

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН МЕМЛЕКЕТТІК ФАРМАЦЕВТИКА АКАДЕМИЯСЫ

Қазақ, орыс және латын тілдері кафедрасы

Қазақстандағы бүгінгі фармация

Орындаған: Онлас Айзада
Топ: 305 ФР-Б
Қабылдаған: Кемелхан Д.Ж.

Шымкент, 2017 жыл

ЖОСПАР:

- Кіріспе
- 1. Фармацевтика өнеркәсібінің ағымдағы жағдайын бағалау
- 2. Әлсіз және күшті жақтарын, мүмкіндіктер мен қауіптерді талдау
- 3. СК – фармация
- 4. SANTO компаниясы
- 5. «МЕДСЕРВИС ПЛЮС» Қазақ фармацевтикалық компаниясы" ЖШС
- 6. «Viola» компаниясы
- 7. ЖШС «Зерде»
- 8. «Nobel» компаниясы
- Қорытынды
- Пайдаланылған әдебиеттер



КІРІСПЕ

- Еліміздің 24 жыл бойы тәуелсіз дамуы барысында Қазақстанның фармацевтикалық нарығы әлемдік нарықтың бөлігіне айналды.
- Соңғы жылдары экономиканың ажырамас бөлігі – фармацевтикалық өнеркәсіп, жаһандық экономикалық дағдарысқа қарамастан, қарқынды дамып.
- Бұл индустриялық-инновациялық даму бағдарламасына сәйкес мемлекеттік бюджет есебінен дәрілік қамтамасыз, бірыңғай тарату жүйесін іске асыру, отандық фармацевтикалық өндірістің белсенді қолдауымен қоса алғанда, елдің денсаулық сақтау қаржыландыру тұрақты өсуі ықпал етті.



1. ФАРМАЦЕВТИКА ӨНЕРКӘСІБІНІҢ АҒЫМДАҒЫ ЖАҒДАЙЫН БАҒАЛАУ

- Қазақстандағы медицинаменттердің жиынтық нарығы шамамен 6000 атауды қамтиды. Сарапшылардың бағалауы бойынша 2009 жылы ЖІӨ өсімінен орта есеппен 1,5-2 еседен асатын тұрақты жылдық өсім үрдісімен 1 млрд. долларды құрады.
- Қазақстан фармацевтика өнеркәсібі отандық денсаулық сақтау саласын заттай көрсеткіштердегі дәрілік заттармен 30%-ға қамтамасыз етеді, 2009 жылғы деректер бойынша госпиталь секторында тегін медициналық көмектің кепілдік берілген көлемі (ТМККК) шеңберінде бұл көрсеткіш 45%-ды құрады.
- Бұл ретте отандық өндірушілердің өнім портфелінің негізгі бөлігін рентабелділігі төмен дженерикті препараттар (олардың жалпы нарық көлеміндегі үлесі 85%) құрайды, ал ерекше препараттар нарығы 15 %-ды құрайды, бұл фармацевтика өндірушілеріне өз пайдасын жаңа ерекше дәрілік препараттарды зерттеу мен әзірлеуге бөлуге мүмкіндік бермейді.

2. ӘЛСІЗ ЖӘНЕ КҮШТІ ЖАҚТАРЫН, МҮМКІНДІКТЕР МЕН ҚАУІШТЕРДІ ТАЛДАУ

- Қазақстан Республикасы фармацевтика өнеркәсібінің жағдайын талдау және шамамен 30 жергілікті өндірушідің пікірін сұрау құн есептеу тізбегіндегі бірнеше негізгі қиындықтарды анықтауға мүмкіндік берді.
- **Әлсіз жақтары.** Шетелдік ойыншылармен бәсеке.
- Жергілікті фармацевтикалық компаниялардың көпшілігі шетелдік ойыншылармен бәсекелестік жайында, әсіресе әлемдік қаржы дағдарысы жағдайында қауіп білдіреді. Өндірушілер ішкі нарыққа шығарылатын көптеген дәрілік заттар бойынша уақытша бағалық шектеулер енгізуге мәжбүр болды, бұл олардың рентабельділігі мен инвестициялау қабілетіне теріс әсер етті.
- Жаңа өндірістік қуаттарды қатарға қосумен байланысты фармацевтика өнімдерін өндірудің жалпы экспортында шапшаң өсу қарқынының болжамдарына қарамастан, Қазақстан Республикасының фармацевтика өнімдерінің сыртқы саудадағы теріс сальдосы табысы орташа нарықтар мен дамушы нарықтарға тән жалпы дүниежүзілік үрдісін қайталай отырып, 2014 жылдың соңына дейін өсуін жалғастыратын болады.

□ Күшті жақтары.

- 2014 жылдың соңына дейін қазақстандық фармацевтика өнімдері экспортының негізгі бағыты ТМД елдерінің нарықтары, сондай-ақ құрылымы жағынан ұқсас кейбір басқа нарықтар, мысалы, Монғолия нарығы болады. «ViOrtis» консалтингтік компаниясының 2008 жылғы деректері бойынша экспорттың 81%-ы құны бойынша және 91%-ты көлемі бойынша Қырғызстанға, Өзбекстанға және Тәжікстанға жөнелтілді.
- Алайда, соңғы уақытта Қырғызстан мен Өзбекстанда қазіргі заманғы жаңа қуаттар пайдалануға берілді (әзірше, шынын айтқанда GMP толық сәйкес келмейді) және екі ел де импортты алмастыру жөнінде белсенді шараларды жүзеге асыра бастады.



3. СК – ФАРМАЦИЯ

- 2009 жылдың ақпанында Қазақстан Республикасының Үкіметі «Самұрық-Қазына» ұлттық әл-ауқат қоры» АҚ құрылымында «СК-Фармация» компаниясын құру туралы шешім қабылдады (Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2009 жылғы 11 ақпандағы № 134 қаулысы).
- Бірыңғай дистрибьютор жүйесі тегін медициналық көмектің кепілді көлемі шеңберінде халықты дәрі-дәрмек заттарымен қамтамасыз ету және тең құқылы серіктестік жағдайында жеке және мемлекеттік секторлардың күш-жігерін біріктіру жолымен ҚР-да фармацевтикалық саланы дамытуға жәрдемдесу мақсатында құрылған.



4. SANTO компаниясы

- SANTO компаниясы – Орталық және Шығыс Еуропа, Кавказ және Орталық Азия нарығында жұмыс істейтін халықаралық фармацевтикалық Polpharma тобының мүшесі болып табылады. Компания қолжетімді жоғары сапалы дәрілік заттарды өндіріп, Қазақстан және Орта Азия нарығына жеткізеді. Компанияның өндірістік қуаты жылына 1 миллиард таблетка, капсула және түйіршіктер, 300 миллион ампула, 24 миллион антибиотик құтысын, 4 миллион инфузия қаптамаларын өндіруге жетеді. SANTO компаниясы Қазақстан фармацевтикалық нарығының жетекшісі бола тұрып қоржынында түрлі емдік салада қолданылатын 12 фармакотерапевтикалық топтың 200 ден астам генерикалық және түпнұсқалық дәрілік заттар өндірушісі болып табылады.



6. «ВІОЛА» КОМПАНИЯСЫ

- Медициналық фармацевтикалық компаниясы «Viola» - Шығыс және Батыс Еуропадағы жетекші өндірушілердің Қазақстан нарығына жоғары сапалы дәрі-дәрмек, диеталық тағамдық қоспалар, медициналық құрылғылар, парамедициналық бұйымдар, аксессуарлар мен косметика эксклюзивті жеткізуге беделді компаниялардың бірі.
- Медициналық фармацевтикалық компаниясы «Viola» 1996 жылы ұйымдастырылды - Қазақстанда фармацевтикалық нарығын қалыптастыру кезеңінде. «Viola» Қазақстан Республикасының он ірі көтерме фармацевтикалық компаниялар арасында бірлескен қазақ-украин кәсіпорын, фармацевтикалық өнімдерді импорттаушы қауымдастығының мүшесі түрінде өз қызметін бастады. Компания шетелдік компаниялар, зауыттар мен көтерме қоймасы өкілдіктерін функцияларын үйлестіре отырып, өз брендiмен өнімдерiн эксклюзивтi тарату және жылжытумен айналыса бастады.



ВІОЛА
U N I V E R S I T Y



8. «NOBEL» КОМПАНИЯСЫ

- 2002 жылы құрылған Нобел АФФ компаниясы ТМД-да кеңейтілген қызметі бар Қазақстандағы жетекші отандық дәрі-дәрмек өндірушісі болып табылады. Компания құны 30 миллион доллар құрайтын алдыңғы қатарлы өндірістік жабдығы көмегімен 2004 жылы алты дәріні өндіруді бастады.
- Нобел АФФ Қазақстандағы ең ірі сату және сауда менеджерлер желілердің бірі бар, сондай-ақ кең қолданылатын рецептуралық және рецептуралық емес өнімдерді ұсынады. Қазіргі кезде Нобел АФФ 200 фармацевтикалық дәрі-дәрмектер мен 60-тан аса дәрі-дәрмек өндіреді. 2012 жылдан бастап компанияда Қазақстан мен басқа ТМД елдері азаматтары Нобел АФФ компаниясының жоғарғы сапалы өнімдеріне қол жетуі үшін 300 маман жұмыс істейді.



7. ЖШС «ЗЕРДЕ»

- ЖШС «Зерде» - Қазақстан Республикасының нарығында фармацевтикалық өнімдерінің ірі дистрибьюторлардың бірі болып табылады, сондай-ақ жоғары сапалы және қолжетімді дәрілік заттар мен медициналық өнімдерінің кең ауқымын ұсынады.
- Компанияның мақсаты осы елдің фармацевтика нарығын қауіпсіз, тиімді және сапалы дәрі-дәрмекпен қамтамасыз ету болып табылады.
- Компанияның миссиясы жоғары бизнес стандарттар, тұрақтылығы мен сенімділігіне негізделген қолжетімді дәріхана қызметтерді ұсыну арқылы бәсекеге қабілетті дистрибьюторлық кешенін құрып мемлекеттік саясатты жүзеге асыру болып табылады.



ҚОРЫТЫНДЫ

- Қазақстан экономикасының барлық тармақтарында жүргізілген жұмыстар нәтижесінде дәрілік заттардың өндірілуі мен таратылу жүйесін басқару өзгерді.
- Бүгінде экономикалық жағдайдың өзгеруі жағдайында фармацевтикалық секторды реформалау жаңа сапалы дәрежеге көтерілу керек. Оның негізгі жетістіктері: сапа, дәрілік заттардың қол жетерлік болуы және оларды орнымен жұмсау. Қол жетерлік мәселесіне біршама назар аударылады, себебі ол науқасқа тікелей әсер етеді және де әлеуметтік және саяси мағынасы бар.
- Дәрілік саясаттың негізгі міндеті – ол халықты қауіпсіз, сапалы дәрілік заттармен қажетті көлемде қамтамасыз ету, оларды дұрыс қолдану мен қабылдау, фармацевтикалық ғылымды дамыту, импортқа тәуелділікті төмендету, дәрілік заттардың сапасының халықаралық стандартқа көшуі үшін жағдай жасау, нормативті-құқықтық базаны жетілдіру.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР:

- • СК-Фармация <http://sk-pharma.kz>
- • SANTO компаниясы <http://santo.kz>
- • Медсервис плюс <http://www.sk-pharmacy.kz>
- • «Viola» компаниясы <http://www.biola.kz>
- • ЖШС «Зерде» <http://zerdegroupp.com>
- • «Nobel» компаниясы <http://www.kz.nobel.kz>

