

Консультационное предпринимательство (консалтинг)



Консультативное предпринимательство

(консалтинг) — предпринимательская деятельность, сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических и экономических вопросов (финансы, создание и регистрация фирм, внешнеэкономические связи, исследование и прогнозирование товаров, ценных бумаг, инноваций), а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и

«Консалтинг заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендации соответствующих мер и помощь в их реализации».



Консультативное предпринимательство

осуществляется в различных формах: в виде разовых платных устных советов, в виде фундаментальных письменных проектов и т.п.

Письменные консалтинг-проекты имеют следующие составляющие части:

- выявление проблемы (диагностика);
- разработка проекта решений;
- варианты осуществления проекта решений.



Диагностика проблем
и потребностей

Раскрытие
дополнительных
проблем

Оценка обратной
связи

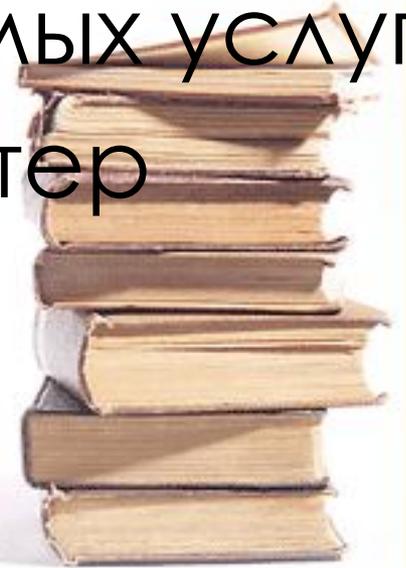
Разработка
соглашения

Презентация
соглашения



Основными принципами консультирования являются:

- профессиональная компетентность и высокий профессиональный уровень оказываемой помощи;
- независимость оказываемых услуг;
- рекомендательный характер деятельности;
- коллективность работы.

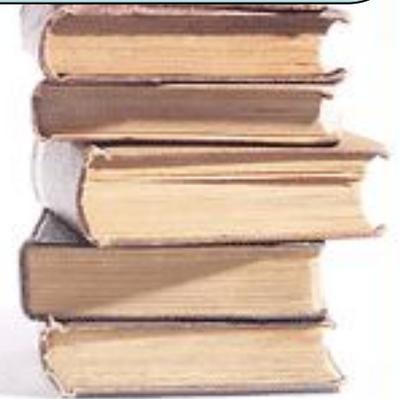


Виды консультационного предпринимательства

Экспертный
консалтинг

Процессный
консалтинг

Обучающий
консалтинг



Экспертный консалтинг — форма пассивного консалтинга, при котором эксперт-консультант тщательно анализирует предоставленную клиентом информацию и самостоятельно разрабатывает рекомендации по внесению изменений в проект совершенствования пути его внедрения.



Процессный консалтинг — форма

разновидность активного консалтинга, при котором эксперты-консультанты на всех этапах работы над проектом взаимодействуют с представителями заказчика, создавая условия для генерирования идей и предложений. Эксперты-консультанты совместно с представителями заказчика анализируют сложившуюся ситуацию в фирме, выявляют проблемы и предлагают пути их разрешения, разрабатывают предложения по проекту совершенствования.



Обучающий консалтинг — форма разновидность активного консалтинга, при котором эксперты-консультанты осуществляют с представителями клиента лекции, семинары, используют активные формы обучения (разрабатывают учебные тренинги, проводят деловые игры).



При обучающем консалтинге создаются теоретические и практические условия для того, чтобы работники фирмы заказчика обучились и приобрели навыки аккумуляции предпринимательских идей, научились разрабатывать эффективные проекты совершенствования

Бизнеса.



КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК ИМЕЕТ ПРАВО НА СВОЕ МНЕНИЕ
при условии, что оно совпадает с нашим

Достоинство консультативного

предпринимательства: отсутствие необходимости финансирования больших денежных сумм при его открытии.

При консультативном предпринимательстве основным фактором выступает человеческий капитал и его интеллектуальный компонент. Конкурентоспособность зависит от скорости накопления качественных параметров применяемого интеллектуального капитала.



Консалтинговые услуги могут быть самыми разнообразными. Европейский справочник-указатель консультантов по менеджменту в настоящее время выделяет 84 вида консалтинговых услуг, объединяемых в 8 групп:

- общее управление
- администрирование
- финансовое управление
- управление кадрами
- маркетинг
- производство
- информационные технологии
- специализированные услуги



Разновидности консультационного предпринимательства:

1. **Аудит**
2. **Бухгалтерское обслуживание**
3. **Юридический консалтинг**
4. **Обеспечение информационными технологиями** — разработка и консультирование по использованию компьютерных программ, созданию баз данных, компьютерных сетей.
5. **Инжиниринг** — услуги по инженерной подготовке и обеспечению процесса производства, строительства и эксплуатации различных объектов.
6. **Инвестиционное обслуживание** — финансовые услуги и консультирование.
7. **Рекрутмент** — услуги по подбору и оценке кадров.
8. **Реклама** — консультирование и проведение мероприятий по созданию положительного образа (имиджа) товара или фирмы.
9. **Деловая информация** — услуги по предоставлению экономической, технической, социальной, юридической и прочей информации.
10. **Лоббирование** — воздействие на государственные органы для создания оптимальных условий осуществления деятельности фирмы.
11. **Образовательный тренинг** — активное образовательное повышение квалификации.



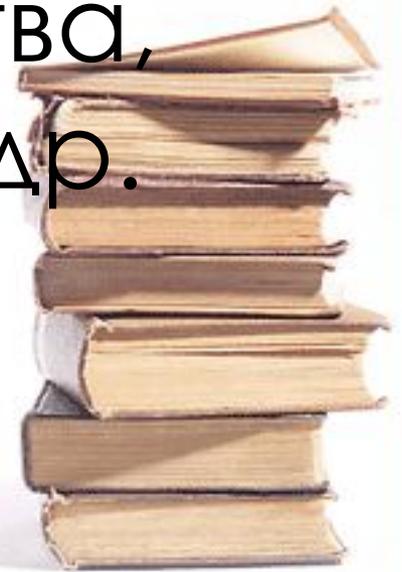
Управленческий консалтинг.

Заключается в комплексной оценке состояния компании, определении системы целей и ценностей предприятия, прогнозировании, разработке стратегии развития, оптимизации структуры, внутренних процессов, создании антикризисных программ.



Административный консалтинг.

Это вопросы формирования и регистрации компании, организации работы офиса, административного контроля, ведения делопроизводства, трудовой дисциплины и др.



Финансовый консалтинг.

Включает решение важных финансовых задач: нахождение источников финансирования, оптимизация финансовой структуры и повышение эффективности работы компании, разработка финансовой стратегии. Также данный вид консалтинговых услуг содержит консультирование по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, экономической деятельности, документооборота и отчетности. Управление капиталом – вот главная стезя финансового консалтинга.



Кадровый консалтинг.

Эта услуга заключается в комплексном решении кадровых проблем на предприятии, оптимизации кадровых потоков, повышении эффективности труда, управленческую работу, планировании найма и повышение квалификации сотрудников, а также системы мотивации.



Маркетинговый консалтинг.

Цель оказания консалтинговых услуг в области маркетинга – максимальное повышение продаж за счет оптимизации функционирования предприятия на всех уровнях: сбыта, ценообразования, рекламы, производственных инноваций, послепродажного обслуживания. По существующей классификации консалтинговых услуг, данная услуга также охватывает вопросы выхода на новые рынки, разработки продукции и др.



Производственный консалтинг.

Этот вид консалтинговых услуг вмещает разрешение различных экономических, управленческих и инженерных вопросов, техническую и технологическую оптимизацию, анализ продукции и методов производства, кадровой структуры, планирование производства.



IT-консалтинг.

Предполагает оказание консалтинговых услуг в области автоматизации всех бизнес-процессов, разработке информационно-поисковых систем, информационной безопасности в компании. Обеспечение информационной стабильности на предприятии – вот задача IT-консалтинга.



Юридический консалтинг.

Данный вид консалтинговых услуг включает правовое консультационное обеспечение, позволяющее решить существующие юридические проблемы на предприятии и избежать потенциальных, а также сформировать четкую стратегию развития деятельности предприятия в соответствии с законодательством.



Специализированный консалтинг.

Включает не указанные выше бизнес - вопросы, например, управление электроэнергией, телекоммуникациями, экологической ситуацией, материально-техническим снабжением, а также вопросы государственного сектора.

