

**Роль кооперации в
сельскохозяйственном
производстве**



«Кооперация» в переводе с латинского языка (*cooperatio*) означает «совместное ведение дел, сотрудничество».

ПЕРВЫЙ КООПЕРАТИВ БЫЛ СОЗДАН 187 ЛЕТ НАЗАД



Общество **«Большая артель»**, созданное в 1831 году ссыльными декабристами на Петровском заводе в Забайкалье (ныне город Петровск-Забайкальский), положило начало кооперативному движению в России.

2 марта был утверждён **Устав** первого кооператива.

Документ разработали декабристы Дмитрий Завалишин, Михаил Митьков, Петр Муханов, Александр Одоевский, Евгений Оболенский, Александр Поджио и Иван Пущин.

положены следующие принципы:

- добровольного членства,
- равноправия,
- продажи товаров за наличные деньги,
- внесения членского взноса,
- выборности органов управления,
- контроля путем тайного голосования,
- отчетности правления и ревизионной комиссии перед пайщиками.

Кооператив декабристов занимался общественным питанием, розничной торговлей, огородами, откормом скота, имел различные мастерские.



Деятельность сельскохозяйственных кооперативов регулируется федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации» от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ.

- **Сельскохозяйственный кооператив** - организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личными подсобными хозяйствами гражданами на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на объединении их имущественных **паевых взносов** в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива.
- Сельскохозяйственный кооператив может быть создан в форме сельскохозяйственного **производственного кооператива** или сельскохозяйственного **потребительского кооператива**.

Кооператив создается и функционирует на основе следующих принципов:

- добровольности членства в кооперативе;
- взаимопомощи и обеспечения экономической выгоды для членов кооператива, участвующих в его производственной и иной хозяйственной деятельности;
- распределения прибыли и убытков кооператива между его членами с учетом их личного трудового участия или участия в хозяйственной деятельности кооператива;
- ограничения участия в хозяйственной деятельности кооператива лиц, не являющихся его членами;
- ограничения дивидендов по дополнительным паевым взносам членов и паевым взносам ассоциированных членов кооператива;
- управления деятельностью кооператива на демократических началах (один член кооператива - один голос);
- доступности информации о деятельности кооператива для всех его членов.

Сельскохозяйственные кооперативы

Производственные (СПК)

Потребительские

Кредитные (СКПК)

СПоКи

Страховые (ССК)

Перерабатывающие

Рынки (СКР)

Перерабатывающие

Сбытовые (торговые)

Снабженческие


Животноводческие

Садоводческие

Огороднические

- Кооператив – членская организация, а значит, все услуги доступны только членам кооператива, иначе говоря, пайщикам. Все желающие воспользоваться услугами кооператива должны, в первую очередь, вступить в него, предварительно ознакомившись со всеми документами и особенностями данного типа кооперации.
- Из этого вытекает и важная особенность кооператива: управление кооперативом осуществляется непосредственно пайщиками.
- Высшим органом управления является общее собрание пайщиков, решения принимаются голосованием. У каждого пайщика, независимо от размера паевых взносов (переданных сбережений), **есть один голос.**

- В Оренбургской области зарегистрировано **18 кредитных потребительских кооперативов**. Количество пайщиков КПК составляет 1665, в том числе 1655 – граждан, 10 – юридических лиц.
- За 2017 год кредитные потребительские кооперативы предоставили в виде микрозаймов 139 миллионов рублей, что в 2,4 раза больше, чем на ту же дату прошлого года.
- При этом в 2017 году было заключено 767 договоров.

- 
- *На 01.01.2018 г. в Оренбургской области зарегистрировано 84 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из них 71 - снабженческо-сбытовых и 13 перерабатывающих.*
 - Кооперативами заготовлено
 - 1875,4 тонн молока,
 - 251,5 тонн мяса



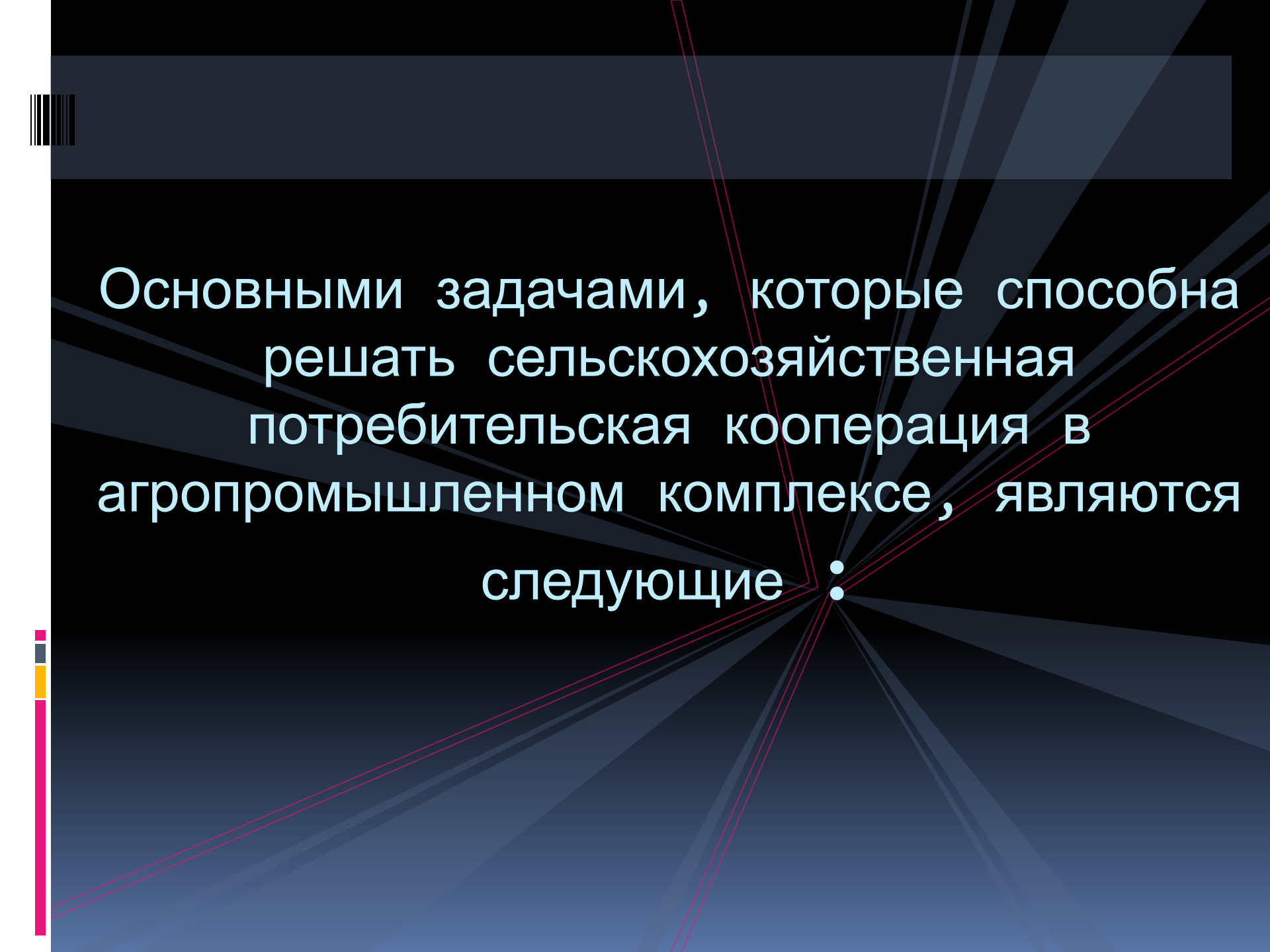
**Сельскохозяйственные
потребительские
кооперативы способствуют
повышению
конкурентоспособности
мелких
сельхозпроизводителей,
росту их доходности за счет
сокращения числа
посредников-перекупщиков
и повышения товарности
производства, особенно
хозяйств населения.**



Кооперативы разных секторов экономики во всем мире насчитывается около **800 миллионов членов** в более чем **100 странах** и, по оценкам экспертов, создали более **100 миллионов рабочих мест** по всему миру.

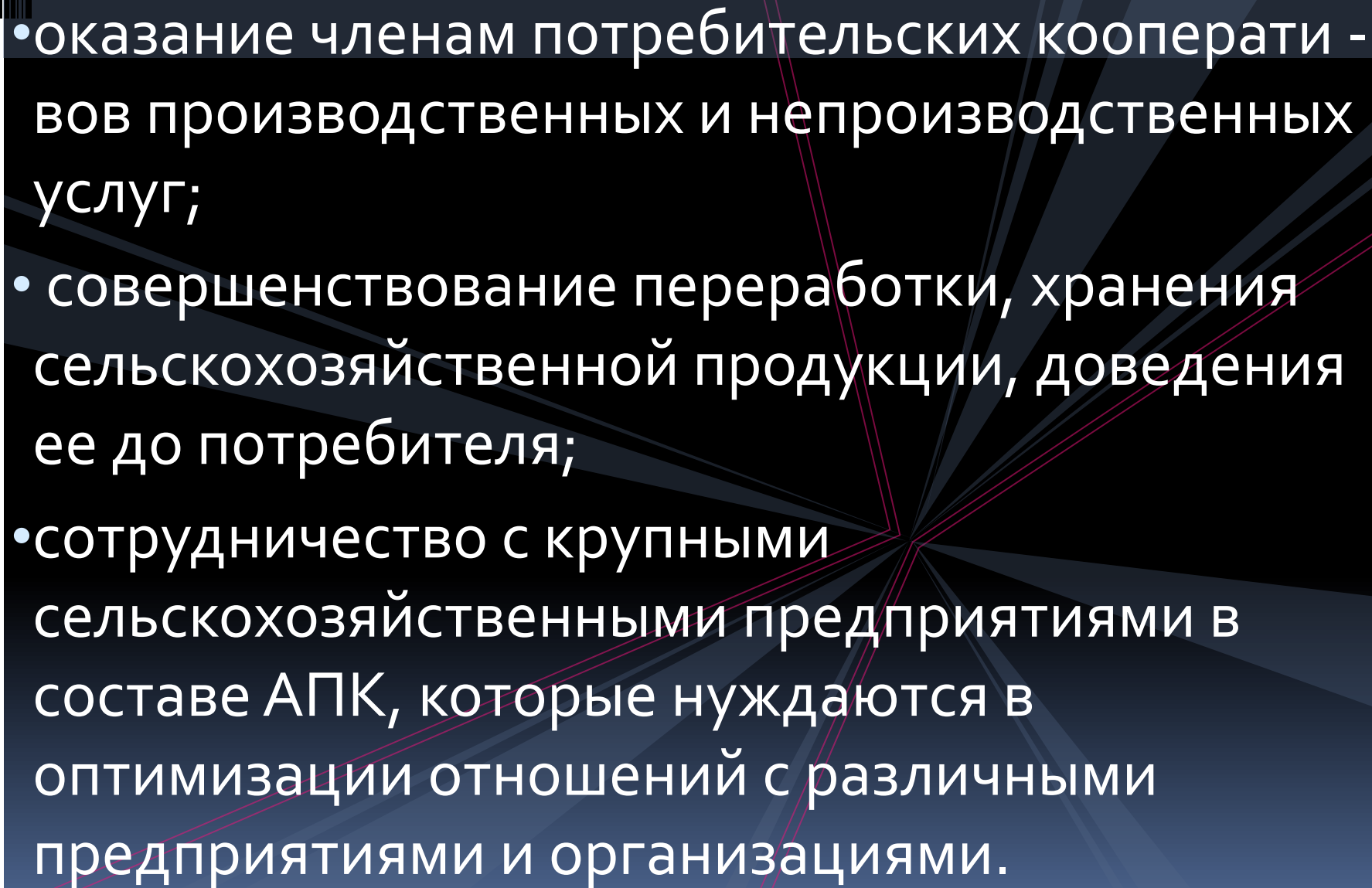
Сельскохозяйственные кооперативы производят от **80 до 99 процентов** молока в Норвегии, Новой Зеландии и Соединенных Штатов, **71 процент** рыбной продукции в Республике Корея и **40 процентов** сельскохозяйственной продукции в Бразилии.





Основными задачами, которые способна
решать сельскохозяйственная
потребительская кооперация в
агропромышленном комплексе, являются
следующие :

- создание и развитие организаций торговли для обеспечения товарами членов потребительских кооперативов;
- закупка у граждан и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственно-технического сырья с последующей их реализацией;
- производство пищевых продуктов и непродовольственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли;

- 
- оказание членам потребительских кооперативов производственных и непроизводственных услуг;
 - совершенствование переработки, хранения сельскохозяйственной продукции, доведения ее до потребителя;
 - сотрудничество с крупными сельскохозяйственными предприятиями в составе АПК, которые нуждаются в оптимизации отношений с различными предприятиями и организациями.

Основа развития потребительской кооперации

Главным условием динамичного и стабильного развития потребительской кооперации является удовлетворение интересов основных вовлечённых групп:

- *потребителей товаров и услуг - основы экономического развития,*
- *работников потребительской кооперации - движущей силы системы потребительской кооперации,*
- *пайщиков - социальной основы потребительской кооперации.*

Интересы потребителей товаров и услуг потребительской кооперации - это получение доступных и качественных товаров и услуг.

Интересы работников потребительской кооперации - обеспечение достойного уровня жизни, условий труда, социального и пенсионного обеспечения, вознаграждения труда сообразно вложению собственных сил и средств.

Интересы пайщиков - доступ к товарам и услугам потребительской кооперации на льготных условиях, целесообразность вложения средств в развитие потребительской кооперации.

Девиз МКА «Кооперативное предпринимательство делает мир лучше»

Кооперативы – успешный и прибыльный для своих участников бизнес. 300 крупнейших мировых кооперативов имеют годовой оборот в 1,6 трлн долларов, что сравнимо с ВВП 10ти крупнейших экономик мира.

По всему миру граждане используют кооперативы для создания рабочих мест и повышения благосостояния, реально решая при этом такие мировые проблемы как бедность и краткосрочное предпринимательство.

**Спасибо за
внимание !!!**

