



Fit for partnership with Germany

«Программа Федерального министерства экономики и технологий по подготовке управленческих кадров Германия – Украина».



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



- Программа подготовки управленческих кадров BMWi
- О GIZ
- Цели, результаты и суть Программы
- Польза для участника Программы
- Содержание и модули Программы в Германии
- Целевая группа и критерии отбора участников
- Форматы групп 2013
- Контакты и информация



Программа Федерального министерства экономики и технологий по подготовке управленческих кадров Германия – Украина. Fit for partnership

- Россия (с 1998), Украина (2001), Молдова (2008) Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Туркмения, Азербайджан, Монголия, Китай, Вьетнам, Индия, Египет
- > 8000 выпускников (из Украины - 717)
- Международные группы
- Немецкие управленцы в России и в Китае
- Сотрудничество с немецкими образовательными центрами (11)

Участие в Программе в Германии за счет немецкой стороны



GIZ – генеральный менеджер Программы

- GIZ: Некоммерческая федеральная организация
- По поручению федерального правительства Германии и других международных организаций-заказчиков
- Направления деятельности: поддержка экономического развития, работа в интересах мира, безопасности, восстановления народного хозяйства, урегулирования гражданских конфликтов, здравоохранения и образования, охраны окружающей среды, сбережения ресурсов
- 17.000 сотрудников, в 130 странах мира
- Годовой оборот 1,9 млрд. €



Цели Программы по подготовке управленческих кадров Германия – Украина

Вносит вклад:

- в устойчивое развитие и расширение двусторонних экономических взаимоотношений Украины и Германии путем подготовки представителей украинских предприятий – в Германии
- в освоение новых рынков путем установления деловых отношений между украинскими и немецкими предприятиями
- в повышение конкурентоспособности украинских предприятий и способствовать их готовности к экономическому сотрудничеству путем повышения управленческой квалификации



Польза для участника Программы

- Получение информации, знаний, навыков и межкультурных управленческих компетенций, помогающих наладить сотрудничество с немецкими компаниями
- Ознакомление с Германией, как экономическим партнером
- Установление контактов с немецкими компаниями
- Возможность напрямую ознакомиться с немецким оборудованием и технологиями и приобрести



Польза для участника Программы

- Информации о возможности сбыта своей продукции/ открытии своего бизнеса в Германии
- Карьерный рост/ расширение личного кругозора
- Знакомство с новыми бизнес-идеями
- Возможность увидеть немецкую компанию изнутри

Возможность стать специалистом в международном бизнесе, особенно с Германией





Международная группа Украина - Молдавия - Беларусь - Азербайджан в 2011. Посещение мусороперерабатывающего предприятия AVG Köln mbH в г.Кельне.



Содержание и модули программ в Германии

- Модуль 0: Подготовка
- Одномесячная программа
 - Модуль 1: Тренинг
 - Модуль 2: Учебно-информационные посещения предприятий
 - Модуль 3: Индивидуальные деловые контакты



Модуль 1: Тренинг (8 дней)

- Подготовка к установлению контактов с немецкими компаниями, интерактивные тренинги в группе
- Приобретение навыков межкультурной коммуникации и профессионально-методической компетентности
- Вопросы внешнеэкономического сотрудничества, с учетом украинско-немецких особенностей, например:
 - межкультурная коммуникация, деловые отношения, ведение переговоров, управление проектами на международном уровне, бизнесплан для сотрудничества, презентация продукции и предприятия



Работа в группах





Модуль 2: Учебно-информационные посещения предприятий (10-15 предприятий)

- Обогащение бизнес-тренингов непосредственной информацией из практики предприятий
- Знакомство с технологиями и оборудованием, обмен опытом по профессиональным и специальным вопросам
- Вопросы внешнеэкономического сотрудничества, например:
 - экономика и бизнес Германии, контрактное, финансирование международных операций, логистика и таможенное право, менеджмент персонала и качества в международном контексте и т.д.



Примеры из программы (март 2010)

- Dachser GmbH: логистика и дополнительный сервис, ориентированный на продукты и процессы; маркетинговые услуги в Восточной Европе
- Hannover Messe: выставка как инструмент; международные продажи; бизнес-контакты
- IM Brahm Recycling: бизнесстратегия и охрана окружающей среды - бизнес-идеи в Вост. Европы
- VW Wolfsburg: корпоративная культура и соц. ответственность международной компании
- Haver und Boecker: менеджмент персонала и международный успех в машиностроении
- Weroba Wellpaprenfabrik: семейный бизнес и как стать международным поставщиком; outsourcing





Модуль 3: Индивидуальные деловые контакты

- Налаживание деловых отношений с конкретными предприятиями, встречи на выставках
- Возможность личного знакомства с потенциальными деловыми партнерами, возможность диалога или предварительных переговоров, выступить с презентацией собственного предприятия и выпускаемой продукции
- Поиск партнеров для индивидуальных встреч до начала Программы в Германии
- 2-5 встречи на участника, максимум по одному дню



Предлагаемые форматы групп в 2013/ 2014

- Одномесечные программы
 - Экономическая кооперация, все сектора
 - Экономическая кооперация в сфере энергоэффективности
 - Экономическое кооперация в сфере сельского хозяйства
- международные группы
- Английский, немецкий (исключение русский)



Целевая группа и критерии участия в Программе

- Руководители высшего и среднего звена предприятий с интересом и потенциалом к установлению и развитию деловых отношений с немецкими компаниями, например:
 - импорт/ экспорт оборудования, сырья, комплектующих и т.д. из/ в Германию
 - реализация совместных проектов
 - создание совместных предприятий и т.д.
- Полномочия вести переговоры и принимать решения
- Возраст – до 40 лет
- Знание английского (немецкого) языка



Что необходимо сделать, чтобы попасть на Программу

- Обратиться к нашему партнеру: Мин. экономического развития и торговли Украины.
- Продумать и сформулировать свои цели участия в Программы в соответствии с целями Программы
- Подготовиться к сотрудничеству (ищу/ предлагаю, список интересных компаний)
- Пройти собеседование
- Пройти подготовительный семинар (г.Киев)





Что мы ожидаем от участника?

- Интерес к налаживанию связей с немецкими партнёрами
- Настрой на извлечение максимальной пользы из Программы и активную, а не выжидательную позицию
- Актуализацию пожеланий до стажировки (прежде всего, интересующие вопросы, темы, пожелания по индивидуальному посещению предприятий, включ. координаты предприятий)
- Поддержание и совершенствование навыков владения нем. или англ. языком
- Презентацию и информационные материалы о предприятии и продукции, в идеале - на нем. или англ., в идеале – образцы продукции



Как готовиться к Программе?

- Четкая формулировка потребностей в кооперации
- Что Вам нужно?
- Кто сможет предоставить Вам это в Германии?

www.wlw.de

www.auma.de

www.deutschland.de

www.ixpos.de/

www.bmwi.de

www.e-trade-center.com

www.resale.de

www.gtai.de

- Кто что поставляет
- План выставок
- Сайт о Германии
- Портал по внешней экономике
- Сайт Мин.Эк. Германии
- Центральная биржа деловых контактов
- Сайт б/у оборудования
- Сайт Общества по привлечению инвестиций в Германию



И кроме того

- Семинар Follow up
- Мероприятия с выпускниками
- международный Networking

- Истории успеха
- Журнал, интернет, публикации



Подача заявок через нашего партнера в Украине

**Министерство экономического развития и
торговли Украины**

Надежда Кодацкая

Тел. 044-285-51-82

E-mail: kodatska@me.gov.ua

Информация о Программе в Германии

www.giz.de/gc21/mp

Украинский сайт:

www.inwent.org.ua



Программное бюро в г.Киеве BMW-Managerfortbildungsprogramm

Степащенко Светлана Михайловна

Шевченко Светлана Валерьевна

ул.Большая Васильковская 44, офис 5

- T +38 044 228 42 54 (53)
- M +38 050 310 68 73
- F +38 044 531 30 61
- E Svetlana.Stepashchenko@giz.de
- E Svitlana.Shevchenko@giz.de
- I www.inwent.org.ua



Спасибо за внимание!

