

A nighttime photograph of a city skyline, likely New York City, featuring several illuminated skyscrapers. The buildings are reflected in a body of water in the foreground. A prominent, twisted skyscraper is visible on the right side. The sky is dark with some clouds. A white L-shaped graphic element is positioned on the left side of the image, framing the text.

ЧТО ТАКОЕ LIKE ЦЕНТР?

LIKE ЦЕНТР

— это образовательные курсы
для начинающих и действующих предпринимателей
по созданию и ведению бизнеса от ведущих экспертов

1

Честность

2

В совместном деле
нет проигравших.
Win-Win

3

Служение делу

4

Мы создаём **качество**

5

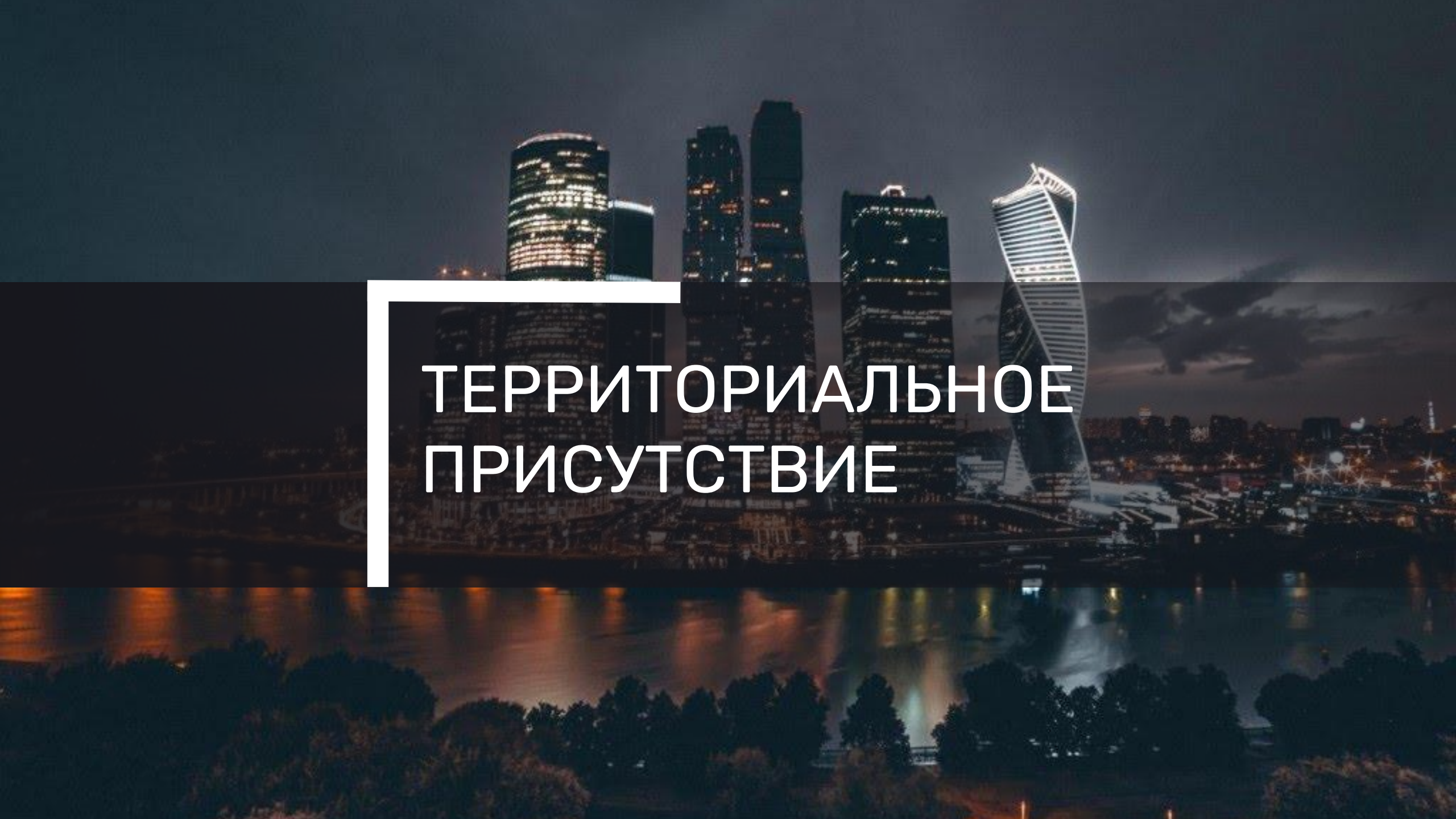
Мы **понимаем**
зачем делаем то,
что делаем

6

Сострадание – мы понимаем
и ощущаем проблему каждого
клиента, наполнены этим
и помогаем ему от сердца

НАША МИССИЯ

Дать людям **качественные продукты**
для развития себя, своей идеи и команды,
для реализации успешного бизнеса

A nighttime photograph of a city skyline, likely New York City, featuring several illuminated skyscrapers. The most prominent building on the right is the Freedom Tower, which is brightly lit and has a distinctive twisted top. The city lights are reflected in a body of water in the foreground, and the sky is dark with some clouds. A white L-shaped graphic element is positioned on the left side of the image, framing the text.

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПРИСУТСТВИЕ

Клиентов Like Центра

339 776 чел.

Участников мероприятий

1 230 357 чел.

География

22 страны

Дортмунд
Дюссельдорф

Рим

Дубай

Барселона

Тель-Авив

Лондон

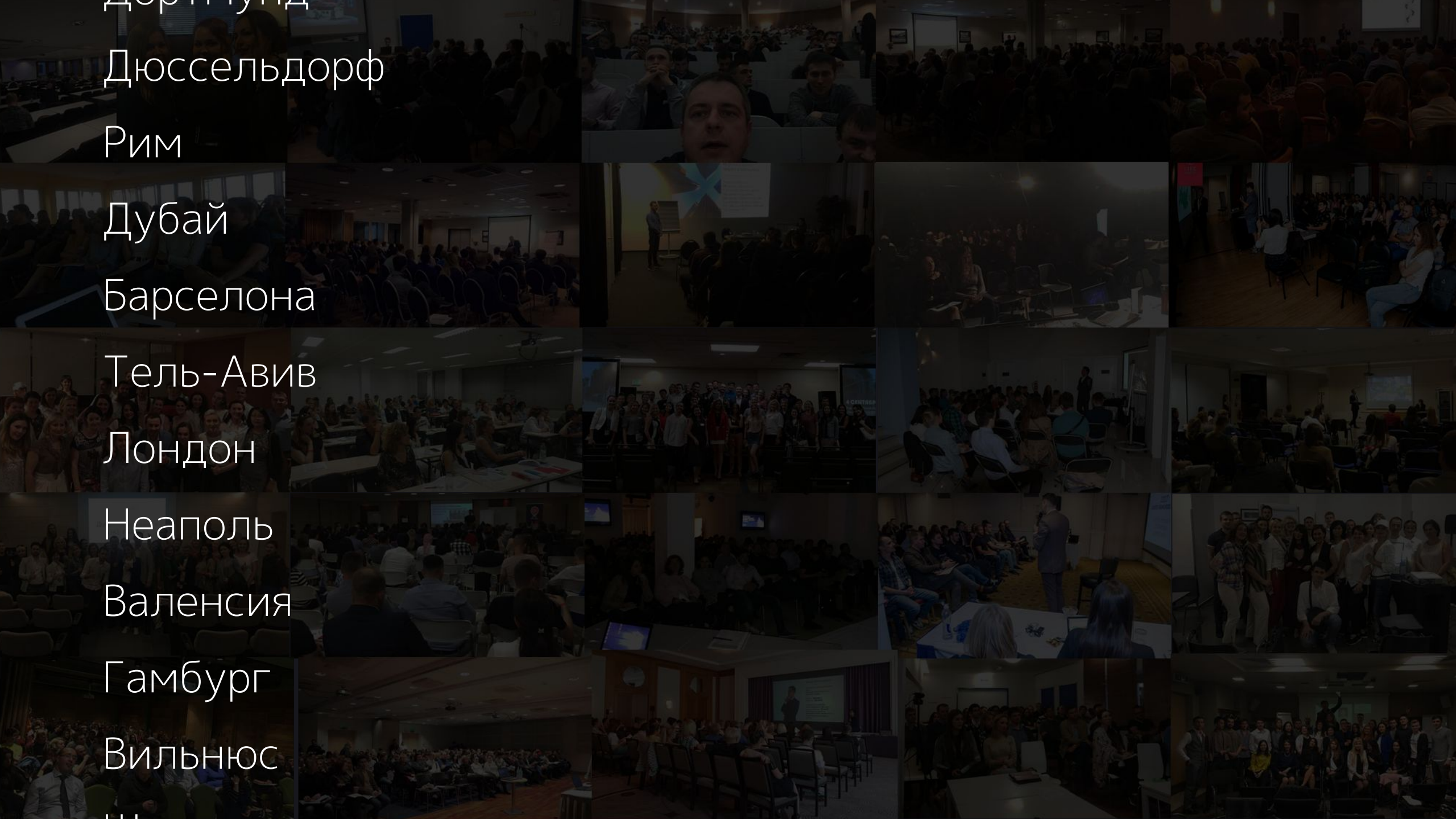
Неаполь

Валенсия

Гамбург

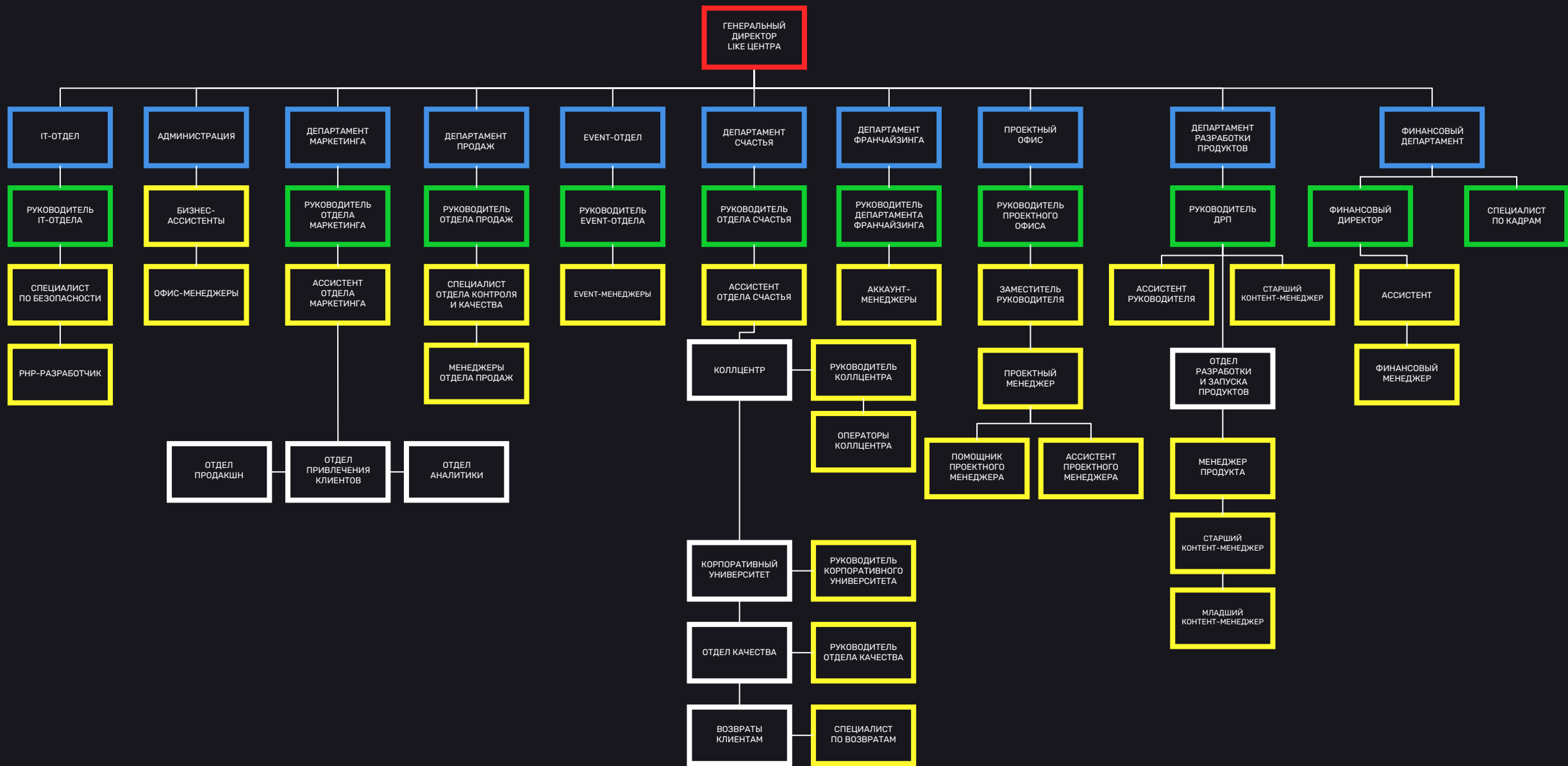
Вильнюс

и



A nighttime photograph of a city skyline, likely New York City, featuring several illuminated skyscrapers. The buildings are reflected in a body of water in the foreground. A prominent, uniquely shaped skyscraper is visible on the right side. The sky is dark with some clouds. A white L-shaped graphic element is positioned on the left side of the image, framing the text.

КОМАНДА
УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ





РЕЗУЛЬТАТЫ 2018 ГОДА
ПО МОСКВЕ

	Январь 2018	Февраль 2018	Март 2018	Апрель 2018	Май 2018	Июнь 2018	Июль 2018	Август 2018	Сентябрь 2018	Октябрь 2018	Ноябрь 2018	Декабрь 2018	Итого 2018	Среднемесячное значение
Концентрат														
Количество продаж	1 906	1 204	2 740	3 992	2 607	3 140	2 777	1 479	2 301	1 823	729	865	25 063	2 089
Выручка	2 847 223	2 013 620	2 979 380	3 891 990	2 907 967	3 283 154	2 644 924	1 667 901	2 350 902	1 668 692	1 146 920	616 900	28 019 573	2 334 964
Долина														
Количество продаж	341	147	264	204	13	308	272	107	280	207	49	188	2 380	198
Выручка	12 299 170	3 875 093	9 756 195	7 439 396	479 780	11 993 360	10 272 778	4 319 110	12 418 566	8 545 041	1 852 900	8 258 257	91 509 646	7 625 804
Наставничество														
Количество продаж	6	80	27	244	83	-	64	64	32	22	58	81	761	63
Выручка	254 714	2 795 059	185 342	6 512 165	5 151 330	-	1 504 330	1 372 010	809 073	1 176 620	1 619 270	1 897 223	23 277 136	1 939 761
Масштабирование														
Количество продаж	33	10	31	56	29	24	10	8	17	21	4	8	251	21
Выручка	4 725 000	1 517 200	4 976 474	8 226 475	4 310 290	3 654 160	1 448 350	1 230 960	3 125 942	3 568 850	513 991	1 489 930	38 787 622	3 232 302
Like Family														
Количество продаж	20	66	10	-	32	30	15	9	13	41	4	14	254	23
Выручка	1 736 021	1 604 999	365 076	-	2 183 982	1 076 960	1 652 970	1 051 000	1 852 880	4 850 700	649 960	2 319 960	19 343 508	1 758 501
Миллион с Гарантией														
Количество продаж	-	-	26	44	16	25	10	22	33	48	3	44	271	27
Выручка	-	-	26 000 000	44 000 000	16 00 000	25 000 000	10 000 000	22 000 000	33 000 000	48 000 000	3 000 000	44 000 000	271 000 000	27 000 000
Предприниматель														
Количество продаж	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	23	122	61
Выручка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 230 146	708 130	2 938 276	1 469 138
Выручка без НДС	17 926 125	9 680 896	36 295 223	57 457 421	25 447 346	36 906 260	22 569 604	25 945 604	43 917 038	55 604 120	9 030 813	48 618 128	389 398 124	37 277 585
Расходы Москвы (без функций УК)													114 613 183	9 551 099
Административные расходы													7 140 000	595 000
Маркетинг													18 960 000	1 580 000
Организация мероприятий													40 848 000	3 404 000
Персонал													41 854 800	3 487 900
Финансовые расходы													5 810 383	484 199
Операционная прибыль													274 784 941	27 726 487
Чистая прибыль													219 827 953	22 181 189

A nighttime photograph of a city skyline, likely New York City, featuring several illuminated skyscrapers. The buildings are reflected in a body of water in the foreground. A white L-shaped graphic element is positioned on the left side of the image, framing the text.

КЛИЕНТСКАЯ БАЗА

СУММАРНАЯ БАЗА ПОДПИСЧИКОВ

Аяз Шабутдинов	Декабрь		Изменение	
	2018	2017	±Δ	%
Личный блог	681 538	495 818	185 720	37%
Охват блога	4 880 531	4 167 753	712 778	17%
YouTube	245 067	130 438	114 629	88%
Facebook	17 445	12 581	4 864	39%
Instagram	361 789	165 710	196 079	118%
Telegram	67 161	0	67 161	100%

СУММАРНАЯ БАЗА ПОДПИСЧИКОВ

Like Центр	Декабрь		Изменение	
	2018	2017	±Δ	%
Бизнес-сообщество	101 749	59 764	41 985	70%
E-mail	185 511	131 683	53 828	51%
YouTube	26 467	10 979	15 488	141%
Instagram	47 109	14 091	33 018	234%
CRM	1 108 415	415 871	692 544	167%

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ПО ПРОДУКТАМ ЗА 2018 ГОД

	Всего за 2018	В Москве
Долина	> 14 000	> 2 000
Масштабирование	> 640	223
Наставничество	> 1 782	-
Миллион с Гарантией	> 350	> 350
Like Family	> 1 272	510

A nighttime photograph of a city skyline, likely New York City, featuring several illuminated skyscrapers. The buildings are reflected in a body of water in the foreground. A white L-shaped graphic element is positioned on the left side of the image, framing the text.

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТОВ

ПОКОЛЕНИЕ 1 день



СКОРОСТЬ 5 недель



МАСШТАБИРОВАНИЕ 8 недель



МИЛЛИОН С ГАРАНТИЕЙ 6 месяцев



И ЕЩЁ 12 ПРОГРАММ

для развития полезных предпринимателю навыков,
начиная от выбора ниши и управления командой
и заканчивая построением стратегии

A nighttime photograph of a city skyline, likely New York City, featuring several illuminated skyscrapers. The buildings are reflected in a body of water in the foreground. A white L-shaped graphic element is positioned on the left side of the image, framing the text.

АЯЗ ШАБУТДИНОВ



Аяз Шабутдинов

Основатель группы компаний Like

Полуфиналист Школы молодого миллиардера **Forbes**

Глава Ассоциации молодых предпринимателей России в Удмуртии

Наставник «Битвы бизнесов» в Высшей школе экономики

Автор блога с аудиторией **свыше 700 000 человек**

Серийный предприниматель, инвестор



Поиск



- Моя Страница
- Новости
- Сообщения 3
- Друзья
- Группы
- Фотографии
- Музыка
- Видео
- Документы

ИЗ КЮЕДЫ 2.0

ИГРОКОВ: 89 699 ЗАРАБАТЫВАЙ ПРИЗЫ С НАМИ! НАПИШИ **НАЧАТЬ** В СООБЩЕНИЯ СООБЩЕСТВА КОМАНДА: 2 928

Полина: Студия красоты
Лида: Образовательный центр
Таня: Маркетолог
Ваня: Интернет-магазин
София: Полиграфия
Александр: Проектный менеджер
Антон: Продажник

точка НЕТОЛОГИЯ

Из Кюеды | Блог Аяза Шабутдинова ✓
Любить, работать и жить по мечте

Купить билет Вы подписаны ▾

КРУПНЫЙ
РУССКОЯЗЫЧНЫЙ
БЛОГ О БИЗНЕСЕ

БОЛЕЕ 700 000 ПОДПИСЧИКОВ

Из Кюеды | Блог Аяза Шабутдинова запись закреплена
вчера в 2:02

Вот теперь точно: игра окончена!

Говорю с уверенностью (позже, возможно, сделаю отдельный пост с точными показателями), что продолжение экономической стратегии «Из Кюеды 2.0» получилось еще более офигенным!

Могу точно сказать, что по вовлеченности игроков мы превзошли первую часть в несколько раз, а именно этот показатель говорит нам, что игра вас действительно увлекла. Это душевая оценка для моей команды!

Подписчики 710 823

Саида Анна Фелиция
Валерия Александр Айвар

СОВЕТЫ БУДУЩЕМУ СЫНУ

ВЛОГ АЯЗА ШАБУТДИНОВА

ПОДПИШИСЬ
НА КАНАЛ



Из Куды Блог Аяза Шабутдинова



Аяз Шабутдинов ✓

266 249 подписчиков

ВЫ ПОДПИСАНЫ 266 ТЫС.



ГЛАВНАЯ

ВИДЕО

ПЛЕЙЛИСТЫ

СООБЩЕСТВО

КАНАЛЫ

О КАНАЛЕ



Проблемы в бизнесе. Продаю Like Центр

Аяз Шабутдинов ✓ 158 тыс. просмотров • 2 месяца назад

Я продаю Like Центр, и дела идут не очень позитивно. В этом видео расскажу о своей главной ошибке за последние два года. Почему у меня нет денег? Как идут дела с открытием нового

ИНТЕРЕСНЫЕ КАНАЛЫ



Like Центр

ПОДПИСАТЬСЯ

ВЛОГ НА **YOUTUBE** 268 056 ПОДПИСЧИКОВ

НАС СНИМАЛИ НА ПЕРВОМ КАНАЛЕ



«Новая история – на \$1 млрд»: Аяз Шабутдинов о своей бизнес-зрелости

Ловите на слове!

19 сентября 2018 в 14:40

Поиск



- 0 SHARES
- f
- vk
- 🐦
- 📧
- ...

Школа молодого миллиардера: как открыть полторы сотни кофеен за год



Аяз Шабутдинов *Forbes Contributor*



Лидер стартапа Coffee Like Аяз Шабутдинов о том, как открыть «быструю» кофейню в кратчайшие сроки

Детство я провел в поселке, о котором вы вряд ли слышали – Куеда. С



Из Куеды | Блог Аяза Шабутдинова

16 мар 2019 в 12:20

✓ Вы подписаны

12-е место в Европе и первые в России!

World Coffee Portal, Лондон, каждый год изучает кофейный рынок Европы. На 600 страницах отчета можно подробно узнать обо всех тенденциях, динамике и прогнозах рынка.

Рейтинг за 2018 год уже опубликован - Coffee Like на 12-м месте среди крупнейших кофейных сетей Европы и на первом в России.

Рейтинг составляется по состоянию на ноябрь. Примечательно, что с ноября 2018 сеть выросла на 120 новых кофе-баров, поэтому, данные в отчёте уже устаревшие, но тем не менее, впечатляющие для нас и всей команды Coffee Like!

От души поздравляю всю команду Coffee Like с 1 местом в России!

Часто вижу, как основатели компаний, которые они продали, после продажи негодуют от новых инвесторов, новых владельцев, новый менеджмент. Я же испытываю гордость и искреннюю радость за все успехи компании.

Отдельно вспоминаю, как в начале 2018 года, когда те с кем мы вели переговоры о Продаже/покупке компании говорили, что в Coffee Like всё завязано на личном бренде и нечего там покупать...

Люди говорят.

За каждый комментарий в духе: «Аяз, хватит писать про Coffee Like, ты её продал,



СОБРАЛИ ГРУППУ
УЖЕ СКОРО ЗАПУСК

Осталось 2 места, успеи
вписаться
Страница на vk.com



Распродажа курсов
Только Сегодня!
like-bz.com

Доступ ко всем курсам
Аяза Шабутдинова со
скидкой 95%. Кликай!

АЛЕКС ЗНАЕТ ЧТО ДЕЛАТЬ



Оформление дизайн
групп
31 участник
+ Вступить

Предприниматели года в России – 2015

Лидеры и претенденты

23 декабря 2015 в 19:00



Поиск



Франшиза маркетингового агентства

Откройте маркетинговое IT-агентство!
Вложения 250 000 руб. Получите бизнес-план!

[tech-wr-it.space >](http://tech-wr-it.space)



Купите недорогую франшизу

Чтобы активировать Windows, перейдите в
Дизайн-проект «Под ключ». Рекламное
наполнение. Обучение сотрудников. Старт

Like по франшизе: Ижевский студент превратил паблик «ВКонтакте» в бизнес-империю

Знакомьтесь, новый Тиньков и Довгань в одном флаконе
— Аяз Шабутдинов

03 июня 2015 в 12:20



Поиск 



Медицинская франшиза

Инвестиции от 2,4 млн р. Выход на самоокупаемость за 3 мес. Опыт более 300 франчайзи

fr.helix.ru >



Windows
доступ ко всем...рейдите в...
динова со скидкой

The Russian branded coffee-focused segment totals 2,358 outlets, growing by 5.1% over the last 12 months with an additional 114 net new stores. Growth has been driven by market leader Coffee Like expanding by 61 stores, and 2016 market entrant Cofix more than doubling its market presence to 70 stores in total. The branded coffee-focused segment represents 88.1% of the total branded coffee shop market. The three largest coffee-focused operators Coffee Like, Shokoladnitsa and Bodryi Den comprise 38.6% of the focused market and 34.1% of the total branded coffee market.

TABLE 6.6.1: MARKET SHARE BY OUTLETS, COFFEE-FOCUSED CHAINS – RUSSIA, 2018

BRAND	CHAIN SCOPE	EURO PRESENCE 2018*	GLOBAL PRESENCE 2018	TOTAL OUTLETS 2018	ANNUAL OUTLET INCREASE	FOCUSED MARKET SHARE % 2018	TOTAL MARKET SHARE % 2018
Coffee Like	Multi-National	1 Country	4 Countries	409	+61	17.3%	15.3%
Shokoladnitsa	National	1 Country	1 Country	376	+9	15.9%	14.0%
Bodryi Den	Multi-National	1 Country	3 Countries	128	-7	5.4%	4.8%
Starbucks	Multi-National	24 Countries	78 Countries	127	+9	5.4%	4.7%
Coffee Way	Multi-National	1 Country	2 Countries	105	+24	4.5%	3.9%
Prime	National	1 Country	1 Country	95	+8	4.0%	3.5%
McCafé	Multi-National	17 Countries	57 Countries	92	+1	3.9%	3.4%
Traveler's Coffee	Multi-National	1 Country	5 Countries	85	-9	3.6%	3.2%
Coffeeshop Company	Multi-National	7 Countries	22 Countries	83	-8	3.5%	3.1%
Double B	Multi-National	2 Countries	5 Countries	72	+2	3.1%	2.7%
Cofix	Multi-National	1 Country	3 Countries	70	+51	3.0%	2.6%
Coffee Port	National	1 Country	1 Country	67	+2	2.8%	2.5%
Wolkonsky	Multi-National	1 Country	2 Countries	51	+5	2.2%	1.9%
Coffee House (RU)	National	1 Country	1 Country	50	-58	2.1%	1.9%
Red Cup	National	1 Country	1 Country	48	0	2.0%	1.8%
Coffee Moose	Multi-National	1 Country	2 Countries	42	0	1.8%	1.6%
Coffee and the City	National	1 Country	1 Country	37	-4	1.6%	1.4%
Kuzina Bakery	Multi-National	1 Country	2 Countries	37	+12	1.6%	1.4%
Costa	Multi-National	12 Countries	32 Countries	35	+3	1.5%	1.3%
Love Coffee (RU)	National	1 Country	1 Country	34	0	1.4%	1.3%
Dunkin' Donuts	Multi-National	10 Countries	46 Countries	31	-2	1.3%	1.2%
Coffee Tun	Multi-National	1 Country	2 Countries	29	+9	1.2%	1.1%

Costa is the largest coffee shop chain in Europe, operating 2,923 outlets across 12 countries featured in this report, and 32 countries worldwide. The vast majority of these are situated in the United Kingdom (2,467 outlets). Starbucks is the second largest operator with 2,611 outlets, and with its Italian debut this year becomes the first brand to be present in all 24 European markets featured in this report, and a total of 78 countries worldwide. The McCafé counter concept and its Turkish variant McD Café is the third largest operator at 2,376 outlets, and features in 17 European countries.

TABLE 2.2: TOP 20 BRANDED COFFEE CHAINS – EUROPE, 2018

BRAND	ORIGIN COUNTRY	FOCUS	EURO PRESENCE 2018*	GLOBAL PRESENCE 2018	TOTAL OUTLETS 2018	TOTAL MARKET SHARE % 2018	RANK
Costa	United Kingdom	Coffee-Focused	12 Countries	32 Countries	2,923	8.7%	1
Starbucks	USA	Coffee-Focused	24 Countries	78 Countries	2,611	7.7%	2
McCafé / McD Café	Australia	Coffee-Focused	17 Countries	57 Countries	2,376	7.0%	3
Greggs**	United Kingdom	Food-Focused	1 Country	1 Country	956	2.8%	4
Caffè Nero / Green Caffè Nero	United Kingdom	Coffee-Focused	5 Countries	9 Countries	819	2.4%	5
Tchibo Kaffee Bar	Germany	Coffee-Focused	8 Countries	8 Countries	818	2.4%	6
K&U Backkultur	Germany	Food-Focused	1 Country	1 Country	716	2.1%	7
Paul	France	Food-Focused	11 Countries	44 Countries	462	1.4%	8
Marie Blachère	France	Food-Focused	1 Country	1 Country	459	1.4%	9
Kamps Backstube	Germany	Food-Focused	2 Countries	2 Countries	419	1.2%	10
Coffee Island	Greece	Coffee-Focused	3 Countries	3 Countries	415	1.2%	11
Coffee Like	Russia	Coffee-Focused	1 Country	4 Countries	409	1.2%	=12
Pret	United Kingdom	Food-Focused	5 Countries	7 Countries	409	1.2%	=12
Espresso House	Sweden	Coffee-Focused	5 Countries	5 Countries	378	1.1%	14
Shokoladnitsa	Russia	Coffee-Focused	1 Country	1 Country	376	1.1%	15
Mado	Turkey	Food-Focused	3 Countries	21 Countries	332	1.0%	16
Gregory's	Greece	Coffee-Focused	4 Countries	4 Countries	328	1.0%	17
La Croissanterie	France	Food-Focused	2 Countries	12 Countries	261	0.8%	18
Panos	Belgium	Food-Focused	2 Countries	2 Countries	259	0.8%	19
Brioche Dorée	France	Food-Focused	6 Countries	22 Countries	256	0.8%	20

Церия



КОФЕ С ДОБАВОК	КОФЕ	КОФЕ С СЛАДОМ	СОСЫСЫ И ДРУГОЕ
Американо	Эспрессо	Капучино	Сосиски
Латте	Макиато	Фраппе	Бургеры
Молочный	Сладкий	Сладкий	Пирожки
Сладкий	Сладкий	Сладкий	Пирожки
Сладкий	Сладкий	Сладкий	Пирожки
Сладкий	Сладкий	Сладкий	Пирожки
Сладкий	Сладкий	Сладкий	Пирожки
Сладкий	Сладкий	Сладкий	Пирожки
Сладкий	Сладкий	Сладкий	Пирожки

**COFFEE
LIKE**



<p>ПРАВИЛЬНЫЕ ПОДАРИ</p> <p>550P</p> <p>500P</p> <p>1000P</p>	<p>КАПУЧИНО СПЕШИТЕ С НАМИ</p> <p>КАПУЧИНО КОКОСОВАЯ ПЕНА</p> <p>КАПУЧИНО КОРИЦА</p>	<p>ВЫЖИВШИЙ КОФЕ</p> <p>КОЛОННАЛЬНЫЙ ВИШНЕВЫЙ КОФЕ</p> <p>КАРРИ КОФЕ</p>	<p>БОЖЬИЙ БАЛАНС</p> <p>КОФЕ</p> <p>КОФЕ</p>	<p>ЧИЗКЕЙК</p> <p>КОФЕ</p> <p>КОФЕ</p>	<p>АМЕРИКАНО</p> <p>КАПУЧИНО</p> <p>ЛЭТ</p>	<p>БИТ УИТ</p> <p>КОФЕ</p> <p>КОФЕ</p>	<p>КАКАО</p> <p>КАФЕ</p>	<p>КАПУЧИНО АИИ МА</p>
--	--	--	--	---	---	--	--------------------------	------------------------



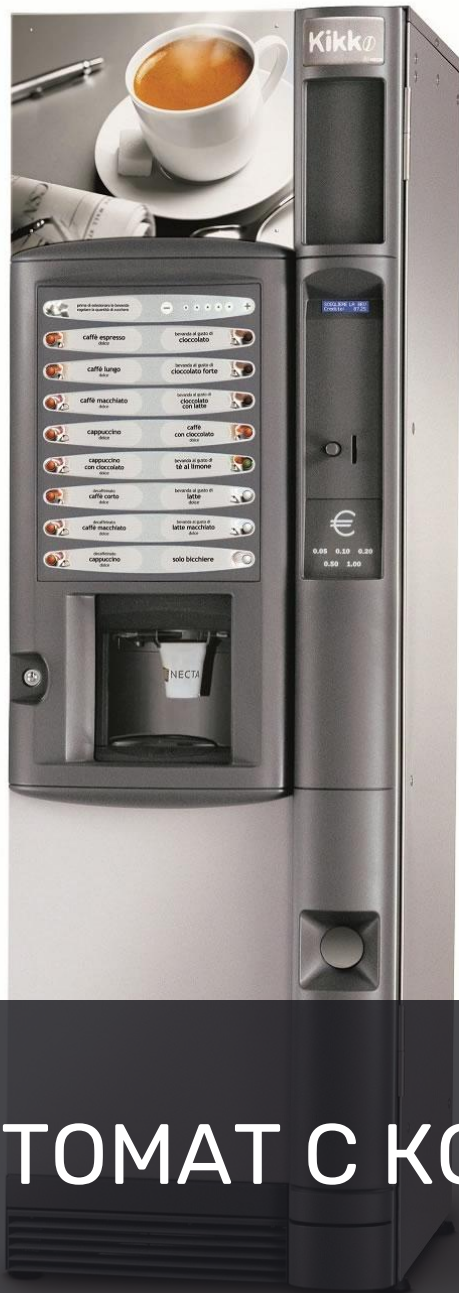
COFFEE LIKE

МЫ ДЕЛАЕМ БИЗНЕС
НА СТЫКЕ 2 СФЕР

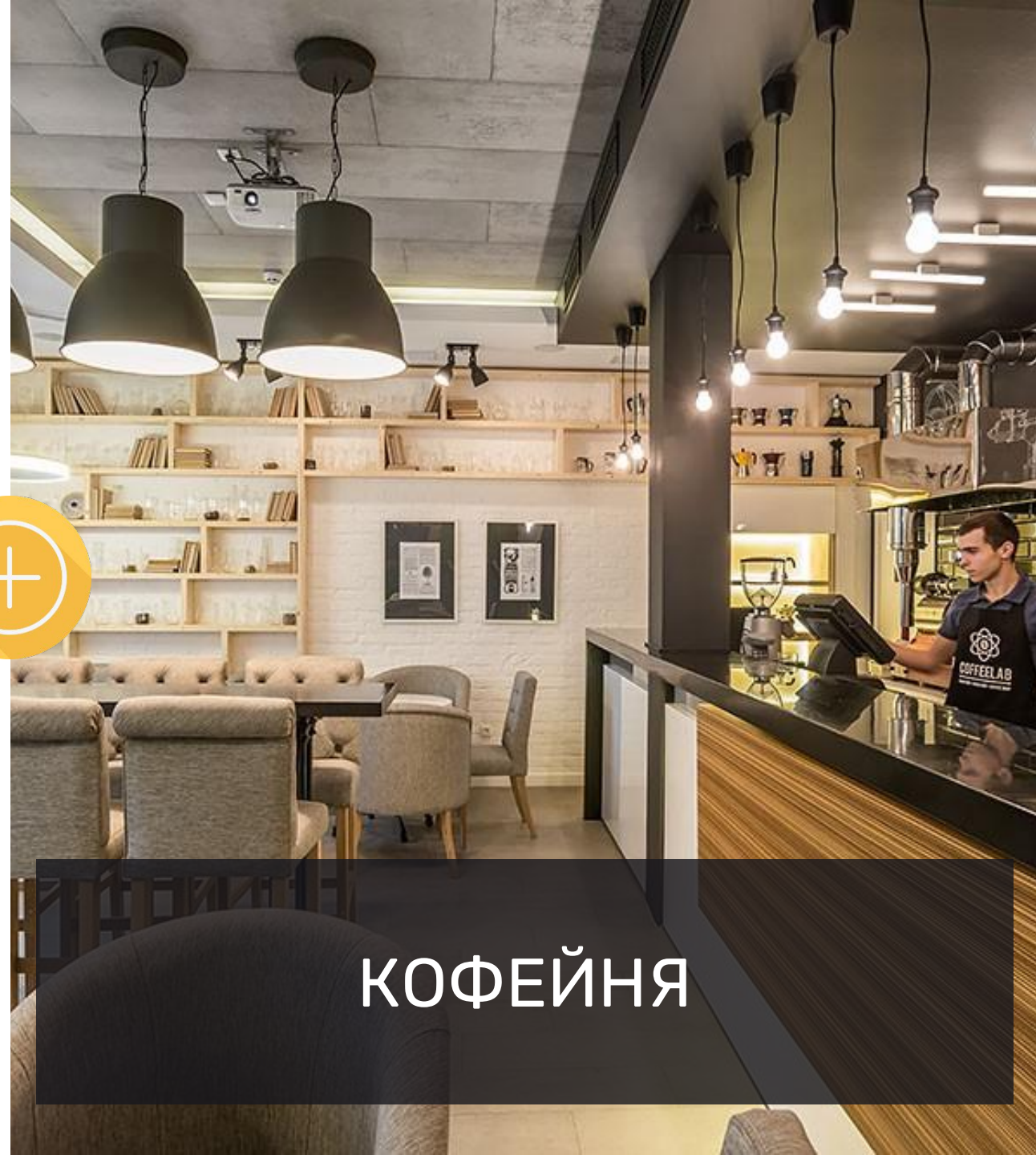


**COFFEE
LIKE**





АВТОМАТ С КОФЕ



КОФЕЙНЯ





ОБЩАГА



ГОСТИНИЦА





ОБУЧЕНИЕ



РАЗВЛЕЧЕНИЕ



КАРЬЕРА И СВОЙ БИЗНЕС / БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ

05.05.2017 18:47

95
SHARES



Век учись: как выглядит образование будущего



Анна Черных *Forbes Contributor*



Фото Daniel Reinhardt / DPA / TASS

LIKE ЦЕНТР

EDUCATION + ENTERTAINMENT



EDUTAINMENT



Юлиана Кузнецова

Leo Language School

Основатель сети языковых школ

Победитель премии открытого национального конкурса «Немалый бизнес» в номинации «Ранний успех»

Первую школу открыла в **19 лет**

В мае 2018г. начала **масштабировать бизнес** через франшизы



kuznechikkk



[Посмотреть Статистику](#)

[Продви](#)



 Нравится [irinakuznesova](#) и еще 115

[kuznechikkk](#) [#likebz](#) 

[Посмотреть все комментарии \(3\)](#)

«Спросите меня
через месяц,
как изменилась
МОЯ ЖИЗНЬ»



ЧЕРЕЗ МЕСЯЦ

— студентка курса
«Масштабирование»

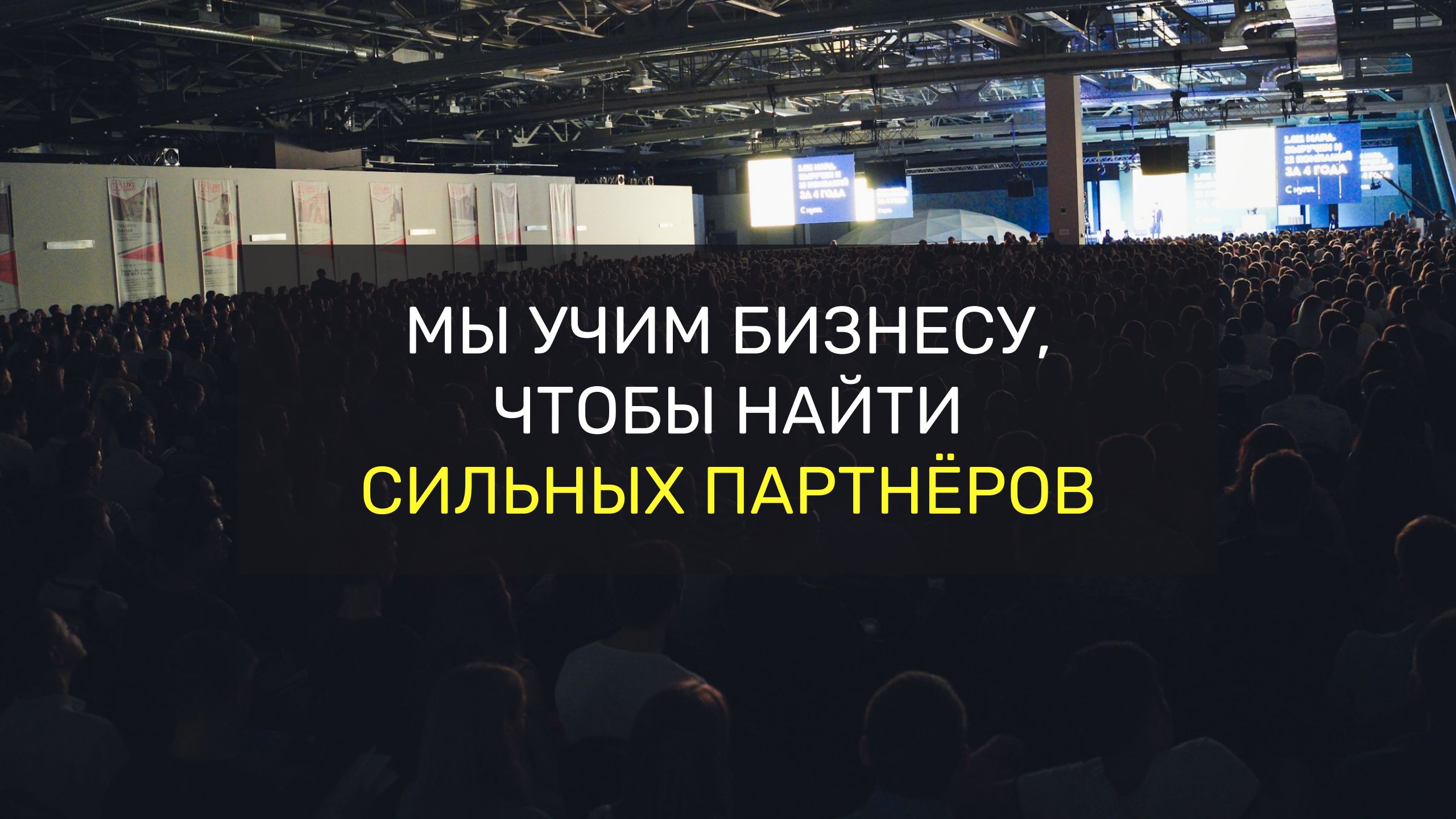


ЧЕРЕЗ 3 МЕСЯЦА

— на сцене КЦ



#МЫЕСТЬ
Немалый бизнес

A large audience is seated in a dark hall, facing a stage. The stage features several large projection screens displaying text in Russian. The text on the screens includes "ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС" and "ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС ЗА 4 ГОДА". The audience is mostly in silhouette, with some light reflecting off their heads. The stage is brightly lit, contrasting with the dark audience area.

МЫ УЧИМ БИЗНЕСУ,
ЧТОБЫ НАЙТИ
СИЛЬНЫХ ПАРТНЁРОВ