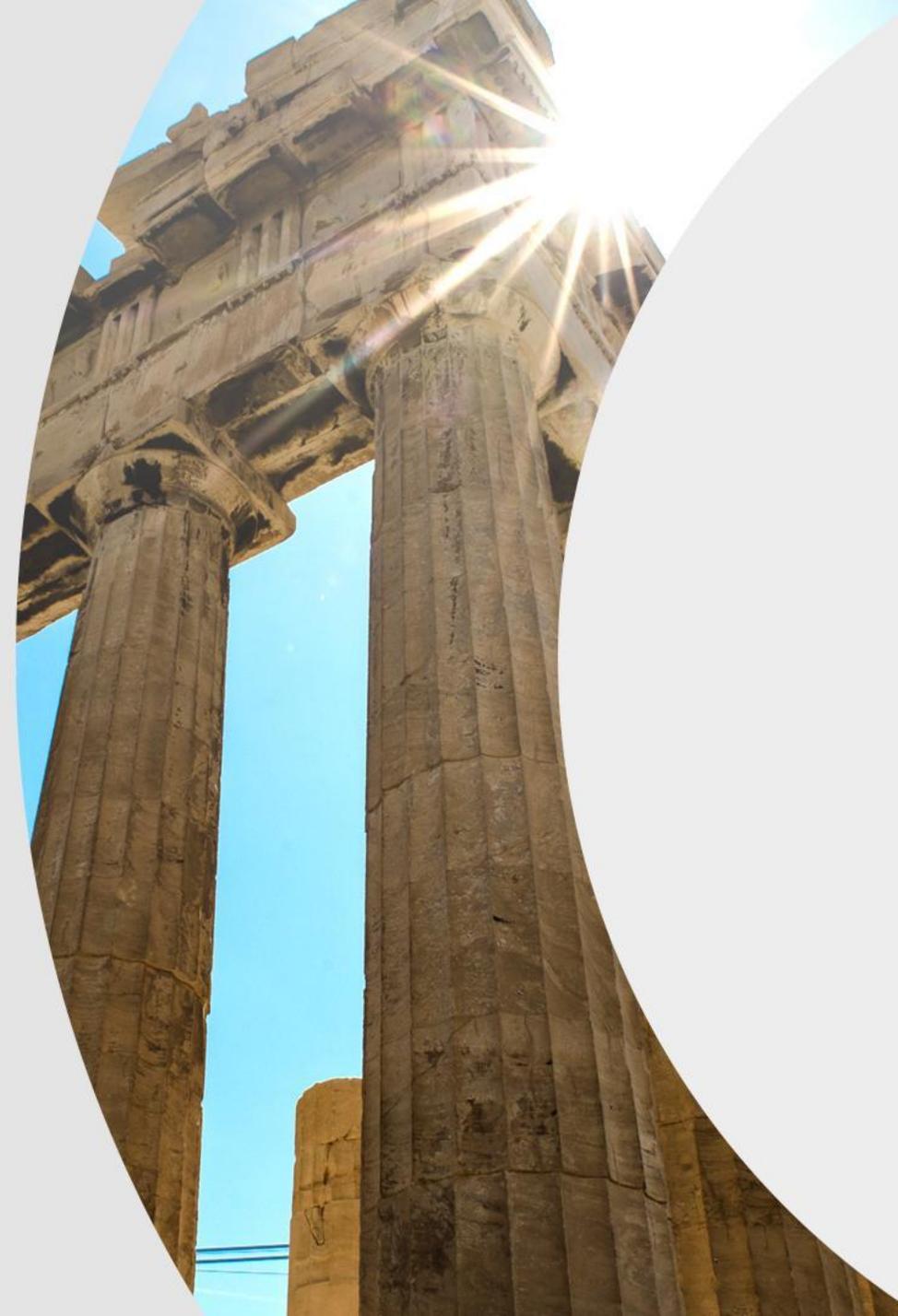


СЕТЬ УПОЛНОМОЧЕННЫХ
АГЕНТСТВ «МУЗЕНИДИС
ТРАВЭЛ»



Отдел по работе с агентствами в Украине
uta@mzt.ua; (044) 580 5 580



СЕТЬ УПОЛНОМОЧЕННЫХ АГЕНТСТВ «МУЗЕНИДИС ТРЭВЕЛ»

Вы любите Грецию?

Вы хотите представлять бренд международного уровня в своем городе?

Вы хотите стать частью единой команды профессионалов?

Вы хотите привлечь новых туристов и добиться их максимальной лояльности?

Вам нужны высокотехнологичные инструменты создания имиджа и построения успешных взаимоотношений с клиентами?

Вступайте в Сеть Уполномоченных агентств «Музенидис Трэвел»!



ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТНИКОВ СЕТИ

- Поддержка бренда международного уровня
- Подключение к Call center и jivochat – гарантированные звонки и заявки туристов
- Единые стандарты качества привлечения и обслуживания туристов
- Обучение продукту и технологиям продаж
- Персональное кураторство – залог эффективного сотрудничества
- Реклама и продвижение продукта
- Очевидная доходность бизнеса: максимальное комиссионное вознаграждение, отсутствие вступительного взноса
- Единый стандарт оформления офиса/рабочего места специалиста по Греции и Кипру
- Выгодные условия продажи дополнительных сервисов туристам

ПОДДЕРЖКА БРЕНДА МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

Наши преимущества:

- Полный ассортимент туров и программ по Греции на любой вкус и кошелек
- Гарантированно высокое качество обслуживания на всех этапах путешествия
- Круглогодичные программы на регулярных рейсах от собственной а/к Ellinair
- Полетные программы из Киева, Львова, Одессы, Днепропетровска и Харькова
- Эксклюзивный VIP-сервис (в том числе собственный VIP-зал в аэропортах Салоник и Ираклиона)
- Сеть клубных отелей Bomo Club в управлении
- Гарантированные номера в лучших отелях 2*-5* на любом курорте Греции: более 2000 отелей, свыше 300 – эксклюзивные предложения, более 100 – гарантированная квота мест



(044) 580 5 580
WWW.MZT.UA



ПОДДЕРЖКА БРЕНДА МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

Наши преимущества:

- Собственные представительства в 5 городах Украины
- Собственные представительства на курортах Греции: Афины, Пиерия, п-ов Халкидики, п-ов Пелопоннес, о. Крит, о. Корфу, о. Родос, о. Тассос, о. Закинф, о. Кипр. Круглосуточное присутствие представителей «Музенидис Тревэл» в гарантированных отелях
- Собственное представительство на Кипре: Лимассол
- Собственный автопарк современных автобусов А-класса марок Mercedes и Setra с бесплатным Wi-Fi – более 100 машин
- Собственный штат лицензированных гидов и лучших экскурсоводов Греции
- Собственные представительства в Беларуси, Молдавии, России, Грузии, Казахстане, Сербии, Болгарии, Прибалтике, Чехии, Румынии, Польше, Венгрии
- Национальная и международная реклама. Активно продающий сайт – 14 000 обращений в месяц



ЕДИНЫЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА

- Рекомендованный Договор с туристом
- Поисковые блоки по продуктам «Музенидис Трэвел» на сайте агентства
- Мгновенное подтверждение - 80% туров в системе онлайн-бронирования
- Синхронизация баз данных «Музенидис Трэвел» и агентства: цены, stop sales, квоты
- Гарантия от невыезда в подарок каждому туристу
- Централизованная доставка документов через представительства
- Визовая поддержка
- Юридическая консультационная помощь
- Дистанционная поддержка IT специалиста
- Единая круглосуточная служба поддержки туристов на отдыхе



ПОДКЛЮЧЕНИЕ К CALL CENTER И JIVOCHAT

- IP-телефония с переключением звонков туристов call-центром согласно геолокации
- Обращения туристов по jivochat

Требования к рабочей станции:

Intel Pentium не менее 1,7 ГГц;

Оперативная память 2 ГБ;

Жесткий диск не менее 50 ГБ;

Звуковая карта;

Ethernet-интерфейс 100 Mbps;

Гарнитура Plantronics 628 (или ее аналог)



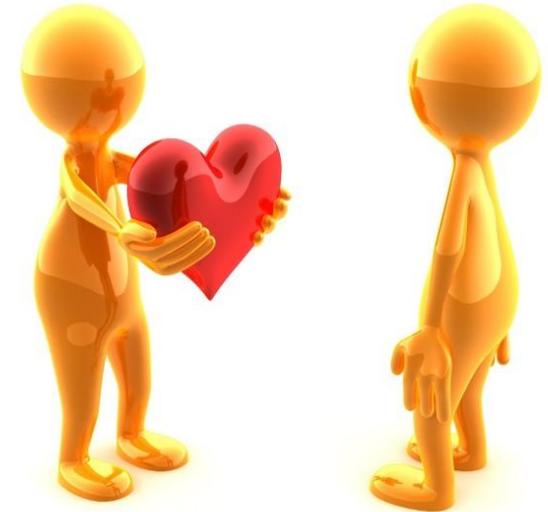
ОБУЧЕНИЕ ПРОДУКТУ И ТЕХНОЛОГИЯМ ПРОДАЖ

- Семинары
- Вебинары
- Бизнес-завтраки
- Выездные мероприятия
- Сезонные сессии «Академии успеха»
- Помощь в управлении продажами
- Организация и ведение совместных проектов
- Он-лайн и офф-лайн конференции участников сети
- Тестирование и сертификация



ПЕРСОНАЛЬНОЕ КУРАТОРСТВО

- Лоббирование интересов уполномоченного агентства во всех подразделениях холдинга
- Согласование вопросов продвижения продукта
- Контроль и помощь соблюдения стандартов качества
- Согласование текущих вопросов выполнения плана продаж
- Совместное партнерство по приему туристов в Украине
- Приоритетное обслуживание запросов и заявок
- Специальные преференции для отдыха сотрудников



ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ

- Официальное использование известного бренда
- Размещение на сайте www.mzt.ua в специальном разделе: ГДЕ КУПИТЬ -> Уполномоченные Агентства
- Реклама: контекстная реклама, туристические интернет-порталы, поисковые системы, выставки, социальные сети, промо видео-ролики и т.п.
- Оформление Офиса или рабочего места сотрудника согласно утвержденному бренд-буку сети
- Бесплатное обеспечение рекламной продукцией - первичная полиграфия, сувенирная продукция (стр. 13)
- Бесплатная униформа для сотрудников



ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ОФИСА

Частичное брендинг

Общие требования:

- Желательно оформление офиса в светлых тонах
- Выделение части помещения офиса (стена, угол, витрина и т.д.) для организации рабочего места сотрудника агентства, специалиста по продукту «Музенидис Трэвел»

Наружная реклама и оборудование

- Информационная или режимная табличка на вход в офис (бесплатный дизайн-макет «Музенидис Трэвел»)
- Дипломы специалистов по направлению (по итогам тестов или мероприятий)
- Первичная полиграфия, сувенирная продукция



ОЧЕВИДНАЯ ДОХОДНОСТЬ БИЗНЕСА

**Туристов больше + комиссия выше или как
заработать 60 000 грн?**

Дано:

- Вступительный взнос – 0 грн.
- Средняя стоимость тура в Грецию на человека – 1900
- 65 туристов в год из расчета -
- - среднее кол-во туристов агентства: 50
- - ожидаемый прирост за счет привлечения к бренду: +3
- Максимальные разовые затраты на оснащение офиса:
- вывеска – 15000 грн
- Максимальное комиссионное вознаграждение 14%

Расчет дополнительной прибыли

для агентства сети:

$((19000 \text{ грн} * 65 \text{ чел.}) * 0,14) - 15000 \text{ грн} = 157900 \text{ грн.}$

для агентства с комиссией 10%:

$((19000 \text{ грн} * 50 \text{ чел.}) * 0,10 = 95000 \text{ грн.}$

Разница 62 000 грн



ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ОФИСА

Первичная полиграфия:

- Каталоги по курортам Греции и Кипра
- Каталоги, буклеты, брошюры тематические
- Наклейки
- Визитки сотрудникам



Сувенирная продукция:

- Флажки «Музенидис трэвел» и Греции
- Образцы меха для рекламы шубных туров
- Греческие сувениры
- Рекламные ролики для демонстрации продукта в офисе



ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ОФИСА

ПРИМЕРЫ ВНУТРЕННЕГО ОФОРМЛЕНИЯ ОФИСА

На основе собственных филиалов



ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ОФИСА

ПРИМЕРЫ ВНУТРЕННЕГО
ОФОРМЛЕНИЯ ОФИСА
На основе собственных
филиалов



ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ОФИСА



ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СЕТИ

- Положительная деловая репутация в области
- Современный офис с коммуникациями, торговой площадью ~ 20 м², не менее 2 рабочих мест
- Техническое оснащение рабочей станции – стр. 7
- Удобное месторасположение, доступность для туриста
- Желательно наличие web-сайта, обязательное представление на нем информации о турах туроператора «Музенидис Трэвел»
- Продвижение продукта и поддержание положительного имиджа туроператора «Музенидис Трэвел»
- Опыт работы сотрудников с компанией «Музенидис Трэвел» не менее года
- Наличие сертификатов или дипломов от «Музенидис Трэвел» и действующего Агентского договора



ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СЕТИ

- Наличие на сайте одной из поисковых систем с продуктом «Музенидис Трэвел» или установка бесплатного модуля поиска туров компании «Музенидис Трэвел» на отдельной странице посвященной Греции и т.п. (может быть доработано после одобрения заявки на вступление в сеть Уполномоченных Агентств)
- Наличие каналов оперативного информирования туристов об акциях и предложениях «Музенидис Трэвел» (практика смс-оповещения клиентской базы, рассылки и т.п.)
- Готовность к активной продаже туров туроператора согласно рекомендованному плану продаж. Выполнение плана продаж
- Соблюдение утвержденной туроператором дисциплины по платежам и требованиям по оформлению офиса



КАК ВСТУПИТЬ В СЕТЬ?

Контакты

Для согласования вопросов вступления в сеть необходимо заполнить Заявку на сайте с краткой характеристикой компании в соответствии с требованиями сети.

Куратор экспертной группы свяжется с Вами.

Первичный пакет документов, который необходимо представить для вступления в сеть

1. Анкетные данные: название агентства в Личном кабинете, номер и дата Агентского договора, состав сотрудников
2. Фотографии офиса (помещение, фасад здания)
3. Уставные документы, договор аренды
4. План торгового соседства и инфраструктуры района для определения перспективы продаж туров «Музенидис Трэвел» на ближайший год
5. Сертификаты и дипломы по продукту «Музенидис Трэвел»

Контакты отдела по работе с агентствами:

uta@mzt.ua, (044) 580 5 580



СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Порядок согласования вопросов сотрудничества:

1. Рассмотрение экспертной комиссией вопроса о возможности вступления агентства в сеть
2. Согласование плановых показателей
3. Заключение договора с агентством, прошедшим конкурсный отбор
4. Согласование условий оформления рабочего места специалиста
5. Подключение к call center



СЕТЬ УПОЛНОМОЧЕННЫХ АГЕНТСТВ «МУЗЕНИДИС ТРЭВЕЛ»

Присоединяйтесь к команде профессионалов!
Будем рады взаимовыгодному сотрудничеству!

