

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра _____

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

на тему: **Конкурентоспособность предприятия: оценка уровня и
обоснование направлений повышения**

Студент:

Руководитель: канд. экон. наук, доцент

МИНСК 2018

- **Объект** – конкурентоспособность ОАО «Мозырский машиностроительный завод».
- **Предмет** – оценка уровня конкурентоспособности ОАО «Мозырский машиностроительный завод» и разработка предложений по его повышению.
- **Цель** – проведение экономического анализа эффективности деятельности организации на примере ОАО «Мозырский машиностроительный завод» и выработка рекомендаций по повышению ее конкурентоспособности данной организации в условиях рынка.
- **Задачи:**
 1. раскрыть содержание конкурентоспособности предприятий;
 2. изучить методы оценки и пути повышения конкурентоспособности предприятий;
 3. дать характеристику деятельности ОАО «Мозырский машиностроительный завод» и провести анализ финансового состояния;
 4. оценить рыночное положение предприятия и его конкурентные позиции;
 5. выявить резервы и предложить возможные направления повышения конкурентоспособности предприятия;
 6. произвести оценку эффективности представленных мероприятий
- **Методы исследования:** аналитический метод, метод статистической обработки информации, графический, экономико-математический, метод экономического моделирования и анализа, методы оценок, а также системного анализа.

Конкуренция представляет собой экономическое соперничество обособленных товаропроизводителей за долю рынка.

Конкуренция имеет как позитивные, так и негативные черты.

К позитивным можно отнести:

- а) возможность ограничения появления монополий, контролирующих большую часть производства и сбыта;
- б) конкуренция способствует внедрению достижений научно-технического прогресса, и как вследствие этого происходит улучшение качества продукции;
- в) благодаря конкуренции у потребителя создаётся возможность выбора продукции;
- г) конкуренция заставляет экономику своевременно реагировать на изменение обстановки.

К негативным чертам конкуренции следует отнести:

- а) отвлечение больших средств на рекламу товаров и услуг;
- б) использование недобросовестных методов борьбы, таких как: подкуп работников, промышленный шпионаж, шантаж и т.п.

Конкурентоспособность является экономической категорией (характеристикой), определяющей рыночный механизм воздействия на производителей товаров и услуг, заставляя их повышать производительность и эффективность производственно-сбытовой деятельности под угрозой вытеснения с конкретного целевого рынка.

Внешние факторы



Внутренние факторы

Методы оценки конкурентоспособности



Открытое акционерное общество «Мозырский машиностроительный завод»



Открытое акционерное общество «Мозырский машиностроительный завод» - это машиностроительное предприятие в городе Мозыре.

Адрес предприятия: Гомельская область, г. Мозырь, ул. Портовая, 17.

ОАО «Мозырский машиностроительный завод» выпускает большую номенклатуру машиностроительной продукции, в т. ч. для сельского, лесного хозяйства энергетического комплекса, металлургии.

Завод имеет развитую производственно-технологическую структуру.



Экономические показатели деятельности ОАО «Мозырский машиностроительный завод» за 2015-2017 годы

Наименование показателя	Един. измерения	Годы			Темп роста 2016 года к 2015 году проценты	Темп роста 2017 года к 2016 году проценты
		2015	2016	2017		
1	2	3	4	5	6	7
Объем производства продукции в оптовых ценах без налогов:						
- в сопост. ценах	р.	40970	50010	58333	122,1	116,6
- факт. ценах	р.	38157	50745	57942	132,9	114,2
Выручка от реализованной продукции без налогов	р.	37365	51907	57942	138,9	111,6
Себестоимость реализованной продукции	р.	30194	47039	50878	155,8	108,2
Прибыль от реализации продукции	р.	6638	4868	7064	73,3	145,1
Прибыль	р.	7168	4603	6197	64,2	134,6
Прибыль к распределению	р.	4200	2651	3441	63,1	129,8
Затраты на рубль реализованной продукции	р.	0,81	0,90	0,88	110,2	97,7
Рентабельность продукции	%	23,7	9,8	12,2	41,8	124,5
В т.ч. от реализации	%	22,0	10,3	13,9	47,7	135,0
Среднемесячная заработная плата	р.	597,5	774,1	814,4	129,6	105,2
Выработка на одного работающего	р.	58,2	65,9	66,4	113,2	100,8
Экспорт	р.	4426	5164	4642	116,7	89,9
Импорт	р.	9962	14047	10188	141,0	72,5

По большинству видов продукции завода в странах СНГ имеются конкуренты, причем конкуренция на внешнем рынке более жесткая, чем на внутреннем рынке.

					
	«БЕЛАРУС» -1502-01	Агромаш 90 ТГ	Б-10	ТС-10	ХТЗ-181
1	2	3	4	5	7
Изготовитель	ОАО «Мозырский машиностроительный завод»	Волгоградский тракторный завод	ООО «ЧТЗ – УРАЛТРА К»	ОАО «ХТЗ»	ОАО «ХТЗ»
Цена с НДС, росс. рублей конечному потребителю	4 307 993 (без НДС)	1 911 600 (с 1 января на 15% дороже)	2 804 510	3 744 000 (4 100 000 с рыхлителем и отвалом)	2 642 100 + отвал 180 000

Основным конкурентом ОАО «Мозырский машиностроительный завод» является Волгоградский тракторный завод, который производит продукцию более лучшего качества, но при этом цена продукции значительно выше, конкурентоспособность продукции этого предприятия также превосходит конкурентоспособность продукции ОАО «Мозырский машиностроительный завод».

Матрица SWOT-анализ деятельности ОАО «Мозырский машиностроительный завод»

S (сильные стороны):	W (слабые стороны):
<p>а) наличие полноценной производственной и инженерной инфраструктуры, технических и технологических заделов для модернизации и дальнейшего развития производства;</p> <p>б) наработанные схемы и связи материально-технического обеспечения производства и реализации производимой продукции;</p> <p>в) наличие профессионального, квалифицированного и опытного персонала;</p> <p>г) наличие опыта реализации масштабных инвестиционных проектов;</p> <p>д) широкий ассортимент изделий и высокое качество продукции;</p> <p>е) долгосрочные рыночные связи в странах ближнего зарубежья;</p> <p>ж) высокая деловая репутация среди потребителей продукции как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами.</p>	<p>а) недостаток оборотного капитала;</p> <p>б) высокая зависимость рентабельности производственной деятельности предприятия от изменения цен на энергоносители и используемые сырье и материалы;</p> <p>в) высокая материалоемкость и энергоемкость продукции;</p> <p>г) высокий удельный вес производственных издержек в цене продукции;</p> <p>д) ненадежное снабжение.</p>
О (возможности):	Т (угрозы):
<p>1) повышение эффективности производства за счет дальнейшего технического перевооружения, внедрения высокотехнологичного оборудования и снижения материалоемкости и энергоемкости производства;</p> <p>2) повышение ликвидности и платежеспособности предприятия;</p> <p>3) увеличение производственных мощностей, расширение спектра производимой продукции (работ, услуг);</p> <p>4) наращивание объемов реализации.</p> <p>5) выход на новые сегменты рынка.</p>	<p>1) выход на рынок конкурентов с более низкими издержками;</p> <p>2) снижение покупательной способности населения;</p> <p>3) растущая требовательность покупателей;</p> <p>4) высокая схожесть с продуктами, предоставляемыми конкурентами;</p> <p>5) возрастающее конкурентное давление.</p>

Для повышения уровня конкурентоспособности ОАО «Мозырский машиностроительный завод» рекомендуется также активно продвигать продукцию предприятия по средствам рекламы.

Анализ затрат на предложенные мероприятия

Наименование мероприятия	Периодичность	Количество	Стоимость в месяц, руб.	Стоимость в год, руб.
Распечатка листовок А4	1 раз в месяц	700	2 800	33 600
Размещение рекламы на видеомониторе	15 дней в месяц	280 выходов в сутки	13000	114 000
Итого				147 600

Листовки А 4 необходимо раздавать клиентам-покупателям, в целях повышения информативности об ассортиментной группе.

Размещение рекламы на видеомониторе позволит охватить большое число потребителей. Следует разместить видеоролик, содержащий информацию об имеющихся в продаже товарах с демонстрацией самой техники и ценами, для повышения информированности клиентов.

Рекламные мероприятия, направленные на продвижение ассортиментной продукции предприятия позволят повысить информированность потенциальных клиентов. Клиенты смогут узнать о товарах входящих в эту группу и приобретать их. В свою очередь реклама привлечет большее количество клиентов, что в свою очередь повлияет на увеличение объемов продаж.

Система визуального консультирования

Расчет экономического эффекта

Показатели	Стоимостная оценка в тыс.р.			
	2015	2016	2017	2018
Капитальные затраты	-27,2			
Коэффициент дисконтирования	1	0,74	0,55	0,41
Эксплуатационные расходы			-94	
То же, с учетом времени		-69,56	-51,7	-38,54
Прирост прибыли, %			147,75	
То же, с учетом времени		109,335	81,2625	60,5775
Превышение результата над затратами, нарастающим итогом (ЧДД)	-27,2	12,575	42,14	64,175

затраты на web-сервер и его продвижение с помощью регистрации в Интернет окупятся на второй год после его создания, что свидетельствует о том что проект является выгодным.

Социально-экономическая значимость

по разработке рекомендаций повышения эффективности коммуникационной политики ОАО «Мозырский машиностроительный завод» в среде Интернет будет заключаться в следующем:

- 1) повысится уровень конкурентоспособности предприятия;
- 2) повысится лояльность потребителей предприятия;
- 3) вырастет репутация предприятия в отрасли.

Спасибо

за внимание!