



Как сделать свой бизнес

привлекательным для велотуристов

И просто: как и какой бизнес можно (бы)
запустить в сфере Велотуризма,
в связи с последними веяниями в
приграничных территориях



CBC 2014-2020
SOUTH-EAST FINLAND - RUSSIA

Позвольте представиться



Позвольте представиться

- Генеральный директор ООО «ВелоПитер»
 - Более 20 лет истории
 - Велотуры по 40 странам мира от Канады до Новой Зеландии и от Норвегии до ЮАР.
 - 1997-2017. Клуб «ВелоПитер». Велопарады до 7500 человек.
 - 6 книг о велосипедах и велотуризме
 - Крупнейшие в России велопробеги, в том числе 2015 года «70 лет Победы»
 - И многое другое



Для начала - теория вопроса

- Что такое велосипедный маршрут, с экономической точки зрения?
- «Канализация» велотуристов.
- И в целом:
 - Германия 2016 — 5 млрд евро
 - ЕС в целом. 47 млрд евро. Больше, чем кризисы
 - Ежегодный рост — 10% и конца-края не видно.

- Поддержка субъектов туристского бизнеса.
- Поддержка туристической деятельности там, где ~~нормальный~~ турист не окажется.
- Поддержка экологических территорий, например, велосипед — прекрасный способ посещать национальные парки
- Вторая жизнь того, что умерло (гринвеи — бывшие железные дороги, здания вокзалов)

А в России? Возможно - всё!



Но пока ничего нет :(



Вместо послесловия

- Мы надеемся, что уже в этом третьем тысячелетии ситуация с велосипедным туризмом в приграничных областях России и Финляндии улучшится и с нашей стороны тоже. Что потенциал велотуризма будет раскрыт на пользу нашим регионам.



Для кого работаем?

На велосипедах в путешествия ездят люди с высоким достатком, выше среднего.

По статистике из ЕС велосипедный турист оставляет на 10% денег больше, чем остальные группы туристов.

Велотуристы, которые оставляют след в экономике, не молоды. 60-65 лет норма.

Велотуристы в велопоходе ищут познания мира и здорового образа жизни, компенсации сидячей работы в офисе.



Где живут наши будущие деньги?

• **Знаю, но не скажу!**



Ну, хорошо, скажу...

Три источника велотуристов, в регионе:

- Жители Петербурга. Ожирение, гиподинамия, экология мегаполиса.
- Жители Мира за пределами России.
- Жители России, которые ищут возможности для отдыха внутри страны.



Что мешает?

- Трафик
- Сезонность
- Общеполитические проблемы (визы, имидж)
- Успешные соседи (Финляндия, Прибалтика)
- Отсутствие интереса и понимания вопроса у властей, отсутствие специалистов для реализации.
- Да и вообще, куча проблем... :)



Как зарабатывают на велотуризме?

- Отели, кемпинги...
- Если в этом месте я не расскажу, как и что делают отели и кемпинги чтобы зарабатывать на велотуризме, напомните мне пожалуйста. У меня все записано!
- Кратко так: Специфические, не специфические, и географически обусловленные.

Немного о кооперации

- Кольцо Хельсинки — Петербург — Таллинн.
 - Сопровождаемые и не сопровождаемые туры
- Финал международных веломаршрутов Евровело 10 и Евровело 13, R1.
- Региональные веломаршруты. Лаппеенранта — Выборг. Сопровождаемые и нет.



Финская сторона. Советы издалека

- Что сделать, чтобы туристов было больше?
 - Вывести готовый продукт на российский рынок с кемпингами. Это может поддержать эту отрасль, пока она совсем не погибла. О возможностях такого туризма в России мало знают.
 - Лоббировать электрички до Иматры и Лаппеенранты с веловагонами.
 - КПП Сювяоро — Париккала открыть для пересечения на велосипедах.



В кооперации с жерёшими властями

- Летние кемпинги. Кстати Финляндия.
- «Паспорт вело путешественника». Корея.
- Центр развития местных промыслов.
Австралия.
- Велоцентры. Германия.
- Вторая жизнь тому, что умерло. Франция. А тут у нас море возможностей.



Велотуризм — это прекрасно!



Funded by the EU,
Russia and Finland

