



Aesthetic

Centrum Kreowania Wizerunku



CENTRUM KREOWANIA WIZERUNKU

AESTHETIC

**Wprowadzenie
do wizażu**

ZAWÓD WIZAŻYSTA

- KIM JEST?
- CO OZNACZA JEGO ZAWÓD?
- JAKA JEST JEGO DEFINICJA?

POLSKA WERSJA TERMINU JEST
ODPOWIEDNIKIEM
ANALOGICZNEGO ,
STOSOWANEGO W WIELU
KRAJACH OKREŚLENIA -
VISAGIST

ŹRÓDŁOSŁÓW

FRANCUSKIE VIS –TWARZ, NIEMIECKIE VISIERUNG –
WIZERUNEK, PODOBIZNA, WYGLĄD

TWARZ – JAKO MANIFESTACJA
WIZUALNA – CZYLI WIZYTÓWKA
CZŁOWIEKA

WG SŁOWNIKA JĘZYKA POLSKIEGO
PWN (2003) : WIZAŻYSTA (ANG.
VISAGIST) – SPECJALISTA OD
OPRACOWYWANIA ARTYSTYCZNEGO
MAKIAŻU, A TAKŻE OD TWORZENIA
WIZERUNKU JAKIEJŚ OSOBY, NP.
DOBUJERANIE FRYZURY CZY UBRAŃ...



Aesthetic

Centrum Kształcenia Włoszarki

NIC BARDZIEJ
BŁĘDNEGO!!!



Aesthetic
Centrum Kształcenia Włoszysku

VISAGIST – TO OSOBA ZAJMUJĄCA SIĘ
ZAWODOWO TYLKO I WYŁĄCZNIE
KREOWANIEM ORAZ STYLIZACJA
TWARZY (OCZYWIŚCIE W SZEROKIM
ZAKRESIE.



Aesthetic

Centrum Kształcenia Włoszyski

VISAGIST – TO TAKŻE
NIE
CHARAKTERYZATORKA
ANI KOSMETYCZKA...

JAKIE SA
PREDYSPOZYCJE
DOBREGO
WIZAŻYSTY?



Aesthetic

Centrum Kształnienia Włosów

- 1.TALENT
- 2.ŁATWOŚĆ NAWIĄZYWANIA KONTAKTÓW
- 3.SZYBKOŚĆ DZIAŁANIA
- 4.WRAŻLIWOŚĆ NA INNYCH
- 5.WYROZUMIAŁOŚĆ
- 6.DUŻE WYCZUCIE KOLORU, FORMY I HARMONII
- 7.ELASTYCZNOŚĆ
- 8.WYTRWAŁOŚĆ
- 9.SILNA OSOBOWOŚĆ
- 10.PEWNOŚĆ SIEBIE
11. PEDANTERIA 😊
- 12.FANTAZJA
- 13.CHARYZMA
- 14.MIŁA APARYCJA



NA PEWNO
WIĘKSZOŚĆ Z NICH
POSIADACIE SKORO TU
JESTEŚCIE 😊

Z KIM PRACUJE VISAGIST?

- MODELKI
- AGENCI REKLAMOWI
- CAŁA BRANŻA MODOWA
- FOTOGRAFOWIE
- FRYZJERZY
- KOSMETYCZKI
- DORADCY KOLORU
- PRASA
- TELEWIZJA
- KLIENCI INDYWIDUALNI

ZAKRES DZIAŁAŃ VISAGIST:

MAKIAŻE:

- ODPOWIEDNI DO TYPU URODY
- WIECZOROWY
- GALOWY
- ŚLUBNY
- FOTOGRAFICZNY
- MESKI
- FASHION
- SHOW – MAKE –UP
- KOREKCYJNY
- ORAZ WIELE INNYCH...



Aesthetic

Centrum Kształcenia Włoszyski

KLIENT ZADOWOLONY
POLECI TWOJĄ USŁUGĘ
PRZECIĘTNIE 5 INNYM
OSOBOM,
NIEZADOWOLONY 9....



PROFESJONALNY WYGLĄD

JAK POWINNA
WYGLĄDAĆ VISAGIST?

A CO DO KOSMETYKI...

KOSMETYKA DZIELI SIĘ NA
UPIĘKSZAJĄCĄ, PIELEGNACYJNA ORAZ
LEKARSKĄ.

WIZAŻYSTA ZAJMUJE SIĘ TĄ PIERWSZĄ
SZTUKĄ...

OD TEGO JAKI STAN SKÓRY MA NASZA
MODELKA ZALEŻY TAKŻE JAKOŚĆ
MAKIJAŻU, KTÓRY WYKONAMY...

KOLOR



TEORIA KOLORU

KAŻDY CZŁOWIEK MA INNĄ WRAZLIWOŚĆ
ODBIERANIA KOLORÓW. WPLYWA NA TO
NASZA PSYCHIKA, INDYWIDUALNOŚĆ,
OSOBOWOŚĆ ORAZ WEWNĘTRZNE
POSTRZEGANIE ŚWIATA.

WIDZIMY WIĘC NIE TYLKO TO CO
POWINNIŚMY, ALE TAKŻE TO CO WIDZI
NASZA DUSZA – NA CO JESTEŚMY
PRZYGOTOWANI PSYCHICZNIE W DANEJ
CHWILI.

JUŻ W STAROŻYTNEJ GRECJI ODKRYTO, ŻE
ISTNIEJĄ TYLKO TRZY KOLORY, Z KTÓRYCH
POWSTAJĄ WSZYSTKIE INNE BARWY.
SĄ TO ŻÓŁTY, NIEBIESKI I CZERWONY.

CZARNY I BIAŁY – SPELNIĄŁY
TYLKO FUNKCJĘ ŚWIATŁA

OD STRONY NAUKOWEJ , W DZIEDZINIE OPTYKI FIZYCZNEJ, IZAAK NEWTON W 1672R. OGŁOSIL SWOJĄ TEORIĘ DOTYCZĄCĄ ROZSZCZEPIENIA ŚWIATŁA I POCHODZENIA KOLORÓW.

ODKRYŁ, ŻE PROMIEŃ ŚWIATŁA PRZEPUSZCZONY PRZEZ KRYSZTAŁOWY PRYZMAT ROZSZCZEPIA SIĘ , TWORZĄC SERIĘ KOLORÓW, KTÓRE MOŻEMY ODNALEŹĆ W TĘCZY.



Aesthetic

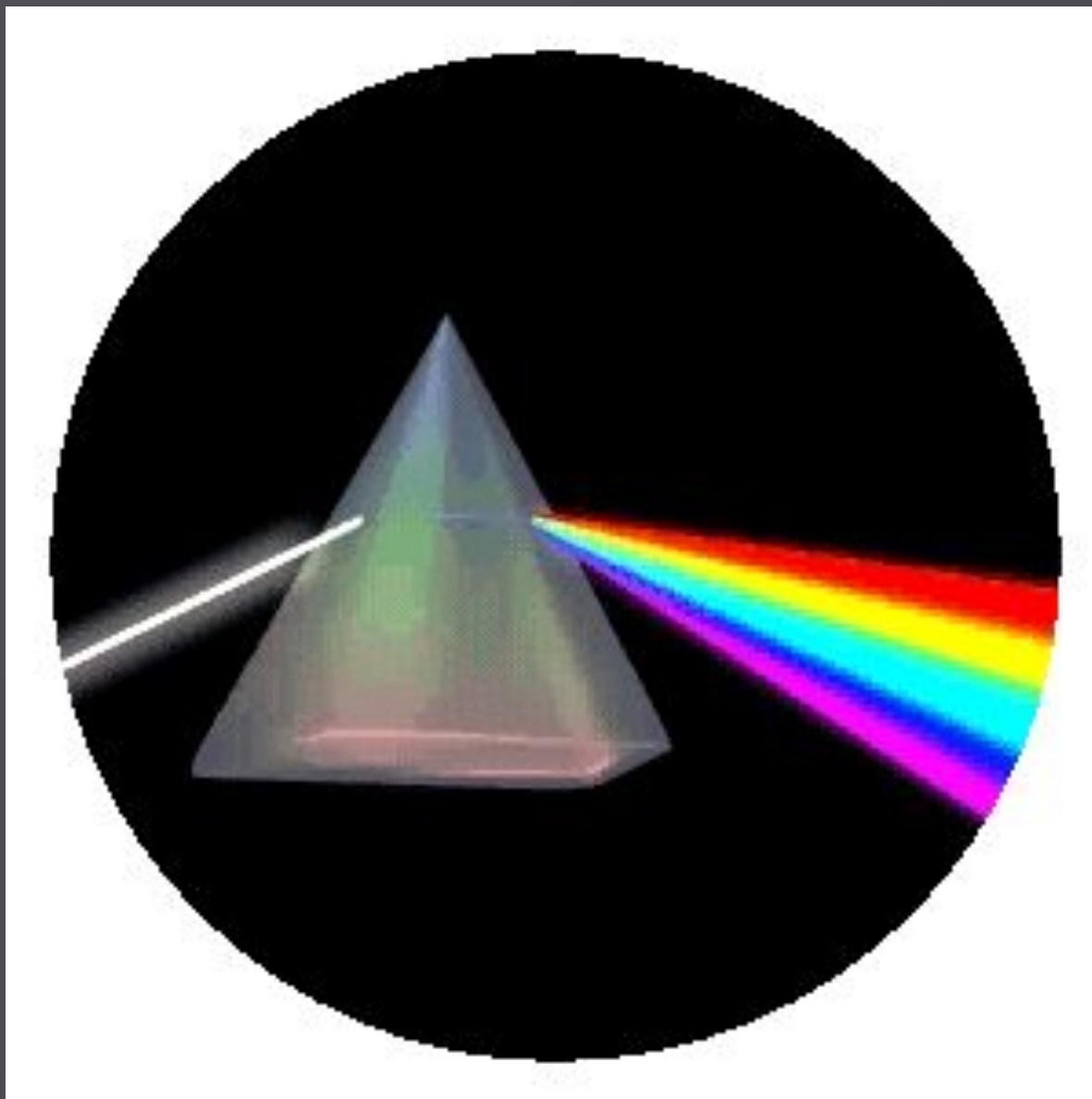
Centrum Kosmetyki Włoszysku

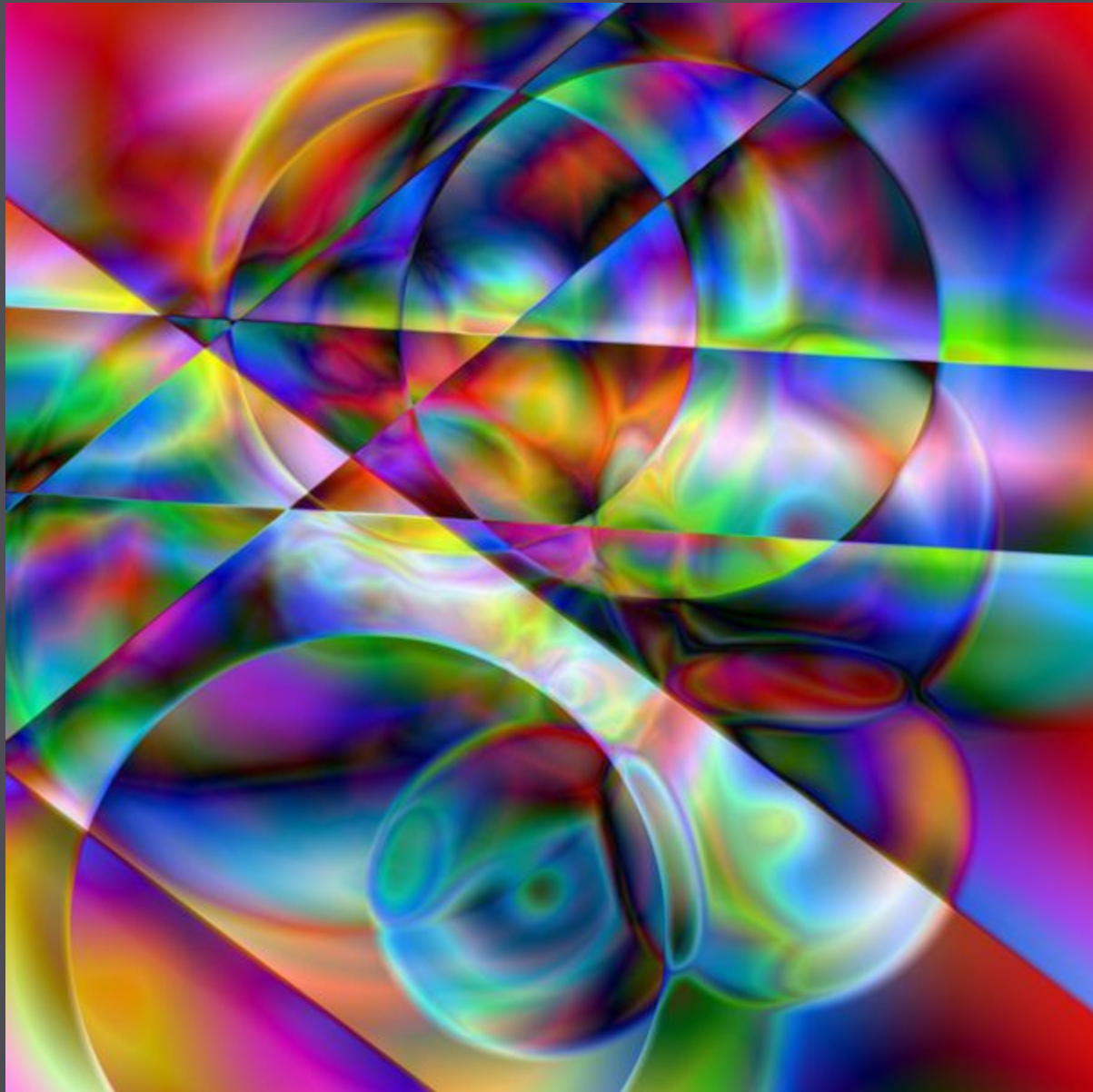


Aesthetic
Centrum Kształcenia Wzrostku



Z TRZECH PODSTAWOWYCH
KOLORÓW POWSTAJĄ WSZYSTKIE
INNE KOLORY POŚREDNIE:
CZERWONY, POMARAŃCZOWY,
ŻÓŁTY, ZIELONY, NIEBIESKI,
INDYGO, FIOLET...





Aesthetic
Centrum Kształcenia Włoszysku

NALEŻY PAMIĘTAĆ, ŻE KOLORY
POSTRZEGANE PRZEZ ZMYŚŁ WZROKU,
ANALIZOWANE I SYNTETYZOWANE PRZEZ
MÓZG – MAJĄ SILNY WPŁYW
EMOCJONALNY I PSYCHOLOGICZNY – ALE O
TYM PRZY OKAZJI ZNACZENIA
KOLORÓW....

C.D. TEORII KOLORU NEWTONA

ŻÓŁTY + CZERWONY = POMARAŃCZOWY

ŻÓŁTY + NIEBIESKI = ZIELONY

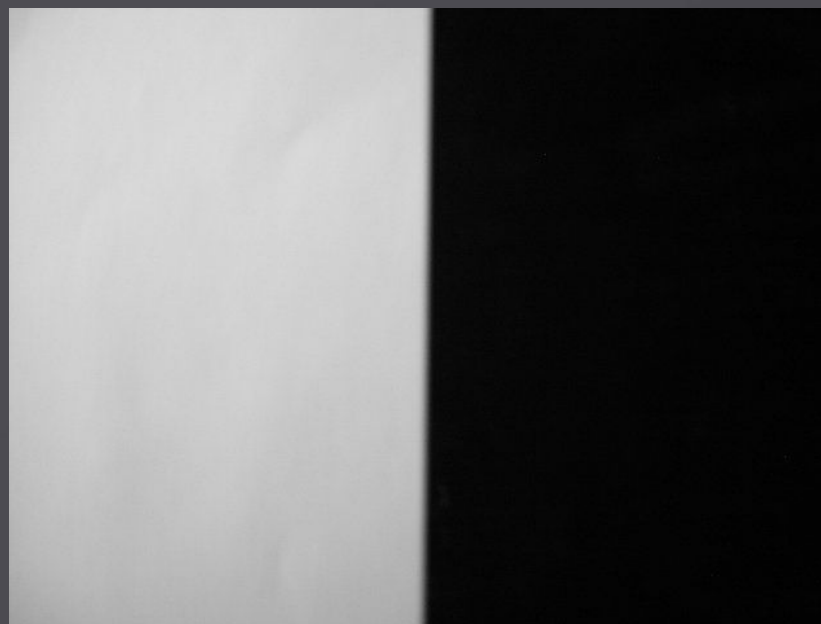
CZERWONY + NIEBIESKI = FIOLETOWY



Aesthetic

Centrum Kształcenia Włoszysku

BIAŁY OZNACZA ŚWIATŁO, CZARNY –
BRAK ŚWIATŁA

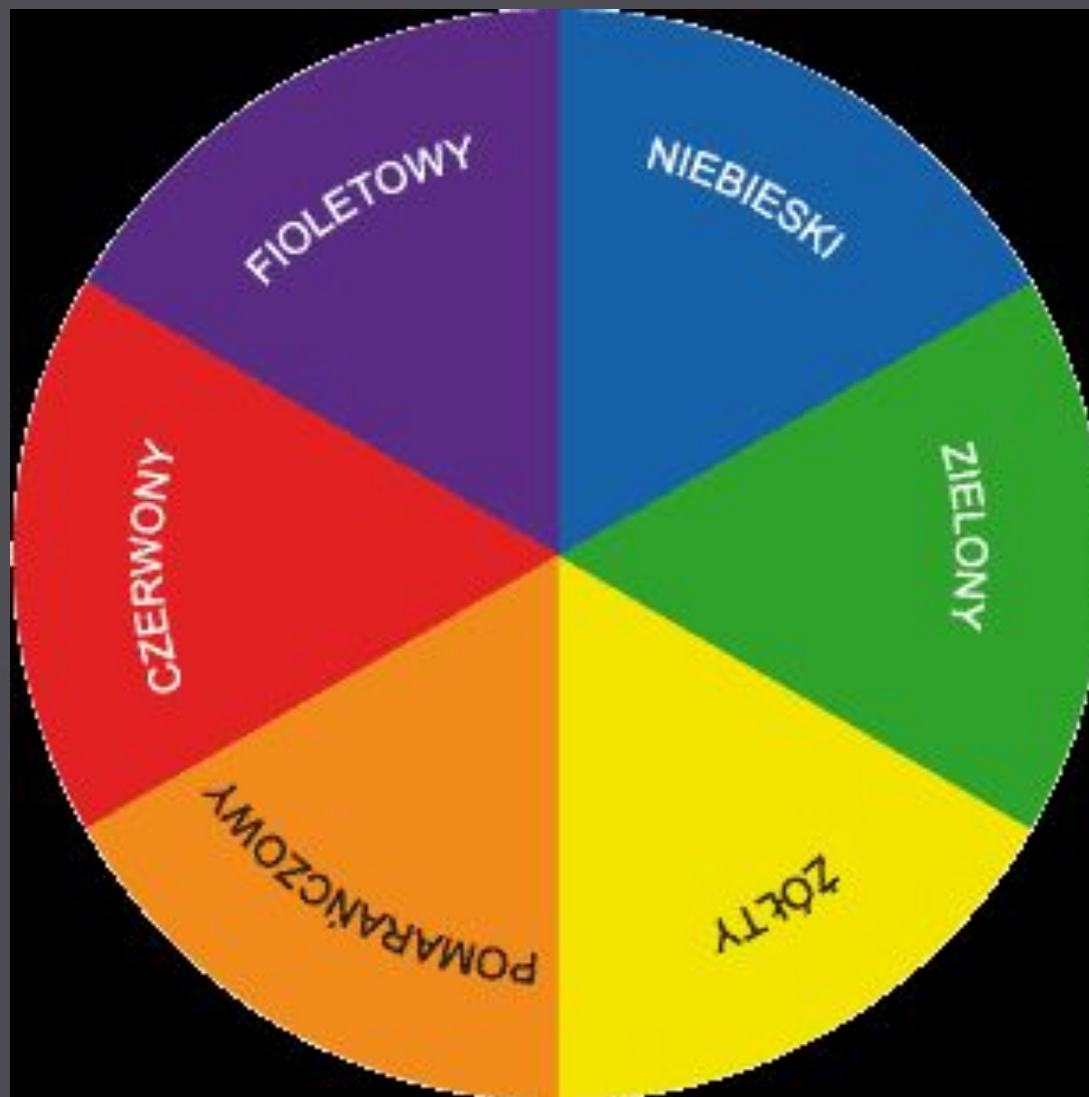


DODAJĄC DO KOLORÓW
PODSTAWOWYCH I
POCHODNYCH CZARNY I BIAŁY
OTRZYMAMY KOMBINACJE
TWORZĄCE NIEZLICZONA
ILOŚĆ ODCIENI.

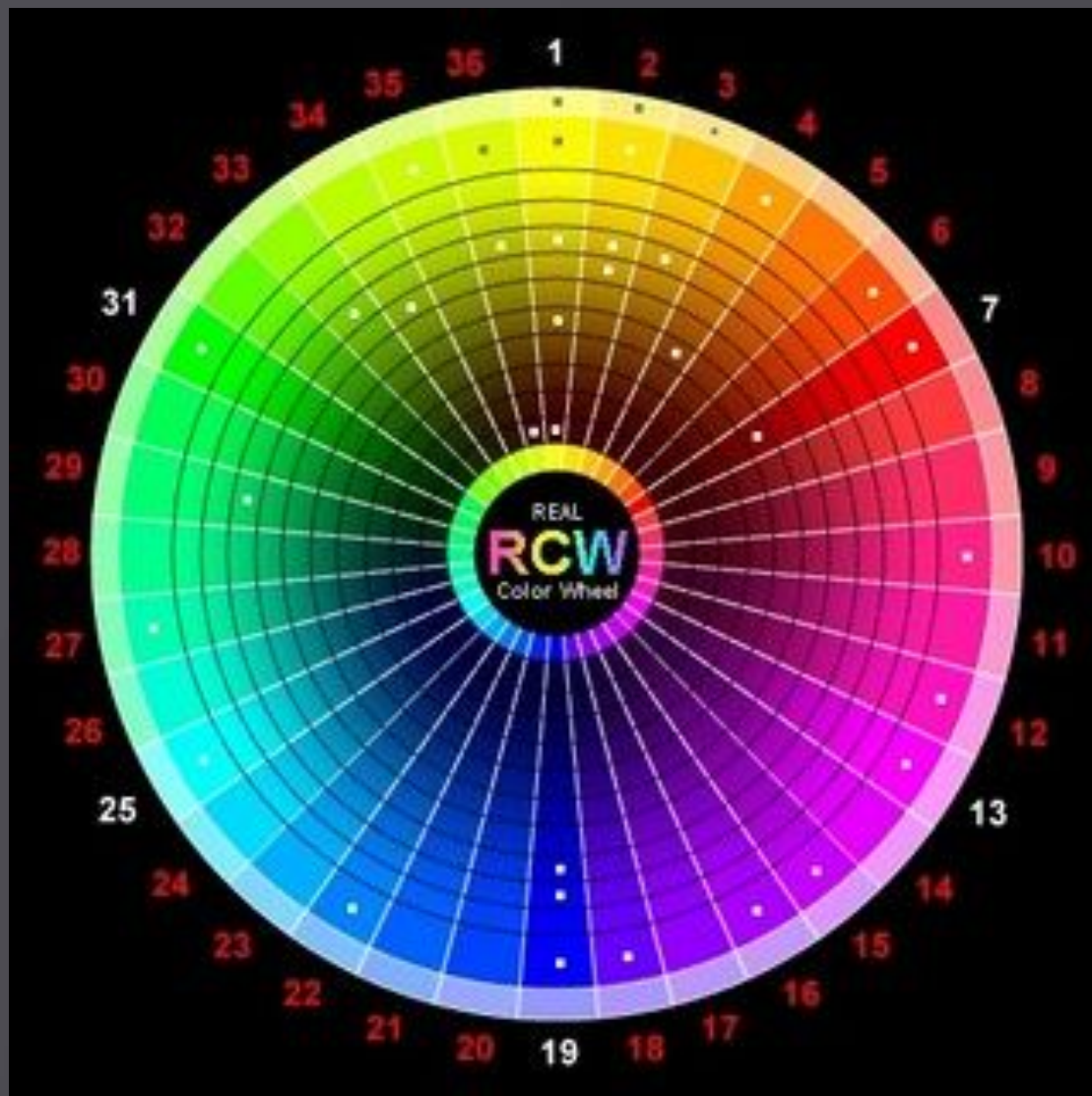


Aesthetic

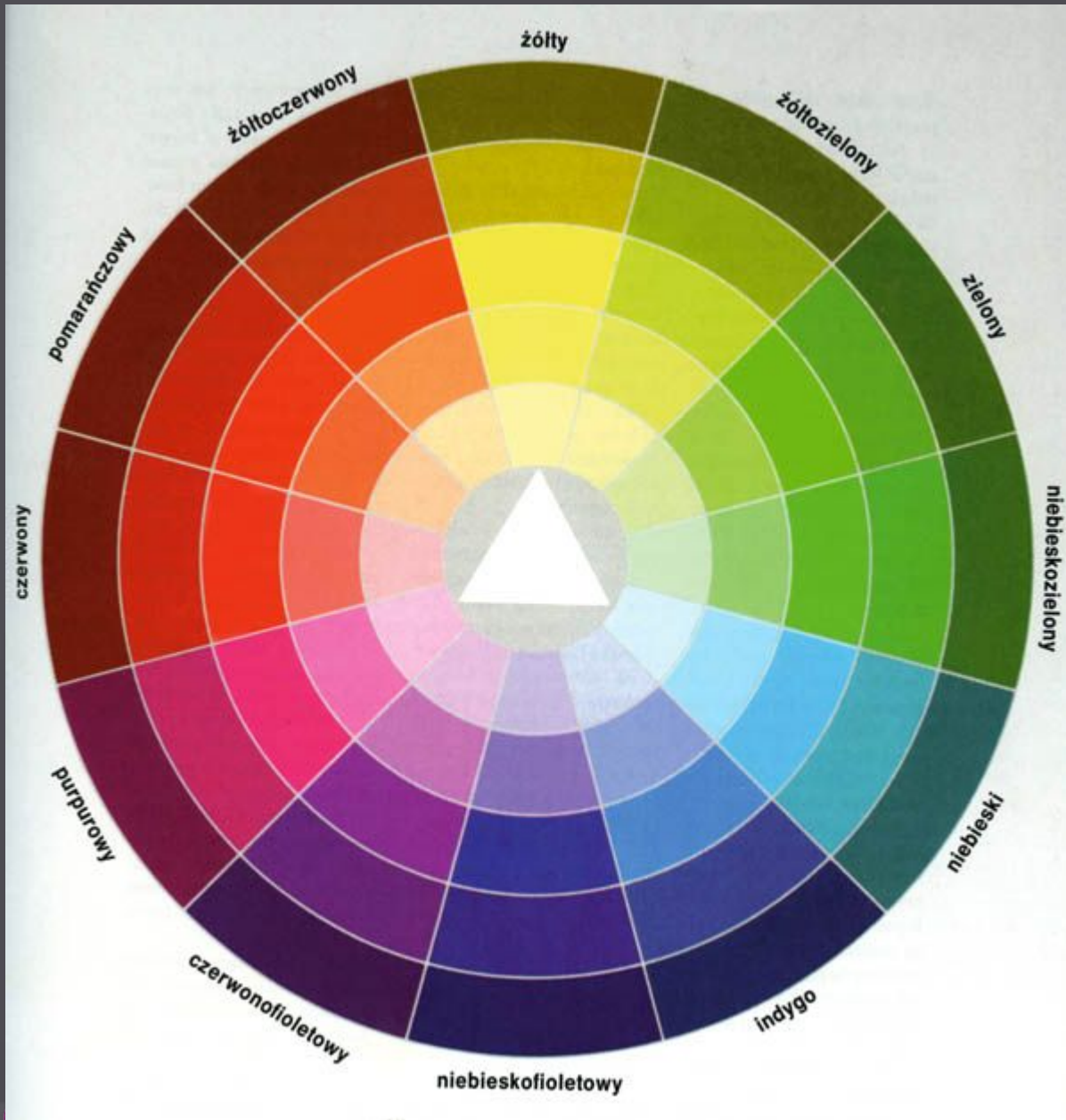
Centrum Kształcenia Włoszysku



TO JUŻ 6 KOLORÓW



KOŁO, W KTÓRE WPISANY JEST
TRÓJKĄT, PODZIELONE JEST NA
12 CZĘŚCI – KOLORY TE SĄ
WYNIKIEM KOMBINACJI
KOLORÓW PODSTAWOWYCH I
POCHODNYCH I NAZYWANE SĄ
TRZECIORZĘDOWYMI.



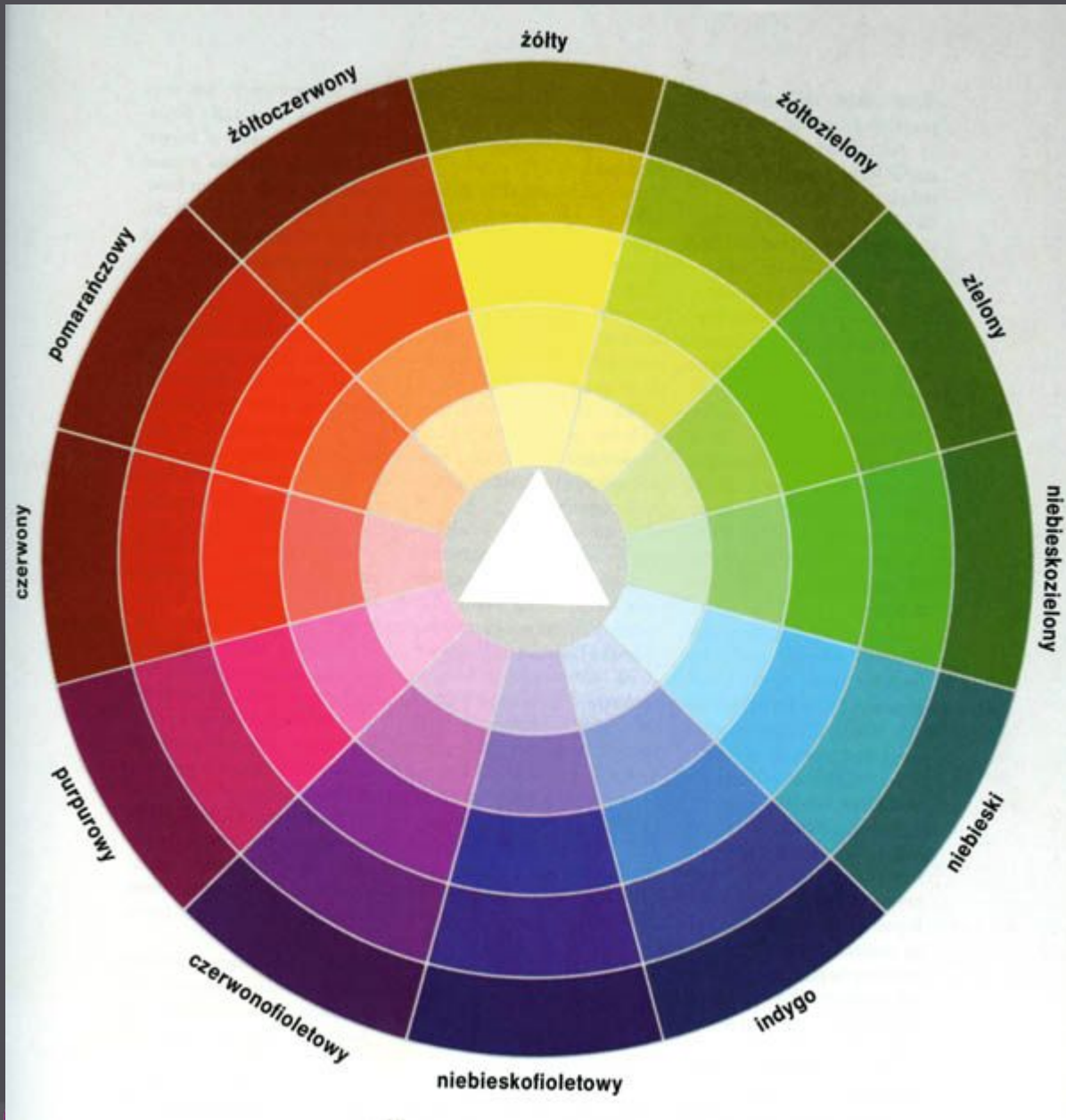
Aesthena

Centrum Kształcenia Włoszyski

KOLORY HARMONIJNE TO: CZERWONY, NIEBIESKI,
ZIELONY I ŻÓŁTY.

PO ICH WYMIESZANIU OTRZYMUJEMY KOLORY
POCHODNE: FIOLETOWY, TURKUSOWY,
POMARAŃCZOWY I LIMONOWY.

ANALIZUJĄC KOŁO BARW MOŻNA ZAUWAŻYĆ, ŻE
SĄ TO KOLORY SĄSIADUJĄCE ZE SOBĄ.

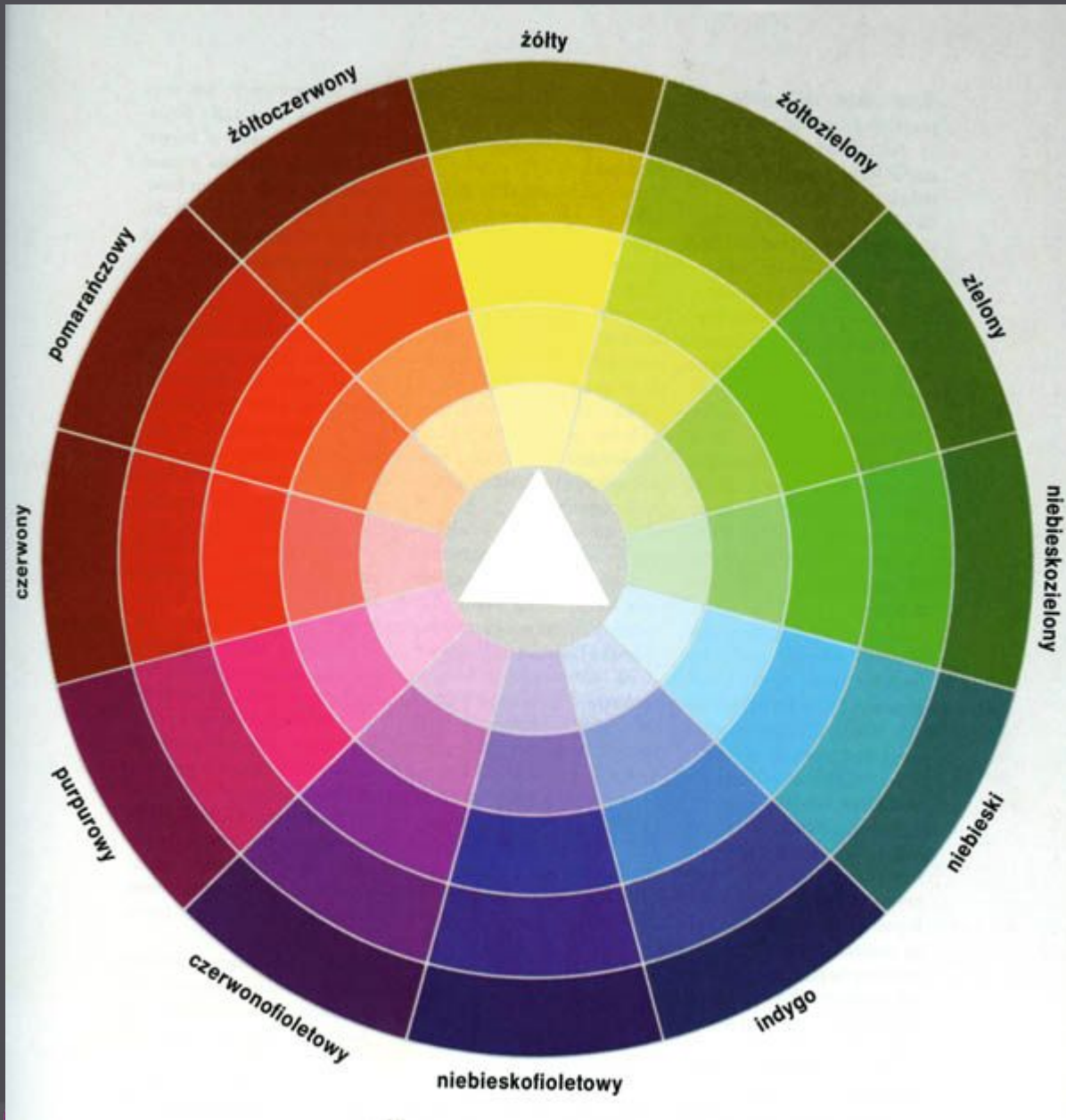


Aesthena

Centrum Kształcenia Włoszyski

KOLORY DOPEŁNIAJĄCE: SA TO
KOLORY ZNAJDUJĄCE SIĘ NA
WPROST SIEBIE W KOLE KOLORÓW.

SA TO BARWY KONTRASTOWE,
KTÓRE ZESTAWIONE ZE SOBĄ
WIBRUJA LUB ZDERZAJĄ SIĘ.



Aesthena

Centrum Kształcenia Włoszyski

ODCIEŃ I TON

ODCIEN POWSTAJE WTEDY, KIEDY DO
KOORU NASYCONEGO DODAJEMY
STOPNIOWO KOLOR BIAŁY...



TON MOŻEMY OTRZYMAĆ,
DODAJĄC BARWNIKA
DOKOLORU BIAŁEGO LUB
CZARNEGO, WOÓWCZAS
POWSTANIE ZACIEMNIENIE LUB
ROZŚWIETLENIE



Aesthetic

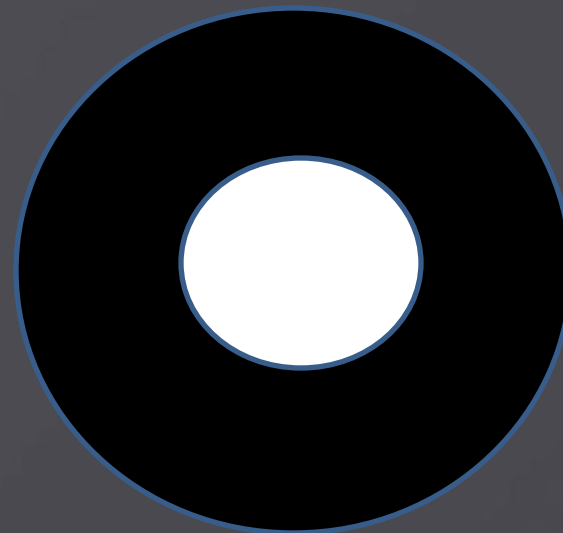
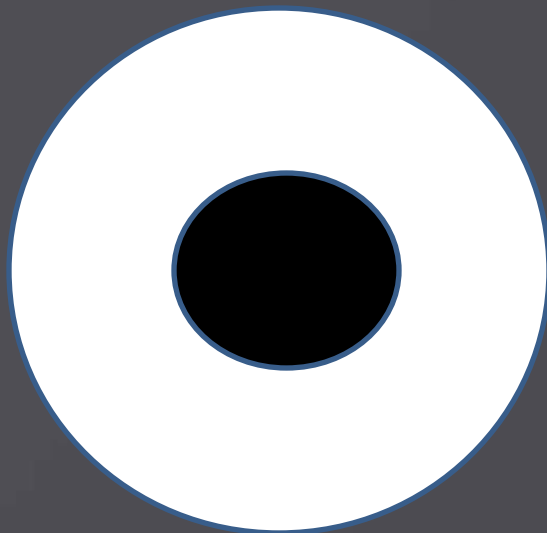
Centrum Kształcenia Włoszyski



RZECZYWISTOŚĆ KOLORYSTYCZNA

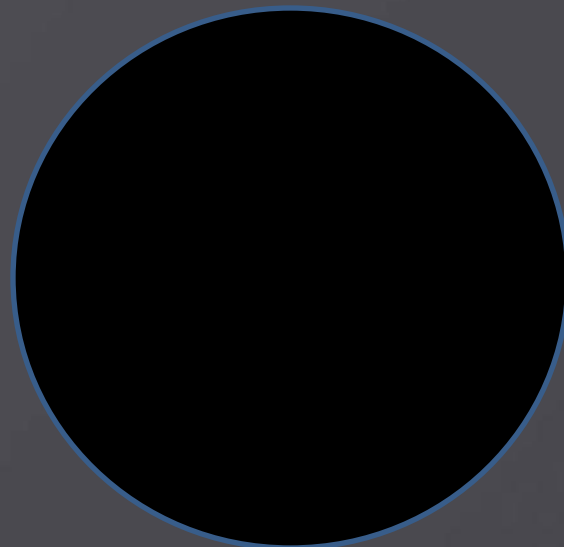
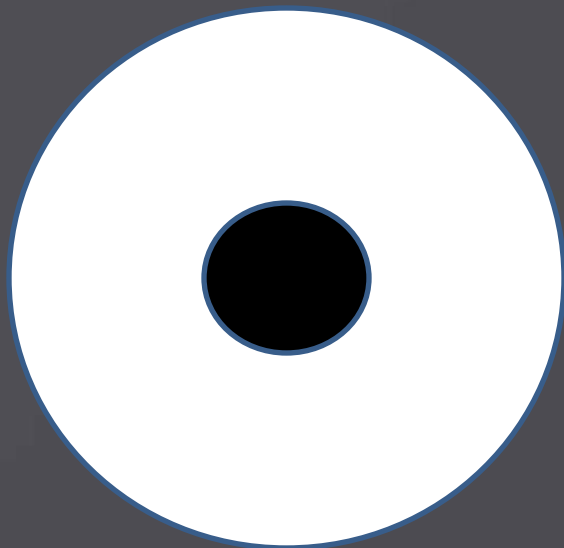
MUSIMY MIEĆ ŚWIADOMOŚĆ, ŻE OKO JEST W STANIE POSTRZEGAĆ DOKŁADNĄ KOLORYSTYKĘ TYLKO W PRZYPADKU KONTRASTU.

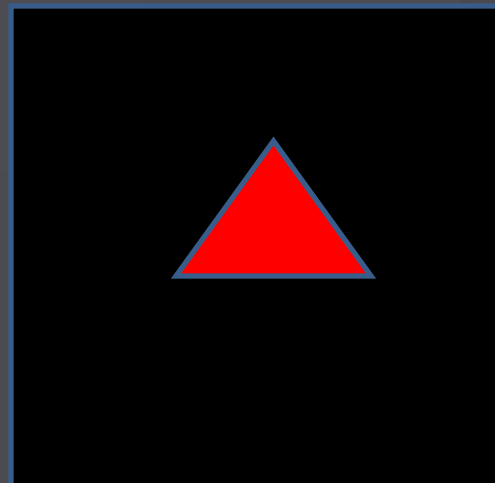
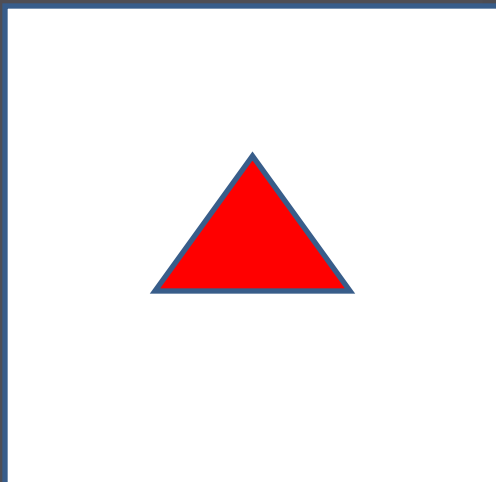
OZNACZA TO, ŻE RZECZYWISTE CECHY KOLORU MOŻNA JEDYNIĘ ROZPOZNAĆ W OBECNOŚCI KOLORÓW NEGATYWNYCH.



JEŚLI ODPOWIEDNIAŃ FIGURĘ POŁOŻYMY NA CZARNYM TLE, TO WYDA ONA NAM SIĘ WIĘKSZA NIŻ PRZY ODWROTNYM USTAWIENIU.

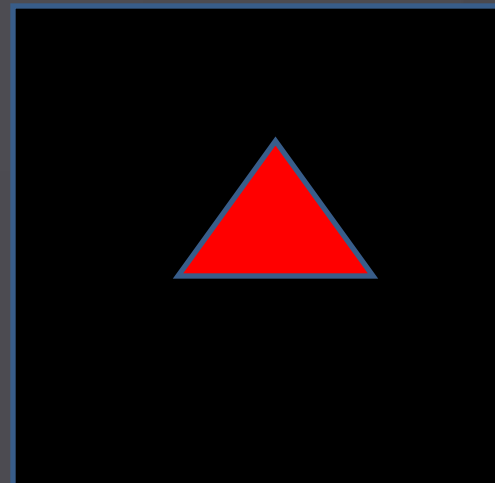
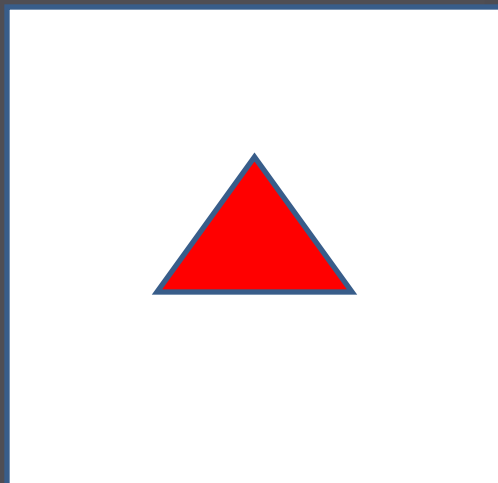






CO WIDZICIE?





NA BIAŁEJ POWIERZCHNIKOLOR
ODBIJA MOCNIEJ I WYDAJE SIĘ
CIEMNIEJSZY.

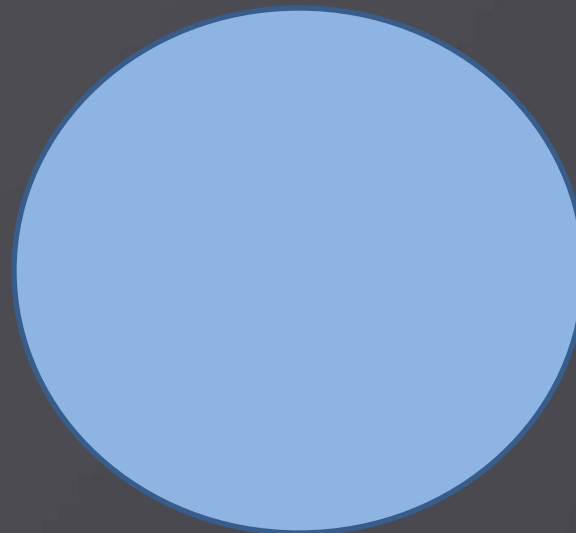


Aesthetic

Centrum Kształcenia Włoszysku

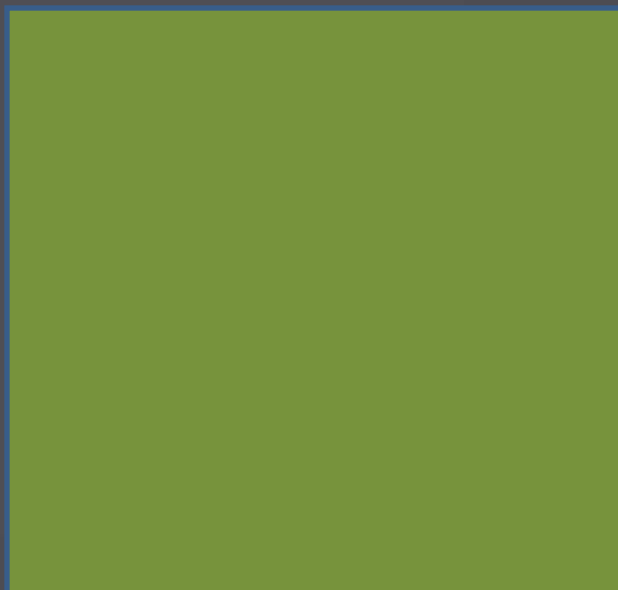
WNIOSEK Z TEGO TAKI, ŻE KOLORY ZMIENIAJĄ SIĘ W ZALEŻNOŚCI OD ZESTAWIENIA I POŁOŻENIA WZGLĘDEM INNEGO KOLORU.

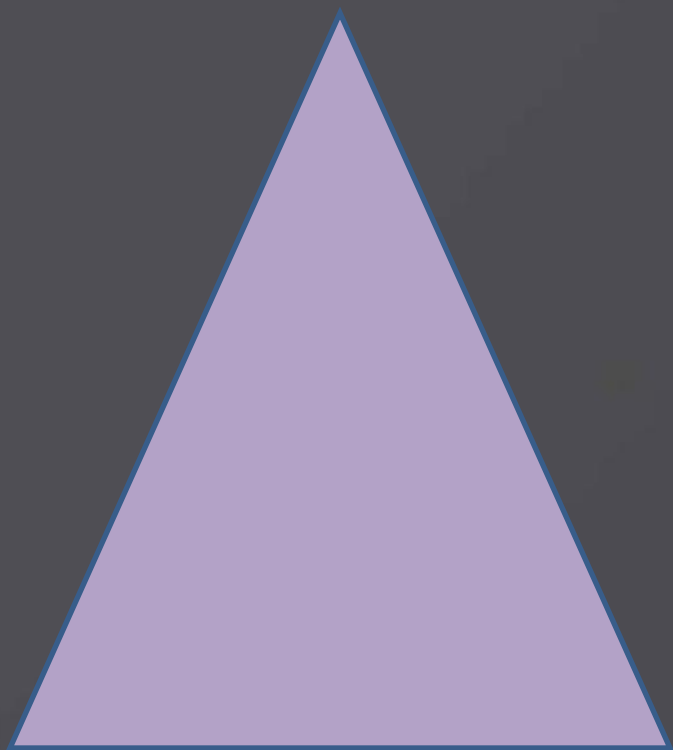
NALEŻY TO UWZGLĘDNIĆ W SWOJEJ PRACY, BO EFEKT MOŻE OKAZAĆ SIĘ INNY NIŻ ZAMIERZALIŚCIE.



CO WIDZICIE?







HARMONIA KOLORÓW

HARMONIA KOLORÓW DETERMINUJE NASZE
SAMOPOCZUCIE I KREATYWNOŚĆ ŻYCIA.

DLA KAŻDEJ OSOBY TAKIE ZESTAWIENIA BĘDĄ
ZUPELNICIE INNE

PRACA WIZAZYSTY WYMAGA OBIEKTYWNEGO
SPOJRZENIA NA KOLOR – DOPASOWYWANIA GO
BARDZO INDYWIDUALNIE DO DANEJ OSOBY.

ŁĄCZENIE KOLORÓW

DOBIERAJĄC NIEWŁAŚCIWE KOLORY MOŻNA OSIĄGNAĆ ODWROTNY SKUTEK OD ZAMIERZONEGO.

ŹLE DOBRANY KOLOR POMADKI MOŻE PODKRESLIĆ ŻÓLTE ZĘBY, ŹLE DOBRANY PODKŁAD POSTARZA.

WIZAZYSTA POWINIEN KIEROWAĆ SIĘ WŁASNYM WYCZUCIEM, A REGUŁY SA PO TO BY JE ŁAMAĆ – NALEŻY TO ROBIĆ Z PEŁNĄ ŚWIADOMOŚCIĄ 😊



KOLOR I EMOCJE

PEWNE EMOCJE DADZĄ SIĘ WYRAZIĆ PRZEZ OKREŚLONE GRUPY KOLORÓW. EMOCJE TE MOGĄ SIĘ RADYKALNIE ZMIENIĆ W ZALEŻNOŚCI OD NASYCENIA BARWY, ALE WARTO WIEDZIEĆ PODSTAWOWE ZASADY PRZY TWORZENIU WŁASNYCH ZESTAWÓW KOLORYSTYCZNYCH.



Aesthetic

Centrum Kształcenia Włoszyskiego

CZERWONY



Aesthetic
Centrum Kształcenia Włoszysku



Aesthetic

Centrum Kosmetyki Włosowej



Aesthetic

Centrum Kształnictwa Wzrostku



Aesthetic

Centrum Kształnictwa Wzrostku



www.strykowski.net



Aesthetic
Centrum Kształcenia Włoszysku



CZERWONY:

- KOLOR OGNIĄ, GORĄCY, INTENSYWNY,
SILNE WŁAŚCIWOŚCI ENERGETYCZNE
- KOLOR MIŁOŚCI
- KOLOR NAMIĘTNOŚCI
- SYMBOLIZUJE KREW, AGRESJĘ, WALKĘ
- RUDOCZERWONE WŁOSY W
ŚREDNIOWIECZU PRZYPISYWANO
CZAROWNICOM

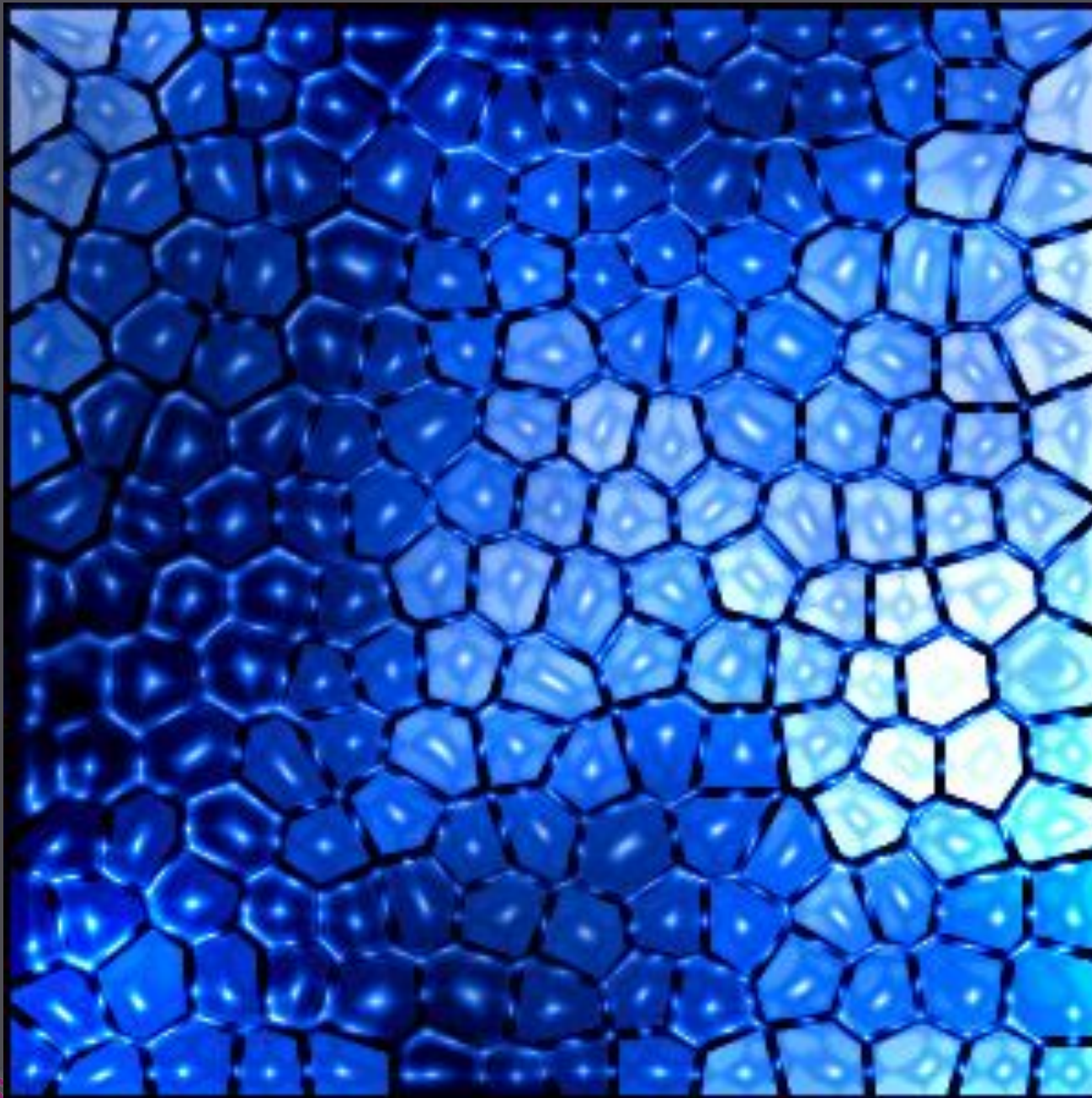


NIEBIESKI



Aesthetic

Centrum Kształcenia Włoszysku





Aesthetic
Centrum Kształcenia Wzrostku



Aesthetic

Centrum Kwiatarów Włocławku



Aesthetic
Centrum Kształnictwa Wzrostku

NIEBIESKI:

- ZIMNY, USPAKAJAJĄCY
- OBNIŻA PULS, CIŚNIENIE,
TEMPERATURĘ
- KOBIECOŚĆ, KREATYWNOŚĆ,
FANTAZJA
- NEGATYW. ODPYCHANIE,
PRZYGNIATANIE



Aesthetic

Centrum Kształnienia Włosów

ZIELONY



Aesthetic
Centrum Kształcenia Włoszysku



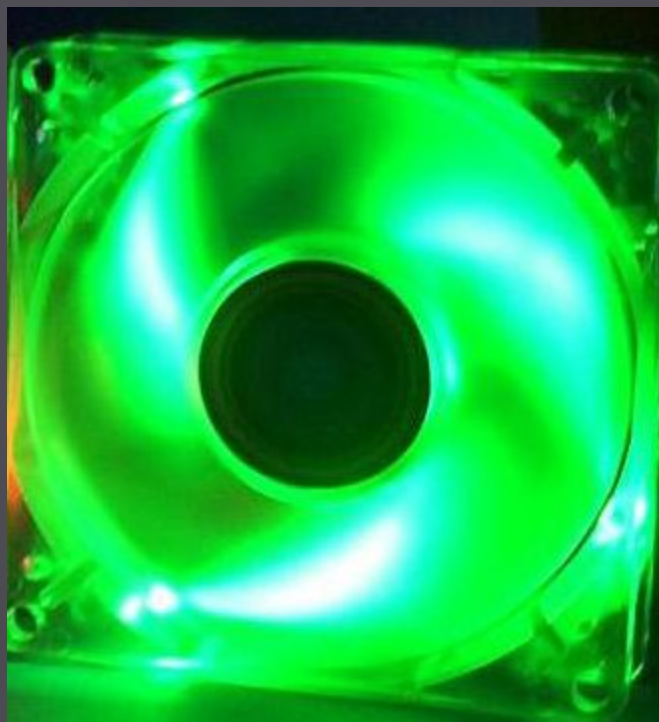


Aesthetic

Centrum Kosmetologia Włoszyska



Aesthetic
Centrum Kształcenia Włoszysku



Aesthetic

Centrum Kosmetyki Włoszysku

ZIELONY TO:

- NATURA, ODPREŻENIE, RELAKS
- RÓWNOWAGA ENERGETYCZNA,
BEZPIECZEŃSTWO
- WZROST, ROZWÓJ DUCHOWY
- ALE TAKŻE ZAWIŚĆ I ZAWZIĘTOŚĆ



Aesthetic

Centrum Kształowania Włosów

ŻÓŁTY



Aesthetic
Centrum Kształcenia Włoszysku





Aesthetic

Centrum Kształcenia Wzrostku





Aesthetic

Centrum Kształcenia Wzrostku

ŻÓŁTY TO:

- SŁOŃCE, POGODA, RADOŚĆ
- STYMULUJE MÓZG I ŚWIADOMOŚĆ
- OŻYWIA, OCZYSZCZA UMYSŁ
- POZYTYWNIENASTRAJA DO ŚWIATA