

Курс Запуск



LIKE
ЦЕНТР

#likebz #likezapusk

7 блокоВ курса

Запуск в 7 шагов за 14 дней



#likebz #likezapusk

Структура курса

1. Основы Запуска
2. Триггеры
3. Сторителлинг
4. Доказательства
5. Преимущества
6. Оффер и гарантия
7. Старт продаж

Блок 1.

Основы Запуска

1. Введение: что такое Запуск
2. Формула Запуска
3. Принципы, лафхаки, кирпичи
4. Трейлер

Введение

Что такое Запуск?



#likebz #likezapusk

Запуск —

методика поэтапного старта продаж новых продуктов



#likebz #likezapusk

В чём разница?

Запуск

vs.

Обычная
реклама



Реклама

Купи уникальные
египетские пластиковые окна
до 7 августа со скидкой 23%
с гарантией установки



#likebz #likezapusk



Реклама

Купи уникальные
египетские пластиковые окна
до 7 августа со скидкой 23%
с гарантией установки



#likebz #likezapusk



Реклама

Купи уникальные
египетские пластиковые окна
до 7 августа со скидкой 23%
с гарантией установки



LIKE
ЦЕНТР

#likebz #likezapusk



Реклама

Купи уникальные
египетские пластиковые окна
до 7 августа со скидкой 23%
с гарантией установки



LIKE
ЦЕНТР

#likebz

#likezapusk



Реклама

Купи бл**!



LIKE
ЦЕНТР

#likebz #likezapusk

В чём разница?

Запуск

vs.

Продуктовая
воронка

Продуктовая воронка

Сначала получаем контакт.
Потом продаём за 100 руб.
Потом за 1000.
Потом за 10 000.



Lead Magnet – одна
самая крутая сцена из
отдельной серии

Trip Wire – отдельные
серии, самые-самые

Core Offer – полный
сезон сериала

#likebz #likezapusk



Lead Magnet

Бесплатный «магнит для лидов»



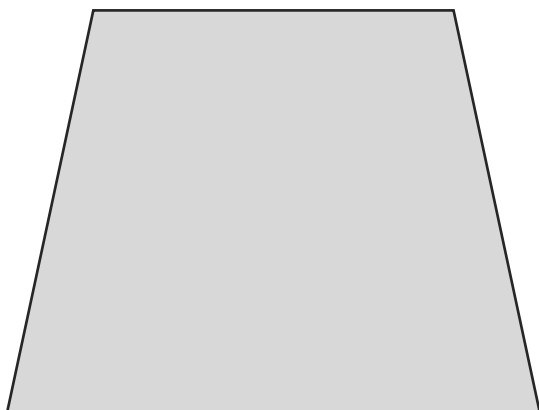
Trip Wire

Недорогой лёгкий первый шаг



Core Offer

Основной продукт



Profit Maximizer

- Up-Sale
- Down-Sale
- Cross-Sale
- Bundle
- VIP



LIKE
ЦЕНТР



LM
Секреты
ЕГЭ

Free

OTO
Пробное
занятие

Free*

TW 100
Консультация

Core 6900
3-7 человек в
группе

Flash
-30%, 3 дня

RP
Приведи друга,
-30% обоим

Up 15 000
Лагерь

VIP 8500
В группе у
директора

Bundle 13300
Два предмета

Down 4900
8-12 человек
в группе

Cross 3000*
Занятия 1-1

**Profit
Maximizer
(Max)**

Запуск

Сначала ничего не продаём.
Просто рассказываем.

Общаемся.
Вовлекаем.

Нагнетаем интригу.

На последнем шаге продаём.



LIKE
ЦЕНТР

#likebz #likezapusk

Пример 1

Асхат и мясо



Блиин. Аяз сказал
писать пост, а я
занимаюсь мясом.
Это же совсем
другая сфера!...

Хотя....



Дорогие жители Магнитогорска, земляки!
Многие знают, что я занимаюсь мясом уже 5 лет.



На следующей неделе я открываю новый мясной магазин в Горьковском районе на улице Ленина, в честь открытия будет лучшее мясо и скидки.

Все подробности расскажу очень скоро!

А пока помогите решить, в какой день открыться? Среда, четверг или пятница? Проголосуйте, пожалуйста. Чтобы день открытия был удобен всем вам.

С уважением,
Асхат Тауков.



Как делал Асхат?

- Посты ВК
- видео
- таргетинг ВК
- объявления на подъездах

Хорошее мясо.
И всё 😊



Асхат Тауков

1 апр 2017 в 13:12

✓ Вы подписаны

Решили "прокачать"...

Друзья, мы тут поняли несколько вещей после открытия магазина в Магнитогорске 20 января "ТарКо-Ферма":

1. Мы не праздновали открытие.
2. К нам человеку стоит попасть один раз, чтобы он потом постоянно к нам приходил. (как показали опросы)
3. О нас мало знают в городе.

В связи с этим мы приняли решение "убить" трех этих "зайцев"...

7 АПРЕЛЯ с 18:00 до 23:00 по адресу Карла Маркса 185 "Г" (ТЦ Домино) состоится акция "ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА" - на все

ПОЛУФАБРИКАТЫ СКИДКА 50%!!!

На ВСЕ МЯСО СКИДКА 20%!!!

примеры:

- пачкапельменей - 134,5 руб вместо 269 руб
- вареники с картошкой - 39,5 руб вместо 79 руб
- и так на все полуфабрикаты

[https://vk.com/
id14782700?w
=wall1478270
0_825](https://vk.com/id14782700?w=wall14782700_825)

Очередь 1500 человек Мясо в Магнитогорске



LIKE
ЦЕНТР

От первого лица

Важно: Запуск делает лично основатель



#likebz #likezapusk

Чем мы измеряем
эффективность курса?

Результат.
В деньгах.

Деньги Асхат

Подписчиков (охват):
18 000 чел.

Вложил:
10 000 руб.

Из них купили:
1500 чел.

Конверсия
8%

Продукт стоит:
350 руб.

Зарабатываем:
500 000 руб.

Сложно? Нет.



#likebz #likezapusk

1. Трейлер (анонс)
2. История
3. Старт продаж

Всё просто как 1-2-3



#likebz #likezapusk

У Асхата
в Магнитогорске
сработало.

Сработает и у тебя.



#likebz #likezapusk



LIKE
ЦЕНТР

Ты ГОТОВ
к Запуску?



Не совсем понятно?

Я, вообще то, сам вникал
в самую суть несколько
месяцев



Объясняю проще.
**Знакомство
с девушкой**

#likebz #likezapusk

Реклама

Привет! Меня зовут Влад,
мне 23, рост 180 см, вес 75 кг,
зарабатываю 65, работаю инженером.

Поехали со мной в Питер
в эти выходные!



#likebz #likezapusk

Продуктовая воронка

Берём телефон.
Добавляемся ВК.
Приглашаем в кафе.
Приглашаем в театр.
Зовём в Питер на выходные.



Изучаем
ЦА

Тааааак....

Что нравится девушкам?

Парни с машинами?...

И из другого города.

И они любят истории!...

Пример 2

Поездка в Питер



#likebz #likezapusk



Трэвел-блог "Настоящий #Питер"

С 30 января в сети

Вступить в группу



i Что мы знаем о Санкт Петербурге? Культурная столица, город на Неве, основан Петром 1, петергоф, зимний дворец, Мариинский театр... Кажется, что этот город состоит из одних достопримечательностей, вокруг из которых и складывается любой туристический маршрут. Но что скрывается от туристических глаз? Вместе с вами мы окунёмся в настоящий Питер: городские легенды, разрушенные усадьбы, секретные дворы и места, где ни один турист ещё не успел сделать сэлфи. Приготовьтесь, мы начинаем погружение в Санкт-Петербург!

🔗 <https://www.youtube.com/кириллсултанов>

📍 Санкт-Петербург

Участники 990



Александр



Максим



Аркадий



Елена



Юлиана



Родион

Ссылки 2

zapusk

Пример 3

Бэха в Самаре



#likebz #likezapusk



Бэха в Самаре

- Привет! Случайно увидел тебя в группе «СуперАвто» в ВК. Оказался в Самаре впервые... И сломалась тачка! Отдал в ремонт, ждатель 1 день.... Где тут можно вкусно поесть, подскажи?



- Привет) Надеюсь, машинку починят)) Можно вкусно пообедать в «Мацони» на улице Ленина
- О, спасибо! Пока!



- Привет. Спасибо за совет, отлично поел. И машину вроде чинят, по крайней мере что-то делают))
- Рада за тебя 😊



- Марина, привет! Я тут был в клубе, пил с каким-то мужиком, вот фотка. Скажи, он... не опасен? А то мало ли, я тут никого не знаю...)
- Так это наш мэр. Ты с ним познакомился? Круто!



- Привет, извини, что поздно пишу, просто мысли спать не дают....

Вот всегда хотел завести семью, а шатаюсь по каким-то клубам... С лысыми мужиками пью...)))
Кстати, в ремонте сказали ещё 2 дня, так что я тут до воскресенья.



- Как тебе «Мацони»? Я знаю ещё пару хороших мест в нашем провинциальном городке))



[Offer]

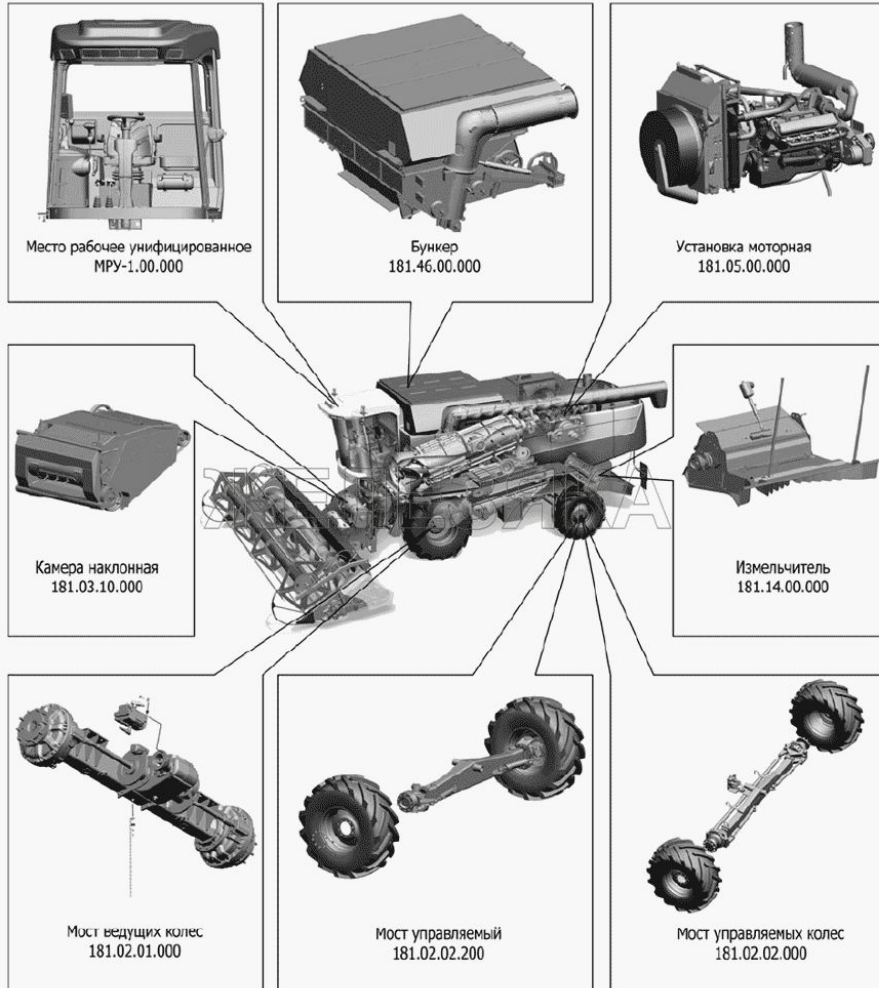
- Давай поедим где-нибудь сегодня в 19:00? Расскажешь ещё про ваш город. Место на твой выбор).

Мораль

Создать
ИСТОРИЮ
знакомства

Формула Запуска





Из чего состоит?

Принципы

Лайфхаки

Кирпичи

+доп.инструменты

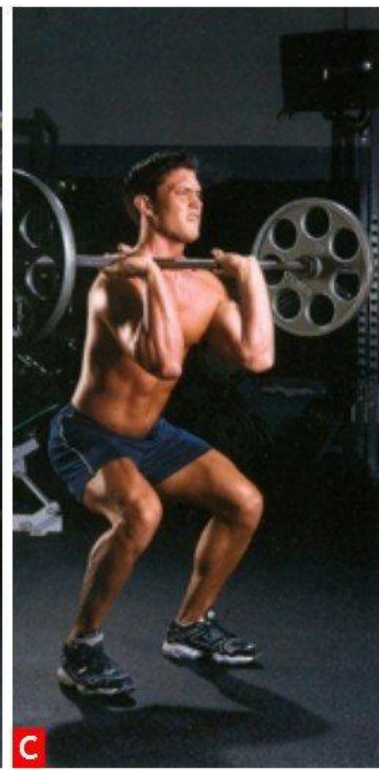
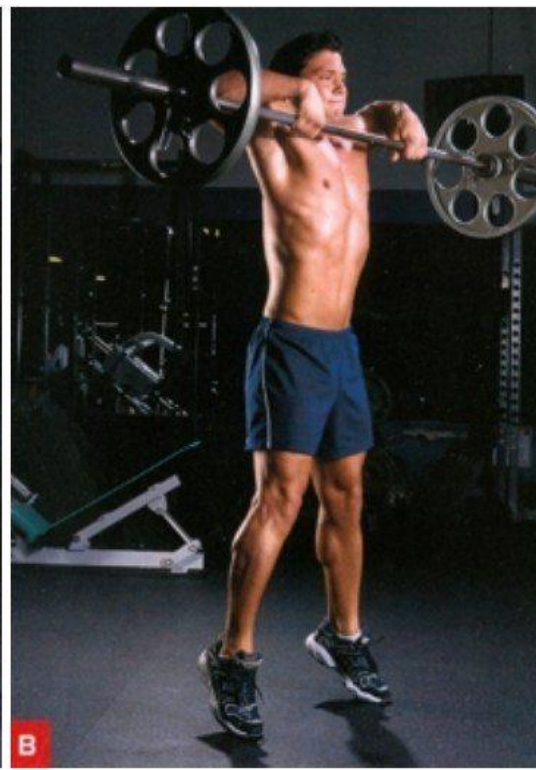
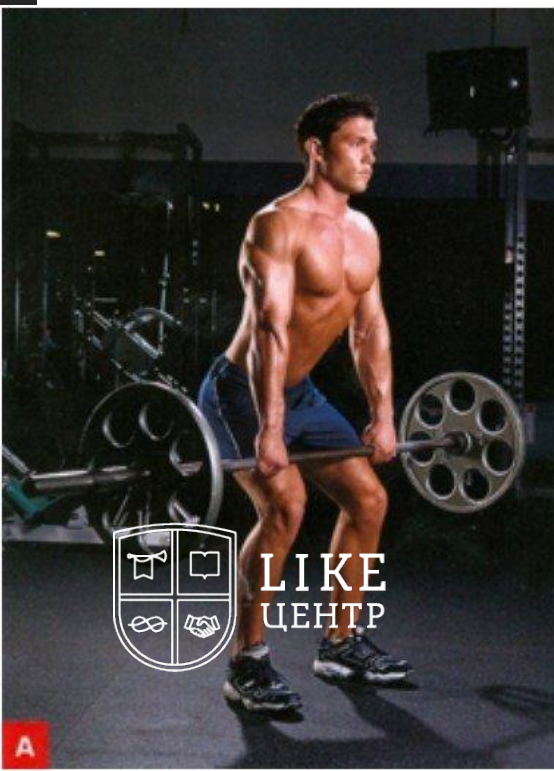
#likebz #likezapusk

Принципы

1. Поэтапность
2. Вовлечение
3. сторителлинг

Поэтапность

Раскрывать продукт постепенно,
планировать последовательность



Вовлечение

Диалог с аудиторией, вовлечь
и делать зрителя соучастником



Сторителлинг

Использовать истории, вовлекающие зрителя по-максимуму



LIKE
ЦЕНТР

#likebz #likezapusk

Посевной запуск

Старт продаж ещё до финальной готовности продукта. Тестируем отклик.



- Знаешь как заинтриговать?
- Как?
- Завтра скажу.



Интрига

Нагнетать интригу
и накал страстей
с самого начала
истории

#likebz #likezapusk

Кирпичи



#likezapusk

Кирпичи

1. Оффер (разбираем по косточкам, что такое крутой оффер)
2. Триггеры (спусковые крючки типа «скидка действует 3 дня, 20 видов)
3. Каналы (каналы общения с ЦА)
4. Инструменты (ВК, ФБ, Телеграм, СМС, email, таргенинг, оффлайн и т.д.).

Оффер

Наша основа: что именно мы предложим в финале Запуска?



ВЫХОДИ ЗА МЕНЯ

Триггеры

Спусковые крючки, побуждающие к принятию решения



Каналы

По каким каналам мы ведём диалог с целевой аудиторией, зрителями?



Инструменты

Какие технические платформы, приёмы,
и механики мы используем

Посты ВКонтакте,
таргетинг в Facebook,
рассылки в Telegram, СМС,
Email-рассылки, объявления в подъезде
и т.д.



#likebz #likezapusk

Дополнительные инструменты

1. Партнёрские запуски
2. Вирусность

Партнёрские запуски

Использовать базу контактов
партнёра со схожей целевой аудиторией



Вирусність

Попробувати запустити «вірус» – то, що люди будуть розказувати друг другу



Формула Запуска

$$\left(\begin{array}{l} \mathbf{3} \\ \text{принципа} \\ \text{Поэтапность} \\ \text{Вовлечение} \\ \text{Сторителлинг} \end{array} + \begin{array}{l} \mathbf{2} \\ \text{лайфхака} \\ \text{Посевной запуск} \\ \text{Интрига} \end{array} \right) \times \begin{array}{l} \text{Кирпичи} \\ \text{Оффер} \\ \text{Триггеры} \\ \text{Каналы} \\ \text{Инструменты} \end{array}$$



LIKE
ЦЕНТР

#likebz #likezapusk



Семь этапов Запуска

1. Трейлер
2. История
3. Контент + история
4. Контент + история + доказательство
5. Контент + преимущества
6. Преимущества + оффер + гарантия
7. Продажа

#likebz #likezapusk

***этапов может быть и 3, и 10**

**Всё зависит от продукта и способов
его донесения до аудитории**

Пример 2

Максим Гитарист



#likebz #likezapusk

A young man with long hair, wearing a grey beanie, a light-colored sweater, and fingerless gloves, is sitting on a set of train tracks. He is playing an acoustic guitar. The background is a blurred view of the tracks receding into the distance. The overall mood is contemplative and artistic.

Это Максим

Он почти ничего не умеет.
Хочет заработать 1 млн.



- Блин! Аяз сказал писать пост. А я ничего не умею!!!
- Хотя... Я умею играть на гитаре, друзьям вроде очень нравится..

#likebz #likezapusk

Что делать?

1. Поставить план по по выручке
2. Прописать способы получения трафика

Деньги Гитарист

3 чел. купят за 50 тыс. руб.
50 чел. купят за 10 тыс. руб.
300 чел. купят за 1 тыс. руб.
500 чел. купят за 100 руб.

Мне нужно, чтобы купило
800 чел.

Если купят 3% увидевших, то
должны увидеть
30 000 чел.

Мне нужен трафик
30 000 человек

Тогда продам на
1 000 000 руб.

Этап 1 Трейлер

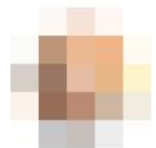
Анонс, самая первая порция информации.
Должна объяснить суть, но без деталей.

ИГРА
ПРЕСТОЛОВ





- Всем привет! Я буду учить
игре на гитаре!



Всем привет!



Все знают, что я люблю играть на гитаре и у меня неплохо получается,
играю с 7 лет и даже делал свою группу)

Я решил учить всех желающих, так как я ещё новичок - первые 2 урока я
проведу бесплатно! А если понравится - договоримся про продолжение)

Пишите мне!

Вот крутые песенки вам в подарок!!

Пример поста

Друзья, всем привет!

Все знаю, что я с 7 лет играю на гитаре и многим очень нравится моё исполнение. Я даже как-то создавал свою музыкальную банду :)

И тут вас ждёт неожиданность. Я решил стартовать свою школу игры на гитаре. (Серьёзно) Пока небольшую, но гордую, и, главное, в которой учиться быстро, весело, увлекательно.


Ждите, скоро расскажу подробности! А пока скажите, только честно!! Какую песню вы всегда мечтали научиться играть на гитаре, чтобы играть у костра (а может быть и петь)? Вот вам пара вариантов в опросе, а так пишите в комментариях.

До связи!



Estas Tonne - Божественный Свет и Гитарный Транс

47 571 просмотр

 **Estas Tonne – The Song of the Golden Dragon (Full Version)**

9:12

Мечтаю научиться играть на гитаре эту песню!

Открытое голосование

- Битлы - Yesterday
- Metallica - Nothing Else Matters

Блок 1. Основы Запуска

Результат —

Поняли, в чём соль.
Запустили Трейлер

Блок 2. Триггеры

1. Триггеры. Часть 1.
2. сторителлинг
3. Лайфхаки: посевной запуск

Ок, какие знаете триггеры?

Кроме триггера срочности:
«скидка действует до конца августа»



LIKE
ЦЕНТР



Триггеры



Триггер —
это катализатор

Событие

Приурочить свой запуск к событию:
открытие, юбилей компании,
день рождения, фестиваль

Эффект толпы

Привлечь количеством участников
и большой движухой

Знаменитость

Присутствие известного человека
на мероприятии, посвященном запуску

Триггеры

Диальное доказательство

Используя продукт люди получают пользу
и рассказывают про это



#likebz #likezapusk

Триггеры

Получите быстро

Положительный результат не заставит
себя долго ждать, вы получите
его быстро



LIKE
ЦЕНТР

#likebz #likezapusk

Приоткрытие завесы

Рассказываем интересные факты
о продукте, но не раскрываем деталей

Триггеры

Трансформация

Люди покупают не сам продукт,
а трансформацию: те положительные
изменения, которые он принесёт



#likebz #likezapusk

Триггеры

Дефицит сейчас

Уже сейчас осталось очень мало.



LIKE
ЦЕНТР

#likebz #likezapusk

Дефицит в будущем

Продукт пока есть, но спрос велик
и очень скоро продукт закончится





Сторителлинг

Как использовать истории?

Шаблон ИСТОРИИ Полный

1. + Обычный мир
2. - Я — чужак в обычном мире
3. + Зов приключений
4. - Отказ от зова
5. + Учитель
6. - Начало путешествия
7. + Союзник
8. - Погружение в бездну
9. + Обретение меча
10. - Сражение с чудовищем
11. + Возвращение с победой
12. ++ Хозяин двух миров.

Шаблон ИСТОРИИ Краткий

1. + Зов приключений
2. - Начало путешествия
3. + Союзник
4. - Сражение с чудовищем
5. + Возвращение с победой

Пример 4

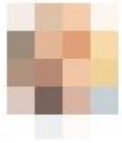
Лена и макияж



- Блин, Аяз сказал писать пост! Но я боюсь делать запуск....
- Ну ок, начну с чего-то простого, выберу название моего салона красоты.

#likebz #likezapusk

- Привет! Я отрываю салон!



Друзья и подруженьки!



Все знают, что я делаю макияж и причёски, уже 4 года. И всем нравится)

Я решила открыть свой салон красоты, сейчас ищу помещение, рисую дизайн, общаюсь с девчонками и зову их работать. Помогите мне!
Давайте вместе выберем название!!))

Проголосуйте за самый мимимишный вариант, или просто напишите свой вариант в комментах!

Ваша Лена. 😊😊❤️💋😊



- Название выбрали, всем спасибо!
- Кстати, я тут нашла очень хороший вариант помещения для старта, в магазине друга освободилась комната, как раз там уместимся 😊

#likebz #likezapusk



- Мне интересно, что вам интересно! 😊 Выберите, на какую процедуру вы бы (теоретически) хотели прийти больше всего, что хочётся?
- макияж
- маникюр
- стрижка
- коррекция бровей



- Подруженьки! Ремонт – это просто АД.
- В помещении, в котором открываемся, решили чуть навести красоту.
- И вот что из этого вышло:
.....



- Неожиданное спасение.
- Рассказываю, как мы каким-то чудом завершили ремонт. Дело было так:



- Мы отрываемся в субботу!
И вот что будет на открытии:

....

- Но это ещё не всё 😊
Остальное узнаете на
самом открытии)



[Offer]

Чем мы измеряем
Успешность Запуска?

Результат.
В деньгах.



#likebz #likezapusk

Деньги Макияж

Подписчиков:
2000 чел.

Вложим:
30 000 руб.

Из них купят:
80 чел.

Конверсия
4%

Продукт стоит:
1200 руб.

Заработаем:
96 000 руб.

Посевной запуск



Блок 3. Контент

1. Триггеры. Часть 2.
2. Контент: что давать?
3. Лайфхаки: вовлечение

Срочность

По объективным причинам предложение продукта ограничено во времени, принимать решение нужно быстро



Понимание боли

Знаем, что нужно клиентам,
так как сами через это проходили

Триггеры

Бонус за покупку

Покупая продукт даём
дополнительную ценность



LIKE
ЦЕНТР

#likebz #likezapusk

Триггеры

Детали продукта

Раскрываем важные и необычные
детали продукта



#likebz #likezapusk

Индивидуальность

Обладатель продукта
удет особенным



Блок 2. Триггеры

Результат —

Прописали крутые триггеры
для своего запуска

История

Не просто продукт,
а продукт со своей историей

Сообщество

Не просто продукт, а возможность
стать частью крутого сообщества
таких же, как и ты

Ожидание

Усиление ожидания покупки
ценного продукта

Общий враг

У вас с клиентом есть общий враг



КОНТЕНТ

Что давать?

- Статьи
- Книги
- Инфографика
- Специализированные сайты
- PDF-файлы
- Результаты исследований
- Видео
- Официальные документы

#лайфхак



Вовлечение

Как сделать так,
чтобы зритель
стал участником?

#likebz #likezapusk

Блок 3. Контент

Результат —

Придумали полезный контент и
добавили ещё триггеров

Блок 4.

Доказательства

1. Триггеры. Часть 3
2. Доказательства и их виды
3. Доп.инструменты:
партнёрские запуски

Споры

Вовлечь зрителей в спор, дискуссию,
жаркое обсуждение

Триггеры

Обязательство

Публичное заявление, взятие обязательств, несущих пользу клиентам



LIKE
ЦЕНТР

#likebz #likezapusk

Ритуал

Обряд посвящения при вступлении
в сообщество, связанное с продуктом

Триггеры

Авторитет

Когда про твою компанию
пишет Forbes



#likebz #likezapusk

Триггеры

Личная подпись

Внедрить своё имя в продукт



#likebz #likezapusk

Традиция

Найти общие ценности и пригласить
стать частью традиции

Халява

«Вкусная» халява как магнит
для зрителей

Доверие

Откровение, личная история и проявление доверия к зрителю порождает ответное доверие

Триггеры

Буду нравиться

Продукт поможет нравиться и быть привлекательным



LIKE
ЦЕНТР

#likebz #likezapusk

Триггеры

4. Социальное доказательство
5. Получите быстро
6. Приоткрытие завесы
7. Трансформация
8. Дефицит сейчас
9. Дефицит в будущем
10. Срочность
11. Понимание боли
12. Бонус за покупку
13. Детали продукта
14. Индивидуальность
15. История
16. Сообщество
17. Ожидание
18. Общий враг
19. Споры
20. Обязательство
21. Ритуал
22. Авторитет
23. Личная подпись
24. Традиция
25. Халява
26. Доверие
27. Будущее

Виды доказательств

- социальное доказательство
- формальное доказательство
- профессиональное доказательство
- прошлый опыт
- отзыв клиента
- статистика
- сравнение: было/стало

Доп. инструмент Партнёрские запуски



Блок 4. Доказательства

Результат —

**внедрили доказательства
в историю запуска**

Блок 5. Преимущества

1. Виды преимуществ
2. Доп.инструменты: вирусность

Преимущества

Продукт крут, потому что:

- Ниже цена
- Быстрее (доставка, результат)
- Дольше служит, надёжней
- Прикольней
- Подходит лучше, чем другие

Вирусность

Материал, который распространяется сам по себе



Блок 5. Преимущества

Результат —
Рассказали ЦА
о преимуществах

Блок 6.

Оффер и гарантия

1. Составление оффера
2. Гарантии



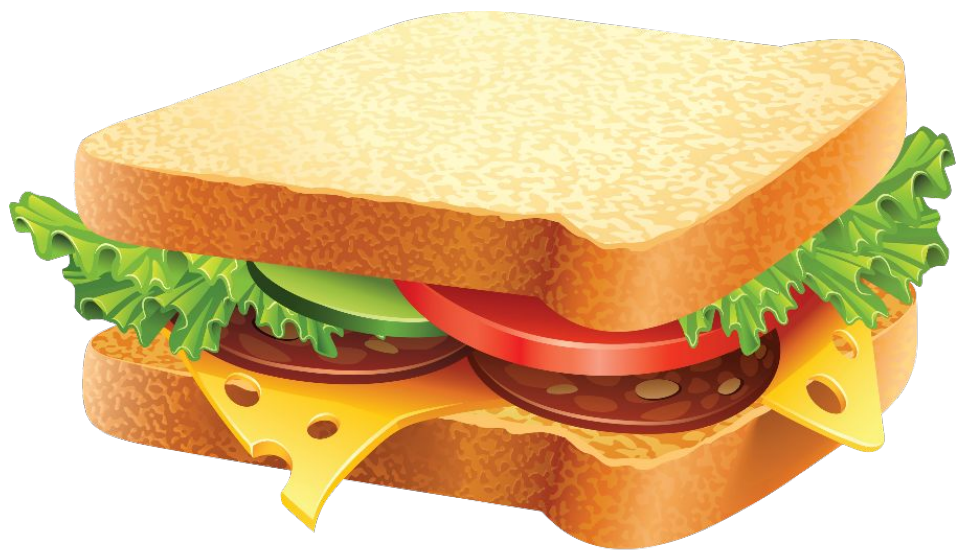
Офферы на любой вкус и бюджет



LIKE
ЦЕНТР

#likebz #likezapusk

Техника бутерброда



[информация]

[сам оффер]

[доп.
информация]

Гарантии

Как убедить, что всё будет ОК?

- Очевидная гарантия
- Возврат денег
- Официальный договор
- Публично взятое обязательство

Блок 6. Оффер и гарантия

Результат —
прописали круто оффер
И рассказали о нём ЦА



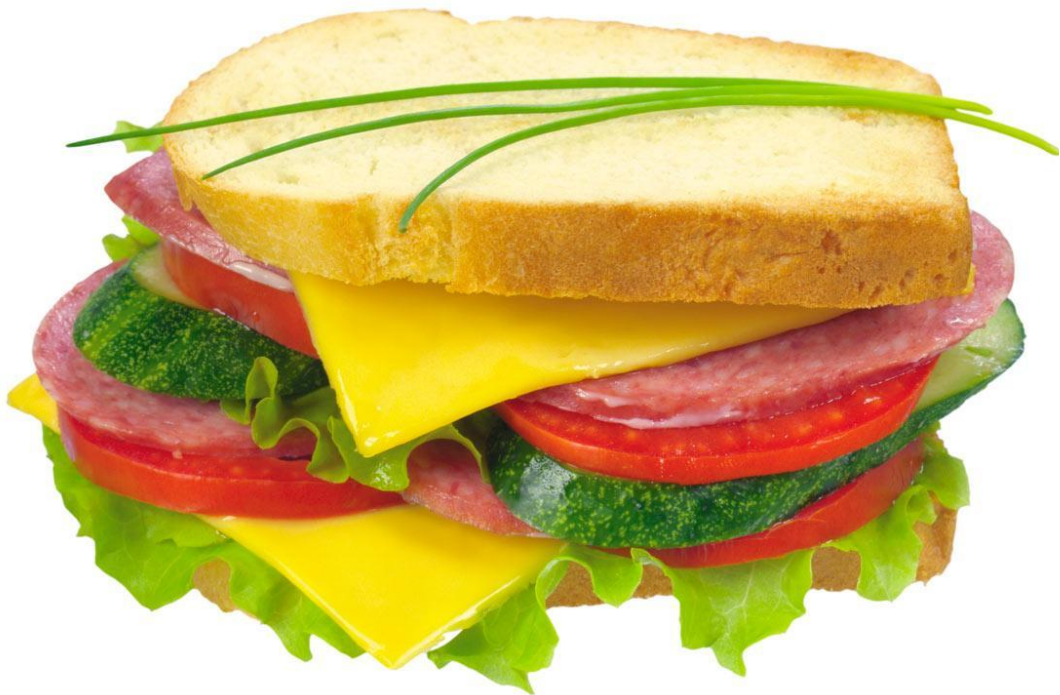
LIKE
ЦЕНТР

#likebz #likezapusk

Блок 7. Старт продаж

1. Продающее письмо
2. План следующего запуска

Как сказать о цене?



[информация]

[цена]

[доп.
информация]



LIKE
ЦЕНТР

#likebz #newscale

Точно ли всё ясно?

Пишите максимально понятно

1. Сколько стоит?
2. Куда платить?
3. Сколько есть времени подумать?
4. А если не понравится?? (вся дополнительная информация)

Блок 7. Старт продаж

Результат —
продажи и ₺.



LIKE
ЦЕНТР

Ты готов к Запуску?



Блок 8. Постзапуск

#likebz #likezapusk

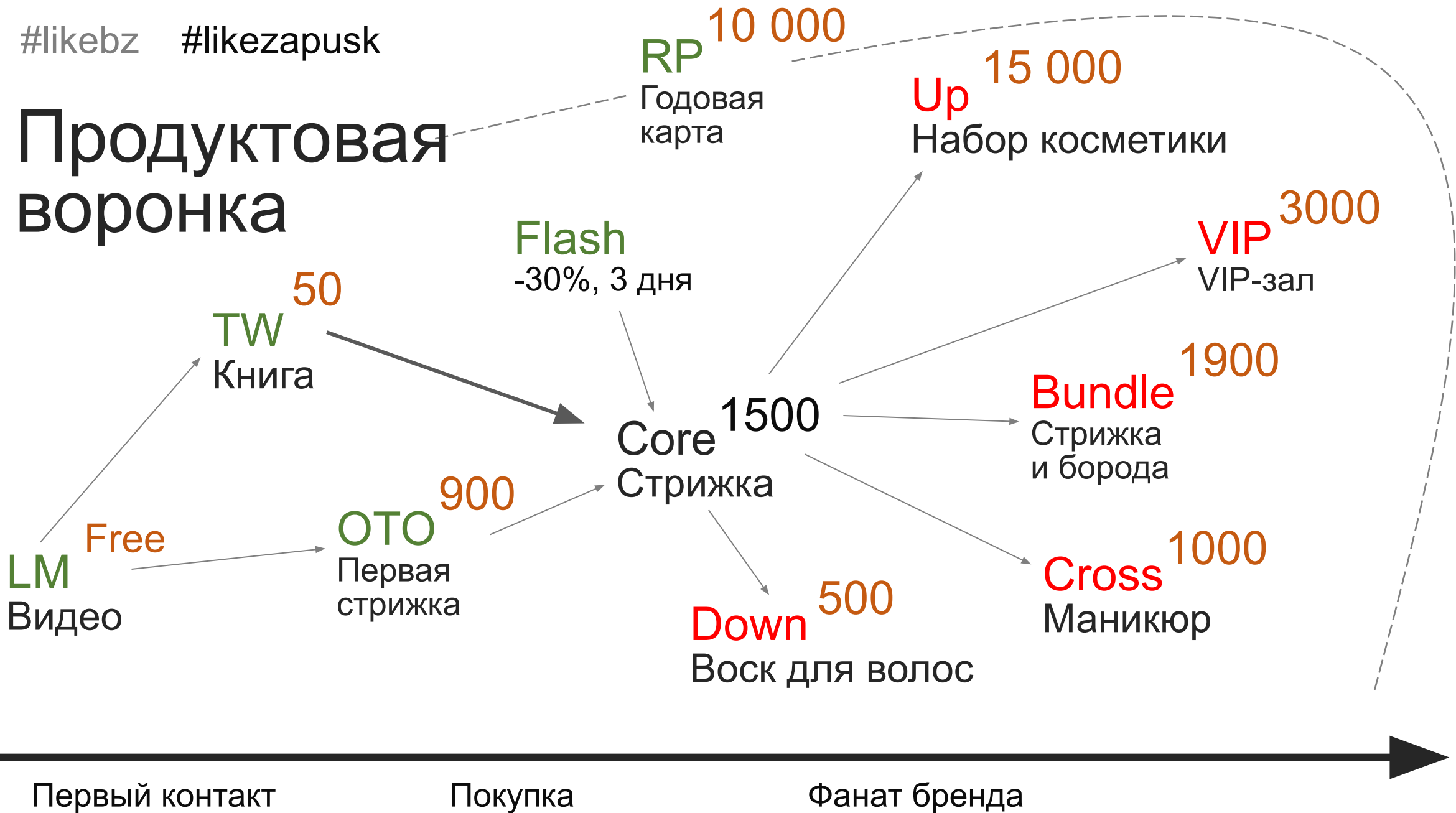
СуперЛайфхак

Предложить

Что нужно, чтобы часть текущих клиентов купило VIP-продукт?
Надо им предложить его 😊

#likebz #likezapusk

Продуктовая воронка



Блок 8. Постзапуск

Результат —

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ продажи и ₺.

Приложение 1

Примеры Запусков



#likebz #likezapusk

КОФЕ
С СОБОЙ

COFFEE
LIKE

Запуск в Coffee Like
26 апреля 2014 года





Запуск
в Барбершопе
7 марта 2015 года

A wide-angle photograph of a large audience seated in a dark hall, facing a stage. The stage is illuminated and features a speaker on the left, a person standing in the center, and a whiteboard on the right. Two large projection screens on either side of the stage display a bright silhouette of a person. The audience is densely packed, filling the foreground and middle ground.

Большее 3000 участников
Концентрат 1.0, 19 марта 2016 года



Аяз в Києве
Очередь от стадиона
до метро

Решил перед вами открыться.

Сейчас учусь у Аяза Шабутдинова (они с командой сделали больше 1 миллиарда рублей выручки в 2016 году). Он дал мне простой СОВЕТ. Совет будет ниже.

Кто-то из вас знает, что **я хорошо разбираюсь в оказании юридических услуг, подборе квартир в новостройках от подрядных организаций**. Есть такой принцип: "сначала отдай, прежде чем получить". Так вот, я хочу помочь Вам БЕСПЛАТНО. Дам первым 3 людям...

Почему я это делаю? Это поможет мне стать еще большим профессионалом. И возможно, вы потом меня кому-нибудь порекомендуете, ведь я всегда стараюсь все делать качественно. Обещания привык выполнять, поэтому ограничусь 3 людьми.

Это вас ни к чему не обязывает.

Пишите мне сейчас в личку и уже сегодня вы получите Результат.

[#likebz](#) [#проектправда](#) [#проектармия](#) [#АязШабутдинов](#)



ezapusk

Несколько сотен постов.
Давайте посмотрим.



#likebz #likezapusk

A man wearing a dark cap and jacket stands in the foreground, looking towards the camera. Behind him is a kiosk with a sign that reads "COFFEE LIKE" next to a coffee cup icon. The scene is outdoors with birch trees and a crowd of people in the background. The entire image has a cyan/blue color cast.

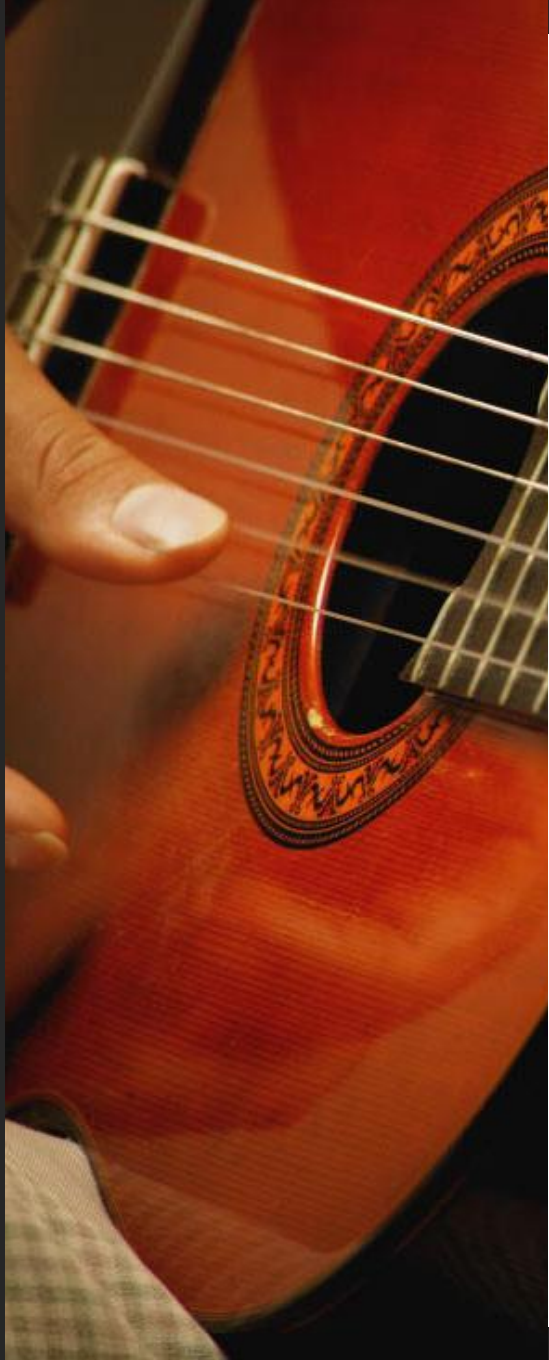
**COFFEE
LIKE**

Как они это делают?!!

Стало понятней?
ОК, ещё три примера.



#likebz #likezapusk



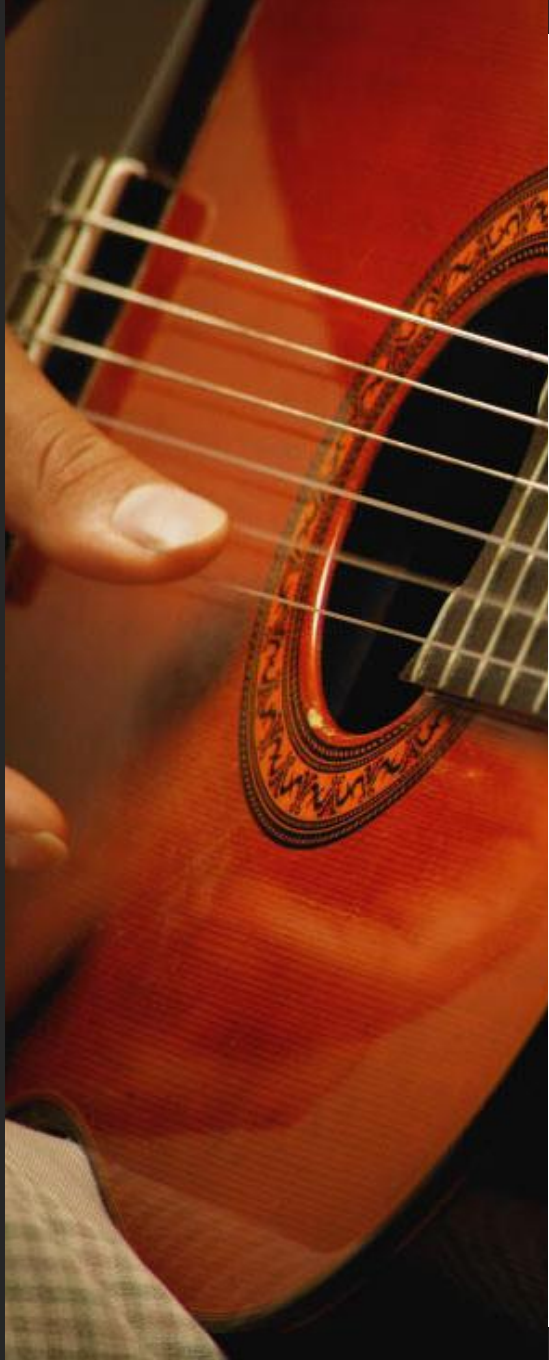
- Всем привет! У меня сегодня первая ученица. Она клёвая. Правда её муж какой-то новый русский, ну да ладно) Учим первые аккорды.

#likebz #likezapusk



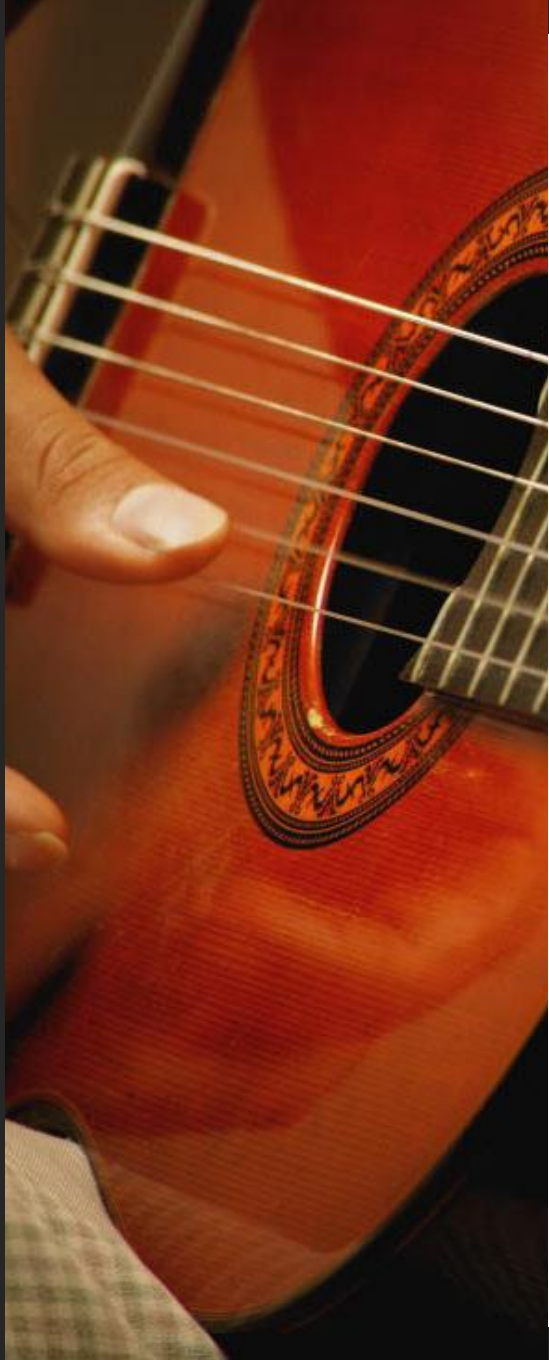
- Ребята. Я тут всю ночь провёл в лесу. Мужу ученицы не понравилось, что она строила мне глазки (да вроде и не строила....).
- В общем у меня повреждена рука, подумаю, как дальше проводить занятия....

#likebz #likezapusk



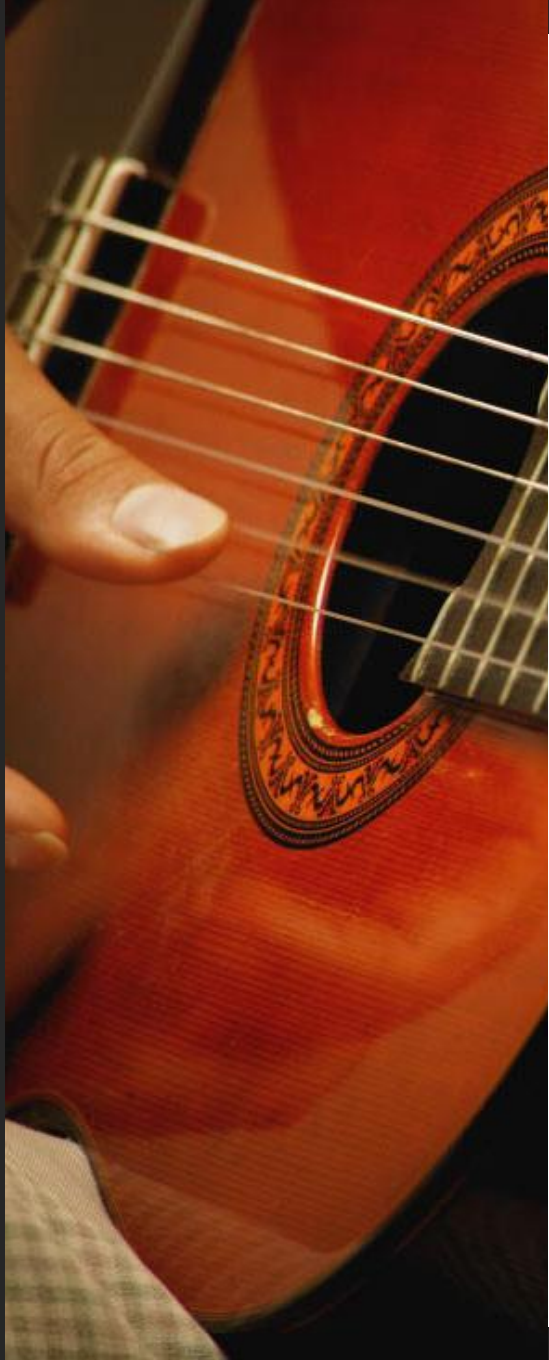
- Выход найден! Пусть ученица играет сама, а я буду подсказывать 😊
- Обучил ученицу трём аккордам, она уже смогла сыграть простую композицию. Вот аудио!

#likebz #likezapusk



- Ученица, оказывается, ходила в школе в хор. Отлично поёт.
- Так что держите ВИДЕО – на нём она играет и поёт! 😊

#likebz #likezapusk



- Я серийный предприниматель 😊
- Шучу, конечно. Просто трое моих учеников взяли гитары и пошли играть в переходе “Yesterday” битлов. Насобирали по 300-400 рублей, говорят)))

A close-up photograph of a person's hand playing an acoustic guitar. The hand is positioned on the fretboard, with fingers pressing down on the strings. The guitar's body is a warm, reddish-brown color, and the sound hole is visible. The lighting is soft, highlighting the texture of the wood and the strings.

[Offer]

- У меня осталось 5 мест для индивидуальных занятий по гитаре!
- Пишите мне прямо сейчас «хочу играть!»

#likebz #likezapusk

Задание 1. Трейлер

Уровень 1

Уровень 2

Задание 2. Триггеры

Уровень 1

Уровень 2

Задание 3. КОНТЕНТ

Уровень 1

Уровень 2

Задание 4. Как доказать?

Уровень 1

Уровень 2

Задание 5. Преимущества

Уровень 1

Уровень 2

Задание 6. Оффер и гарантии

Уровень 1

Уровень 2

Задание 7. Старт продаж

Уровень 1

Уровень 2

Задание 8. Постзапуск

Уровень 1

Уровень 2
