

ЗАДАЧИ 2019

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ



История развития розницы

ОСНОВНЫЕ ВЕХИ:

- **2005** - первый розничный магазин
- **2008** - первый гипермаркет "Адмирал"
- **2011** - первый оптово-розничный магазин "Оптовик"
- **2017** - магазины премиум класса "ДомЕды"
- **2019** - минимаркет "Десяточка-экспресс"

Менялся мир - менялись мы!

Рост благосостояния населения и ускорение темпа жизни привели к повышению спроса на качественные продукты питания и готовую продукцию. Повсеместно открываются заведения общественного питания, кофе на улице, в магазинах появляются первые отделы кулинарии. Не отставали от современных тенденций и мы!



Задачи, которые решает СП

1

АССОРТИМЕНТ

Продукты СП не только расширяют ассортимент, но и отличают один магазин от другого

2

ПОВЫШЕНИЕ СПРОСА

Вид и запах кулинарной продукции стимулируют совершение импульсивных покупок

3

СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК

Переработка продуктов снижает издержки розницы

**Развитие
собственного
производства
ВЕХИ ИСТОРИИ**

НАШИ ФОРМАТЫ:

- Производства полного цикла
- Салатный цех
- Мясной цех



ПЕРВЫЙ ОБЪЕКТ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

КУЛИНАРНЫЙ ЦЕХ

ул. Голубкова, 2007 год

История СП

2007

Кулинарный цех
ул. Голубкова

2008

Производство
полного цикла при
гипермаркете
"Адмирал" г. Шарья

2011

Мясной цех
ул.Индустриальная

2014

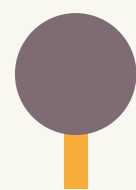
Мясной павильон
внутри магазина

РЕГЛАМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



СРОКИ

Своевременность
заказа товара,
накрытия витрин



КАЧЕСТВО

Контроль сроков
годности,
соблюдение правил
реализации,
обслуживания
покупателей



ПРОЦЕДУРЫ

Соблюдение правил
выкладки, списания
товара



ДОКУМЕНТЫ

Правильное
оформление
сопутствующей
документации

РОЗНИЦА И ПРОИЗВОДСТВО

ДОСТИЧЬ БОЛЬШЕГО

ВМЕСТЕ!