



Радио (от латинского глагола *radio* – излучаю, испускаю, от *radius* – луч) – разновидность беспроводного способа передачи информации, при котором в качестве носителя информации используются радиоволны, свободно распространяемые в пространстве.



В Германии создателем радио считают Генриха Герца, в США – Дэвида Хьюза, Томаса Эдисона и Николу Тесла, во Франции – Эдуара Бранли, и так для каждой страны. Кстати, именно **Бранли первым ввёл термин «радио»**. Создателем первой успешной системы обмена информацией с помощью радиоволн (радиотелеграфии) в ряде стран считается **итальянский инженер Гульельмо Маркони (рис.)**. Это произошло весной 1895-ого г.

В России изобретателем радиотелеграфии традиционно считают военного инженера-физика, электротехника **Александра Степановича Попова**. На заседании Русского физико-химического общества в Петербурге **25 апреля (7 мая) 1895 года** Попов продемонстрировал, как указано в протоколе заседания, *«прибор, предназначенный для показывания быстрых колебаний в атмосферном электричестве»*. 7-ое мая стали отмечать в Советском Союзе ежегодно с 1945 года как День радио.



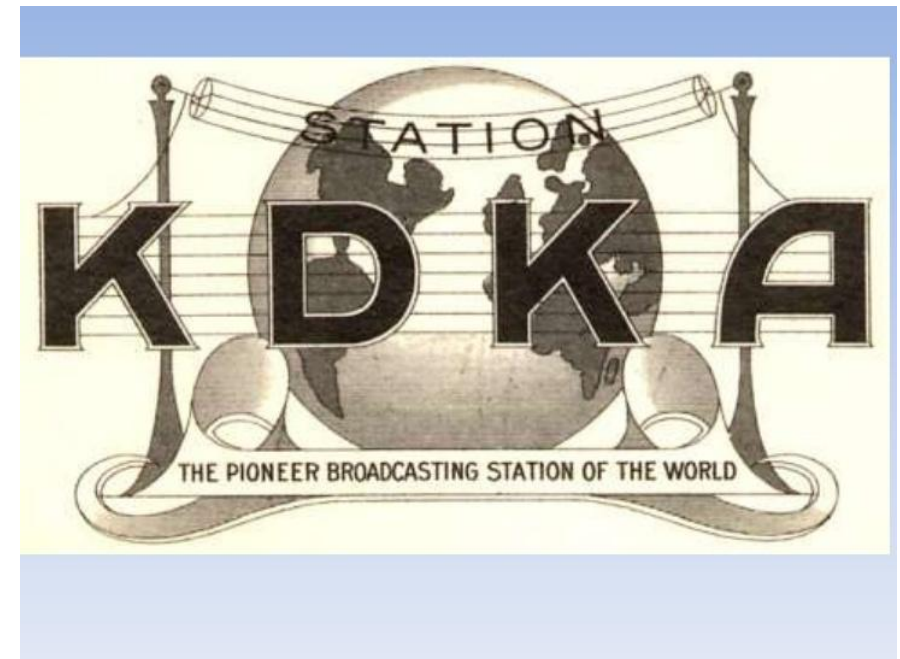


24 декабря 1906 года североамериканский изобретатель Реджинальд Фессенден осуществил **первую радиопередачу звукового сигнала** (до этого с помощью радиоволн передавались только электросигналы). Корабли в море слышали трансляцию игры Фессендена на скрипке и чтение отрывка из Библии. Именно это можно считать началом работы радио в нашем современном понимании.



В апреле 1909 года **Чарльз Геррольд**, американский изобретатель, преподаватель электроники из калифорнийского Сан-Хосе, построил радиовещательную станцию. Несущая частота модулировалась голосом, а затем и музыкой. Эта радиостанция, названная «San Jose Calling», пережила весь 20-ый век и сегодня превратилась в KCBS в Сан-Франциско. Геррольд, сын фермера из долины Санта-Клара, ввёл термины «узкое распространение» (*narrowcasting*) и «широкое распространение» (*broadcasting*), соответственно, для определения передач, предназначенных для одного получателя (например, на борту судна) или для широкой аудитории. (В английском языке термин **«broadcasting»** использовался в сельском хозяйстве и означал разбрасывание семян в разных направлениях.

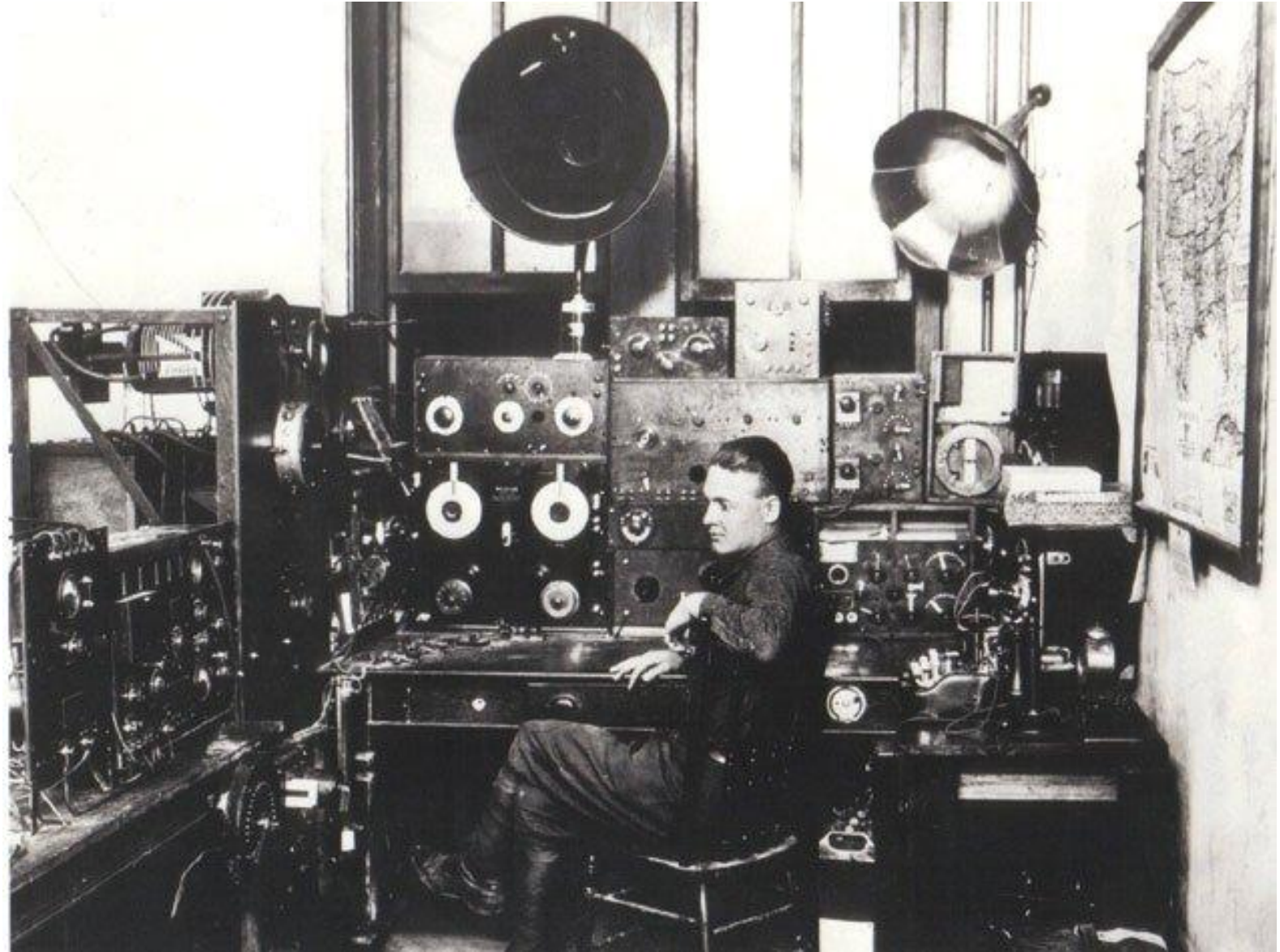
В дальнейшем этот термин прочно связался с радиовещанием, а затем и с телевещанием). Чтобы радиосигнал распространялся во всех направлениях, Геррольд разработал всенаправленные антенны, которые он монтировал на крышах зданий в Сан-Хосе. Геррольд первым привлёк рекламу в радиовещание, изменил интерес населения к местному магазину звукозаписи проигрыванием записей на своей станции.



20 августа 1920 года Эдвард Скрипп получил коммерческую лицензию на открытие радиостанции WWJ в Детройте и начал вещание. Станция до сих пор выходит в эфир и вскоре отметит свой вековой юбилей.

Через несколько дней, 31 августа 1920 года, на станции 8МК в Детройте транслировалась **первая известная программа радионовостей.**

В 1922 году в Англии начались регулярные **беспроводные** развлекательные **передачи,** организованные **исследовательским** центром Маркони. С 1924 года BBC начала трансляцию сигналов точного времени.





В Советской России в 1921 стала выходить «Устная газета РОСТА» (Российского Телеграфного Агентства), в эфире звучали агитационные стихи-призывы, фельетоны, частушки, постепенно начала появляться симфоническая музыка.

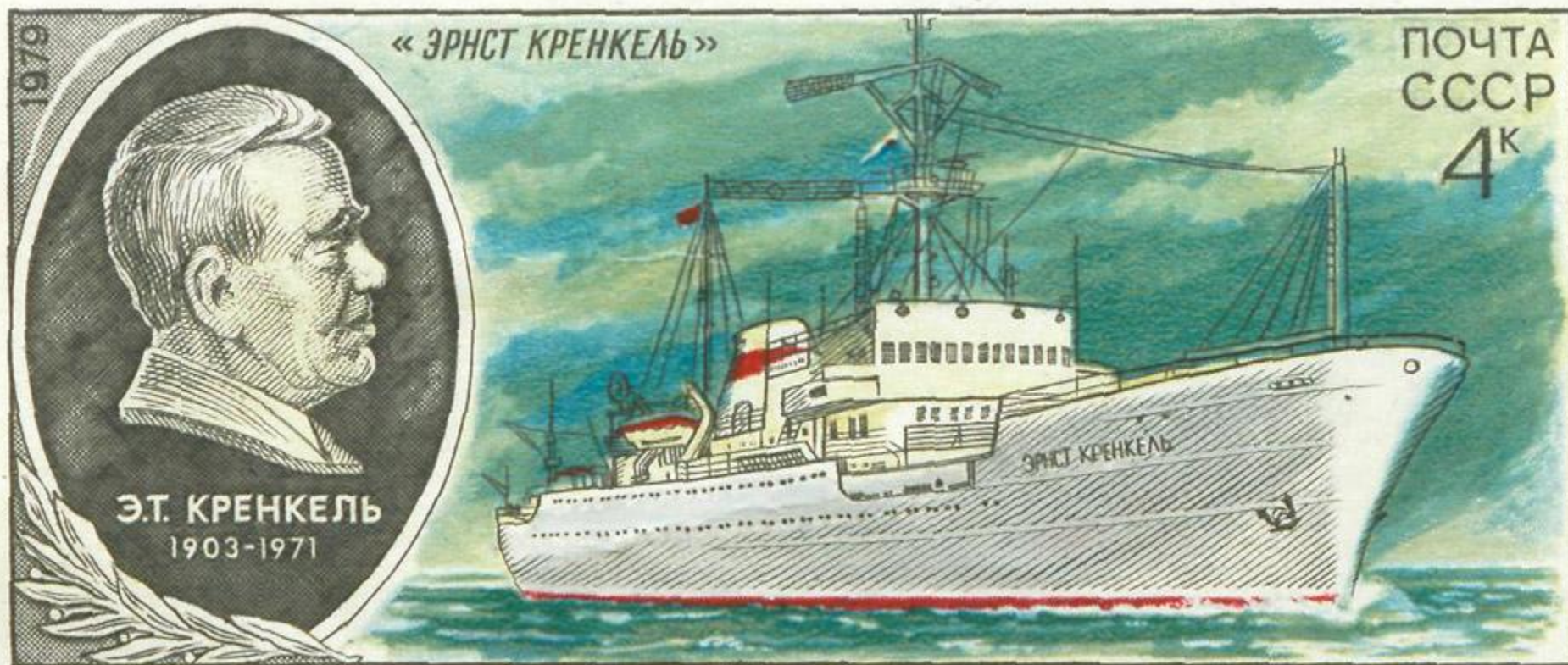
23 ноября 1924 Акционерное Общество «Радиопередача» начало радиовещание, состоящее практически полностью из радиоверсий нескольких газет. Вещание осуществлял передатчик на Вознесенской улице Москвы (ныне Улица Радио) мощностью 22 кВт. Важнейшие города Союза подключали быстро. Так, **в Новосибирск радиовещание** пришло уже **15 июня 1926 года**. Массовое вещание обеспечивали громкоговорители РТС – проводных радиотрансляционных сетей.

В 1928 году АО «Радиопередача» было ликвидировано, вещание передано Народному комиссариату почт и телеграфов. **7 ноября 1929** было запущено иновещание на **Францию, Англию и США**. Структура вещания не менялась вплоть до начала Великой Отечественной войны — оно практически полностью состояло из радиовersion газет и классической музыки.

В 1933 году был создан Всесоюзный комитет по радиодиффузии и радиовещанию, с 1957 года коротко назывался Гостелерадио СССР. В 33-ем году Комитет начал производство собственных передач, что означало появление первого в стране радиоканала — Всесоюзного радио.



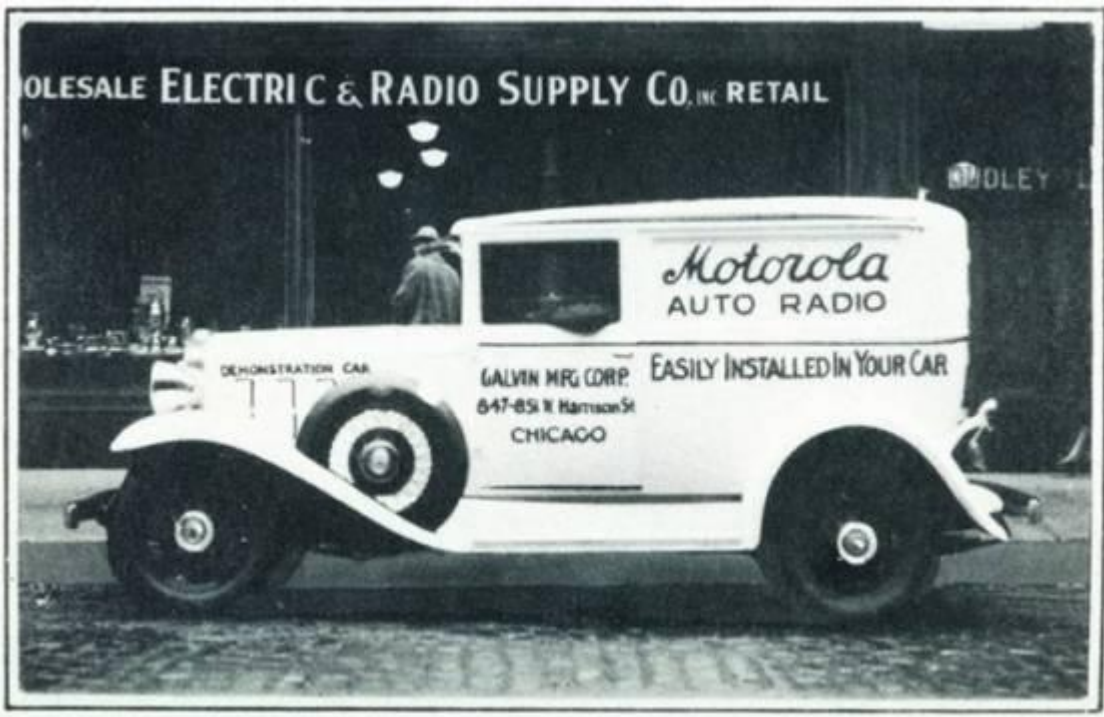
Радиолюбители. 1920-30-ые годы – бум радилюбительства в Советском Союзе. Появился особый вид спорта – радиоспорт. Изобретатели-энтузиасты отыскивали друг друга в радиоэфире, и смысл состязаний состоял как в том, чтобы идентифицировать сигнал и наладить контакт, так и в том, чтобы скрыть источник радиосигнала или точку приёма. Особняком в этой эпохе стоит история **Эрнста Кренкеля**.



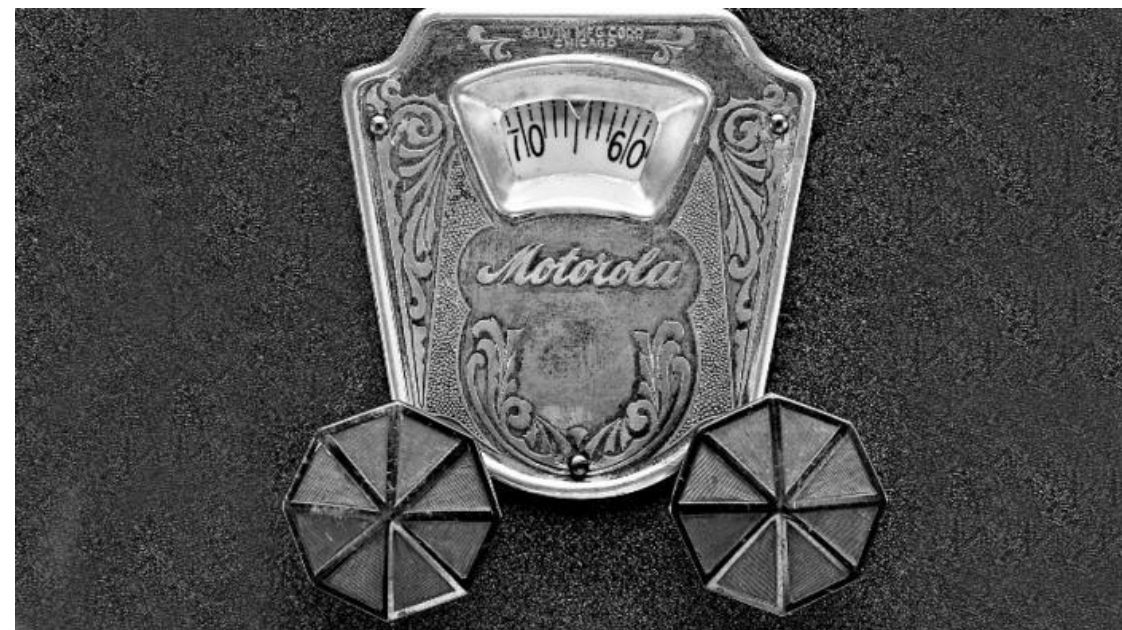


Сперва любитель, а затем профессиональный радист, Эрнст Теодорович Кренкель стал полярником, участником многих полярных экспедиций, в том числе – на ледокольном пароходе «Георгий Седов» (1929), на дирижабле «Граф Цеппелин» (1931), пароходах «Сибиряков» (1932) и «Челюскин» (1933-34). В 1937-38 был радистом первой дрейфующей станции «Северный полюс», руководимой Иваном Папаниным. Именно Кренкель после гибели «Челюскина» обеспечивал, в том числе через радиолюбителей, связь ледового лагеря Отто Юльевича Шмидта с материком, благодаря чему все 104 «челюскинца», два месяца проводшие в условиях полярной зимы на льдине, были спасены.

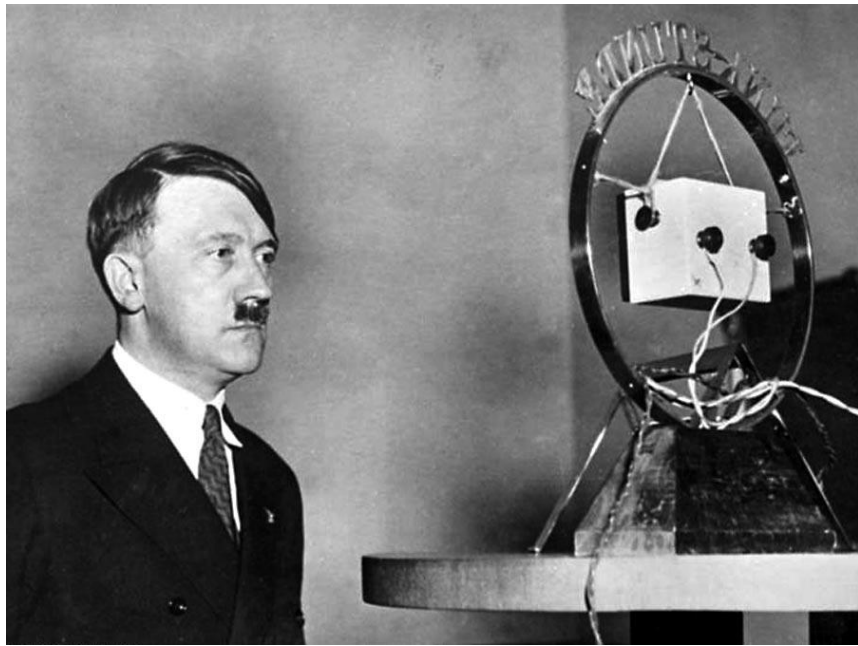
Позывной радиостанции «Челюскина» *РАЕМ* впоследствии был закреплён за Кренкелем в качестве его личного радиолюбительского позывного. Сам Кренкель был удостоен звания Героя Советского Союза, его имя стало нарицательным – синонимом термина «радиолюбитель».



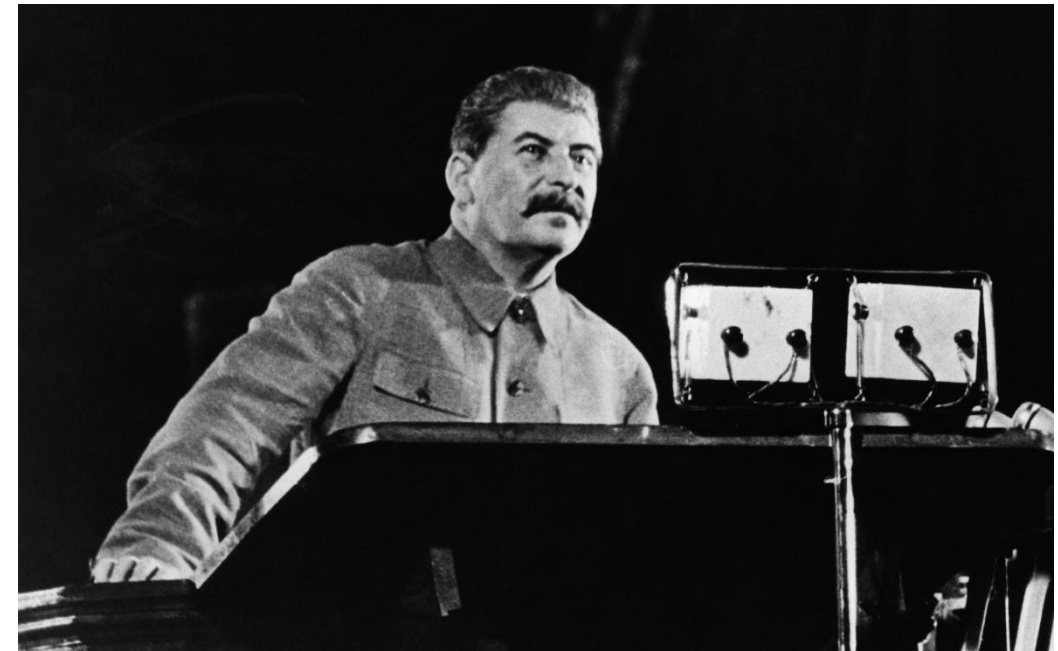
1930 год – американская компания Motorola выпустила первый автомобильный приёмник. **Появление понятия «драйв-тайм».**



1933 год, американский радиоинженер Эдвин Армстронг запатентовал **частотную модуляцию** (по-английски *Frequency modulation*, сокращённо **FM**). ЧМ (FM) позволяет уменьшить влияние помех от атмосферного электричества и работающего электрооборудования в радиовещании в диапазоне ультракоротких волн (УКВ). С 1937 года в США началось массовое распространение FM-станций. Его прервала Вторая мировая война, военные взяли частоты под контроль. Бум коммерческого радио продолжился по окончании войны.



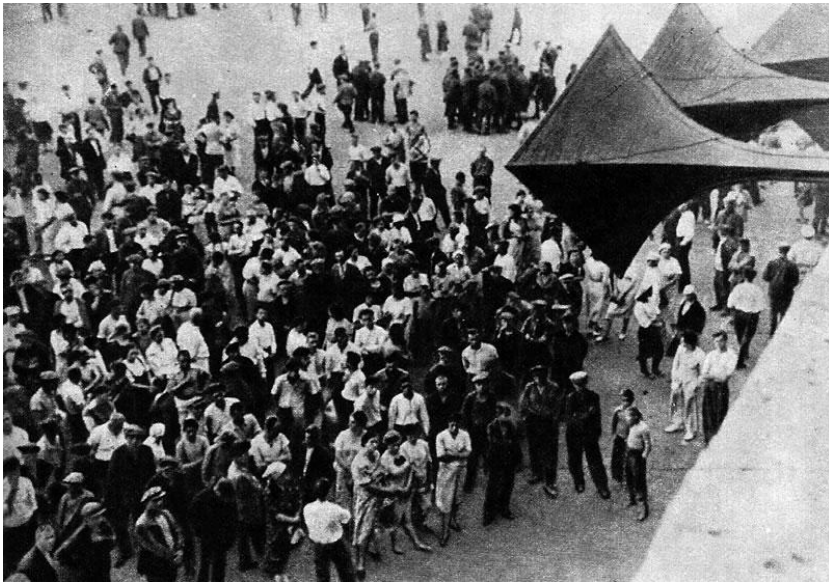
Радио как инструмент влияния на массы. Доступное широким массам, радио с самого начала 1920-ых годов использовалось как пропагандистский инструмент, особенно в странах с авторитарными режимами – Италии, третьем рейхе, Советском Союзе, Японии.





Глобальное влияние радио оказывало и на население капиталистических стран. Значительный резонанс в истории имела в США в 1938 году радиопостановка романа Герберта Уэллса «Война миров», сделанная его однофамильцем Орсоном Уэллсом в виде «репортажа в прямом эфире» об инопланетном вторжении. Трансляция радиоспектакля вызвала панику в Нью-Йорке и других штатах восточного побережья. Интересно, что в 1949 году та же радиопостановка вызвала панику среди жителей столицы Эквадора Кито. Радиостанция была разгромлена, в ходе погрома шесть человек погибли.

В Советском Союзе в 1937 году радиовещание было перенесено с Вознесенской в новый Московский радиодом на Малой Никитской. Во время войны, в эвакуации, в 1941-1942 годах в Куйбышевской (ныне Самарской) области была построена самая мощная в мире радиостанция — передатчик мощностью около 500 кВт.





Голоса войны. О массовом переходе вражеских войск через советские границы население Советского Союза услышало по радио. 22 июня 1941 года в 12:15 Народный комиссар иностранных дел СССР Вячеслав Молотов от имени председателя Совнаркома Сталина, категорически отказавшегося выходить в эфир, выступил по радио с сообщением о начале войны. Историческая речь заканчивалась легендарными словами «Наше дело правое. Враг будет разбит. Победа будет за нами». Сам Сталин появился в эфире только 3-его июля и обратился к советским людям, в том числе, по-христиански, как старый семинарист: *«Товарищи! Граждане! Братья и сестры! Бойцы нашей армии и флота! К вам обращаюсь я, друзья мои!»*



Но главным голосом войны, безусловно, остался в истории голос **Юрия Борисовича Левитана (1914-1983)**. Уже в 17 лет провинциальный, окаяющий мальчишка Юра Левитан, обладатель редчайшего по тембру, глубине и выразительности голоса, стал диктором Всесоюзного радио. Его однажды ночью услышал Сталин, и уже на следующее утро Левитан зачитывал текст сталинского доклада на открытии съезда ВКП(б). В годы войны зачитывал сводки Совинформбюро и приказы Верховного Главнокомандующего Сталина. Именно Левитану доверили объявить советским людям о взятии Берлина, капитуляции гитлеровской Германии и Победе.

В конце 1920-ых годов в нашей стране получило развитие спортивное радиовещание. Основоположником советской школы спортивного радиорепортажа стал **Вадим Святославович Синявский** (1906-1972). Именно он в 1929 году провёл первый урок утренней гимнастики на Всесоюзном радио, а затем и первый на советском радио репортаж с футбольного матча (сборных команд Москвы и Украины). Развитие техники (в частности, изобретение компактных микрофонов и наушников) позволило Синявскому максимально раскрепостить репортаж с места, стать непосредственным участником событий. Притчей во языцех стал случай, когда комментатор прямо во время репортажа упал с дерева, но не прервал трансляции. С сентября 1941 года Вадим Синявский служил на Западном фронте, вёл радиорепортажи под названием «Говорит Западный фронт».



7 ноября 1941 года вёл репортаж с исторического парада на Красной площади, а 24 июня 1945 года с неё же – с Парада Победы. Вёл репортажи с Малахова кургана в осаждённом Севастополе, был тяжело ранен, потерял левый глаз. Впоследствии работал в Сталинграде, на Курской дуге. За эти репортажи с передовой рейхсминистр пропаганды Йозеф Пауль Геббельс включил Синявского, как и Левитана, в список своих личных врагов и врагов рейха. Впоследствии Вадим Синявский стал основоположником и телевизионного футбольного репортажа в нашей стране.



В начале 1950-ых дело Синявского подхватил спортсмен, артист **Николай Николаевич Озеров** (1922-1997), автор знаменитой фразы «Такой хоккей нам не нужен!»

В 1945 году радиовещание в РСФСР стало двухпрограммным – Радиокomiteeт СССР запустил Вторую программу Всесоюзного радио, которая 1 августа 1964 года обрела имя «Маяк». В 1948 году Всесоюзное радио перешло на трёхпрограммное вещание, началась сплошная радиофикация колхозов. В Москве в 1960 году была запущена «4-ая программа Всесоюзного радио».



Хрущёвская оттепель требовала обновления контента и форм подачи, постсталинская молодёжь предъявляла новые требования к СМИ. Отвечая этим требованиям, 16 октября 1962 года в Москве начала вещание комсомольская радиостанция «Юность».



Активное участие в её создании и популяризации принял поэт, музыкант, артист, журналист **Юрий Иосифович Визбор** (1934-1984), введший в оборот новый жанр «песня-репортаж». Благодаря «Юности» началась музыкальная карьера Аллы Пугачёвой, на волнах «Юности» впервые в стране прозвучали песни многих отечественных и зарубежных музыкантов – от «The Beatles» до «Nautilus Pompilius».



Личное радио. В 1954 году американская фирма Regency выпустила на рынок первый коммерческий транзисторный радиоприёмник TR-1. Хотя экономические ожидания фирмы оправдались лишь частично, именно портативный приёмничек TR-1 стал первенцем индивидуального радиопотребления. В Советском Союзе аналогом TR-1 в 1960 году стала ленинградская «Нева». В том же году на рижском заводе ВЭФ был выпущен самый легендарный отечественный транзисторный радиоприёмник – «Спидола».



Его можно видеть во многих знаменитых советских фильмах, он воспет в литературе, в том числе в диссидентской, потому что широкодиапазонный приёмник позволял слушать западные «голоса». Советская модель была настолько успешной, что её массово экспортировали в передовые западные страны. Скажем, в Великобритании «Спидола» продавалась под маркой «Convaig» и в конце 60-ых – начале 70-ых неизменно становилась лидером продаж.





«Голоса». Как мы помним, СССР начал иновещание на западные страны ещё в 1929 году. Только после Второй мировой, испугавшись нарастающего большевистского влияния в мире, капстраны предприняли активные шаги по ответной радиопропаганде. Первой в этом ключе начала вещание **«Русская служба Би-Би-си»** 26 марта 1946 года.

«Есть привычка на Руси – Ночью слушать «Би-Би-си»».

С конца 70-ых главной звездой «Русской службы Би-Би-си» стал **первый в отечественной истории ди-джей Сева Новгородцев** (Всеволод Левенштейн). Его передача «Рок-посевы» была в СССР одним из немногих источников информации о зарубежной популярной музыке и сохранила этот статус практически до распада Союза. Также вёл разговорные передачи «Севаоборот» и «БибиСева». Популярность в СССР таких групп как Queen, Deep Purple, Pink Floyd, Led Zepelin и других не в последнюю очередь обусловлена обширными циклами передач Новгородцева.

Русский отдел на радиостанции «Голос Америки» появился в 1947 году, с началом Холодной войны. Сотрудниками Русской службы были преимущественно эмигранты «второй волны», в их числе – советский разведчик, «невозвращенец» Александр Бармин. Советские власти подвергали глушению передачи на русском языке и других языках народов СССР. Тем не менее, люди наловчились слушать «голоса», хотя это требовало большого напряжения и внимания и каралось уголовным наказанием. Название «Голос Америки» стало нарицательным – иностранные радиостанции, критиковавшие политику СССР и стран соцлагеря, обобщённо назывались «вражескими голосами». На волнах «Голоса Америки» советские люди слушали книги, не печатающиеся в СССР, передачи о хард-роке и джазе. Глушение прекратилось лишь в Перестройку, в 1990 году.



За 4 дня до смерти Сталина, 1 марта 1953 года, под названием «Радио Освобождение» начала своё вещание Русская служба «**Радио Свобода**». Многие годы она вела вещание более чем на 40 языках народов СССР. Радиостанция предоставляла трибуну опальным и оппозиционным политическим деятелям, перебежчикам, «отказникам», диссидентам. На «Радио Свобода» работали или сотрудничали с ним Василий Аксёнов, Пётр Вайль, Владимир Войнович, Александр Галич, Александр Генис, Анатолий Гладилин, Сергей Довлатов, Андрей Синявский, Виктор Некрасов. Благодаря «Свободе» советская аудитория узнавала произведения, публикуемые только в самиздате или за пределами страны. Пользовались популярностью христианские проповедники; самые видные среди них – Сергей Курдаков и Ярл Пейсти. Аудитория у «голосов» была значительной – так, согласно докладу заведующего отдела пропаганды ЦК КПСС по республикам Леонида Ильичёва, уже **в июле 1960 года в СССР имелось около 20 миллионов приёмников**, способных принимать зарубежное вещание.





Во времена Перестройки советский режим начал давать значительные послабления. 30 апреля 1990 года начала вещание **первая в Союзе негосударственная коммерческая радиостанция «Европа Плюс»**. Впервые аудитория услышала чисто музыкальную радиостанцию (новостей сначала не было) с преимущественно зарубежным контентом.

Страна узнала имена новых, раскрепощённых радиозвёзд: Ксения Стриж, Алла Волгина, Маргарита Набокова, Татьяна Годунова, Женни Шаден. Появилась новая профессия – радио-ди-джей.

В Новосибирске весной 1993 года «Европа Плюс» также стала первой негосударственной FM-станцией.

Полной противоположностью «Европе Плюс» явилось **информационно-разговорное «Эхо Москвы»**, начавшее вещание 22 августа 1990 под названием «Радио М». Здесь сияли свои звёзды – Алексей Венедиктов и Матвей Ганапольский. Развязавшие путч члены ГКЧП своим постановлением №3 приказывали приостановить вещание станции, чего им, однако, сделать не удалось и чем до сих пор особенно гордится редакция. Радиостанция позиционирует себя не как оппозиционная (контрольный пакет акций ЗАО «Эхо Москвы» принадлежит государственному «Газпром-Медиа Холдингу»), а как «площадка для дискуссий». С появлением «Европы Плюс» и «Эха Москвы» в России оформилось понятие **«формата станции»**. Сегодня по упрощённой контентной схеме все отечественные станции можно поделить на музыкальные, разговорные и разговорно-музыкальные.





Guide: Radio Data System

С конца 1990-ых радио в России начало осваивать новые технологии: появилось цифровое радиовещание, интернет-вещание, визуализация радио, сервис RDS. (Radio Data System – стандарт передачи информационных сообщений по каналам FM-радиовещания в диапазоне УКВ; в потребительском понимании – сервис, который автоматически переключает автомобильные радиоприёмники на ту или иную волну по мере переезда в следующую зону вещания). Радиостанции, уступая в популярности телевидению и интернету, ищут новые формы общения с аудиторией – в частности, такие, как массовый открытый фестиваль «Нашествие», глобальные музыкальные премии «Золотой Граммофон» или «Шансон года», большие закрытые концерты «Дискотека Авторадио» или «Легенды Ретро ФМ». Радио ищет новые формы, идёт в подкасты и соцсети, живёт и развивается.

