

РИСКИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ



Ланговиц Виктория
Владимировна

СПБГАСУ факультет
ФЭУ группа 2-Э-4
2020 г

**Целью работы: раскрыть понятие
финансового риска и изучить методы
управления рисками на малом
предприятии.**

Финансовая деятельность малого предприятия во всех ее формах сопряжена с многочисленными рисками, степень влияния которых на результаты этой деятельности существенно возрастает с переходом к рыночной экономике.

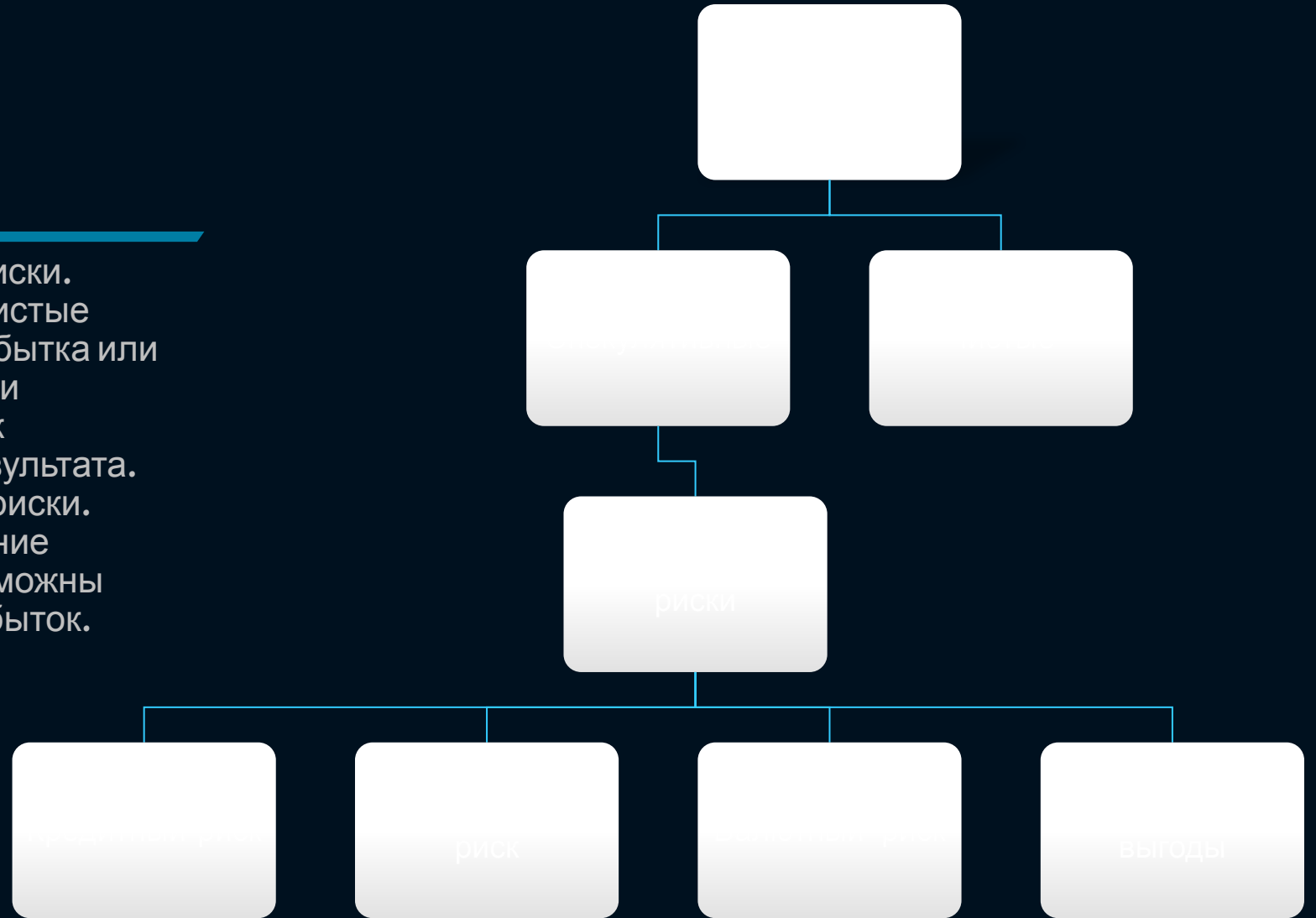
Сущность и классификация финансовых рисков малого предприятия

В любой хозяйственной деятельности всегда существует опасность денежных потерь, вытекающая из специфики тех или иных хозяйственных операций. Опасность таких потерь представляют собой финансовые риски.



Система финансовых рисков

- Финансовые риски — это коммерческие риски. Риски бывают чистые и спекулятивные. Чистые риски означают возможность получения убытка или нулевого результата. Спекулятивные риски выражаются в возможности получения как положительного, так и отрицательного результата. Финансовые риски — это спекулятивные риски. Инвестор, осуществляя венчурное вложение капитала, заранее знает, что для него возможны только два вида результатов: доход или убыток.





Риски малого бизнеса

- Риски в малом бизнесе — это возможные наступления событий, которые негативно сказываются на конечном финансовом результате небольшой компании.
- Главная цель любого бизнеса — извлечение прибыли. Отсутствие положительных финансовых результатов в итоге приводит к банкротству компании.

Основные риски для небольшого бизнеса

- Бизнес — это экономическая деятельность, которая осуществляется за счет собственных или заемных средств. Предприниматель ведет бизнес на свой риск и несет полную ответственность перед контрагентами и государством за финансовые и юридические последствия.
- При ведении малого бизнеса могут нагрянуть неожиданные проблемы, которых можно избежать, если грамотно подойти к оценке основных рисков.
- Малый бизнес — это предпринимательская деятельность на свой страх и риск. В отличие от крупных компаний, у него нет права на ошибку. Предприниматель всегда должен быть начеку, иначе будет поглощен более опытными игроками.

Риски подразделяются на:

Внешние риски

- Внешние политические риски. Изменения экономической конъюнктуры рынка. Введение и отмена международных санкций.
- Внешние экономические факторы. Изменение налогообложения, увеличение налоговой нагрузки, изменение курса валют.
- Природные стихийные бедствия, экологические проблемы региона.
- Правовые юридические риски. «Двоякая» трактовка законов в сфере надзора за предпринимательской деятельностью. Новые «неудобные» законы, влияющие на определенную отрасль.
- Рыночные риски — высокая конкуренция и изменение конъюнктуры рынка. Демпинг крупных компаний.

Внутренние риски

- Финансовые риски при недостаточной норме прибыли. Низкая рентабельность бизнеса. Угроза понесения убытков при недополучении доходов.
- Кадровые риски. Низкоквалифицированный персонал с завышенными требованиями по оплате труда.
- Нехватка инвестиций для запуска полного цикла деятельности предприятия.
- Реализационные риски, которые связаны с возникновениями потерь во время сбыта товара, продукции.
- Неплатежеспособные клиенты и неисполнение хозяйственных договоров с их стороны.

Диаграмма проблем бизнеса

Иерархия проблем бизнеса в ближайшие 2-3 года, %

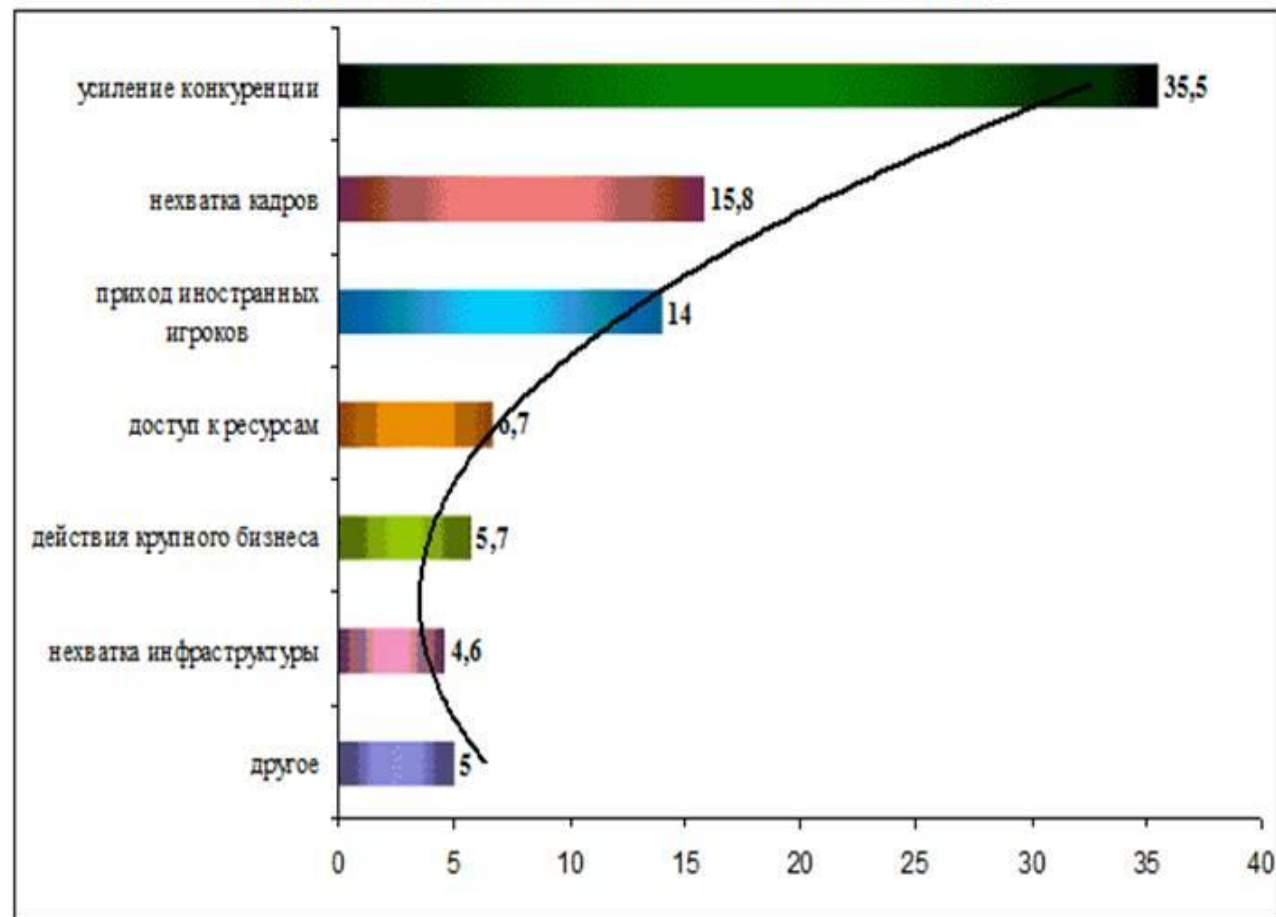


Диаграмма трудностей в малом бизнесе



Как избежать риски или снизить их воздействие?

Избежать риски в малом бизнесе можно с помощью использования контрольных отслеживающих мероприятий.

А именно:

Необходима профессиональная команда сотрудников

- Не жалеете времени на поиск профессионалов в сфере Вашего бизнеса.
- Мотивируйте сотрудников с помощью тренингов.
- Проводите обучение персонала по направлениям деятельности компании.
- Стимулируйте премиями активных сотрудников.
- Одобряйте креативный и творческий подход.

Неблагоприятные отрасли и емкость рынка, технический прогресс не стоит на месте. Важно вовремя отслеживать необходимость продукции или товара, которые вы предлагаете.

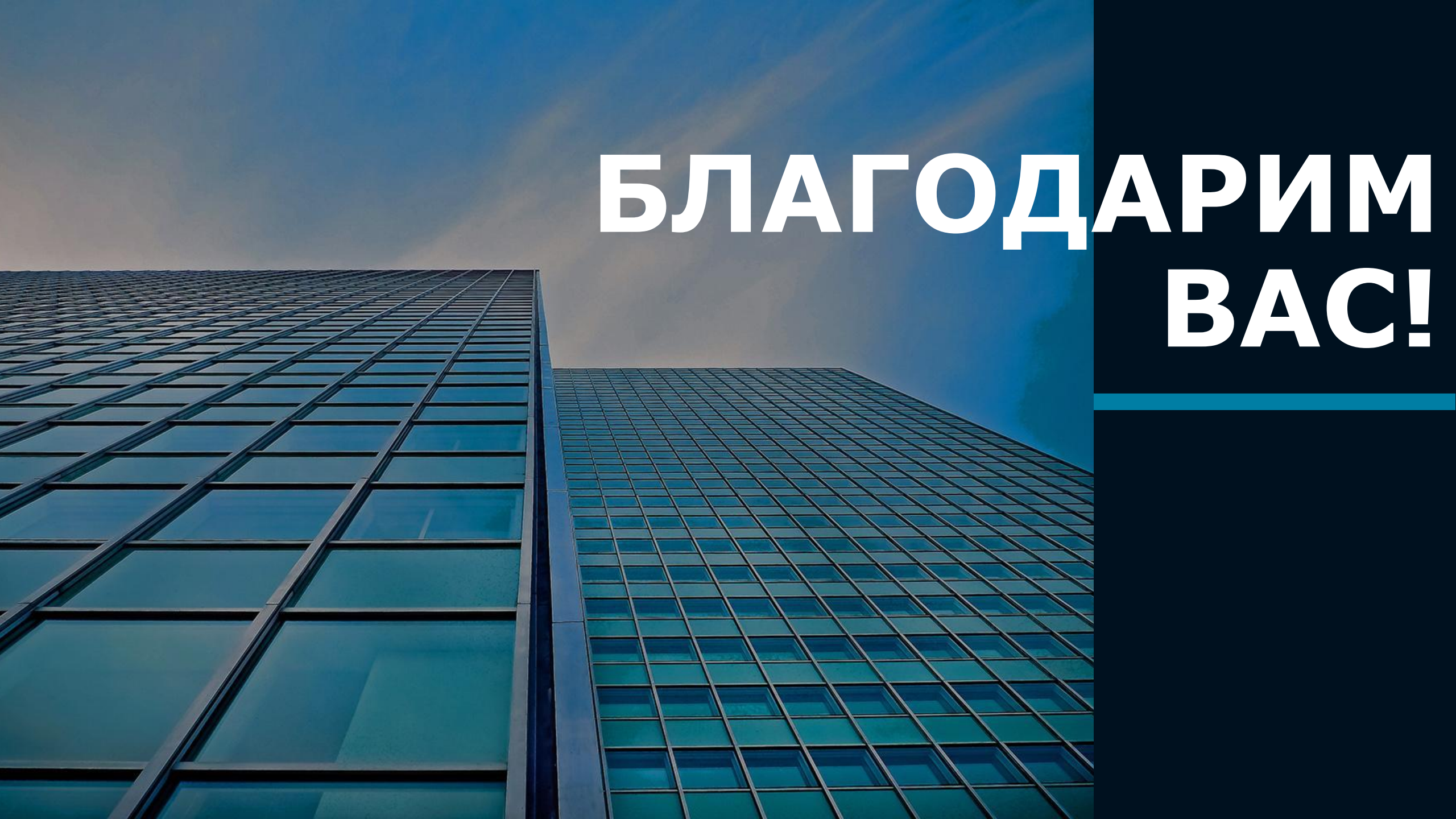
- Изучайте тенденции рынка, посещайте выставки в направлении Вашего бизнеса.
- Переходите на новые технологии. Используйте новейшие материалы, чтобы постоянно опережать конкурентов.
- Проводите маркетинговые исследования своей отрасли.
- Расширение ассортимента продукции и диверсификация производства с целью снижения рисков важно постоянно обновлять ассортимент предлагаемого товара.

Диверсификация деятельности компании малого бизнеса — это одновременное развитие нескольких направлений. Товарное разнообразие позволит увеличить доход и положительно сказывается на выживаемость в условиях «жесткой конкуренции».

- Поиск сопутствующих товаров, которые можно продать вместе с основным.
- Выявление и прекращение выпуска товаров не пользующихся спросом.
- Производство новой востребованной продукции.
- Анализ рентабельности категорий товаров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При изучении современных рисков в малом бизнесе важно на любом уровне управления предприятием создавать механизм систематических мероприятий. Вовремя реагировать на изменения внешних и внутренних бизнес-процессов. Отслеживать негативные события с целью предотвращения их наступления.



**БЛАГОДАРИМ
ВАС!**
