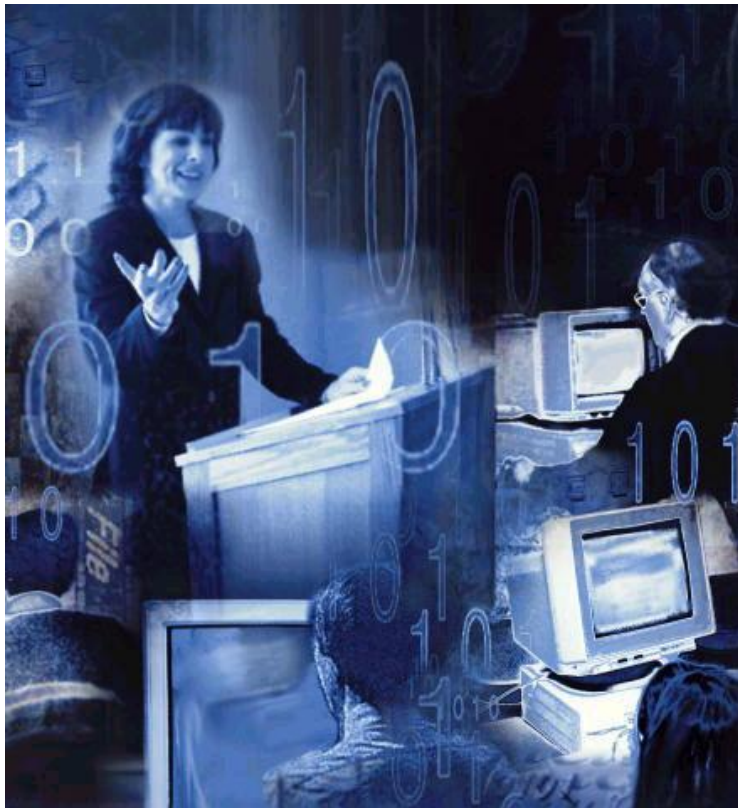


Иновационный менеджмент





Инновация

В мировой экономической литературе *"инновация"* интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.

Инновационный процесс

Термины "*инновация*" и "*инновационный процесс*" не однозначны, хотя и близки.

Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций.



Свойства инновации



научно-техническая новизна



производственная применимость

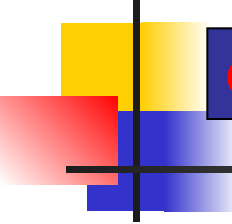


коммерческая реализуемость

Отсутствие любого из них отрицательно сказывается на инновационном процессе.



В общем виде ИП можно представить в развернутом виде так:



ФИ - ПИ - Р - Пр - С - ОС - ПП - М - СБ

ФИ – фундаментальное (теоретическое) исследование;

ПИ – прикладные исследования;

Р – разработка;

Пр – проектирование;

С – строительство;

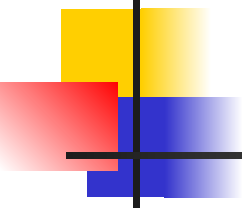
ОС – освоение;

ПП – промышленное производство;

М – маркетинг;

СБ – сбыт.

Инновационный менеджмент



**взаимосвязанный
комплекс действий,
нацеленный на достижение или
поддержание необходимого уровня
жизнеспособности и
конкурентоспособности
предприятия с помощью
механизмов управления
инновационными
процессами.**

объекты инновационного менеджмента





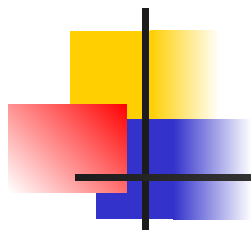
Инновация

**инновационный
процесс**



Для инновационного менеджмента характерны:

- ➔ постановка цели и выбор стратегии
- ➔ четыре цикла(планирование, определение условий организации, исполнение, руководство)



1
планирован
ие

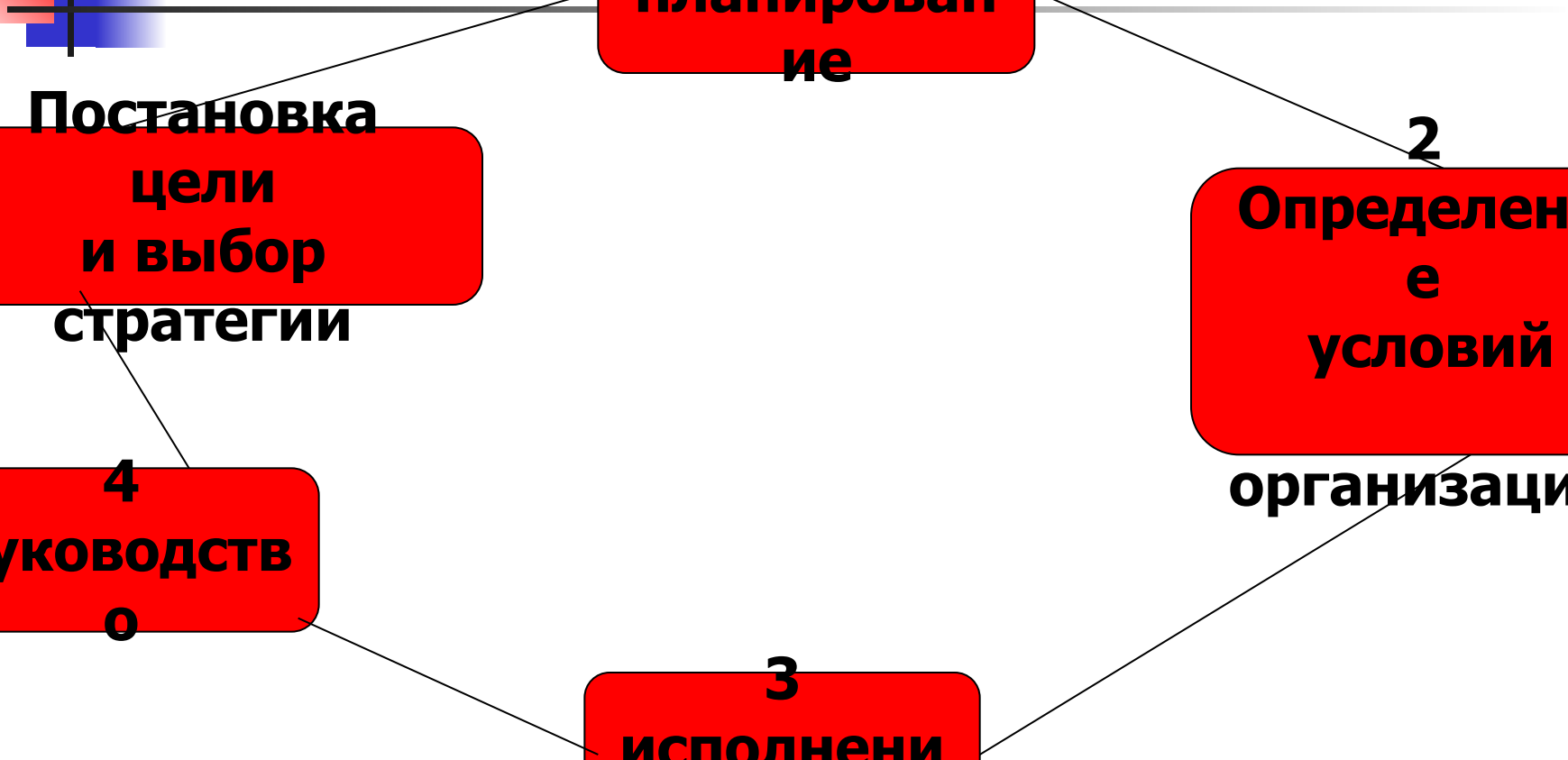
Постановка
цели
и выбор
стратегии

2
Определени
е
условий

4
руководств
о

3
исполнени
е

организации





Описание схемы:

- 1. Планирование**: составление плана реализации стратегии.
- 2. Определение условий и организация**: определение потребности в ресурсах для реализации различных фаз инновационного цикла, постановка задач перед сотрудниками, организация работы.
- 3. Исполнение**: осуществление исследований и разработок, реализация плана.
- 4. Руководство**: контроль и анализ, корректировка действий, накопление опыта. Оценка эффективности инновационных проектов; инновационных управленческих решений; применения новшеств.

Этапы инновационного процесса



1) Фундаментальные исследования

сбор и систематизация информации по соответствующей проблеме о потребностях и тенденциях развития. Целью этого этапа является осознание потребности и возможности изменений, генерирование перспективных идей, их отбор и разработка, определение возможности реализации.

2) Прикладные исследования

направленные на определение способов применения результатов предыдущего этапа и их уточнение. Конечным результатом этого этапа является техническое задание, рекомендация, образец.

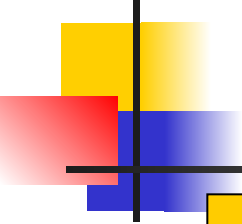
3) Опытнo- конструкторские разработки

направлены на создание новых образцов, прошедших испытание и пригодных для производственного и коммерческого использования.

4) Освоение производства нового изделия.

инновационный процесс охватывает цикл от разработки идеи до ее реализации на коммерческой основе.

5) Понятие, виды и результат инновационной деятельности.



Главная цель инновационного менеджера – снизить риск в жизнедеятельности фирмы и создать комфортные условия работы для сотрудников.

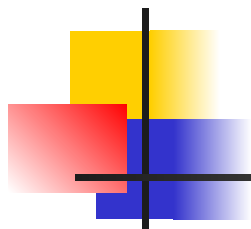


Ключевые моменты:

- Организация
- Инновационного
- процесса

- Поиск идеи =
- фундамента
- для
- инновации

- Процесс движения
- и организации
- инновации на рынке



КОНЕЦ