

ПЛАТФОРМА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГОМ

marilyn.

КРАТКО О MARILYN



Marilyn занимает **1-е место*** в рейтинге digital-технологий от Adindex*



Доля российского рынка* под управлением Marilyn за 2018 год – **7%****



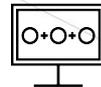
4 из 5 сетевых агентств и **40+** локальных digital-агентств уже работают с системой



Управляет кампаниями по любым KPI



Оптимизирует временные затраты на управление рекламой **на 30%*****



Собирает информацию о всех рекламных активностях в одном окне

*ссылка на рейтинг - <https://adindex.ru/rating3/tech/172078/index.phtml#172111>

**оценка российского рынка по данным ТАСС

<https://tass.ru/ekonomika/6205309?fbclid=IwAR3kVT-PTuWxaogLA8MKITIFNDtYM0xiSofvK23B68uG6sPXbn3HnPUcHtU>

***ссылка на кейс - <https://vc.ru/marketing/25105-marketing-automation>

marilyn

НЕКОТОРЫЕ АГЕНТСТВА, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ MARILYN



MEDIA INSTINCT GROUP

OMD Resolution | 



iProspect. 

R:TA



adventum.



marilyn



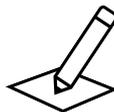
**УНИКАЛЬНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА**

marilyn .

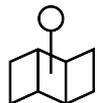
БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ «ОТ» И «ДО»



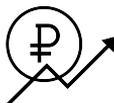
Отслеживайте выполнение заказов путем сравнения плановых и фактических показателей по любым KPI



Создавайте креативы и проводите A/B тестирование



Синхронизируйте с внешними источниками данных



Сбалансируйте бюджет для более равномерного распределения средств на весь период рекламной кампании



Корректируйте ставки на основе любых метрик

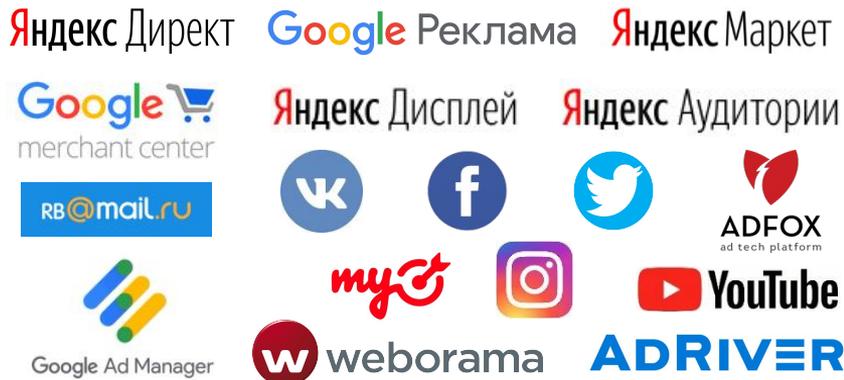


Кастомизируйте отчет и получайте его по расписанию

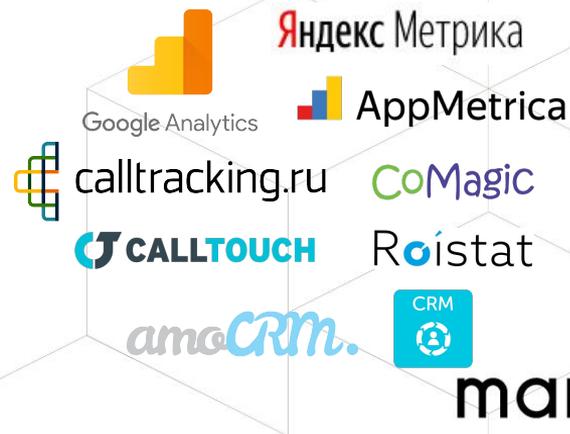
marilyn

САМЫЙ БОЛЬШОЙ ОХВАТ РЕКЛАМНЫХ КАНАЛОВ

17 РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК:



9 ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИТИКИ:



БЛОК ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ АГЕНТСТВ

Возможность отслеживать выполнение согласованных с клиентом плановых KPI в едином дашборде

Информация Заказы Размещения Статистика Отчеты История Наценки Настройки Управление Инструменты

Заказы Периоды

Искать

От (не задано) по (не задано) Выберите канал

+ Создать заказ

Выбор столбцов

	Бюджет (план)	Бюджет (факт)	по тратам	Клики (план)	Клики (факт)	по кликам	CPC (план)	CPC (факт)	по CPC	Дата старта	Дата завершения	Коэффициент ускорения трат	
	1 665 004,30	817 667,55	49%	134 506	61 130	45%	12,38	13,38	108%	01.02.2019	28.02.2019	—	
	125 000,00	124 443,77	100%	4 852	5 771	119%	25,76	21,56	84%	01.02.2019	28.02.2019	0,41	Клонировать
	74 368,00	30 025,46	40%	6 640	1 497	23%	11,20	20,06	179%	01.02.2019	28.02.2019	118,83	Клонировать
	87 413,44	68 194,69	78%	6 004	7 470	124%	14,56	9,13	63%	01.02.2019	28.02.2019	—	Клонировать
5719 Директ	110 157,96	63 216,03	57%	4 909	4 269	87%	22,44	14,81	66%	01.02.2019	28.02.2019	8,06	Клонировать

Контроль прогресса проектов

Проверка факта по статистике

План по проектам всегда под рукой

marilyn



**МОДУЛИ
ПЛАТФОРМЫ**

marilyn

МОДУЛИ ПЛАТФОРМЫ



АНАЛИЗ ДАННЫХ

Статистика, отчеты



ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ:

- Управление ставками
- Управление рекламными бюджетами
- Синхронизация офлайн-данных
- Сегменты
- Эксперименты



ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ:

- Гибкая система доступов
- История системных изменений
- Контроль выполнения плановых показателей
- Разметка ссылок utm-метками
- Проверка ссылок на все типы ошибок
- Автоматическая перекрестная минусовка
- Автоматизация бухгалтерского закрытия

marilyn

АНАЛИЗ ДАННЫХ

СТАТИСТИКА



Быстрое построение
любого среза



Данные по целям
и e-commerce



Мгновенный пересчет
НДС, комиссии



Наглядный график



Все площадки
в «одном окне»



Создание
вычисляемых метрик

marilyn

СТАТИСТИКА

Выгрузить как [XLSX](#) [CSV](#)



Сводный дашборд с аналитическими метриками за 30 секунд

Канал **Все** Yandex.Direct Google Ads Facebook ВКонтакте myTarget

Группировка по дате Нет День Неделя **Месяц** Квартал Год

Группировка Нет Размещение Заказ **Канал** Ярлык

Фильтрация Нет Размещение Заказ Ярлык

Вычесть бонус Да Нет

Профили веб-аналитики

Цели веб-аналитики

Показывать график

От по [Применить](#)

[Вчера](#) [Сегодня](#) [Прошлая неделя](#) [Эта неделя](#) [Прошлый месяц](#) [Этот месяц](#) [Все](#)

Выбрать столбцы

Дата	Канал	Показы	Клики	CTR	Стоимость	CPC	CPM	Посещения	Новые пользователи	Просмотры страниц	Просмотров страниц за посещение	Выходы	Отказы	Показатель отказов	Доля посещений	Время на странице	Среднее время на странице	Продолжительность посещения	при
—	—	721 593	3 738	0,52%	87 636,26	23,44	121,45	2 986	2 203	20 155	6,75	2 981	1 521	50,94%	79,88%	690:27:09	00:02:25	690:30:23	
2018, Октябрь		118 363	400	0,34%	28 220,17	70,55	238,42	641	302	9 112	14,22	638	161	25,12%	160,25%	349:44:27	00:02:29	349:45:16	
2018, Октябрь		409 108	2 261	0,55%	49 375,84	21,84	120,69	2 010	1 582	10 656	5,30	2 008	1 195	59,45%	88,9%	331:09:45	00:02:18	331:12:12	
2018, Октябрь		194 122	1 077	0,55%	10 040,25	9,32	51,72	335	319	387	1,16	335	165	49,25%	31,1%	09:32:57	00:11:01	09:32:55	

marilyn

АНАЛИЗ ДАННЫХ

ОТЧЕТЫ



Все площадки в одном отчете



Любой срез и любые метрики



Выгрузка отчетов по расписанию



Кастомизированные отчеты под конкретные задачи

marilyn

ОТЧЕТЫ

Тип отчёта
 Стандартный Конструктор

От по или

Название

уведомить меня по email о завершении отчёта

Сеть
 Сеть Поиск Видео Смешанная

Размещения Заказы

Введите имя или ID

Группировки День

Заголовок объявления

Текст объявления

Ссылка объявления

Изображение объявления

Полноразмерное изображение объявления

ID группы объявлений

Название группы объявлений

ID кликового слова

Формат отчета:
 XLSX CSV

Наценки
 с НДС
 вычесть бонус

Метрики Клики

- Просмотры 3 сек
- Просмотры 10 секунд
- Глубина просмотра
- Средняя позиция показов
- Средняя позиция кликов
- Средний объём трафика
- Процент полученных показов в поиске



Отчет любой сложности с аналитическими метриками **за 2**

marilyn

КОНСТРУКТОР ОТЧЕТОВ

Сводный отчет по площадкам
Период: 01.03.2019

marilyn

Канал	День	Показы	Клики	Стоимость	CPC	Посещения	Выполнен...
Итого: Нет	Итого: Нет	Итого: Сумма	Итого: Сумма	Итого: Сумма	Итого: Выч...	Итого: Сумма	Итого: Сумма

Площадки | Типы устрой... | Гео

Настройки столбца

Переименовать

Выполнения цели "#1 Marilyn [все]"

Выполнения цели "#1 Отп.ф: Заявка на тест [все]"

Фон заголовка

Текст заголовка

Фон ячеек

Текст ячеек

Удалить столбец

Удалить таблицу

Создание разных типов отчетов

Максимальная
кастомизация под ваши
задачи

marilyn

УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ



Выкупает
необходимый
трафик



Биддинг по любым KPI
(включая *постклик*,
данные из
колтрекинга, CRM)



Позволяет настроить
гибкую стратегию
управления ставками

ИНСТРУМЕНТ РАБОТАЕТ С ПЛОЩАДКАМИ:

Яндекс Директ

Google Реклама

Яндекс Маркет



marilyn

УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ

Включить на: ярлыках размещениях

#34935 Marilyn [Текстово-графические объявления]

Название

Управлять: ключевыми словами площадками

Запускать группу один раз в день по расписанию только 1 раз

Пн, Вт, Ср, Чт, Пт, Сб, Вс Весь день

Вести историю запусков

Обработать неактивные слова + Новое правило

#	Включено	Условия	Действие																			
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1"><tr><td>Выполнения цели "#4 Обратный звонок" #15444</td><td>за один месяц</td><td>></td><td>0</td></tr><tr><td>CPA цели "#4 Обратный звонок" #15444</td><td>за один месяц</td><td>≤</td><td>508,47 р.</td></tr><tr><td colspan="4">+ добавить условие</td></tr></table>	Выполнения цели "#4 Обратный звонок" #15444	за один месяц	>	0	CPA цели "#4 Обратный звонок" #15444	за один месяц	≤	508,47 р.	+ добавить условие				<table border="1"><tr><td>Установить ставку для объема трафика</td><td>Объем трафика: 90</td><td>Макс. ставка: 130,00 р.</td></tr><tr><td>Добавить</td><td>20%</td><td></td></tr></table>	Установить ставку для объема трафика	Объем трафика: 90	Макс. ставка: 130,00 р.	Добавить	20%		
Выполнения цели "#4 Обратный звонок" #15444	за один месяц	>	0																			
CPA цели "#4 Обратный звонок" #15444	за один месяц	≤	508,47 р.																			
+ добавить условие																						
Установить ставку для объема трафика	Объем трафика: 90	Макс. ставка: 130,00 р.																				
Добавить	20%																					
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1"><tr><td>Выполнения цели "#4 Обратный звонок" #15444</td><td>за один месяц</td><td>></td><td>0</td></tr><tr><td>CPA цели "#4 Обратный звонок" #15444</td><td>за один месяц</td><td>></td><td>508,47 р.</td></tr><tr><td>Время дня</td><td>в</td><td></td><td>11:00 – 12:00</td></tr><tr><td colspan="4">+ добавить условие</td></tr></table>	Выполнения цели "#4 Обратный звонок" #15444	за один месяц	>	0	CPA цели "#4 Обратный звонок" #15444	за один месяц	>	508,47 р.	Время дня	в		11:00 – 12:00	+ добавить условие				<table border="1"><tr><td>Уменьшить ставку</td><td>Вычесть: 10 %</td><td>Минимальная ставка: 30,00 р.</td></tr></table>	Уменьшить ставку	Вычесть: 10 %	Минимальная ставка: 30,00 р.
Выполнения цели "#4 Обратный звонок" #15444	за один месяц	>	0																			
CPA цели "#4 Обратный звонок" #15444	за один месяц	>	508,47 р.																			
Время дня	в		11:00 – 12:00																			
+ добавить условие																						
Уменьшить ставку	Вычесть: 10 %	Минимальная ставка: 30,00 р.																				
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<table border="1"><tr><td>Клики</td><td>за один месяц</td><td>≥</td><td>10</td></tr><tr><td>Показатель отказов #15444</td><td>за один месяц</td><td>≥</td><td>30%</td></tr><tr><td>Выполнения цели "#4 Обратный звонок" #15444</td><td>за один месяц</td><td>=</td><td>0</td></tr><tr><td colspan="4">+ добавить условие</td></tr></table>	Клики	за один месяц	≥	10	Показатель отказов #15444	за один месяц	≥	30%	Выполнения цели "#4 Обратный звонок" #15444	за один месяц	=	0	+ добавить условие				<table border="1"><tr><td>Остановить ключевое слово</td></tr></table>	Остановить ключевое слово		
Клики	за один месяц	≥	10																			
Показатель отказов #15444	за один месяц	≥	30%																			
Выполнения цели "#4 Обратный звонок" #15444	за один месяц	=	0																			
+ добавить условие																						
Остановить ключевое слово																						

Выбираем
кампанию

Настраиваем
правило биддинга

marilyn

БАЛАНСИРОВКА ДНЕВНЫХ БЮДЖЕТОВ



Более рациональное использование рекламного бюджета



Возможность избежать перекрутов/недокрутов плановых бюджетов



Экономия временных ресурсов

marilyn

БАЛАНСИРОВКА ДНЕВНЫХ БЮДЖЕТОВ

Группы балансировки

+ Новая группа балансировки

Вкл	Заказ / Ярлыки	Период	Метрика	Дневной бюджет	Дневные коэф.
<input type="checkbox"/>	Ярлыки <input type="text" value="Facebook"/>	3 дня	Просмотры	1 500,00 р.	изменить <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Заказ <input type="text" value="#7893 test"/>	7 дней	Показы		изменить <input type="checkbox"/>

✓ Сохранить

Отмена

Ограничения бюджетов

+ Новая группа ограничений

Ярлыки	Инд. ?	Тип ?	Дневной бюджет
<input type="text" value="Yandex.Direct"/>	<input type="checkbox"/>	Фикс. <input type="text" value=""/>	1 000,00 р. - 5 000,00 р. <input type="checkbox"/>

Выбираем
площадки

Выбираем
необходимые
метрики: период и KPI

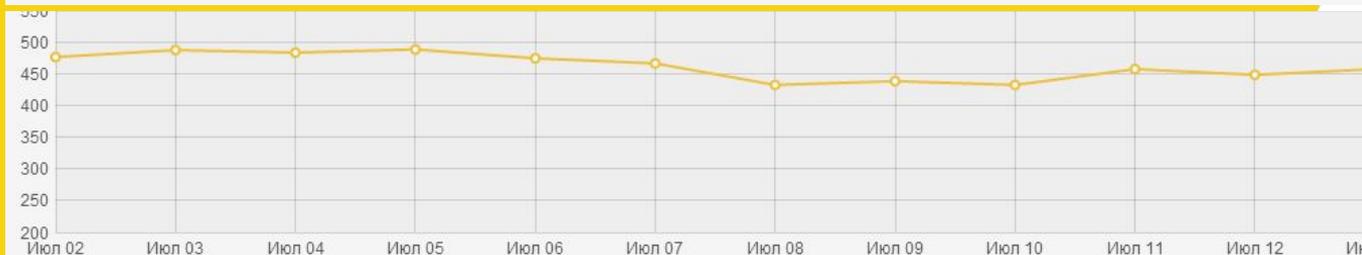
Задаем рамки
бюджета

marilyn

БАЛАНСИРОВКА ДНЕВНЫХ БЮДЖЕТОВ



Менеджер периодически «забывал» про кампанию, что приводило к «проседаниям»



Системные алгоритмы управляют ходом кампании на полном автопилоте

marilyn

СИСТЕМА ДОСТУПОВ



4 типа доступа: от клиентского до администраторского



Зонтичная структура аккаунтов



Персональный доступ каждого сотрудника и клиента

marilyn

СИСТЕМА ДОСТУПОВ

Электронная почта

Электронная почта

Доступ

Клиентский доступ

Клиентский доступ

Агентский доступ

Стандартный доступ

Администраторский доступ

Привязывать аккаунт веб-аналитики

Получать новый отчет

Видеть список отчетов

Вычитать бонус

Видеть чистую стоимость

Видеть плановые бюджеты

Создать MCC-аккаунт

Создавать OAuth привязку

Создавать OAuth привязку веб-аналитики

Видеть отчет

Подписываться на уведомления

Возможность создания разных типов доступа

Настройка доступа для каждого пользователя

marilyn

ИСТОРИЯ СИСТЕМНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Подкаунты Роли Привязки Заказы Статистика История Настройки Справочники ▼ Закрытие ▼

Проект 🗑️ Дата начала 🗑️

Тип объекта 🗑️ Дата окончания 🗑️

Id объекта 🗑️ Пользователь 🗑️

Действие 🗑️

⌵ Применить

Id проекта	Тип объекта	Id объекта	Действие	Время	Пользователь
2295	bid_manager_group	2351	create	14.03.2019 13:14:48	mchernova@
2371	web_analytics_profile	304	update	12.03.2019 13:42:22	mgrigorieva@
	account	863	update	11.03.2019 23:45:31	mkasimchuk@
2371	bid_manager_group	2350	create	12.03.2019 13:06:48	mgrigorieva@
2295	report	10917	create	11.03.2019 18:19:10	maryl.cma@
	account	863	update	11.03.2019 23:45:02	mkasimchuk@
2295	placement	35147	update	11.03.2019 17:06:04	система

Возможность просмотра всех изменений в системе

marilyn

UTM-РАЗМЕТКА



Настройка UTM-разметки для сотен кампаний за 5 минут



Возможность получения аналитических отчетов со всеми возможными метриками и срезами



Создание собственного шаблона разметки



Избавление от ошибок:

- Использование некорректных параметров
- Несвоевременное обновление меток

UTM-РАЗМЕТКА

Включение авторазметки или создание индивидуальных шаблонов

Группа разметки для канала я

Включить на: ярлыках размещениях

Выберите ярлыки

Название *

Правила разметки

<input checked="" type="checkbox"/> utm_source	%(utm_source)s
<input checked="" type="checkbox"/> utm_medium	%(utm_medium)s
<input checked="" type="checkbox"/> utm_campaign	%(utm_campaign)s
<input type="checkbox"/> utm_content	ch_yandex_direct cid_{campaign_id} gid_{gbid} ad_{ad_id} ph_{phrase_id} crt_{creative_id}
<input checked="" type="checkbox"/> utm_term	{keyword}

Правила разбора

<input type="checkbox"/> utm_source	utm_source
<input type="checkbox"/> utm_medium	utm_medium
<input type="checkbox"/> utm_campaign	utm_campaign
<input checked="" type="checkbox"/> utm_content	ch_yandex_direct cid_(?P<campaign_xid>id*) gid
<input type="checkbox"/> utm_term	(?P<keyword_text>.*)

Настраиваем сбор веб-аналитики по вашим шаблонам

Проставляем любые метки / включаем дефолтные

marilyn

ПРОВЕРКА ССЫЛОК

От по

Экспорт

Размещение	Канал	ID группы объявлений	ID объявления	Описание	Объявление остановлено	URL	Обнаружено
#228539 Samsung BR-(RU)-BMM		1577708444	2263192	Перенаправление		https://www.ju.com/en/hot...	14.03.2019 16:41
#228539 Samsung BR-(RU)-BMM		1577708445	2263192	Ошибка соединения		https://www.ju.com/en/hot...	14.03.2019 16:41
#228539 Samsung BR-(RU)-BMM		1577691496	2263165	Ошибка 404		https://www.ju.com/en/hot...	14.03.2019 16:41
#228539 Samsung BR-(RU)-BMM		1577708443	2263192	Перенаправление		https://www.ju.com/en/hot...	14.03.2019 16:41

Уведомление о наличии
редиректа

Возможность остановки
объявлений

marilyn

ПЕРЕКРЕСТНАЯ МИНУСОВКА

Возможность кросс-минусации между разными кампаниями и ярлыками

В каждой группе будут обработаны только первые 20 000 ключевых фраз. Если есть группы, выходящие за эти ограничения, попробуйте разбить их на бо

Включена	Размещения	Индивидуальная	Последняя минусовка	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/> ярлыки <input type="radio"/> размещения	<input type="checkbox"/>	-	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> general <input type="checkbox"/> brand <input type="checkbox"/> competitors				

Группы [Результаты](#)

От по

[Экспорт](#)

Размещение	ID группы объявлений	ID ключевого слова	Предыдущее значение	Текущее значение	Обновлено
#155013 Поиск и РСЯ в Москве	2691910726	9855059744	ГБО диджитроник -4 -купить -отзыв	ГБО диджитроник -4 -купить -отзыв -отзывы	14.03.2019 08:35
#155013 Поиск и РСЯ в Москве	2691910726	9855059824	ВРС ГБО -4 -купить -настройка -отзыв -установка -цена	ВРС ГБО -4 -купить -настройка -отзыв -установка -цена -отзывы	14.03.2019 08:35

Доступные площадки: Яндекс Директ

Отчет с подробным логом изменений

marilyn

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СОЦСЕТЯМИ



Глубокий анализ эффективности работы рекламных кампаний



Таргетирование на целевую аудиторию



Массовое создание и сегментация кампаний

marilyn

ПОДРОБНАЯ СТАТИСТИКА

Выгрузить как: [XLSX](#)

Канал Все Yandex.Direct Facebook Vkontakte myTarget

Группировка по дате Нет День Месяц Квартал Год

Группировка Нет Объявление Размещение Канал Заказ

Фильтрация Нет Размещение

Профили веб-аналитики

Цели веб-аналитики

Показывать график

Более глубокий анализ:
доступна группировка по
объявлениям

От по

Выбрать столбцы

Дата	Название объявления	Заголовок объявления	Текст объявления	Канал	Показы	Клики	CTR	Вовлечения	Клики по ссылке	Лайки	Репосты	Комментарии	Вступления	Охват	Посещ
—				—	194 122	1 077	0,55%	0	1 064	234	2	0	0	—	
2018, Октябрь	Протестировать Marilyn 2018-07-...	Протестировать Marilyn	Ведите свои кампании с эффект...		30 041	145	0,48%	0	146	55	2	0	0	23 736	
2018, Октябрь	Marilyn – система управления ре...	Marilyn – система управления ре...	Ведите свои кампании с эффект...		17 196	111	0,65%	0	111	6	0	0	0	11 768	
2018, Октябрь	Протестировать Marilyn 2018-12-...	Протестировать Marilyn	Ведите свои кампании с эффект...		6 179	52	0,84%	0	53	0	0	0	0	3 736	
2018, Октябрь	Marilyn – сист...		Ведите свои кампании с эффект...		1 428	6	0,42%	0	6	0	0	0	0	268	
2018, Октябрь	Протестировать Marilyn 2018-07-...		Ведите свои кампании с эффект...		3 645	31	0,85%	0	29	1	0	0	0	2 618	

Большое количество
«социальных» метрик

РАЗБИЕНИЕ ПО АУДИТОРИЯМ

#35025 campaign 1

Выберите параметры разбиения:

- Пол
- Гео
- Возраст с шагом лет
- Интересы
- Остановить исходное размещение



Анализ целевой аудитории рекламной кампании



Максимально точный таргетинг



Проведение A/B тестирования

marilyn

ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Создание рекламных кампаний и объявлений в соцсетях

1. Условия эксперимента 2. Создание креативов 3. Создание таргетингов 4. Общие настройки

Вид эксперимента

Полный mixing

Мик креативов
 Мик таргетингов
 Мик всего

Каналы

#1999 Marilyn (286689152)
 #2038 Marilyn (160505081)
 #1933 ma.b@mail.ru

Формат

Одно изображение
 Запись в рекламной ленте
 Лента событий
 Карусель

Создание креативов на нескольких площадках из одного окна

Возможность выбора таргетингов: пол, возраст, гео, интересы, аудитории

marilyn

Общие настройки

Все-все-все о котиках

[добавить описание](#)

Возможность создания от 3 до 6 карточек (формат Карусель)

Карточки



Грустишь?

Он знает, что делать

kotiki.ru

Кнопка Mytarget

Перейти



Котята

Спасут мир

kotiki.ru

Кнопка Mytarget

Подробнее



Заголовок

Текст

URL

Кнопка Mytarget

Смотреть

Заполнение основной информации в интерфейсе



Добавить карточку

УПРАВЛЕНИЕ ЯНДЕКС. МАРКЕТ



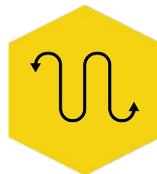
Мониторинг отправленных и привязанных к карточке товаров



Сегментация фида на категории для управления по любому параметру



Сделает доступными профессиональные аналитические отчеты со всеми возможными метриками и срезами



Гибкие стратегии управления ставками для удержания позиции и по эффективности

marilyn

УПРАВЛЕНИЕ ЯНДЕКС. МАРКЕТ

Весь прайс-лист интернет-магазина
как на ладони

Общие Прайс-лист Разделение прайс-листа Товарные предложения

Показать статистику за одну неделю (последний сбор статистики: 29.01.2015 06:27:57)

ID товарного предложения	Категория	URL	Цена	Vendor	Model	Клики	Стоимость	CPC	Еcommerce транзакции	Еcommerce показатель конверсии	CPO	Суммарный доход от еcommerce	ROI	В Маркете	ID модели
1093	Уход за волосами > Средства против выпадения волос		2513	Ducray	Лосьон от выпадения волос с двойной формулой день/ночь Хроностим (ChronOstim)	3	36,77	12,26	2	25,00%	18,38	8 896,02	24 094,48%	✓	5234574

Описание
товара из
прайса

Статистика
Маркета и GA
или Метрики

Привязка к
карточке

marilyn

УПРАВЛЕНИЕ ЯНДЕКС. МАРКЕТ

В Marilyn доступно все дерево сегментов с настройками, статистикой и товарами каждого сегмента

Включить установку ставок

Показать: ставки статистику

Группа	ID группы	Ставка	Ставка на карточку	Товарные предложения группы
▶ Все товарные предложения	148	Фикс. ставка: 12,00 р.	Позиция: 5 добавить 20,00% макс. ставка 25,00 р.	2295 товаров
▶ цена больше 300	149	Фикс. ставка: 12,00 р.	Позиция: 5 добавить 20,00% макс. ставка 25,00 р.	2024 товара
vendor содержится в Vichy	153	Фикс. ставка: 18,00 р.	Позиция: 5 добавить 20,00% макс. ставка 30,00 р.	111 товаров
Остальные	152	Фикс. ставка: 12,00 р.	Позиция: 5 добавить 20,00% макс. ставка 25,00 р.	1913 товаров

Выделенные по
вашим правилам
группы

Стратегии для
ставок на поиск и
карточку

Количество и
просмотр
товаров в группе

marilyn

УПРАВЛЕНИЕ ЯНДЕКС. МАРКЕТ

Гибкий инструмент настройки
управления ставками по правилам

Название
Матрица CPO / CRR / CPC

Включено	Условия				Действие
<input checked="" type="checkbox"/>	CPO	за один месяц	<	800,00 р.	Для карточки модели Изменить ставку
	CRR	за один месяц	<	0,1	На 20%
	CPC	за один месяц	≤	6,00 р.	Для товара Изменить ставку
	+ добавить условие				
<input checked="" type="checkbox"/>	CPO	за один месяц	<	800,00 р.	Для карточки модели Изменить ставку
	CRR	за один месяц	>	0,1	На 10%
	CRR	за один месяц	<	0,2	Для товара Изменить ставку
	CPC	за один месяц	≤	6,00 р.	На 10%
	+ добавить условие				

Показатели для
оптимизации

Установленные
KPI

Действия для
ставки на поиск
и карточку

marilyn

СИНХРОНИЗАЦИЯ С ОФЛАЙН

ИНСТРУМЕНТЫ

marilyn

СИНХРОНИЗАЦИЯ С ВНЕШНИМИ ДАННЫМИ



ТВ и радио



Погода



Любые
ваши данные

Включить на: ярлыках размещениях

Название

Включено	Условия				Активные ярлыки
<input checked="" type="checkbox"/>	OpenWeather	Moscow	Weather	один из	<input checked="" type="checkbox"/> Rain
	+ добавить условие				
<input checked="" type="checkbox"/>	OpenWeather	Moscow	Weather	один из	<input checked="" type="checkbox"/> Clouds <input checked="" type="checkbox"/> Clear
	+ добавить условие				

Запуск/остановка кампаний
при определенных погодных
условиях

marilyn

СЕГМЕНТЫ



Гиперлокальный таргетинг на основе геолокации потенциальных клиентов



Ретаргетинг наружной рекламы



Сегментирование аудитории по собранным mac-адресам



Сегментирование аудитории на основе ваших данных (email, телефон)

ИНСТРУМЕНТ РАБОТАЕТ С ПЛОЩАДКАМИ:

Яндекс Директ

Google Реклама



marilyn

СЕГМЕНТЫ

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:



Работа с аудиторией конкурентов



Ретаргетинг на пользователей, посетивших вашу офлайн-точку



Таргетинг на потенциальную аудиторию

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ:



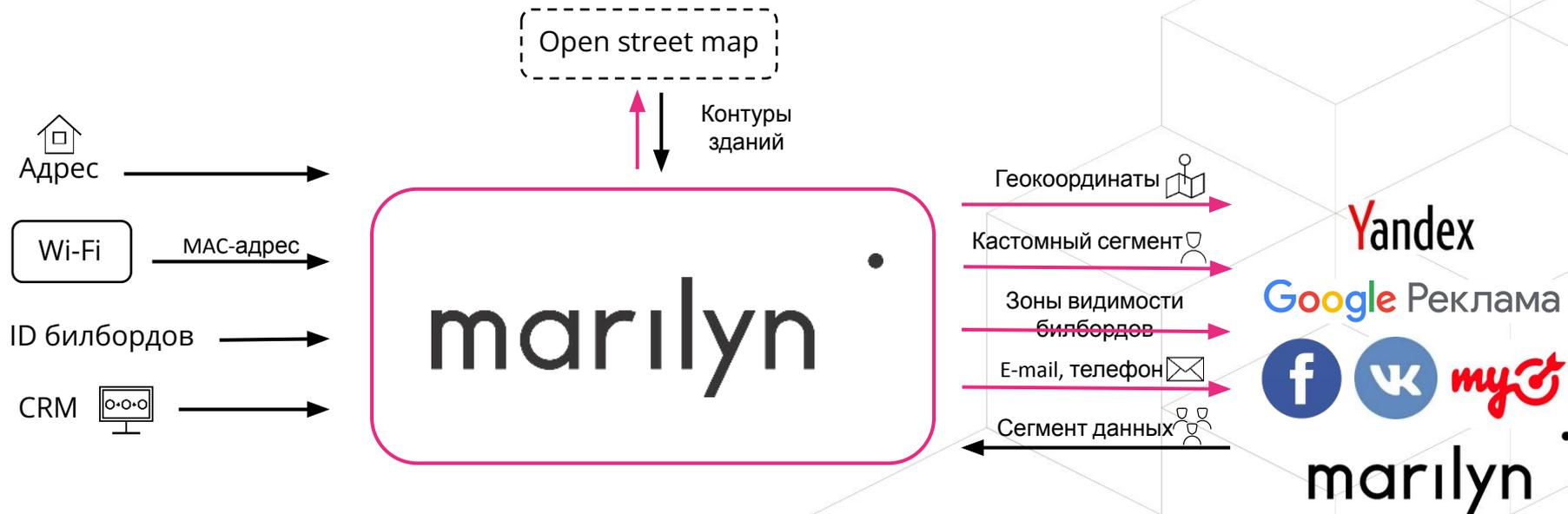
Привлечение трафика в офлайн-магазины



Влияние на частоту визитов и цикличность покупок

marilyn

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ



СЕКМЕНТЫ

Группа сегментов ? **Все** Пользовательский Системный

Тип ? **Все** Полигоны по адресам Окружность по координатам Окружности по адресам Полигоны по координатам Телефон Email

MAC-адрес Наружная реклама MOS ID Наружная реклама ESPAR ID Моя потенциальная аудитория

Искать ? Q

[+ Новый сегмент](#)

Id	Название	Тип	Yandex.Direct	Google Ads	Facebook	Vkontakte	myTarget
75	[Системные сегменты] Посетители Перекрестков (Н.-Новгород)	Полигоны по координатам	0 размещений привязаны / 1 размещение привязывается	Добавить размещения	1 размещение	0 размещений привязаны / 1 размещение привязывается	Добавить размещения
74	[Пользовательские сегменты] test	MAC-адрес	Добавить размещения				
73	[Пользовательские сегменты] test	Окружность по координатам	Добавить размещения	Добавить размещения	Добавить размещения	Добавить размещения	Добавить размещения

Возможность работы с уже собранной аудиторией

Добавление сегмента сразу к нескольким кампаниям

marilyn

ВНЕДРЕНИЕ ПЛАТФОРМЫ

marilyn

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ



Бесплатный тестовый период – 14 дней



Онлайн помощь в первичных настройках



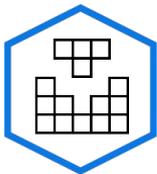
Индивидуальные тренинги для менеджеров

marilyn

ИТОГО



Множество вспомогательных инструментов избавляет вас от рутины и ошибок



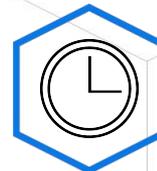
Конструктор отчетов делает доступной и простой любую аналитику



Гибкое управление ставками оптимизирует ваши кампании по любым KPI



Вы получаете полный контроль над всеми активностями с помощью оперативной статистики



Платформа экономит время и улучшает результаты маркетинга

marilyn

