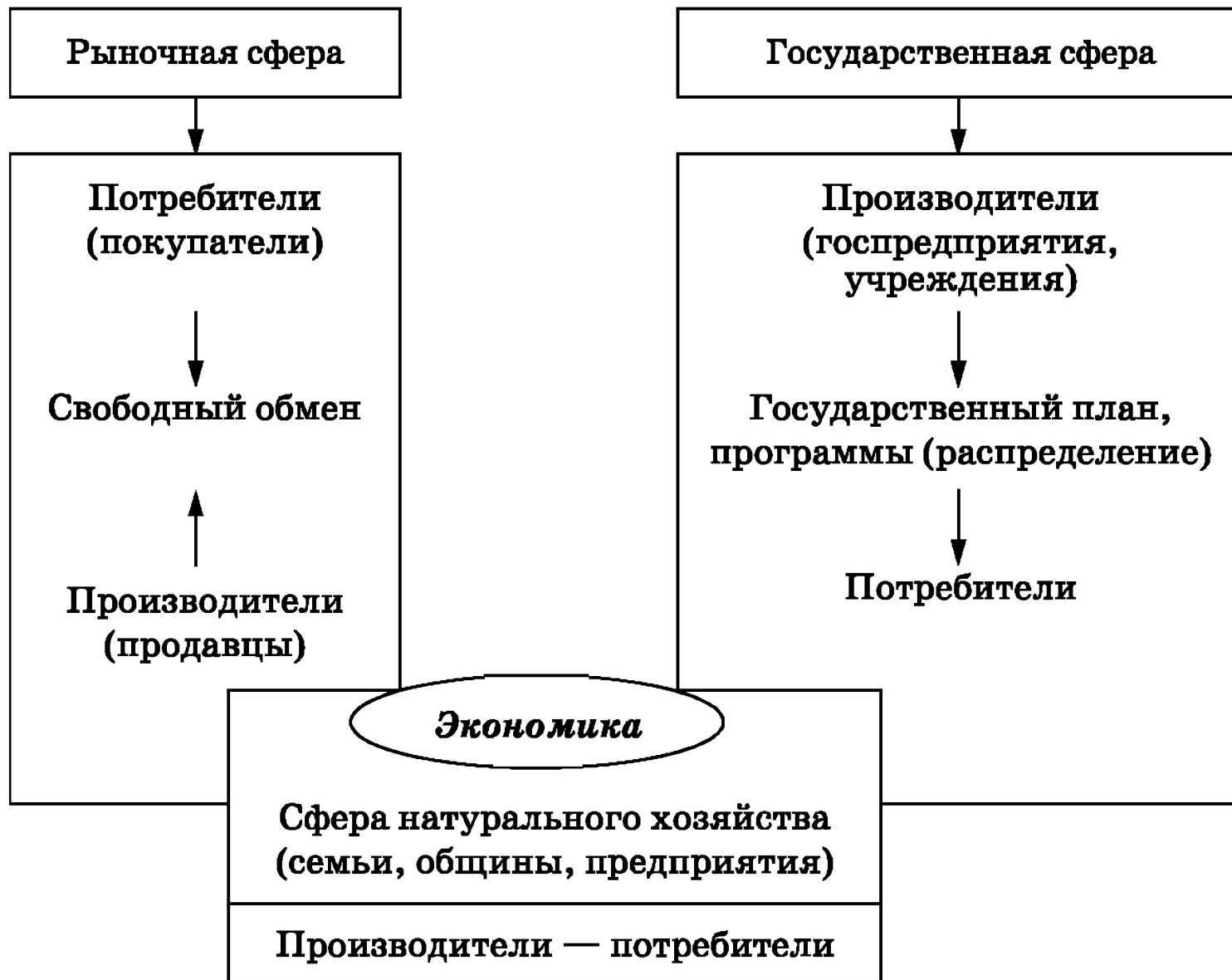
- Конечно, люди в условиях рыночных отношений не идеальны - им свойствен эгоизм, предпочтение собственных интересов интересам других.
- К тому же рынок вырабатывает и свою этику отношений между людьми. Если ты хоть раз кого-то обманул, с тобой больше не будут иметь дело ни твои партнеры, ни покупатели.
- Рынок разоряет одних и обогащает других, может привести к социальным потрясениям, но это живая, развивающаяся, динамичная система.
- Современная экономика - это **модель смешанного хозяйства**, сочетающего в себе элементы рынка и регулирующее воздействие государства.

## Смешанная экономическая система

*Смешанная экономическая система — способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства.*

Смешанная экономика (Англия, Германия, Дания, Нидерланды, Россия, США, Франция, Швеция, Япония и др.) характеризуется таким хозяйственным механизмом, в котором сосуществуют, взаимодействуют и влияют друг на друга конкурентно-рыночные стимулы и государственное регулирование экономики.

## Смешанная экономика



# Отношения собственности

Основу экономической системы составляют *отношения собственности*, оформленные юридически и институционально.

**Собственность** (от древнерусск. «собность» — владеть вещью или кем-либо как личным достоянием) — *принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определённым лицам, юридическое право на такую принадлежность и экономические отношения между людьми по поводу принадлежности, раздела, передела объектов собственности.*

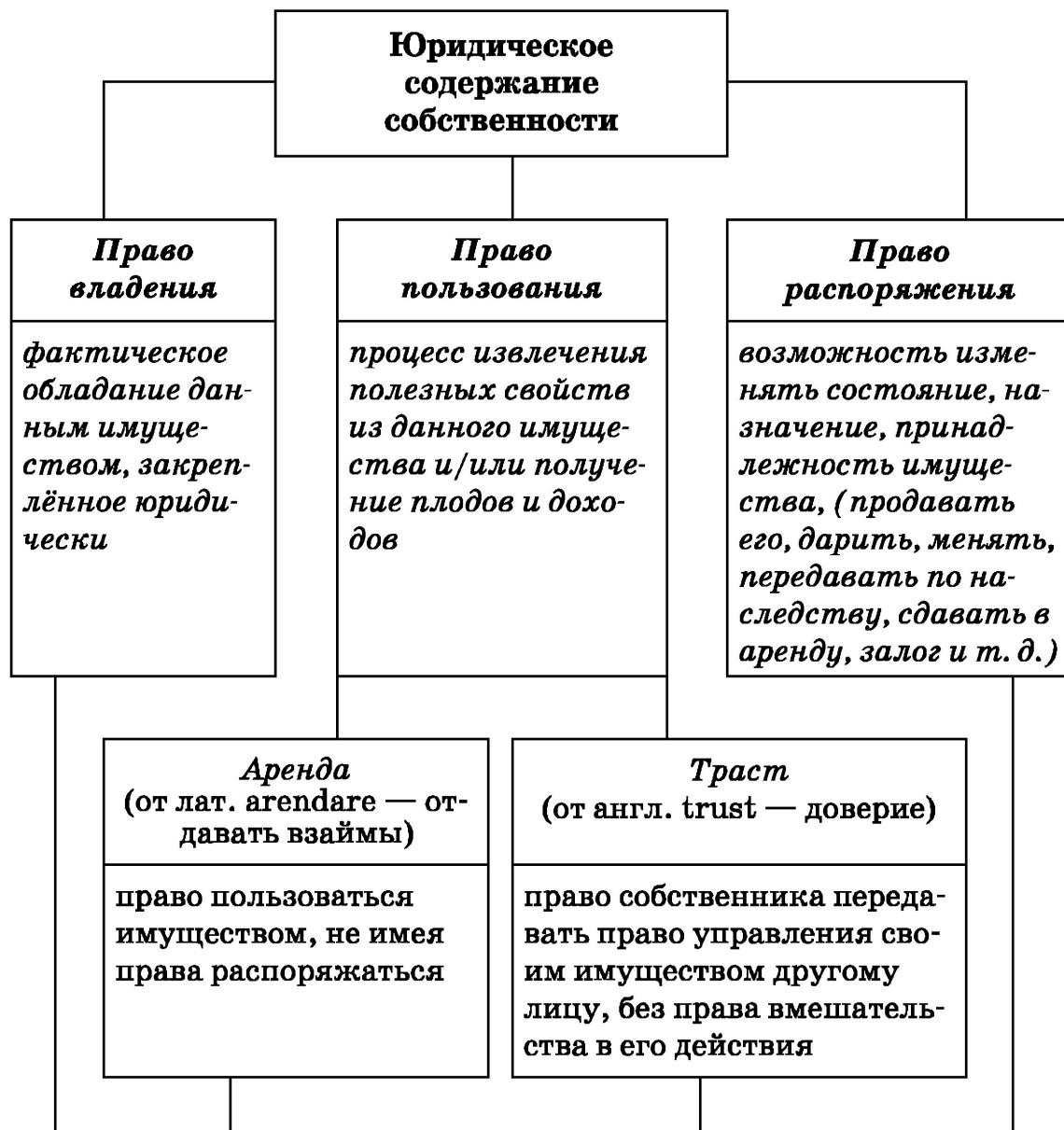
Собственность как присвоение людьми материальных благ в процессе их производства, обмена, распределения и потребления представляет собой *единство юридического и экономического содержания*. В реальной жизни они неразрывны: экономическое содержание охраняется правом, а юридическое содержание собственности получает экономическую форму реализации.



## **Две стороны собственности**

| <b>Субъекты собственности (собственники)</b>  | <b>Объекты собственности (имущество)</b>  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>— Индивид</li><li>— Семья</li><li>— Трудовой коллектив предприятия</li><li>— Социальная группа</li><li>— Население территории</li><li>— Органы управления всех уровней</li><li>— Народ страны</li></ul> | <p><b>Факторы производства и готовая продукция:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— земля, земельные участки, площади, угодья</li><li>— природные богатства</li><li>— рабочая сила</li><li>— материально-имущественные ценности</li><li>— основные производственные фонды</li><li>— здания социально-культурного назначения</li><li>— деньги, валюта, ценные бумаги</li><li>— драгоценности</li><li>— духовные, интеллектуальные, информационные ресурсы и продукты</li></ul> |

# Юридическое содержание собственности



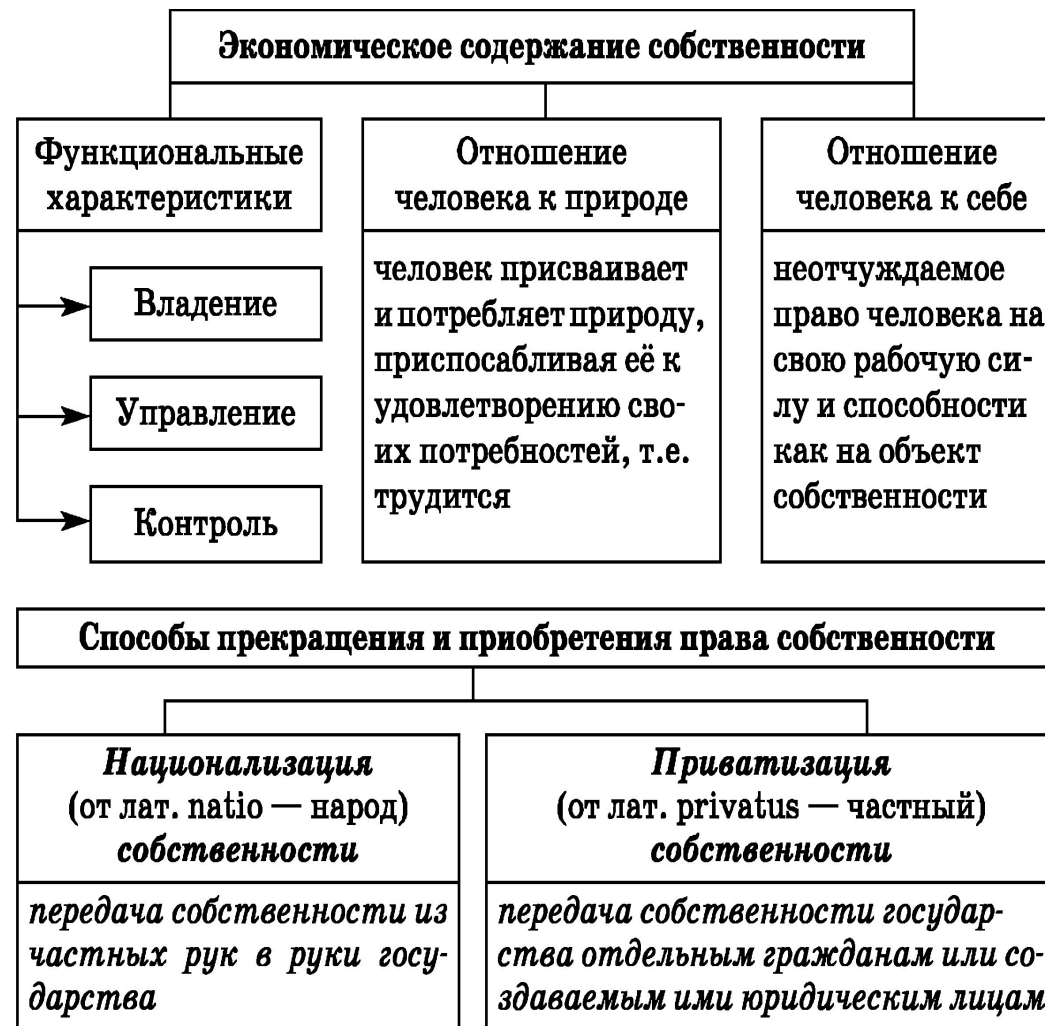
Реализуется через совокупность полномочий ее субъектов :

- Владение
- Пользование
- Распоряжение
- Эти права тесно взаимосвязаны и в комплексе составляют юридическое содержание собственности.

# Экономическое содержание собственности

Раскрывается :

- Через ее функциональные характеристики (владение, управление и контроль). Главным является контроль над производственно-финансовой деятельностью субъекта собственности.
- Через отношение человека к природе, к себе самому и к обществу.



# Формы собственности

- Очень важными для характеристики экономики являются *отношения собственности* - это отношения между людьми по поводу вещей. Когда мы произносим «это — наше, а это — чужое», мы описываем отношения собственности.
- Некоторые ученые полагают, что правильнее говорить не о собственности как таковой, а о *праве собственности*. Не предмет сам по себе является собственностью, а имеющиеся права по его использованию.
- Право собственности складывается из *права владения* (контроль за предметами, ценностями), *права использования* (применение полезных свойств этих ценностей), *права управления* (возможность решать, кто и как будет обеспечивать их использование), *права на доход* (обладание результатами этого использования), *права на отчуждение, потребление или уничтожение*.
- За многовековую историю человечества сложились две основные формы собственности: *индивидуальная* (частная) и *коллективная*, одним из вариантов которой может служить *собственность государственная*.

# Частная и коллективная собственность

- *Частная собственность* существует тогда, когда человек или группа лиц (семья, фирма) обладает правами из числа имеющихся прав собственности.
- Подобная форма собственности является основой свободы человека в обществе. Распоряжаясь своим имуществом, человек осознает себя носителем прав.
- Основу экономики ведущих стран мира составляет индивидуальная частная собственность, наиболее ярко воплощающая частный экономический интерес и инициативу.
- В современной России подобная форма собственности охватила не только сферу материального производства, но и сферу услуг. Появились частные кафе, частные школы, зубоврачебные кабинеты, адвокатские бюро и т. д.
- В случае, когда предприятие изменяет форму собственности, переходя из государственной в частную, экономисты говорят о *приватизации*.

- Несколько отличается от приватизации «разгосударствление».
- В этом случае государство может передавать право на управление предприятием коллективам людей.
- Обычно, характеризуя рыночные реформы, т. е. реформы, осуществляющиеся при переходе от административно-планового хозяйства к рыночному, используют оба термина - приватизация и разгосударствление.
- Суть одна - государство передает свои полномочия частным лицам или же их объединениям.
- И наоборот: если предприятие переходит из частных рук в собственность государства, говорят о *национализации*.

- Плановое хозяйство основывается, как правило, на господстве **государственной формы собственности**.
- Государство считается собственником земель, предприятий и произведенных на них продуктов. Государственные чиновники учитывают произведенное и перераспределяют его. Создаются мощные государственные органы, которые и решают, как, сколько и чего производить и как делить конечную продукцию.
- В современной рыночной экономике важную роль играет и **коллективная собственность**.
- Чаще всего она принимает форму **акционерной**, когда каждый работник предприятия становится его совладельцем - собственником пакета акций. Его голос учитывается при принятии решений о деятельности фирмы.
- Даже после увольнения с фирмы, например в связи с уходом на пенсию, владелец акций продолжает получать доходы.

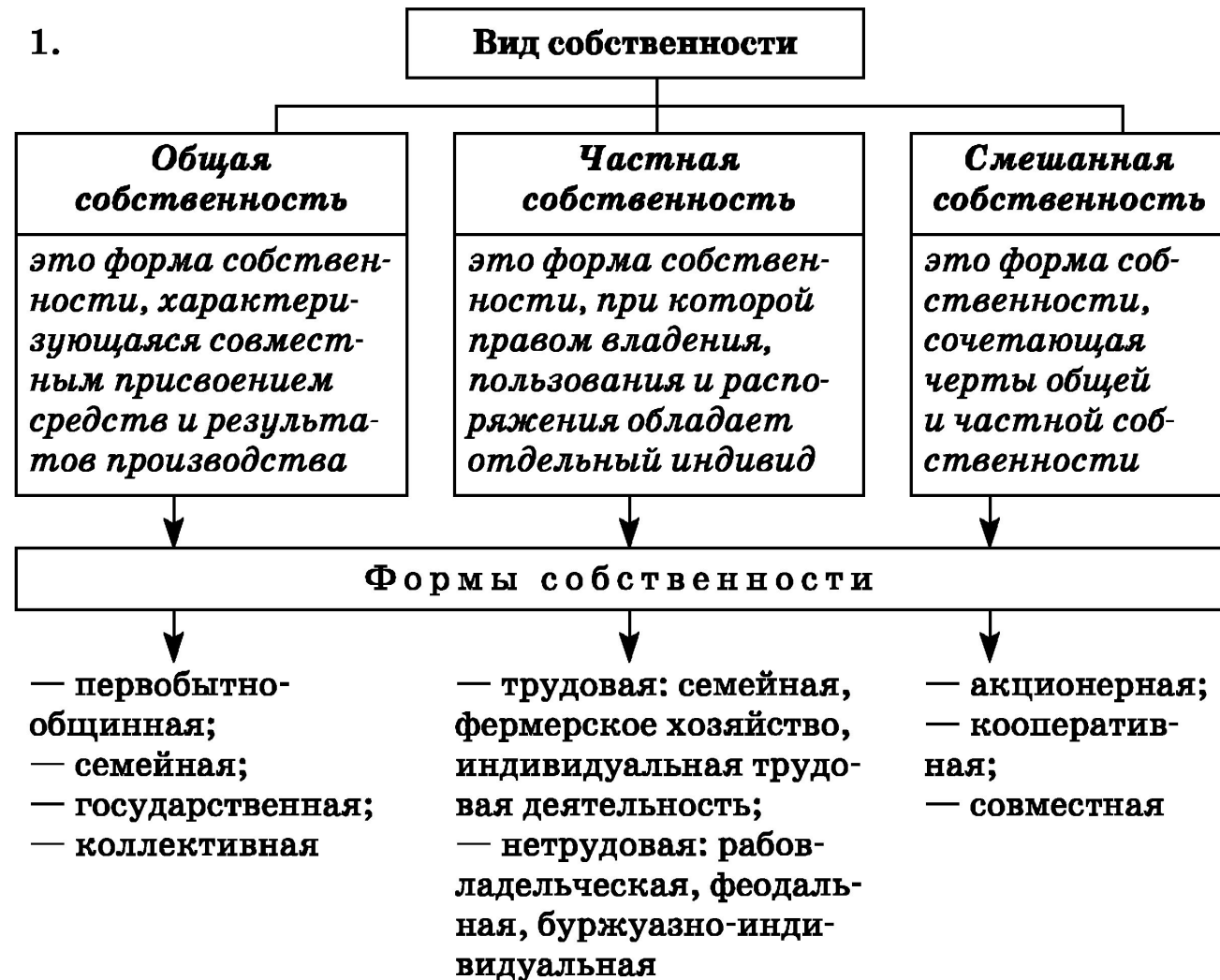
- Развитие акционерных обществ позволило говорить о «народном капитализме», демократизации отношений собственности.
- Одной из форм коллективной собственности является *кооператив* - предприятие, где собственники одновременно являются и работниками.
- К примеру, кооперативами могут выступать предприятия сферы услуг - парикмахерские, ателье и т. п., часто создаются кооперативы в сельском хозяйстве.



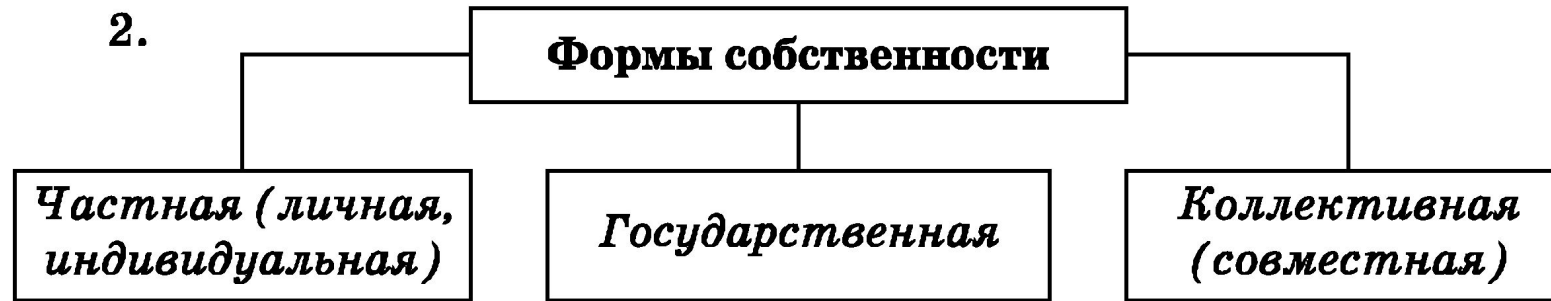


# Формы собственности

1.



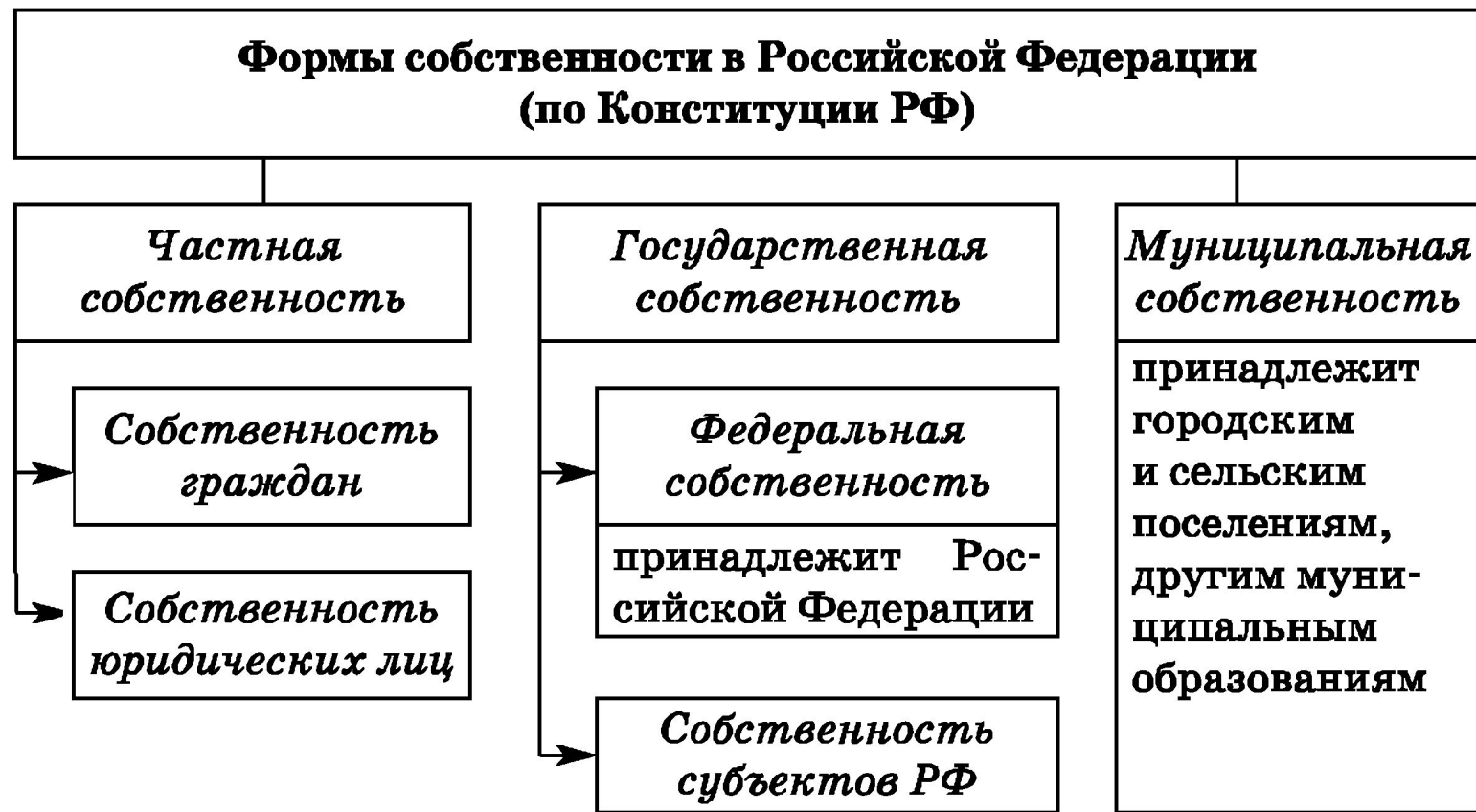
2.



Современная рыночная экономика — это экономика со смешанной собственностью, как в смысле существования различных форм собственности, так и в смысле образования смешанных форм (например, *коллективно-частная, государственно-коллективная* и др.).



Согласно Конституции РФ в России признаются и защищаются равным образом *частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.*





## Задание для самостоятельной работы 2:

Проанализируйте высказывание:

«Экономика есть искусство удовлетворять  
безграничные потребности при помощи  
ограниченных ресурсов».

*Л. Питер*