

Тема 9.1. Правовое обеспечение инновационной деятельности.

Вопросы:

1. Нормативно-правовая база инновационной деятельности.
2. Правовая защита интеллектуальной собственности

- Вопрос 1. Правовое обеспечение инновационной деятельности

- Правовое обеспечение системы менеджмента основано на законодательных и нормативных актах по различным вопросам разработки, функционирования и развития системы, принятых на федеральном (государственном) и региональном уровнях.

К этим актам относятся:

- действующие федеральные законы;
- постановления правительства и федеральных органов управления;
- государственные стандарты.

Правовое обеспечение системы менеджмента осуществляется по следующим направлениям:

- *1) правовые вопросы функционирования экономики страны (по приватизации, развитию предпринимательства, налоговой системе, финансовой и кредиторской политике, внешнеэкономической деятельности и др.);*
- *2) законы и нормативные акты по системам:*
 - стандартизации, метрологии и сертификации товаров и услуг;
 - защиты прав потребителей;
 - антимонопольной политики и управления качеством товаров;
 - формирования и функционирования инновационной фирмы.
- *3) законы и нормативные акты по регулированию безопасности и взаимозаменяемости товаров, ресурсосбережению, развитию производства, социальному развитию коллективов, охране окружающей природной среды;*
- *4) правовое регулирование защиты интеллектуальной собственности и др.;*

- Основное место в системе правового обеспечения инновационной деятельности и предпринимательства занимают **Федеральные законы:**

1. Конституция Российской Федерации (1993 г.).

- В ней впервые изложены принципы и условия развития законного предпринимательства, права граждан, занимающихся предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельностью и даны гарантии этих прав.

2. Гражданский кодекс (ред. от 1 сентября 2013 г.) Часть IV (Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации):

- введены в действие основополагающие положения предпринимательской деятельности, позволяющие развивать предпринимательские начала в инновационной сфере.
- определены основные направления деятельности научных центров, по которым осуществляется целевое финансирование.
- сформулировано понятие «интеллектуальная собственность», определены права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации»

3. Для развития инновационного предпринимательства большое значение имеет реализация **Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ (ред. от 2 июля 2013 г.) О науке и государственной научно-технической политике**

- *Определены понятия «научно-исследовательская» и «научно-техническая деятельность».*
- Регулирует отношения между субъектами научной и (или) научно-технической деятельности и ее потребителями.
- *Научно-исследовательская деятельность* — это деятельность, направленная на получение и применение новых знаний; *Научно-техническая деятельность* — это деятельность, направленная на получение, применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных и иных проблем, обеспечения функционирования науки, техники и производства как единой системы.
- *Важное значение имеет закрепление законом права субъектов научной и научно-технической деятельности на обоснованный риск* в научной или научно-технической деятельности

- **4. ФЗ «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике» от 23 декабря 1999 г. № 535-ФЗ.**

- Закон регулирует правовые и экономические отношения между субъектами инновационной деятельности, обеспечивает условия формирования и реализации государственной инновационной политики, отвечающей потребностям общества, определяет механизм ее реализации.

- **5. ФЗ «О статусе наукограда» от 07 апреля 1999 г. № 70-ФЗ.**

- Регламентирует вопросы, связанные с порядком присвоения статуса наукограда, осуществлением государственного стимулирования научно-технической деятельности в наукоградах.

- **6. Патентный Закон РФ от 23 сентября 1992 г. № 3517-1.**

Определяет условия и порядок предоставления правовой охраны объектам промышленной собственности (изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам), а также определяет права и обязанности патентообладателей.

7. Об авторском праве и смежных правах. Закон РФ от 9 июля 1993 г. №5351-1.

- Регламентирует вопросы, связанные с защитой прав на результаты творческой деятельности (музыкальные, литературные и художественные произведения).
- Охраняет права автора произведения и лиц, способствующих ознакомлению с ними широкой аудитории (звукозаписывающие студии, издательства, исполнители и пр.).

8. О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных. Закон РФ от 23 сентября 1992 г.

9. Закон РФ от 23 сентября 1992 г. № 3520-1. О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров.

10. Закон РФ от 23 сентября 1992 г. № 3526-1. О правовой охране топологий интегральных микросхем.

11. Закон РФ «О селекционных достижениях» (№ 5605-1 от 06.08.1993)

12. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г.

- Согласно приоритетным правом является право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества, безопасных для его жизни и здоровья, получение информации о товарах и их изготовителях, государственную и общественную защиту его интересов.

13. Закон РФ «О стандартизации» (июль 1993 г.)

предусматривает установление норм, требующих государственного регулирования единого механизма реализации государственной политики в области стандартизации.

- *Стандартизация осуществляется в целях обеспечения безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества; технической и информационной совместимости и взаимозаменяемости продукции; качества продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии.*

14. Закон РФ «О сертификации продукции и услуг» от 10 июня 1993 г. . *Сертификация как деятельность по подтверждению соответствия продукции, услуг и иных объектов осуществляется в целях:*

- создания условий для деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности на едином товарном рынке России, а также для участия в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве и международной торговле;
- содействия потребителям в компетентном выборе продукции;
- защиты потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);
- контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- подтверждения показателей качества продукции, заявленной изготовителем

15. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ (ред. от 11 июля 2011 г.) «О коммерческой тайне».
16. Федеральный закон 19 июля 2007 г. № 139-ФЗ (ред. от 31 мая 2010 г.) «О Российской корпорации нанотехнологий».
17. Федеральный закон 30 декабря 2008 г. № 316-ФЗ (ред. от 2 июля 2013 г.) «О патентных поверенных».
18. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
19. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ (ред. от 23 июля 2013 г.) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».
20. Федеральный закон N 217-ФЗ от 2 августа 2009 года "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности".
21. Федеральный Закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности".

15. Указы Президента РФ:

- от 1 декабря 2016 г. № 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации«;
- от 7 июля 2011 г. № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации»;
- от 30 марта 2002 г. № Пр-576 «Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу»;
- от 22 июля 1998 г. № 863 «О государственной политике по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологии»;
- от 12 мая 2009 г. № 537 «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года».
- от 5 декабря 2016 г. №646 «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации».
- от 7 мая 2012 г. № 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки".

16. Постановления Правительства РФ:

- от 11 декабря 2002 г. № 1764-р «Основные направления государственной инвестиционной политики Российской Федерации в сфере науки и технологий»;
- от 26 февраля 2002 г. № 131 (ред. от 5 сентября 2011 г.) «О государственном учете результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ военного, специального и двойного назначения»;
- от 16 июня 2004 г. № 281 (ред. от 8 августа 2009 г.) «О Федеральном агентстве по науке и инновациям»;
- от 14 января 2002 г. № 7 (ред. от 3 ноября 2011 г.) «О порядке инвентаризации и стоимостной оценке прав на результаты научно-технической деятельности»;
- от 2 сентября 1999 г. № 982 (ред. от 17 ноября 2005 г.) «Об использовании результатов научно-технической деятельности»;
- Другие

- Вопрос 2. Правовая защита интеллектуальной собственности

- **Главным направлением правового обеспечения инновационной деятельности является правовая защита интеллектуальной собственности.**
- **Интеллектуальная собственность** – это исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица и продукции, выполняемых работ или услуг.

Интеллектуальная собственность выступает в различных формах:

- научные открытия и изобретения
- результаты научно-исследовательских, конструкторских, технологических и проектных работ
- образцы новой продукции, новой техники и материалов, полученных в процессе НИОКР, а также оригинальные научно-производственные услуги
- оригинальные консалтинговые услуги научного, технического, экономического, управленческого характера, включая сферу маркетинга
- новые технологии, патенты и т.д.

Основные объекты и виды интеллектуальной собственности

Объекты авторского права

- научные открытия;
- литературные произведения (литературно-художественные, речи, лекции, доклады, письма и др.);
- драматические произведения;
- музыкальные произведения;
- сценарии;
- аудиовизуальные произведения;
- произведения изобразительного и декоративного искусства;
- исполнительскую деятельность артистов, звукозаписи, радио и телепрограммы и др.

Объекты промышленного права

- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- товарные знаки и знаки обслуживания;
- наименования мест происхождения товаров;
- фирменные наименования;
- коммерческая тайна (конфиденциальная информация);
- «Ноу-хау»;

Авторское право не распространяется на идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты. Не являются объектами авторского права официальные документы

Виды интеллектуальных прав:

1. Авторское право.

- Авторским правом регулируются отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства.
- В основе авторского права лежит понятие «произведения», означающее оригинальный результат творческой деятельности, существующий в какой-либо объективной форме.
- Авторское право принадлежит автору пожизненно и 70 лет после его смерти (ГК РФ ст.27)

К объектам авторского права относятся:

- научные открытия;
- литературные произведения (литературно-художественные, речи, лекции, доклады, письма и др.);
- драматические произведения; музыкальные произведения;
- сценарии; аудиовизуальные произведения;
- произведения изобразительного и декоративного искусства;
- исполнительскую деятельность артистов, звукозаписи, радио и телепрограммы (Исполнительская деятельность артистов охраняется правами, смежными с авторскими).

Авторское право не распространяется на идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты. Не являются объектами авторского права официальные документы

2. Объекты промышленного (патентного) права:

- **Изобретения** – вещества; способы; штамм микроорганизмов; культуры клеток растений и животных; применение указанных объектов по новому назначению. Изобретения призваны обеспечить высокий технический уровень и качество изделий путем осуществления их на основе научных идей, воплощенных в новые технические решения.
- **Полезная модель** – конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей.
- **Промышленный образец** - новое и оригинальное художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид

К объектам промышленной собственности относится коммерческая тайна. Коммерческую тайну составляют различная научно-техническая, производственная, финансово-экономическая и иная информация (ноу-хау), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании.

- **Режим коммерческой тайны** – правовые, организационные, технические и иные меры по охране ее конфиденциальности, предпринимаемые владельцем информации, составляющей коммерческую тайну

Объекты права на средства индивидуализации:

- **Наименование места происхождения товара** – наименование места любого географического названия – страны, населенного пункта, местности, используемого для обозначения товара. Право на использование принадлежит в равной степени всем производителям, находящимся в данной местности и производящим специфический для данной местности товар, для изготовления которого используются особые природные и людские ресурсы.
- **Ноу-хау** – технические знания и практический опыт технического, коммерческого, управленческого, финансового и иного характера. Как объект промышленной собственности ноу-хау не требует государственной регистрации. Ноу-хау может существовать в материальной, т.е. документационной форме (чертежи, документы, фотографии, программы для ЭВМ и т.п.); нематериальной форме (знания в виде обучения персонала; консультации специалистов; методическая, техническая помощь)

Потребность в защите интеллектуальной собственности обусловлена необходимостью:

- создать побудительный мотив для проявления различных созидательных усилий мышления;
- дать таким создателям официальное признание;
- вознаградить творческую деятельность;
- создать хранилища жизненно важной информации;
- содействовать росту как отечественной промышленности или культуры, так и международной торговли, посредством договоров, предоставляющих многостороннюю охрану

**Защита интеллектуальной собственности –
важнейшая функция государства**

Основные типы защиты промышленной интеллектуальной собственности:

1. Патентование. Получить патентную защиту новшества можно только после прохождения процедуры патентования.

Патент — документ, удостоверяющий авторство и представляющий его владельцу исключительное право на использование изобретения.

В соответствии с законом определены **признаки патентоспособности изобретения:**

- новизна;
- изобретательский уровень;
- промышленная применимость.

Охранным документом изобретения служит патент на изобретение, который имеет срочный характер (максимально — 20 лет).

Для **полезной модели** условием патентоспособности выступают новизна и промышленная применимость. Охранной документ - свидетельство (срок — 5 лет).

Наличие охранного документа (патента) на инновацию предоставляет его обладателю ряд преимуществ:

1. Защиту монопольных прав патентовладельца;
2. Увеличение конкурентоспособности продукции, произведенной с использованием запатентованного изобретения;
3. Уменьшение вероятности нарушения прав иных патенто-обладателей;
4. Появление возможности получения дополнительной прибыли за счет увеличения продажной цены лицензии на защищенный объект

- **Лицензия** – юридический документ, на основании которого одно физическое или юридическое лицо (лицензиар) передает другому лицу (лицензиату) на определенных условиях право на использование охраняемого объекта интеллектуальной собственности.
- **Лицензирование** осуществляется путем принятия заинтересованными сторонами лицензионного соглашения – договора.
- Лицензионные соглашения делятся на **самостоятельные** (использование не ограничивается) и **сопутствующие** (предполагающие инжиниринговое сопровождение)

Лицензии могут быть:

- **патентными** (передача прав на использование запатентованного изобретения, т. е. продажа патентных прав без ноу-хау);
- **беспатентными** (передача прав на использование конфиденциальной информации, незапатентованных технических достижений, ноу-хау);
- **простыми** (дающими право использовать лицензию на той же территории и выдавать ее заинтересованным лицам, но в объеме, определенном условиями договора);
- **исключительными** (дающими монопольное право использовать объект договора);
- **полными** (предоставляет лицензиату исключительное право на использование патента без территориальных ограничений или ноу-хау в течение срока действия соглашения и предусматривает отказ лицензиара от самостоятельного использования предмета лицензии в течение этого срока (в основном предоставляется на результаты фундаментальных исследований));
- **принудительными** (выдаются государством компаниям на производство продукта, запатентованного другой компанией, в качестве антимонопольной меры).

- **Товарный знак** – средство индивидуализации продукции (ГК РФ).
- В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации.
- Право на использование товарного знака получают посредством его регистрации в Патентном ведомстве.
- На зарегистрированный знак выдается свидетельство, удостоверяющее приоритет товарного знака и исключительное право его владельца в отношении товара, указанного в свидетельстве.
- Регистрация товарного знака действует в течении 10 лет и может продлеваться на последующие 10 лет

Фирменное наименование – имя или обозначение, позволяющее идентифицировать предприятие и охраняющее против неправомерных действий третьих лиц.

- В странах с развитой законодательной системой исключительное право на использование фирменного наименования предоставляется после его регистрации в установленном порядке.
- Право на фирменное наименование является бессрочным и прекращается в случае ликвидации фирмы.
- Будучи имущественным неотчуждаемым правом, оно не подлежит продаже.

БРЕНД – широко известный товарный знак или наименование фирмы, имеющей заслуженную репутацию и производящей качественные продукты и услуги

Защита рынка интеллектуальной собственности
предполагает борьбу государства с
несанкционированным воспроизведением
результатов интеллектуальной деятельности -
«пиратством».

Понятие «пиратство» включает
контрафакцию и фальсификацию.

- **Контрафакция** – незаконное тиражирование, производство охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, осуществляемое в целях получения коммерческой выгоды от их продажи, т. е. любая продукция, нарушающая нормы закона, признается контрафактной.
- **Фальсификация** – подделывание, т. е. искажение, подмена подлинного продукта ложным продуктом.