

# Бизнес-проект игрового клуба «Мафия»

Вы любите играть?

Да

Нет

Тогда мы идем к Вам!

Игровой клуб



Virtuzor.ru



# Результаты маркетингового исследования

## РЫНОК УСЛУГ:

- в городе Багратионовске:  
ДДТ, КДЦ, ДЮСШ, Школа искусств, МБОУ СОШ  
- предоставляют услуги кружков  
+ не работают в выходные и праздники

- Стоимость игр:
- мафия
- петанк

- В Калининграде и области
  - Мафия 200 руб. за игру + дорога до Калининграда и обратно
  - Гора Игр 150 руб 1 встреча

- Площадки:
  - Городской парк
  - КДЦ
  - Другие организации города (возможно платная аренда)



# Цели и задачи

ЦЕЛЬ – Получение прибыли за счет организации досуга активного дружеского и семейного отдыха жителей и гостей города Багратионовска



## Задачи:

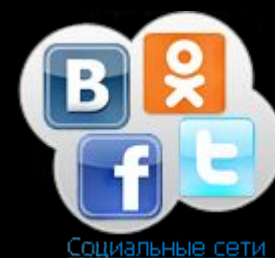
- популяризация настольных и активных игр
- популяризация активного и здорового образа жизни
- организация дружеского и семейного отдыха
- организация праздников, развлекательных мероприятий
- организация чемпионатов
- организация квестовых игр по городу, району, области
- продажа игр

# Укрупненный план реализации проекта

- 1 этап – организация (регистрация, разрешение, закупка, набор сотрудников, создание сайта, реклама)
- 2 этап – игровая деятельность
  - клуб настольных игр
  - уличные игры в парке
  - квестовые игры по городу
  - спортивные игры
  - Проведение акций и чемпионатов
  - организация праздников
  - бонусная программа
- 3 этап – развитие (по необходимости)
  - покупка/аренда/строительство, оборудование помещения (в т.ч. квестовых комнат)
  - закупка новых игр
  - организация магазина
  - привлечение партнеров

# Программа продвижения услуги

- Электронный ресурс – создание сайта с правилами игр, расписанием, отзывами, организация он-лайн магазина
- Промо-акции (организация обучающих игр)
- Бонусная программа
  - 6+1
  - бонусные игры
  - розыгрыши
- Привлечение крупных клиентов (школьные классы, летний пришкольный (...) лагерь, туристические группы)
- Постоянное развитие (разработка новых сценариев, закупка новых игр, проведение соревнований и чемпионатов и ...)
- Привлечение партнеров



# Модель взаимодействия бизнеса, власти и гражданского общества.

## ■ + для власти

- организация рабочих мест
- уплата налогов
- организация досуга (молодежи)
- популяризация активного и здорового образа жизни

## ■ + для бизнеса

- организация досуга для работников предприятий
- партнерские программы
- продвижение товаров или услуг

## ■ + для гражданского общества

- популяризация активного и здорового образа жизни
- организация досуга
- разнообразие
- проведение праздников (день рождения)
- проведение соревнований



# Эффективность проекта

## ■ Расходы:

- рекламные листовки и буклеты (самостоятельно, принтер)
- Налоги ставка 6%
- Зарплата 3 постоянных + привлеченные (з\п 15 т.р./по договору)
- Оборудование на начальном этапе 50 т.р.
- Развитие 10%
- Канцтовары мин. 6 т.р. в год
- Создание сайта (самостоятельно)
- аренда (по договору)

## ■ Планируемые расходы за 1 год 591 т.р.

## ■ Доходы

- будни – 1.5 - 3 т.р.
- выходные/праздники - 3 - 30 т.р.
- квесты – 3 - 20 т.р. (1 раз в мес./ по заказу)
- мероприятия (д\р, корпоративы и пр.) – по договору ~ 1 т.р.
- продажа игровых наборов – 20% от стоимости

## ■ Планируемая выручка за 1 год 700 т. р. (минимум)

## ■ Воздействие на развитие территории



- создание рабочих мест в т.ч. для молодежи, уплата налогов
- организация активного отдыха
- благоустройство территории (парка)
- привлечение туристов