



SIA FOOD

by Вихлянская Инесса
Курбанова Саида
Селюков Александр



ПРИЛОЖЕНИЕ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ
РАСЧЕТА КАЛОРИЙ, ПРОГРАММЫ
ПИТАНИЯ И ДОСТАВКОЙ ЕДЫ

SIA FOOD

НАШИ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

1. Сами рассчитываем калорийность, сами составляем диету, сами доставляем.
2. Лид магнит – возможность подсчета калорий и ведение дневника физических нагрузок. Приложение – бесплатное, с платными встроенными функциями.
3. Доставка еды гарантирует отсутствие срывов в питании.
4. Мы гарантируем натуральность продуктов и их полезность для здоровья и фигуры



СЕГМЕНТАЦИЯ

Женщины в возрасте от 20 до 25, следящие за своей фигурой и за своим питанием



МУЖЧИНЫ В ВОЗРАСТЕ ОТ 25 ДО 30,
ПРИДЕРЖИВАЮЩИЕСЯ ЗДОРОВОГО
ОБРАЗА ЖИЗНИ. ТРУДОУСТРОЕННЫЕ, С
ДОХОДОМ ВЫШЕ 50 ТЫС.РУБЛЕЙ

НАВИГАЦИЯ САЙТА





SIAFOOD

ДОМЕН

ФОРМА ЗАКАЗА

Регистрация и покупка

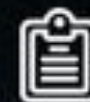
Имя	Телефон	Email
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Получатель	<u>Это я!</u>	Адрес доставки	
Имя	<input type="text"/>	Новый адрес	
Фамилия	<input type="text"/>	Город	Индекс
Удальцова	Москва	145120	
Телефон	Адрес		
+7 961 9858615	пр. Мира, 26, корпус 1, квартира 27		
Email	<input type="text"/>		

Способ оплаты	Способ доставки *	Дополнительно
<input checked="" type="radio"/> Наличными курьеру	<input checked="" type="radio"/> Курьер	<input checked="" type="checkbox"/> Быстрая доставка (24ч) +500 Р
<input type="radio"/> В кредит Альфа-Банк	<input type="radio"/> Почта России	<input type="checkbox"/> Подъем на этаж +200 Р
<input type="radio"/> Картой VISA или MasterCard	<input type="radio"/> DHL	<input checked="" type="checkbox"/> Сборка +100 Р
<input type="radio"/> Через терминал Qiwi	* Точную стоимость доставки уточняйте у менеджера	<input checked="" type="checkbox"/> Вынос старой мебели +200 Р
<input type="radio"/> Webmoney		



Доставка здоровой еды по
Москве



Составление индивидуального
питания



SIA food — Доставка партий еды —
Москва

Заказать

Подписаться

ОСНОВНОЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ
– СООБЩЕСТВО ВКОНТАКТЕ

vk.com/seafood


ПРОДВИЖЕНИЕ И SEO ОПТИМИЗАЦИЯ

Предложенные фразы	Примерное количество запросов	Объём трафика	Примерное количество показов в месяц (при выбранном объёме трафика)*	Примерное количество показов в месяц (при объёме трафика 9)*	Примерное количество переходов в месяц (при выбранном объёме трафика)*	Примерное количество переходов в месяц (при объёме трафика 9)*	Средняя установленная ставка (при выбранном объёме трафика), руб.	Средняя списываемая цена клика (при выбранном объёме трафика), руб.	Примерная установленная ставка (при объёме трафика 9), руб.	Примерная списываемая цена клика (при объёме трафика 9), руб.	Примерный бюджет, руб. (при выбранном объёме трафика)	Примерный бюджет, руб. (при объёме трафика 9)
Доставка еда неделя	10759	9	4939	4939	71	71	325,30	38,40	325,30	38,40	2726,40	2726,40
Доставка здоровой еды	4824	9	2349	2349	22	22	249,60	35,60	249,60	35,60	783,20	783,20
Доставка правильного питания	11950	9	6192	6192	51	51	160,60	29,50	160,60	29,50	1504,50	1504,50
Меню питание на неделю	49775	9	20910	20910	144	144	27,20	5,50	27,20	5,50	792,00	792,00
Питание и доставка -правильный	32349	9	12719	12719	137	137	102,50	19,00	102,50	19,00	2603,00	2603,00
Питание на неделю -меню	27910	9	11502	11502	62	62	54,30	7,50	54,30	7,50	465,00	465,00
Похудение питание	139214	9	27058	27058	123	123	42,20	8,00	42,20	8,00	984,00	984,00
Правильное питание меню	81559	9	27087	27087	125	125	33,40	7,70	33,40	7,70	962,50	962,50
Правильное похудение	101213	9	41735	41735	157	157	36,90	8,00	36,90	8,00	1256,00	1256,00
Программа питания	37814	9	10252	10252	55	55	43,90	5,50	43,90	5,50	302,50	302,50
Итого с учетом выбранного объёма трафика**	497367		164743	164743	947	947					12379,10	12379,10


ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Средний чек	11990
Количество заказов	5
Доход	56772,65
Прибыль	24393,55

ЛИДМАГНИТ – ПРОГРАММА ТРЕНИРОВОК, ПОДОБРАННАЯ ИНДИВИДУАЛЬНО ПО ОБРАЗУ ЖИЗНИ, ПОТРЕБЛЯЕМЫМ КАЛОРИЯМ И ЦЕЛЯМ



Ежедневно **готовим** и **доставляем** здоровую
и вкусную еду
Вкус на высоте, а калории под контролем!



Заполните форму

чтобы получить каталог с ценами

Имя

Фамилия

Почта

Торопитесь!

Заполните форму **до конца дня**,
и получите программу
тренировок **В ПОДАРОК**

До конца акции осталось:

23 : 59

ВЫВОДЫ ОТНОСИТЕЛЬНО МЕНЮ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА

1. Наиболее популярным видом мяса оказалась курица. Второй по популярности стала свинина
2. 15% опрошенных – вегетарианцы, следовательно есть спрос на особое меню
3. 60% предпочитают овощи в качестве гарнира, 26% - гречку
4. Целевая аудитория хотела бы видеть в своем рационе фрукты



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!