

РЕКЛАМА

Иванова Т.Е.

Федеральный закон от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе"


- 3 июня 2011 года N 115-ФЗ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О РЕКЛАМЕ"

Основные понятия

- ▣ **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

- ▣ **Объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

- 
- **ненадлежащая реклама** - не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации

Общие требования к рекламе

Реклама должна быть

- добросовестной
- достоверной

Недобросовестной признается реклама, которая:

- 1) содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- 2) порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;

3) представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара

4) является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным

- **Недостоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения

Недостоверная реклама

- характеристики товара, состав и способ изготовления
- место происхождения
- знаки соответствия госстандартам
- возможность приобретения товара в указанном объеме в период времени и в месте
- стоимость товара на момент распространения рекламы
- наличие у товара официальных наград, призов, дипломов
- использование терминов в превосходной степени (лучший, абсолютный,

Реклама не должна:

- 1) побуждать к совершению противоправных действий;
- 2) призывать к насилию и жестокости;
- 3) иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;
- 4) формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц

Неэтичная реклама

- содержащая информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали, путем употребления оскорбительных слов и выражений,
- образов в отношении расы, национальности, социальной категории, возрастной группы, пола, языка или профессии, а также религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц.
- порочащая произведения искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние
- запрещается порочить государственные символы, национальную валюту РФ или другой страны, а также религиозные символы

Скрытая реклама

потребителем как таковая не осознается

- **посыл может реализоваться в журналистской статье рекламный заказ - должна быть надпись: «на правах рекламы» или значок, обозначающий, что это реклама – публикуются на правах рекламы**
- **в двойной звукозаписи**
- **небольшой вставке в видеоматериал**
- **на ТУ (продакт плейсмент – демонстрации каких либо марок товара (брендов) в художественных фильмах)**

Заведомо ложная реклама

**рекламодатель,
рекламопроизводитель
рекламораспространитель**

**умышленно вводит в
заблуждение потребителя
рекламы**

Антимонопольная служба

**Контролем за всеми видами
ненадлежащей рекламы
занимается **Федеральная
Антимонопольная служба РФ
(ФАС).****

В рекламе не допускаются:

- использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на

- использование образов медицинских и фармацевтических работников

- за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники

- указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека
- указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни,

- Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы

- В рекламе товаров и иных объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте

- Не допускается размещение рекламы в учебниках, предназначенных для обучения детей по программам начального общего и основного общего образования, школьных дневниках, а также в школьных тетрадях.

Защита несовершеннолетних в рекламе

- дискредитация родителей и воспитателей, подрыв доверия к ним у несовершеннолетних;
- побуждение несовершеннолетних к тому, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемый товар;
- формирование комплекса неполноценности у несовершеннолетних, не обладающих рекламируемым товаром;
- формирование у несовершеннолетних комплекса неполноценности, связанного с их внешней непривлекательностью.

Товары, реклама которых не допускается

- товаров, производство и (или) реализация которых запрещены, наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;
- органов и (или) тканей человека в качестве объектов купли-продажи; и др.

Статья 24

- Реклама лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения

Реклама лекарственных средств не должна:

- 1) обращаться к несовершеннолетним;
- 2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования;
- 3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования;
- 4) создавать представление о преимуществах объекта рекламирования путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации объекта рекламирования;

- 5) содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья;
- 6) способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования;
- 7) создавать впечатление ненужности обращения к врачу

- 8) гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий;
- 9) представлять объект рекламирования в качестве биологически активной добавки и пищевой добавки или иного не являющегося лекарственным средством товара;
- 10) содержать утверждения о том, что безопасность и (или) эффективность объекта рекламирования гарантированы его естественным происхождением

- Сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных средств и медицинской техники допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

- Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

- Реклама лекарственных средств в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам врачей, методов лечения, а также изделий медицинского назначения и медицинской техники, для использования которых требуется специальная подготовка,

не допускается

- Проведение рекламных акций, сопровождающихся раздачей образцов лекарственных средств, содержащих наркотические средства и психотропные вещества, запрещается

Статья 25. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания

не должна:

- 1) создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;
- 2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;
- 3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок;

- 4) побуждать к отказу от здорового питания;
- 5) создавать впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использовать результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению таких добавок.

- Реклама продуктов детского питания не должна представлять их в качестве полноценных заменителей женского молока и содержать утверждение о преимуществах искусственного вскармливания детей.

НЕЭТИЧНАЯ РЕКЛАМА



OXYjet²



НОВЫЙ САЛОН КРАСОТЫ "ГЛАМУР"
• Мелкая фракция, высокая эффективность
• Безопасность, безболезненность действия
• Минимальный дискомфорт и время
• Безболезненный и быстрый эффект
• Единственный аппаратный способ
для удаления пигментных пятен



«Безопасный» и «Неразрывный»
Безыгольный метод с помощью давления кислорода.
Сокращает выработку меланина и эффективен способом.
Результативное открытие в борьбе со старением кожи.
Потрясающий результат, заметный сразу после первой процедуры.

НОВЫЙ САЛОН КРАСОТЫ "ГЛАМУР"
режим работы: с 9 до 23, без выходных
ул. Жукова, 5 (возд со двора)
тел.: 45-57-87



Салон красоты "ГЛАМУР"	Салон красоты "ГЛАМУР"	Салон красоты "ГЛАМУР"	Салон красоты "ГЛАМУР"	Салон красоты "ГЛАМУР"
тел.: 45-57-87	тел.: 45-57-87	тел.: 45-57-87	тел.: 45-57-87	тел.: 45-57-87

o-online.ru

"O2XYjet Новый салон красоты "ГЛАМУР"

"NIKE PRO. Секретное оружие спортсмена."





"р. ВОБЛЯ ФЕРРУМ!"



SALE
-30 -50% off



Рекламный щит "MEGA"



"АртроФон - Лечение заболеваний суставов"

БАД Биобаланс



Что лечит:

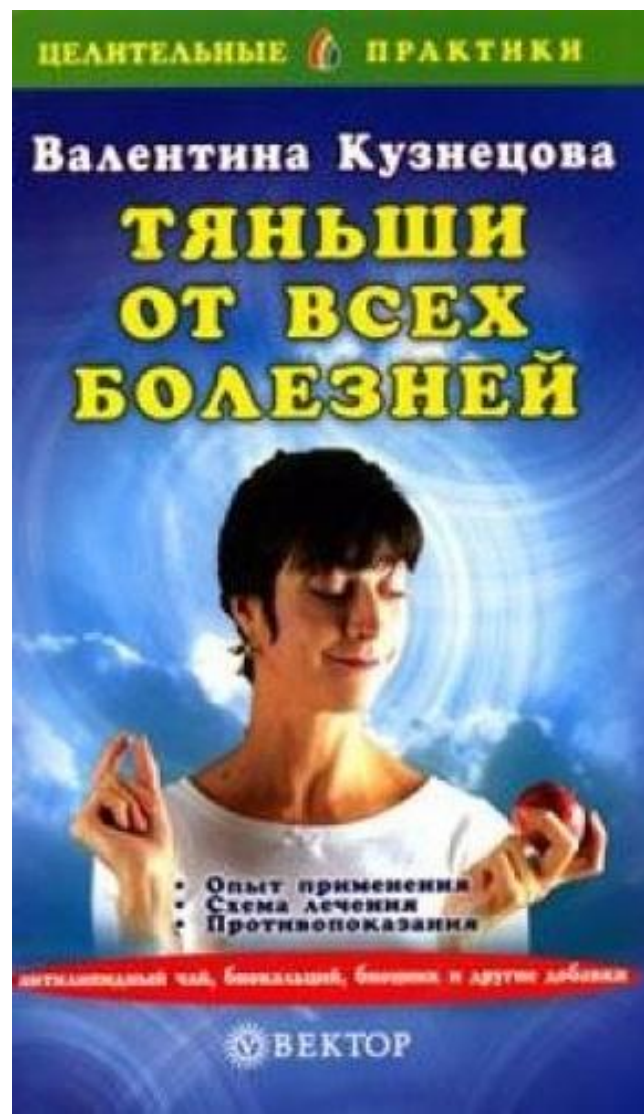
Заболевания органов
кровообращения

Заболевания органов
пищеварения

Острые и хронические
заболевания вирусной
природы

"БАД Биобаланс Что лечит: ..."

"Тяньши от всех болезней. Опыт лечения..."



БЕЗДОКАЗАТЕЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЛОВ В ПРЕВОСХОДНОЙ СТЕПЕНИ



**Размер
~~не~~ имеет значение!**
10000 м² электроники

ТРК "Гулливвер"
Напротив ст. метро
"Старая Деревня"
С 10-22 часов

МАТРИЦА
крупнейший в России
гипермаркет электроники

1-82

СВЯТОСЛАВ

"Размер не имеет значение!"


INFOGRAD

WWW.INFOGRAD.NET
ЭЛЕКТРОННЫЙ
БИЗНЕС
СПРАВОЧНИК

ЛУЧШИЙ
В ТВОЕМ
ГОРОДЕ

ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РФ

"INFOGRAD лучший в твоём городе"



В связи с открытием - у нас самые **низкие цены** на австрийские люстры Eglo в Москве!

Интернет-магазин света
«ЯркоСветит.ру»
yarkosvetit.ru

"В связи с открытием - у нас самые низкие цены на австрийские люстры Eglo в Москве"



*"Даже самое лучшее может стать еще лучше.
Клуб БЕЛЬФОР"*



ПЕТЕPCTAP

"ADSL - Самый быстрый Интернет + свободный телефон"

ШТРАФ – 500 000 p.



Вещи на заказ!

У нас ДЕШЕВЛЕ, БЫСТРЕЕ и КАЧЕСТВЕННЕЙ!

По всем вопросам в ICQ:

396-634-815

200-373-117

"Вещи на заказ! У нас дешевле, быстрее и качественней!"



"Ты - лучше!"

ЗАПРЕЩЕННАЯ РЕКЛАМА

А:

ЗАПРЕЩЕННЫЕ ФЗ «О

РЕКЛАМЕ» ФОРМЫ

РЕКЛАМЫ И

РЕКЛАМНЫЕ ОБРАЗЫ



"Евросеть. Всем труба!"



www.vrosset-online.ru



**изготовление сувениров, чучел, трофеев из
птиц, ковров из шкур животных**



Классика
для каждой нашей встречи



РЕДУПРЕЖДАЕМ О ВРЕДЕ ЧРЕЗМЕРНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

"Классика для каждой нашей встречи"





BEFORE

Lose Weight Now!

3 steps to a GREAT BODY!

- 1. Join my FREE Fitness Club**
- 2. Download the Program**
- 3. Start Losing Weight!**

"By using my program, you can get the body you've always wanted!"

- Cindy Darnet, Pro Fitness



AFTER!

before



after



ОГРАНИЧЕНИЯ РЕКЛАМЫ





"Минздрав предупреждает..."

ДЕРЖИ!

**АВТОКРЕДИТ
ЗА ОДИН ЧАС**



2-696-911

ТЕЛЕФОН
КРУГЛОСУТОЧНЫЙ

ПРОМЭКБАНК

**РЕКЛАМА
ЗАПРЕЩЕННОЙ
ЗАКОНОМ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И
ВРЕДНЫХ ИЛИ
ОПАСНЫХ ПРОДУКТОВ**



"Домашняя фотостудия EPSON - мечты становятся реальностью! Это уже не экзотика..."

www.eso-online.ru

EPSON
PerfectPicture
Imaging System

EPSON
PHOTO REPRODUCES
4 • 11 • 15 • 18 • 20

EPSON STYLUS PHOTO 700

Домашняя фотостудия EPSON —
мечты становятся реальностью!

Это уже не экзотика...

EPSON
EKLMM

The advertisement features a woman with colorful hair ties holding several banknotes (US dollar, Euro, and Russian ruble) in front of her eyes. A small inset image shows the Epson Stylus Photo 700 printer with a banknote emerging from its output tray. The background is a gradient of green and blue.

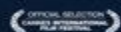


*"Нужны деньги? Приходите...
напечатаем!"*



"Я Владимир Соловьев. В 2008 году я заработал со "Сбербанком" 2.000.000 \$ У вас тоже получится! Ведь я такой же простой, как и Вы."

PATRICIA ARQUETTE LUIS GUZMAN ETHAN HAWKE ASHLEY JOHNSON GREG KINNEAR KRIS KRISTOFFERSON
CATALINA SANDINO MORENO ANA CLAUDIA TALANCON WILMER VALDERRAMA



The New York Times

"THE MOST ESSENTIAL POLITICAL FILM
FROM AN AMERICAN DIRECTOR SINCE
MICHAEL MOORE'S 'FAHRENHEIT 9/11'"

MANOHLA DARGIS



INSPIRED BY THE INTERNATIONAL BEST SELLER

FAST FOOD NATION

DO YOU WANT LIES WITH THAT?

© 2006 Fox Searchlight Pictures. All Rights Reserved. "Fast Food Nation" is a trademark of Fox Searchlight Pictures. "Do You Want Lies With That?" is a trademark of Fox Searchlight Pictures. "Fast Food Nation" is a trademark of Fox Searchlight Pictures. "Do You Want Lies With That?" is a trademark of Fox Searchlight Pictures. "Fast Food Nation" is a trademark of Fox Searchlight Pictures. "Do You Want Lies With That?" is a trademark of Fox Searchlight Pictures.

www.foxsearchlight.com IN THEATRES THIS FALL www.participate.net

**НЕЭТИЧНАЯ РЕКЛАМА:
ОСКОРБЛЕНИЕ ЧЕСТИ И
ДОСТОИНСТВА
ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП
ЛЮДЕЙ ПО
СОЦИАЛЬНОМУ
ПОЛОЖЕНИЮ,
ФИЗИЧЕСКИМ ДАННЫМ,
ВОЗРАСТУ, ПОЛУ**



Spread a little happiness



SMOKING CAUSES CANCER

Chief Medical Officers' Warning

Реклама мини-сигар "Hamlet"



Рекламный ролик ополоскивателя для
белья Lenor



Тесновато?

Непростая ситуация. Нелегко накопить необходимую для покупки жилья сумму. Снимать квартиру – ненадежно и, откровенно говоря, недешево. Еще сложнее комфортно устроиться на нескольких квадратных метрах.

У сложной проблемы есть простое решение. Ипотечный кредит БАНКА УРАЛСИБ.

- от 11% годовых в долларах США.
- сроком до 27 лет
- досрочное погашение – бесплатно.

Финансы – это просто!



mastertext.spb.ru



**НЕДОБРОСОВЕСТНА
Я РЕКЛАМА -
НЕКОРРЕКТНОЕ
СРАВНЕНИЕ С
КОНКУРЕНТАМИ**



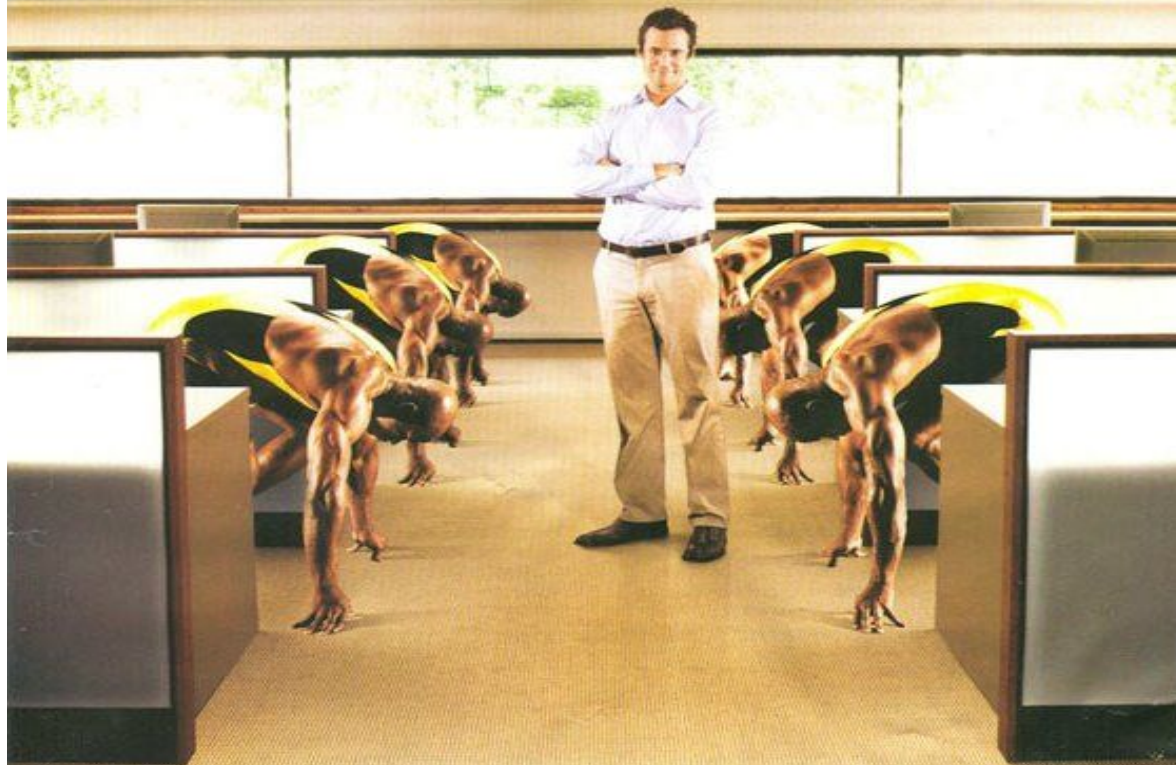
"На голову выше. БалтикАвто"

НЕЭТИЧНАЯ РЕКЛАМА: РАСОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ





**УМНОЖАЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ КОМПЬЮТЕРОВ.
ПОВЫШАЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОТРУДНИКОВ.**



**ПРОЦЕССОР INTEL® CORE™ 2 DUO.
ДО 40% БОЛЬШЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА.**

ДО 40% ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЕЕ ПРИ ПОНИЖЕННОМ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИИ*: 64-БИТНЫЙ ПРОЦЕССОР INTEL CORE 2 DUO ДЛЯ НАСТОЛЬНЫХ КОМПЬЮТЕРОВ ДЕМОНСТРИРУЕТ УНИКАЛЬНУЮ МНОГОЗАДАЧНОСТЬ. ТЕПЕРЬ ВЫ МОЖЕТЕ ПОВЫСИТЬ ПРОДУКТИВНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА, РАБОТАЯ С НЕСКОЛЬКИМИ РЕСУРСООЕМКИМИ ПРИЛОЖЕНИЯМИ ОДНОВРЕМЕННО. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАЧИНАЮТСЯ С INTEL®.

ПОСЕТИТЕ www.intel.ru/business



*Производительность процессора Intel® Core™ 2 Duo для настольных компьютеров указана в сравнении с процессором Intel® Pentium® D 805 на основании данных SPECint_rate_base2000 и SPECint_rate_base2000 (2-копил). Фактическая производительность может отличаться от заявленной. Посетите intel.com/performance. ©2007 Intel Corporation. Intel, логотип Intel, Intel Core, Core Inside являются торговыми марками Intel Corporation в США и других странах. Реклама. Товар сертифицирован.

Перестать поддерживать бизнесменов-фашистов и делать покупки в магазинах, поддерживающих антироссийские режимы



ОНИ БУДУТ РАБОТАТЬ КАК НЕГРЫ

РТИ из Балаково
на все узлы и агрегаты
автомобилей КАМАЗ и МАЗ
лучшее соотношение
цена & качество

РТИ 56-00-73
56-01-66

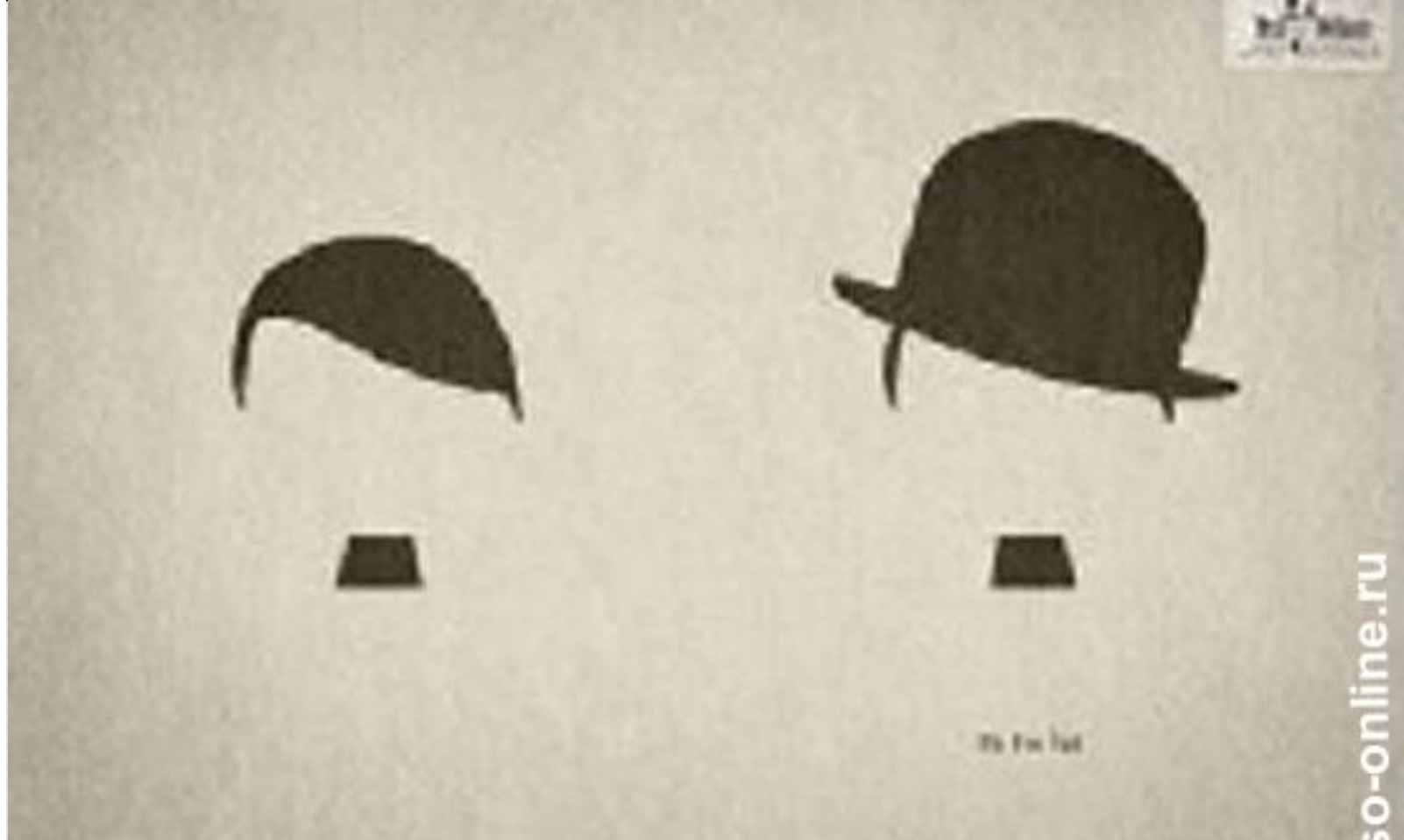


"Они будут работать как негры. РТИ из Балаково на все узлы и агрегаты автомобилей КАМАЗ и МАЗ лучшее соотношение цена&качество"

**ДИСКРИМИНАЦИЯ
ЛЮДЕЙ ПО ПРИЗНАКУ
ОБЛАДАНИЯ КАКИМ-
ЛИБО ТОВАРОМ**







"Все дело в шляпе"

ПРОПАГАНДА НАСИЛИЯ И ЖЕСТОКОСТИ



www.eso-online.ru



закопай тещу

в песок за \$ 399

Турция | Египет | Эмираты

350-03-02 371-64-84

vista-tour.ru

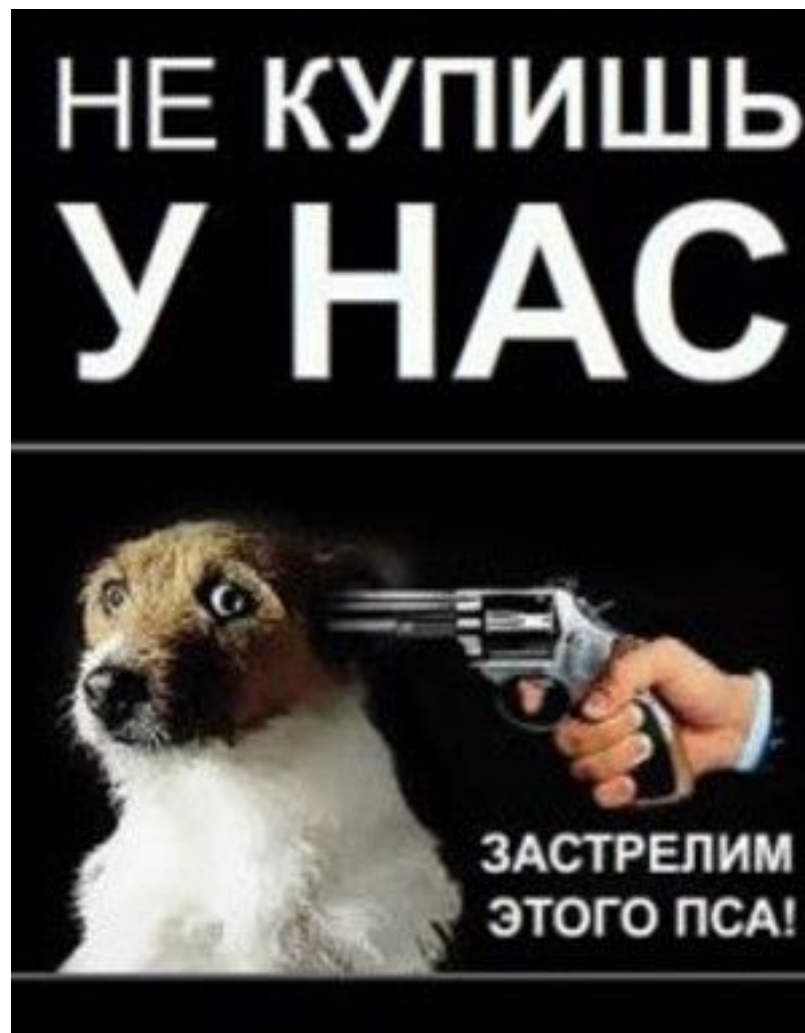
VISTA

"Закопай тещу в песок за \$ 399"

Рекламная кампания "Lego"



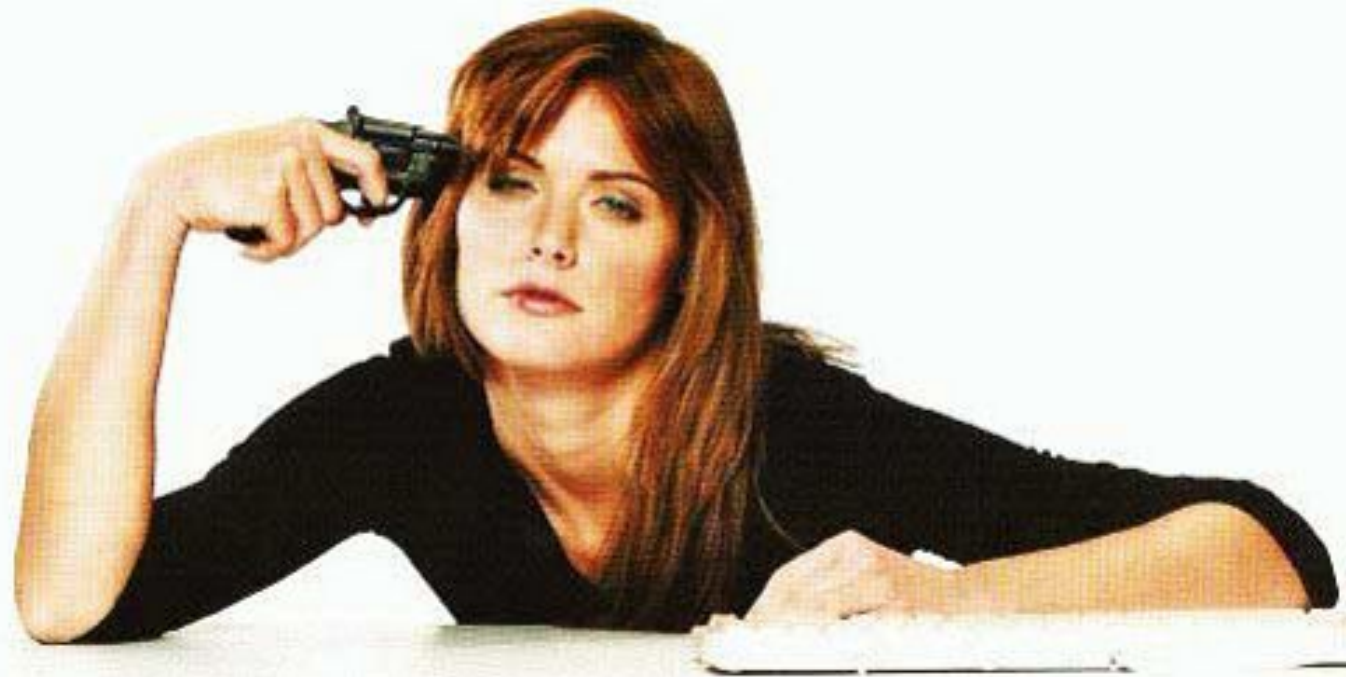
*"Не купишь у нас.
Застрелим этого пса"*



**НЕЭТИЧНАЯ
РЕКЛАМА -
ПРОВОКАЦИЯ К
СУИЦИДУ**



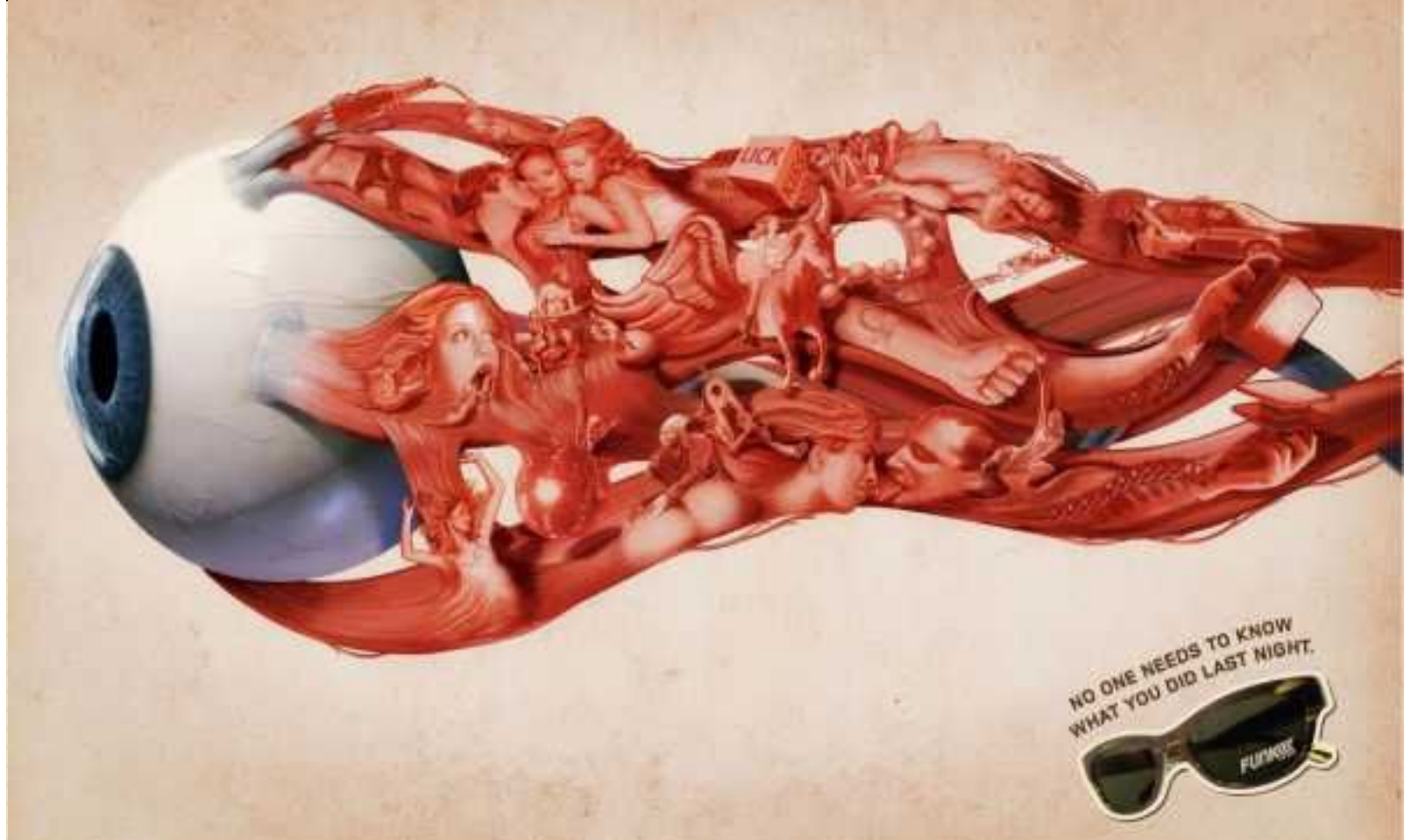
Выбери другое решение



"Выбери другое решение"

**НЕЭТИЧНАЯ
РЕКЛАМА:
НЕГАТИВНЫЕ
ОБРАЗЫ,
ШОКИРУЮЩАЯ
РЕКЛАМА**





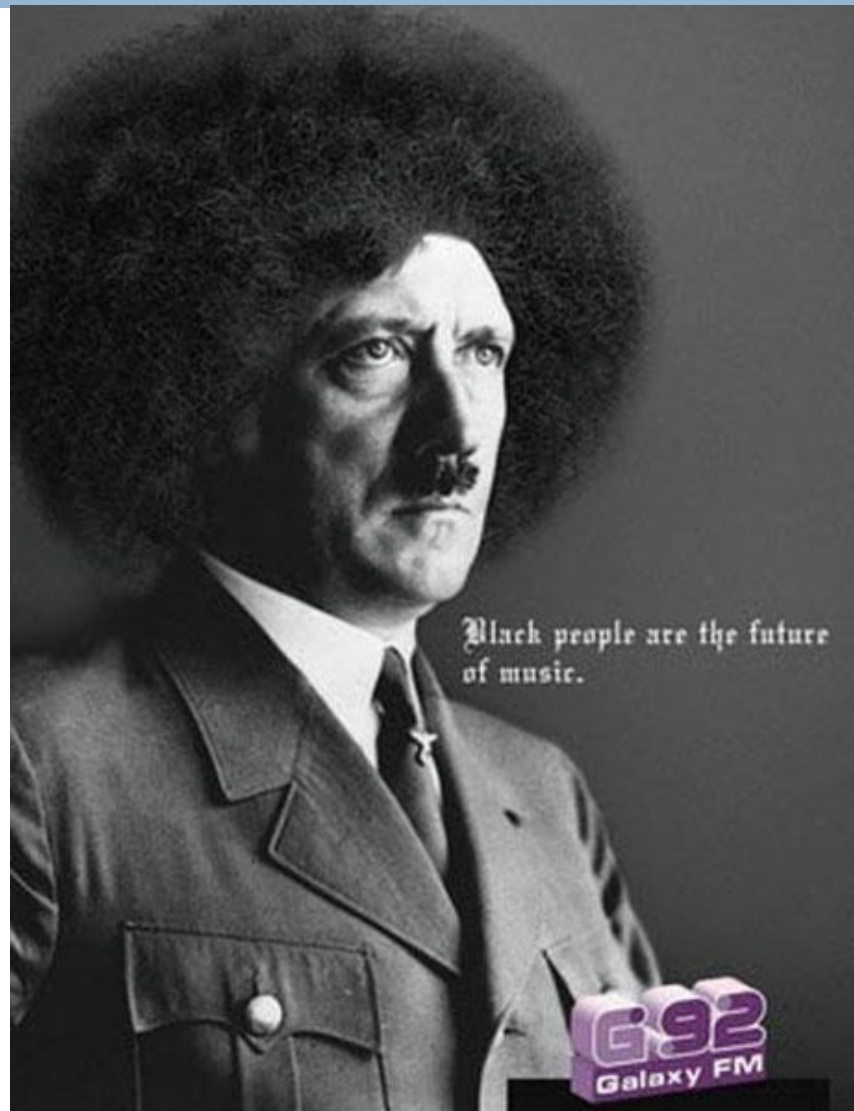
*"Никто не узнает, что ты делал
прошлой ночью"*



"Медгард .. Заглянем в орган..."

штраф – 220 000 руб.

"Чернокожие – будущее музыки".



**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
РЕЛИГИОЗНЫХ
СИМВОЛОВ,
ДИСКРИМИНАЦИЯ
ИЛИ ОСКОРБЛЕНИЕ
ЧУВСТВ ВЕРУЮЩИХ
И ДРУГИХ
РЕЛИГИОЗНЫХ
УБЕЖДЕНИЙ**





Модная марка Marithe & Francois Girbaud



**Рекламный щит клиники эстетической
медицины**

ЗАВЕДОМО ЛЖИВАЯ РЕКЛАМА



LASH
ALERT

NEW MADDIE EYES MASCARA

Traffic stopping lashes BREATHROUGH EYE MAGNIFIER BRUSH
70% MORE VERTICAL LASHES (depending on use)
UP FOR IT

**RIMMEL**
LONDON



Get the LashLook you've

L O R É A L
PARIS

TELESCOPIC
In a flash of a stroke...
up to 68% longer lashes and definition lash by lash

Innovation: eye Precision-Flasher Brush
Telescopic length
The full surface stroke of the Precision-Flasher brush
for up to 68% longer lashes
Definition and lift
The brush shape separates the lashes, with precision.
Brush strokes to reveal

mujuve.ru

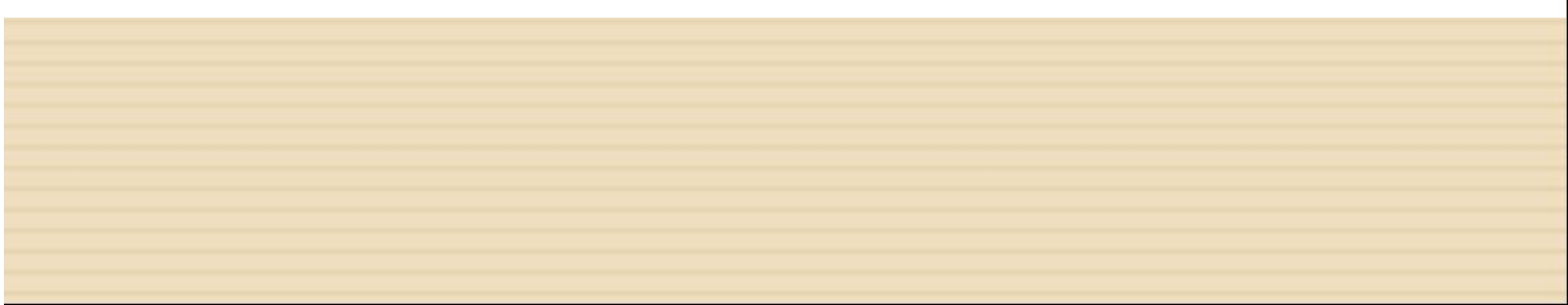
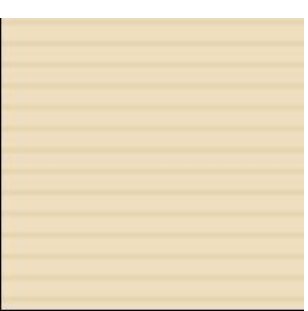
The advertisement features two women with dark hair and makeup. The woman on the right is in a close-up, looking directly at the camera. The woman on the left is shown from the chest up, looking slightly to the side. A gold-colored mascara tube is held horizontally across the center of the image. The background is dark with several bright, star-like light effects. The L'Oréal Paris logo is at the top, and the brand name 'TELESCOPIC' is written in a stylized font. Text describing the product's benefits and the brush technology is located in the lower right quadrant. A watermark 'mujuve.ru' is visible in the bottom right corner.



"Бумаги должны двигаться быстро"

НЕДОСТОВЕРНАЯ РЕКЛАМА





НЕДОБРОСОВЕСТНА Я РЕКЛАМА. ПЛАГИАТ



Плагиат

- **Подделка (плагиат)** - очевидное, чаще всего точное повторение чужого рекламного обращения (или активного звена сюжета, сценария, слогана) для рекламы своего товара часто отличной от оригинала товарной группы, иногда в ином канале массовой коммуникации.
- **Клонирование.** Подделка может быть произведением самого автора, стремящегося таким "хитрым" образом - "клоном" снять второй урожай с собственного удачного приема

Плагиат

- **митация** - использование элементов чужой популярной (массовой) рекламы в своей собственной кампании. Это может быть цвет, сюжет, слоган, искажение написания словесного знака или любой иной активный элемент.
- **"Оживление"** - придание второй жизни - внедрение своего товара (предложения) в контекст чужого известного рекламного приема путем его оригинальной обработки, часто использование "пассивного" элемента чужой массовой рекламы для активного



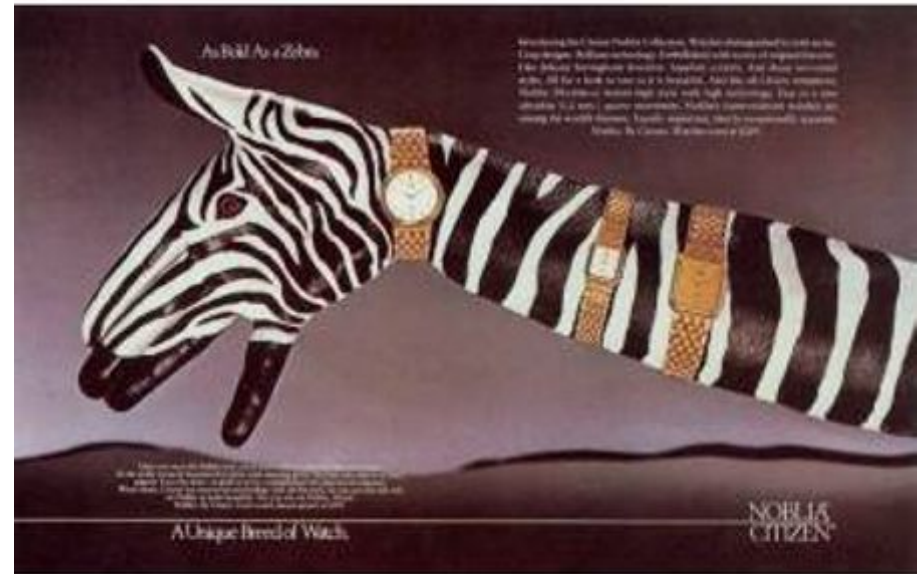
Подалі від влади,
ближче до читача!



If you really want to touch someone, send them a letter. **O Post**

Оригинал - реклама фонда защиты животных.

Плагиат - реклама часов "Citizen"



Оригинал - рекламный щит ИКЕА "Будь выше. Весна-лето 2008. Горский ТЦ"





"D & G. Dio & Gomez"



BOUS. Huge Bous"



LOKASTA brava"

ПСЕВДОНЕЭТИЧНАЯ РЕКЛАМА





Fructis Style от Garniere (подразделения L'Oreal)