

Тема 8. Международная торговля товарами и услугами

Вопросы:

- 1. Сущность, формы и показатели развития международной торговли товарами.**
- 2. Факторы и тенденции развития международной торговли товарами.**
- 3. Ценообразование в мировой торговле.**
- 4. Особенности международной торговли услугами.**

Международная торговля - сфера международных товарно-денежных отношений по обмену продуктами труда, товарами и услугами между продавцами и покупателями разных стран

для мирового хозяйства

для отдельной страны

Мировой товарооборот - сумма объемов экспорта всех государств, выражаемых в долларах США

Внешняя торговля – обмен страны с другими странами, включает оплачиваемые экспорт и импорт товаров и услуг

Учет экспорта - в ценах FOB, включает расходы, связанные с доставкой товара до борта корабля и его переходом за поручни судна в порту отгрузки

Учет импорта - в ценах CIF, включает стоимость грузов, а также расходы по его страхованию в пути и транспортировке до порта назначения

Показатели характеристики мировой и внешней торговли

Физический товарооборот исчисляется в постоянных ценах, позволяет

исчисляется за определенный период времени

товарооборот

товарная структура

географическая структура

Основные формы мировой торговли

Экспорт – вывоз товаров и услуг за границу

1. Вывоз товаров, изготовленных (произведенных и переработанных) в данной стране
2. Вывоз сырья и полуфабрикатов для переработки за границей под таможенным контролем с последующим возвратом
3. Реэкспорт - вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы, включая товары, проданные на международных аукционах, товарных биржах и т.д.
4. Временный вывоз за границу национальных товаров (на выставки, ярмарки) с последующим возвратом
5. Вывоз продукции в порядке прямых производственных связей и поставки в рамках ТНК

Импорт – ввоз товаров и услуг из-за границы

1. Ввоз из-за границы товаров, технологий для реализации на внутреннем рынке импортера, а также возмездное получение от иностранного контрагента услуг производственного и потребительского назначения;
2. Реимпорт - обратный ввоз из-за границы национальных товаров, ранее ввезенных туда
3. Ввоз сырья, полуфабрикатов, узлов, деталей для переработки в данной стране и последующего вывоза за границу
4. Временный ввоз товаров на международные выставки, ярмарки, аукционы
5. Ввоз продукции в порядке прямых производственных связей и в рамках ТНК

Страны-лидеры мировой торговли (экспорт, 2009 г., млрд. долл.)

Место	страна	экспорт	доля	рост за год (%)
1	Китай	1202	9,6	-16
2	ФРГ	1121	9,0	-22
3	США	1057	8,5	-18
4	Япония	581	4,7	-26
5	Нидерланды	499	4,0	-22
6	Франция	475	3,8	-21
7	Италия	405	3,2	-25
8	Бельгия	370	3,0	-22
9	Юж. Корея	364	2,9	-14
10	Великобритания	351	2,8	-24
11	Гонконг	330	2,5	-11
12	Канада	316	2,5	-31
13	Россия	304	2,4	-36
14	Сингапур	270	2,2	-20
15	Мексика	230	1,8	-21
16	Испания	218	1,7	-23

Страны-лидеры мировой торговли (импорт, 2009 г., млрд. долл.)

Место	страна	импорт	доля	рост за год (%)
1	США	1604	12,7	-26
2	Китай	1006	8,0	-11
3	ФРГ	931	7,4	-21
4	Франция	551	4,4	-22
5	Япония	551	4,4	-28
6	Великобритания	480	3,8	-24
7	Нидерланды	446	3,5	-23
8	Италия	410	3,2	-26
9	Гонконг	353	2,8	-10
10	Бельгия	351	2,8	-25
11	Канада	330	2,6	-21
12	Юж. Корея	323	2,6	-26
13	Испания	290	2,3	-31
14	Сингапур	246	1,9	-23
15	Индия	244	1,9	-24
16	Мексика	242	1,9	-24
17	Россия	192	1,5	-34

Факторы развития мировой торговли в послевоенный период

- **Научно-техническая революция, приведшая к изменениям в МРТ, созданию новых отраслей, технологий и товаров, ускоренному обновлению основного капитала**
- **Развитие процессов торгово-экономической интеграции, устраняющих региональные барьеры, формирующих зоны свободной торговли, общие рынки**
- **Активная деятельность ТНК на мировом рынке, вовлекающих в международную торговлю новые страны, регионы, товары**
- **Процесс либерализации международной торговли под эгидой ГАТТ/ ВТО и др. международных организаций**
- **Получение политической независимости колониальными странами и выделение из их числа НИС, ориентированных на производство товаров для внешних рынков**
- **Переход стран Центральной и Восточной Европы к рынку и повышение степени открытости их экономик**

Показатели участия страны в международном разделении труда

1. Экспортная квота – отношение экспорта к ВВП.
2. Импортная квота – отношение импорта к ВВП.
3. Коэффициент динамики МРТ - соотношение темпов роста объемов экспорта и внутринационального производства, выражается формулой
$$K_d = J_{\text{э}} / J_{\text{п}}$$
где K_d - коэффициент динамики МРТ; $J_{\text{э}}$ – индекс объемов экспорта; $J_{\text{п}}$ - индекс объемов производства.
4. Коэффициент относительной экспортной специализации – отношение удельного экспорта товара в общей сумме экспорта страны к удельному весу экспорта данного товара в объеме мирового экспорта: $K_c = (Э_{\text{ст1}}/Э_{\text{с}}) : (Э_{\text{мт1}}/Э_{\text{м}})$, где
 K_c - коэффициент относительной экспортной специализации,
 $Э_{\text{ст1}}$ - объем экспорта товара Т1 данной страной, $Э_{\text{с}}$ – экспорт данной страны; $Э_{\text{мт1}}$ - объем мирового экспорта товара Т1, $Э_{\text{м}}$ - объем мирового экспорта

Страны-лидеры мировой торговли в мировой торговле услугами, 2009 г., экспорт, млрд. долларов

Место	страна	экспорт	доля	рост за год (%)
1	США	470	14,2	-9
2	Великобритания	240	7,2	-16
3	ФРГ	215	6,5	-11
4	Франция	140	4,2	-14
5	Китай	129	3,9	-12
6	Япония	124	3,8	-15
7	Испания	122	3,7	-14
8	Италия	101	3,0	-7
9	Ирландия	95	2,9	-7
10	Нидерланды	92	2,8	-11
11	Гонконг	86	2,6	-6
12	Индия	86	2,6	0
13	Бельгия	75	2,3	-11
14	Сингапур	74	2,2	-11
15	Швейцария	68	2,1	-11
22	Россия	42	1,3	-17

Различия международной торговли товарами и международной торговли услугами

МТТ	МТУ
Осязаемы и видимы	Неосязаемы и невидимы
Поддаются хранению	Не поддаются хранению
МТТ не связана непосредственно с производством	МТУ связана с их производством, производство и потребление услуг происходит одновременно
МТТ - основа развития других форм МЭО	МТУ - связующее (посредническое) звено в реализации и развитии других форм МЭО
На национальном уровне действует избирательная система государственной поддержки отраслей материального производства, в отношении остальных действуют принципы свободной конкуренции	Сфера услуг больше защищена государством от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства, и частично или полностью является государственной собственностью
В международный оборот могут поступать все производимые товары	Не все виды услуг являются "торгуемыми" и могут быть вовлечены в международный оборот (напр., коммунальные и бытовые услуги)
Экспорт товаров означает их вывоз за рубеж с таможенной территории без обязательства об обратном ввозе	Экспорт услуг осуществляется: поставкой услуг за границу, перемещением потребителя услуг в страну-производитель, временного перемещения за границу физического лица-поставщика услуг
Допустим институт посредников	Посредники отсутствуют

Классификация международной торговли услугами

По методологии МВФ

- транспорт (грузовой, пассажирский)
- поездки (деловые, личные)
- связь (почтовая, телефонная и т.п.)
- строительство
- страхование
- финансовые
- компьютерные и информационные
- роялти и др. лицензионные платежи
- другие бизнес-услуги (лизинг, правовые, рекламные)
- лицензионные культурные и рекреационные
- правительственные услуги

По методологии Мирового банка

- факторные - платежи, возникающие в связи с международным движением капиталов, РС и технологии;
- нефакторные - остальные виды услуг (транспорт, туризм и др. нефинансовые услуги)

По методологии ВТО

- поставка услуг через границу (транспорт, связь)
- перемещение потребителя услуг в страну их производителя (туризм, образование, медицина);
- временное перемещение за границу физического лица-поставщика услуг (инженеры, врачи;
- коммерческое присутствие поставщика услуг на территории др. страны (банковские, аудит)

По способам доставки потребителю

- связанные с инвестициями: 1) финансовые;
- 2) туристические;
- связанные с торговлей:
 - 1) транспортные и сопутствующие: а) фрахт; б) хранение; в) погрузочно-разгрузочные работы; г) сопровождение груза в пути; д) выполнение таможенных формальностей
 - услуги, связанные с инвестициями и торговлей:
 - 1) бизнес-услуги: а) маркетинг; б) аудит; в) реклама; г) консалтинг; д) страхование; е) арендные операции
 - 2) связь
 - 3) строительство и инженерно-консультационные услуги
 - 4) компьютерные и информационные услуги
 - 5) культурные услуги (выставки, ярмарки)

Особенности и тенденции мирового рынка услуг

1. Сокращение доли транспорта в экспорте услуг (из-за уменьшения удельного веса сырья в мировой торговле)
2. Увеличение доли туризма (рост доходов населения; совершенствование средств транспорта и гостиничного хозяйства)
3. Рост "Особых частных услуг" (финансовые и разнообразные бизнес-услуги)
4. Сокращение доли официальных или правительственных услуг
5. Увеличение инвестиций в сферу услуг
6. Долгое время на мировом рынке услуг действовали мелкие и средние фирмы, но в конце 70-х-нач. 80-х гг. на нем стали доминировать ТНК
7. Высокая степень монополизации

Изменения в географических направлениях МТУ:

1. По-прежнему велика доля ПРС – 90 %.
2. Относительно доля ПРС снижается.
3. Доминируют 7 ведущих стран - 75% экспорта и 50% импорта услуг.
4. Снижение доли стран ЕС при росте доли США и Японии.
5. Возросла доля РС, в первую очередь, за счет стран Азии.
6. Доля стран ЛА и Африки в МТУ снизилась.
7. В поступлениях ПРС наибольший удельный вес у деловых услуг; в поступлениях РС - туризм (17% всех валютных поступлений, а в ряде стран и более).
8. Доля постсоциалистических стран по-прежнему невысока - 3,5% и 2,9% в экспорте и импорте соответственно.

Лидеры по экспорту (млрд долл.)

Евросоюз	1 952	Южная Корея	419	ОАЭ	208
КНР	1 156	Гонконг	362	Бразилия	200
НАФТА	1 377	Саудовская Аравия	311	Малайзия	196
Япония	777	Тайвань	256	Австралия	180
Россия	476	Сингапур	236	Таиланд	179

Основные торговые потоки в 2008 году, экспорт и импорт (млрд долл.)



Источник: EIU



