

МИКРОЭКОНОМИКА

часть 2

К.э.н., доцент Комарова О.В.

Тема 8. Чистая монополия: характеристика, особенности функционирования и равновесие

1. Характеристика и условия существования чистой монополии
2. Равновесие монополии в краткосрочном периоде.
3. Равновесие монополии в долгосрочном периоде

1. Характеристика и условия существования чистой

МОНОПОЛИИ

Монополия – условия рынка, когда некая фирма производит и продает продукцию, не производимую и не продаваемую никем более, и не существует товаров – близких субститутов данного продукта.

Таким образом, **отрасль состоит из одной фирмы и отождествляется с фирмой-монополистом.**

В этом случае реальная **конкуренция внутри отрасли отсутствует.**

Способы образования монополий:

- посредством капитализации прибыли;
- путем слияний и поглощений.

История монополий

- Монополии начинают активно развиваться в последней трети XIX столетия (1873 г. – время экономического кризиса).
- Во второй половине XX века монополии выходят на международную арену, т. е. происходит превращение национальных монополий в транснациональные корпорации (ТНК).
- Экономическая и финансовая мощь ТНК стремительно возрастает, в середине 80-х годов их доля достигла одной трети валового продукта развитых стран, в мировом экспорте – 40 % и в обмене технологиями – 80 %.

Виды монополий

- В зависимости от степени охвата рынка:
- **Чистые монополии** – это организации, действующие в масштабах одной отрасли.
- **Абсолютная монополия** – формируется в масштабе национальной экономики в целом.

Виды монополий

- В зависимости от характера и причин возникновения :
- **Естественные** – возникает тогда, когда субъекты рынка имеют в своем распоряжении редкие и свободно невозпроизводимые элементы производства.
- **Технологические** – сознательно поддерживаемые монополии.
- **Искусственные** – объединения, создаваемые в целях получения монополистических выгод и основанные на сосредоточении в одних руках производства и рынка сбыта какого-либо продукта.

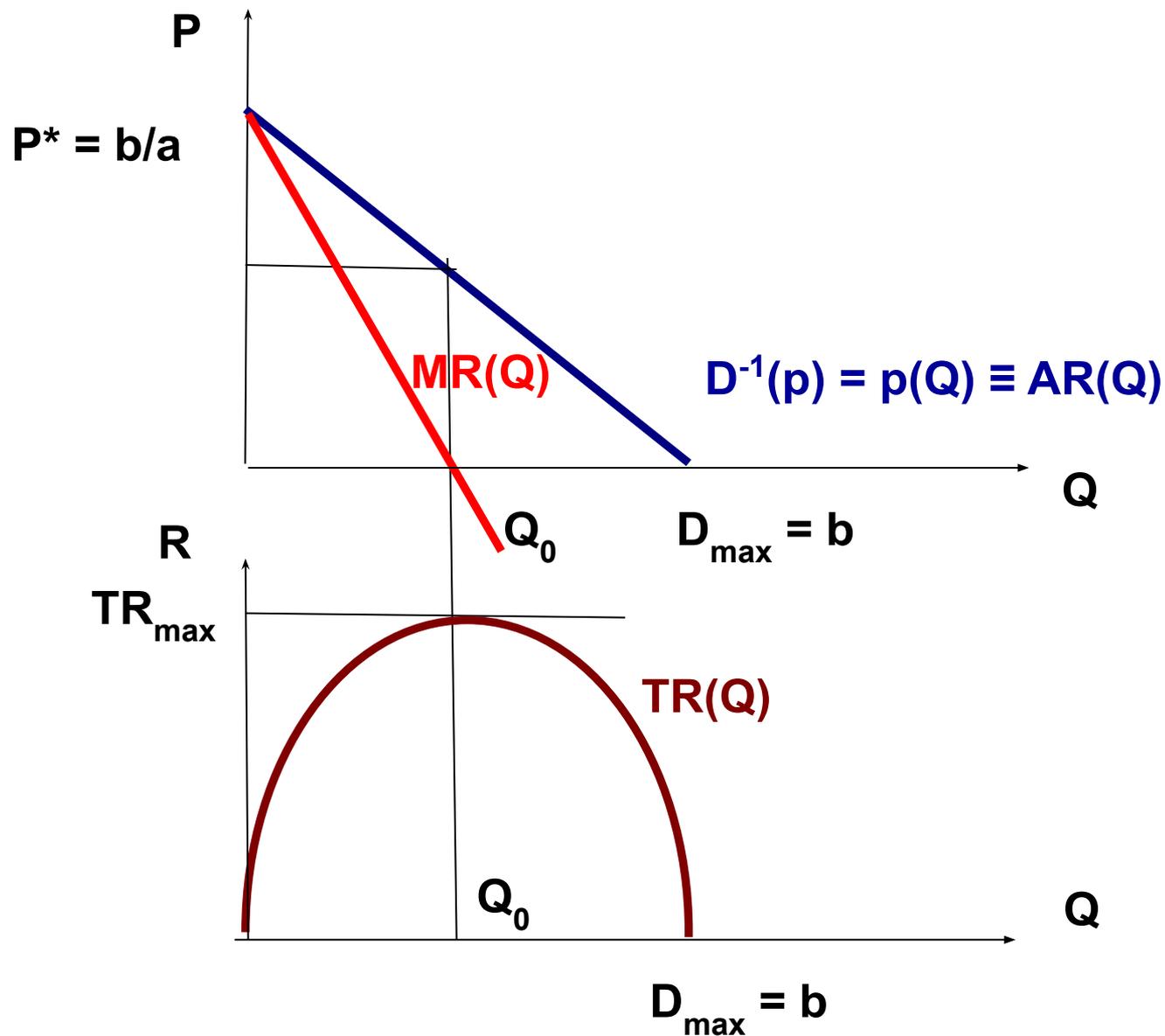
Формы монополий

- **Случайная** форма возникает неожиданно, когда появляется исключительная возможность производить и продавать товар при лучших условиях производства и при временном благоприятном соотношении спроса и предложения.
- **Устойчивая** – монополия возникает у крупнейших предприятий, захвативших рынки сбыта в конце XX века. (комбинированные тресты, концерны, конгломераты).
- **Всеобщая** – объединения предпринимателей совместно или с помощью государства становятся либо основными покупателями, либо основными продавцами.

Некоторые виды конкуренции воздействуют на поведение чистого монополиста:

- потенциальная конкуренция - возможность появления в отрасли новых производителей,
- конкуренция нововведений,
- конкуренция со стороны товаров – заменителей,
- конкуренция со стороны импортных товаров.

Рис. 1. Динамика общего, среднего и предельного дохода монополиста



2. Равновесие монополии, максимизирующей общую прибыль, в коротком периоде

- **Генеральная цель деятельности монополиста:** максимизация общей прибыли (в коротком и длительном периодах)
- **Возможны альтернативные цели:**
 - ✓ максимизация выручки от реализации
 - ✓ максимизация прибыли на единицу вложенного капитала
 - ✓ предотвращение входа на рынок новых игроков (усиление барьеров входа)
 - ✓ преодоление потенциальной конкуренции и др.

Равновесие монополии, максимизирующей общую прибыль, в коротком периоде

- Максимизируя общую прибыль, монополист (*этап I*) выбирает объем выпуска (Q^0) и (*этап II*) назначает цену на выпущенный объем ($p^0(Q^0)$)
- Для поиска оптимального объема выпуска ставится задача, для решения которой используются необходимое (F.O.C.) и достаточное (S.O.C.) условия

- **Задача монополиста будет иметь вид:**

$$\max \pi(Q)$$

$$\left[\begin{array}{l} \pi(Q) = TR(Q) - TC(Q) \geq 0 \\ Q \geq 0 \end{array} \right.$$

- **Решив эту задачу, получим оптимальный выпуск монополиста – Q^0 , такой что:**

$$\pi(Q^0) = \max \pi(Q)$$

Необходимое условие максимизации общей прибыли (F.O.C.)

- Рассмотрим F.O.C. для представленной модели:

$$\begin{aligned}\partial \pi(Q) / \partial Q &= \partial [TR(Q) - TC(Q)] / \partial Q = \\ &= \partial TR(Q) / \partial Q - \partial TC(Q) / \partial Q = 0\end{aligned}$$

$$\partial \pi(Q) / \partial Q = MR(Q) - MC(Q) = 0$$

- **В оптимуме, согласно F.O.C., предельный доход и предельные издержки равны:**

$$MR(Q^0) = MC(Q^0)$$

Достаточное условие максимизации общей прибыли (S.O.C.)

- Рассмотрим S.O.C. для представленной модели:

- $\partial^2 \pi(Q) / \partial Q^2 < 0$

$$\begin{aligned} \partial^2 \pi(Q) / \partial Q^2 &= \partial^2 [TR(Q) - TC(Q)] / \partial Q^2 = \\ &= \partial^2 TR(Q) / \partial Q^2 - \partial^2 TC(Q) / \partial Q^2 = \\ &= \partial MR(Q) / \partial Q - \partial MC(Q) / \partial Q < 0 \end{aligned}$$

- В оптимуме, согласно S.O.C.:

$$\partial MC(Q) / \partial Q > \partial MR(Q) / \partial Q$$

Этапы определения объема, цены и прибыли монополии:

- На I этапе определяется Q^0 : $MR=MC$
- На II этапе определяется p^0 : $p^0 = p(Q^0)$
- III этап: определяется величина общей прибыли

$$\pi(Q^0) = TR(Q^0) - TC(Q^0) = [p^0 - AC(Q^0)]Q^0$$

- Как правило, $\pi(Q^0) > 0$ (рис. 2)

Рис. 2. Оптимум монополиста, максимизирующего общую прибыль

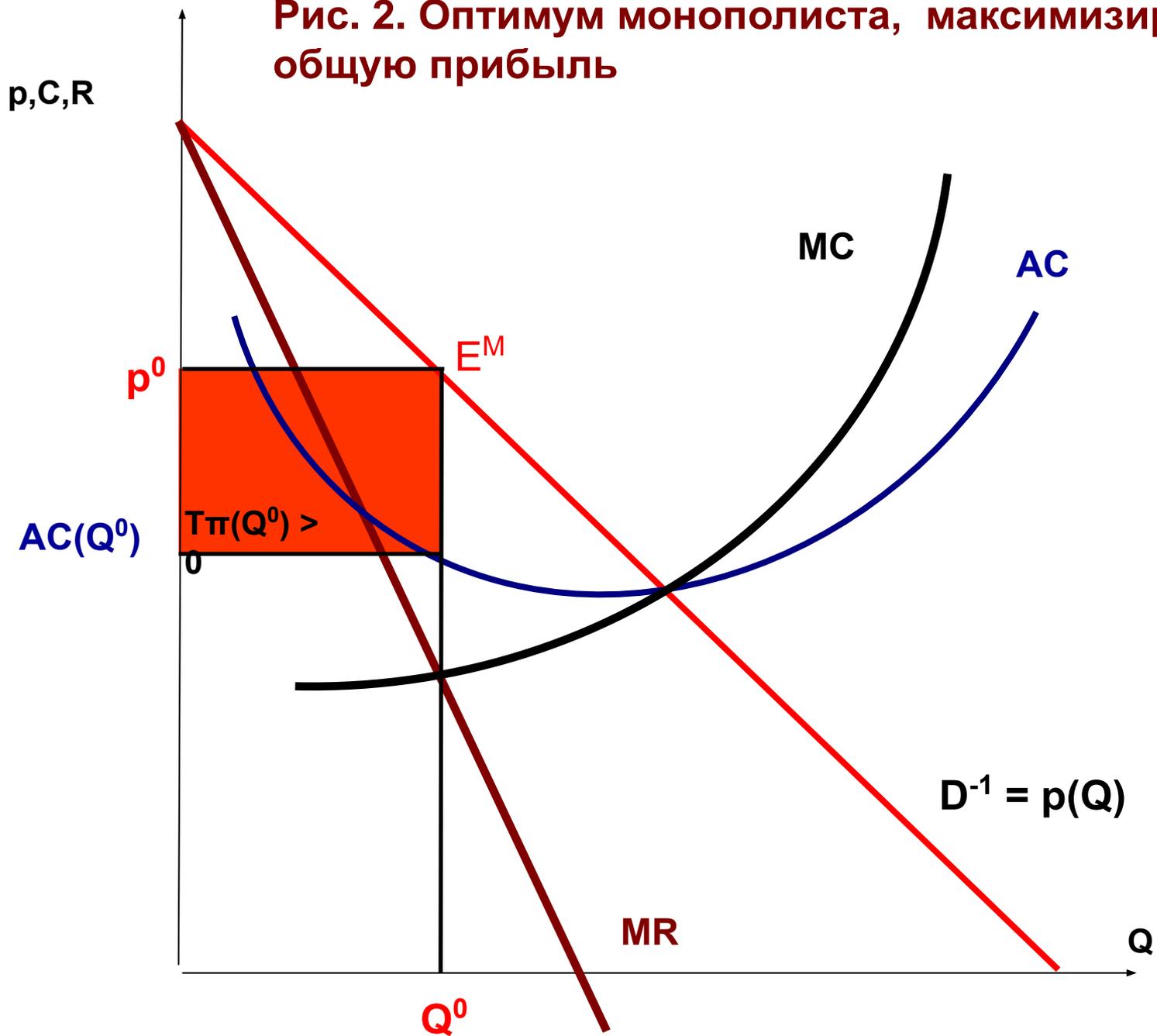
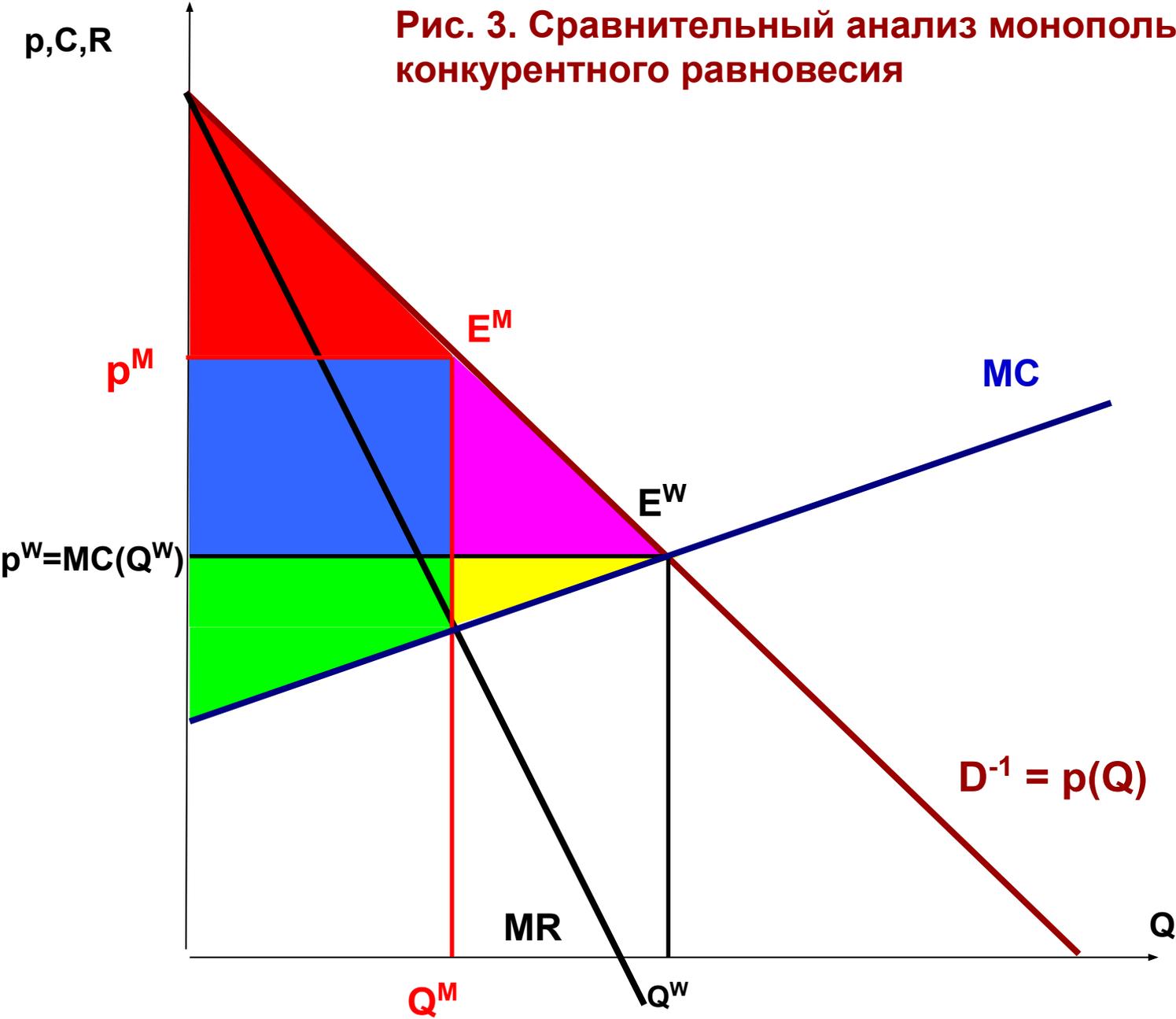


Рис. 3. Сравнительный анализ монопольного и конкурентного равновесия



3. Равновесие монополии, максимизирующей общую прибыль: долгосрочное равновесие

Рассматривая **долгосрочное
равновесие монополиста, необходимо
учитывать:**

- ✓ **долгосрочную цель деятельности монополиста**
- ✓ **динамику долгосрочных средних издержек фирмы**
- ✓ **возможности по стимулированию спроса**

- Если долгосрочная цель состоит в достижении максимума общей прибыли, условие равновесия в длительном периоде будет иметь вид:

$$MR(Q^0_{LR}) = MCL(Q^0_{LR}) = MC_{ShR}(Q^0_{LR})$$

- Появление в условии краткосрочных предельных издержек означает, что краткосрочная и долгосрочная цели монополиста не противоречат друг другу

Равновесие монополии, максимизирующей общую прибыль: долгосрочное равновесие (1)

$$AC(Q_{LR}^0) > \min ACL$$

- Оптимальный выпуск обеспечивается на предприятии, размер которого меньше оптимального размера предприятия в отрасли:

$$Q_{LR}^0 < Q^*$$

- монополист не использует все возможности по снижению средних издержек
- не реализуются все преимущества крупномасштабного производства
- **ВЫВОД:** извлекаемая прибыль – меньше потенциально возможной

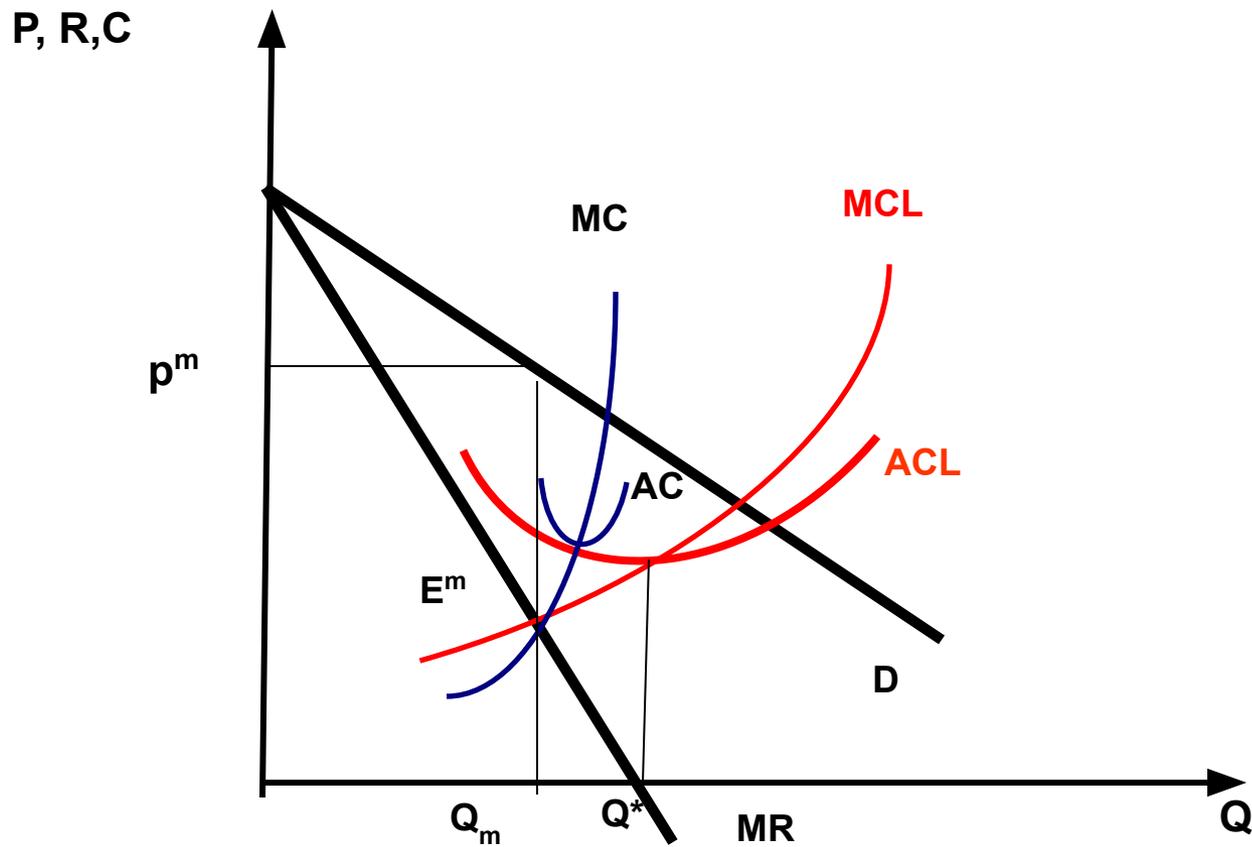


Рис. 4. Долгосрочное равновесие монополии: случай 1

Равновесие монополии, максимизирующей общую прибыль: долгосрочное равновесие (2)

$$AC(Q^0_{LR}) = \min ACL$$

- Оптимальный выпуск обеспечивается на предприятии оптимального для данной отрасли размера при полной загрузке производственных мощностей:

$$Q^0_{LR} = Q^*$$

- Каждая единица продукта производится при минимально возможных средних издержках
- **ВЫВОД:** извлекаемая прибыль соответствует по величине потенциальной

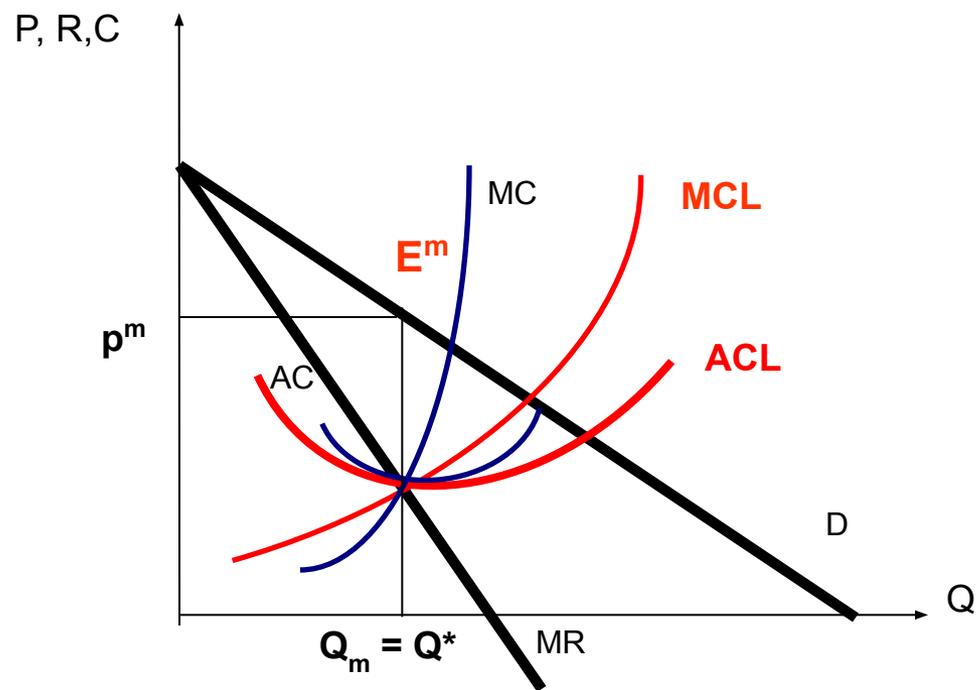


Рис. 5. Долгосрочное равновесие монополии: случай 2

Равновесие монополии, максимизирующей общую прибыль: долгосрочное равновесие

- (3)
- Оптимальный выпуск обеспечивается на предприятии, размер которого больше оптимального размера предприятия в отрасли: $Q_{LR}^0 > Q^*$
 - Спрос на продукцию монополиста настолько велик, что фирма вынуждена чрезмерно интенсивно использовать производственные мощности предприятия:

$$AC(Q_{LR}^0) > \min ACL$$

- **ВЫВОД:** извлекаемая прибыль уменьшается. Монополия должна увеличить количество предприятий, каждое из которых имеет оптимальный размер. Монополия становится *«многозаводской»*.

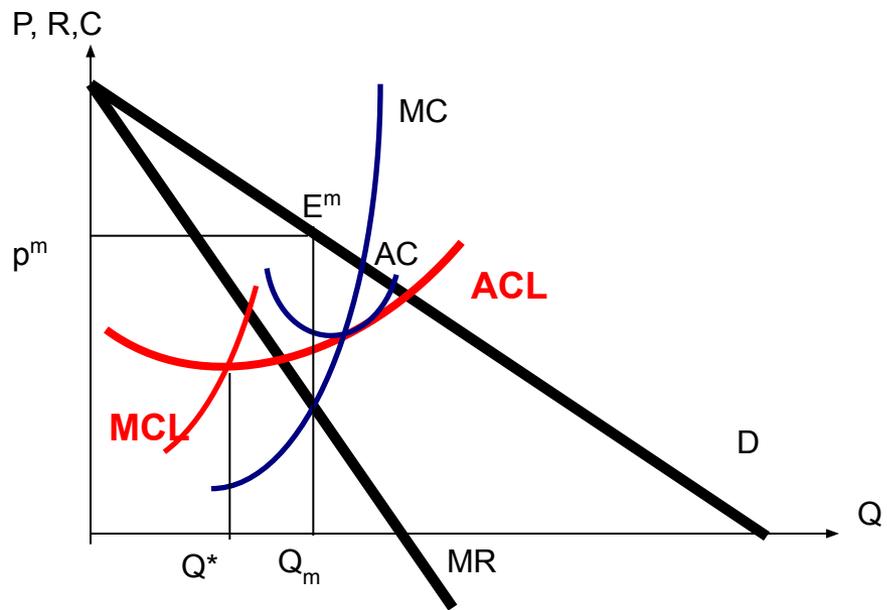


Рис. 6. Долгосрочное равновесие монополии: случай 3