

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ**  
**(РУДН)**

Инженерная академия  
Департамент инженерного бизнеса и менеджмента

**Программа повышения квалификации**  
**«Развитие управленческих компетенций и**  
**коммуникативных навыков»**



*Программа повышения квалификации «Развитие управленческих компетенций и коммуникативных навыков»* – это курс для специалистов и управленческого состава компании, разработанный специально для повышения личной эффективности и совершенствования коммуникативных навыков в современной бизнес-среде, способствующий повышению качества принимаемых управленческих решений, направленных на улучшение показателей эффективности деятельности компании в целом.



*Обучение проводится* коллективом преподавателей-авторов, каждый из которых является профессионалом в своей области знаний, имеет как теоретические знания, так и опыт практической работы как в российских, так и зарубежных компаниях.

## Эффективные переговоры



**Наталья Сергеевна Щербакова**  
к.э.н., доцент РУДН  
руководитель программы ДПО

В современных экономических условиях ведение переговоров – неотъемлемая часть работы специалистов, руководителей и владельцев бизнеса. Независимо от личного отношения объективная реальность такова, что Вы должны коммуницировать и делать это эффективно. Но порой даже опытные переговорщики сталкиваются со сложными ситуациями. Переговоры – это особый вид коммуникации, и чтобы достичь в нем результата, используется специальная технология переговоров. Она состоит из ряда последовательных этапов и включает в себя приемы, которые помогают заключить соглашение с партнером на взаимовыгодных условиях.

*На тренинге участники:*

- узнают принципы и технологию эффективного ведения переговоров;
- поймут, как достигать цели переговоров с коллегами, поставщиками и клиентами;
- рассмотрят методы аргументации при ведении переговоров.

*«Для того чтобы было легко с каждым человеком, думай о том, что тебя соединяет, а не о том, что тебя разъединяет с ним».*

*Л.Н. Толстой*

## Владение инструментарием делового этикета и имиджа как конкурентное преимущество современного менеджера



**Татьяна Геннадьевна Ольхова**  
к.п.н., доцент  
специалист по этикету и имиджу  
член Международной ассоциации  
специалистов по этикету

Современная деловая среда предполагает необходимость контактировать с множеством людей. Чтобы контакты превратились в устойчивые связи, деловым людям необходимо принимать и соблюдать установленные «правила игры», основанные на деловом этикете и имидже. Это фундамент, благодаря которому можно достигать свои цели быстрее и с меньшими затратами времени и энергии.

Эффективная тактика – понравиться внешне, начать общаться, зная правила, а затем в чем-либо убеждать.

Путь к взаимовыгодному деловому сотрудничеству будет длиннее без продуманного привлекательного имиджа и умения расположить к себе.

*На тренинге участники:*

- поймут конвергенцию делового и светского этикета;
- пройдут практикум этикетных ситуаций делового общения, которое станет отличительным преимуществом компании;
- научатся управлять впечатлением в зависимости от деловой ситуации и поставленных целей;
- смогут рассчитать коэффициент консервативности и соответствовать дресс-коду компании.

*«Всегда выбирай верхнюю дорогу, потому что на нижней слишком много людей». Дороти Джонсон  
(основательница школы протокола в Нью-Йорке)*

## Контроллинг



**Ирина Ивановна Шаталова**  
к.э.н., доцент РУДН

Настало время рисков стремительно меняющейся бизнес-среды. Мы являемся свидетелями мгновенного превращения мелких вновь рожденных компаний в большие корпорации, и довольно быстрого, и от того неожиданного, банкротства, казалось бы, непоколебимых участников рынка. Предприятия нуждаются в эффективных средствах контроля и быстрого реагирования, управления с возможностью быстрой перегруппировки сил. Одним из таких высокоэффективных средств является контроллинг. Он помогает с одной стороны сконцентрироваться на достижении целей предприятия, с другой, помогает корректировать цели в соответствии с вызовами современного общества.

*На тренинге участники:*

- ознакомятся с современными моделями и концепциями контроллинга;
- рассмотрят способы оптимизации прибыли и бизнес-процессов в компании;
- расширят понимание бюджетирования и анализа результатов деятельности в рамках концепции контроллинга.

*«Контроллер — это навигатор деятельности компании. Роль контроллера — это роль экономического лоцмана, помогающего капитану доставить корабль в порт».*

*Martin Hauser, Controller Akademie AG*

## Эмоциональный интеллект руководителя



**Екатерина Леонидовна Пилипчук**  
к.э.н., тренер по развитию  
эмоционального интеллекта EASEIP

Результат работы руководителя кристаллизуется в потоке работы с другими людьми. Эмоциональный интеллект (EI) – это одна из ключевых способностей руководителя, позволяющая ему с максимальной эффективностью добиваться результата от подчиненных. Это ключ к пониманию подчиненных, коллег, вышестоящих руководителей. Это ключ к прогнозированию развития ситуаций и профилактики рисков.

Эмоционально-интеллектуальный лидер знает себя и свою команду. Умеет использовать энергию эмоций для решения рабочих задач. Эффективно работает в конфликте интересов, является проводником перемен и интегратором лучшего в себе и людях.

Это лидер будущего, которого не переиграл искусственный интеллект. Каждая эмоция для него – это источник информации, учтенный в системе принятия решений.

*На тренинге участники:*

- ознакомятся с научной концепцией эмоционального интеллекта Йельского университета США;
- осознают свои зоны роста и получают техники развития EI;
- начнут видеть вторым зрением привычные ситуации.

*«Доверяя субъективному, давайте, чувствовать с умом».*  
*Екатерина Пилипчук*

## Управление проектами Тайм-менеджмент



**Сергей Алексеевич Жильцов**  
ст. преподаватель, РУДН  
ведущий специалист управления  
заказчика капитального строительства  
Минобороны России

Отличительными особенностями сегодняшнего времени являются бурный рост количества проектов во всех областях жизни и тотальная нехватка времени на их реализацию.

Умение управлять проектами на всех этапах его жизненного цикла, принимать эффективные решения по их ресурсному и организационному обеспечению, интегрировать инновационный и инвестиционный процессы, осуществлять комплексное планирование портфеля проектов, эффективно управлять временем – это незаменимые условия успешного профессионального и карьерного роста.

Будь то разработка нового программного обеспечения, проведение маркетинговой компании или высадка человека на Марс – проектное управление и тайм-менеджмент позволят добиться успеха.

*На тренинге участники:*

- научатся понимать и применять современную методiku проектного управления, ее ключевые процедуры, инструменты, подходы;
- выработают навыки организации и эффективного использования времени;
- получают опыт самостоятельной разработки проектов.

*«Время проходит, вот в чем беда. Прошлое растет, а будущее сокращается. Все меньше шансов что-нибудь сделать – и все обиднее за то, чего не успел».*

*Харуки Мураками*

## Прикладная соционика



**Полина Владимировна Ефимова**      **Юлия Александровна Лаврушкина**  
тренеры  
специалисты по прикладной соционике

Имея одинаковое образование, одинаковый возраст и опыт, зачастую мы по-разному справляемся с одной и той же поставленной задачей. Почему происходит именно так? Почему в аналогичных условиях, не меняя количество ресурсов, два сотрудника достигают кардинально разных результатов? Соционика разделяет всю информацию, с которой мы сталкиваемся на несколько блоков. Опираясь на свои сильные стороны, каждый из нас является экспертом в двух из них. Соционика - незаменимая в информационном обществе наука, ее по праву можно назвать техникой безопасности в социально-психологической области.

*На тренинге участники:*

- рассмотрят соционику как инструмент современного менеджмента;
- смогут увидеть, как работают сильные стороны психотипа, как можно это использовать в работе, для получения максимально эффективного результата;
- увидят разделение мотивации среди групп психотипов;
- поймут, как с помощью внедрения этапа соционического типирования можно сократить статью расходов на сотрудников испытательного срока, понизить коэффициент текучести кадров.

*«Все мы гении. Но если вы будете судить рыбу по её способности взбираться на дерево, она проживёт всю жизнь, считая себя душой». А. Эйнштейн*



## Управление корпоративной культурой компании



**Екатерина Александровна  
Ковалева**  
к.э.н., доцент РУДН

Корпоративная культура – сложный, многогранный феномен, охватывающий практически всю внутреннюю среду организации. Научившись грамотно управлять ею, современный руководитель значительно повышает конкурентоспособность своей компании.

*На тренинге участники:*

- ознакомятся с современными концепциями корпоративной культуры;
- научатся диагностировать корпоративную культуру с помощью моделей Мейстера и Денисона ;
- рассмотрят взаимосвязь корпоративной культуры и эффективности деятельности компании;
- узнают, как трансформировать корпоративную культуру своей компании в эффективный тип.

*«Если вы не управляете корпоративной культурой, она начинает управлять вами».*

*Эдгар Шейн*



Программа повышения квалификации

**«Развитие управленческих компетенций и коммуникативных навыков» - это**

- ✓ ответственность за результат;
- ✓ эффективность;
- ✓ единая команда;
- ✓ на шаг впереди;
- ✓ соответствует видению Всемирного экономического форума в Давосе, где были названы 10 профессиональных навыков, которые будут актуальны через 5 лет.





**Инженерная академия**  
Российский университет дружбы народов

**Контактная информация:**

**Наталья Сергеевна Щербакова**  
к.э.н., доцент РУДН  
**руководитель программы ДПО**

+7 (906) 707-10-45  
shcherbakova-n@yandex.ru