

# ФОРМИРОВАНИЕ АЙДЕНТИКИ

# АЙДЕНТИКА

*(корпоративная идентичность, от англ. «Identity»)* – это визуальное представление бренда. Это особый образ бренда, который передает его идею, ценности, цели, соответствует стратегии компании на рынке.

# АЙДЕНТИКА РЕШАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

1. делает бренд узнаваемым;
2. это визуальная отстройка от ваших конкурентов;
3. повышает лояльность клиентов;
4. привлекает внимание к компании;
5. создает образ серьезного бренда, а не однодневки;
6. помогает снизить расходы на продвижение новых продуктов компании;
7. делает рекламные кампании более эффективными;
8. создает целостный образ компании;
9. в долгосрочной перспективе способна повысить продажи благодаря всему вышеперечисленному.

# АЙДЕНТИКА И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Фирменный стиль – зрительная оболочка айдентики, воплощение ее на практике. Логотип – пример айдентики, а правила его нанесения на форму и документацию – уже фирменный стиль. Он представляется в документе – брендбуке, который разрабатывается параллельно с логотипом и прочими составляющими: макетами сувениров, цветовыми аспектами.

# ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ:

1. название;
2. логотип и фирменный стиль;
3. фирменного персонажа
4. брендбук.

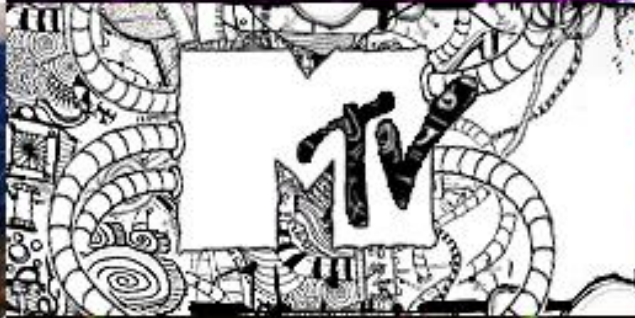
# РАЗРАБОТКА АЙДЕНТИКИ

1. Выявление видения, ценностей и стратегических целей компании.
2. Анализ конкурентов и разработка коммуникационной стратегии.
3. Разработка системы идентификаторов для достижения целей компании. Элементы фирменного стиля.
4. Внедрение новой графической концепции.
5. Оценка эффективности и контроль за соблюдением графических стандартов.

# ДИНАМИЧЕСКАЯ АЙДЕНТИКА

стала популярной благодаря логотипу MTV, захватила портфолио ведущих агентств.

Динамическую айдентику, то есть Dynamic Identity, иногда называют генеративной, Generative Identity. Бренд больше не может быть безликим и отстраненным. Теперь это площадка для коммуникации с потребителями, которая быстро адаптируется к окружающей среде. Совсем как живой организм.





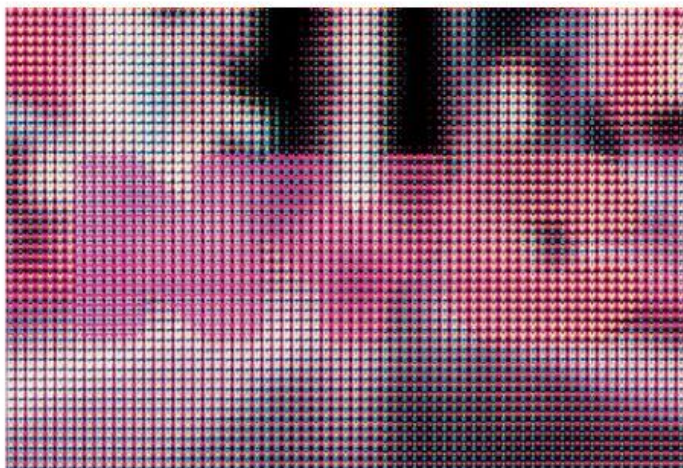
Вы меняете свою внешность, правда? В рамках возможного, конечно, – цвет волос, стиль одежды и прочее. Мы меняемся под влиянием окружающего мира, под настроение или в зависимости от события. Почему бы теперь и айдентике так себя не вести? Тем более, что рафинированные бренды не получают отклика от потребителя. Значит, пришла пора эмоциональных и очеловеченных компаний.

# С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ НОВАЯ АЙДЕНТИКА?

С логотипа. Это некая коробка, содержание которой может меняться от случая к случаю. Есть набор *переменных*, которые могут меняться – остальное остается стабильным.

# 1. КОРОБКА

Самый простой способ воспользоваться динамической айдентикой – это представить логотип как коробку. Ее наполнение постоянно меняется. Выберите одну характеристику – цвет, набор картинок, – и вам откроется бесчисленное количество узнаваемых вариантов вашего логотипа.



## 2. ФОН

Еще один хороший путь для экспериментов – это изменение фона, на котором расположен логотип. Общая форма может меняться, но образ остается целостным и узнаваемым.



# 3. ДНК

Динамическая айдентика также может выглядеть, как конструктор с определенным набором ингредиентов-компонентов. Каждый раз у вас будет получаться новый вид.



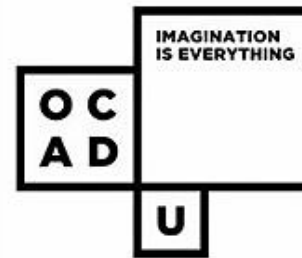
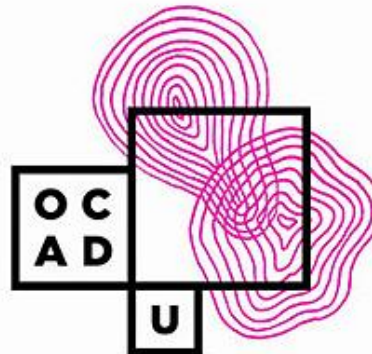
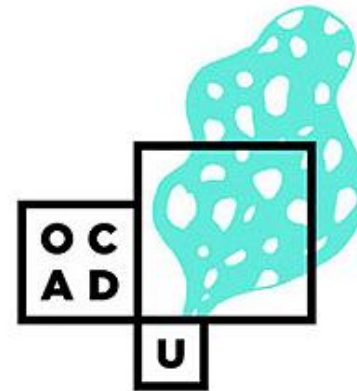
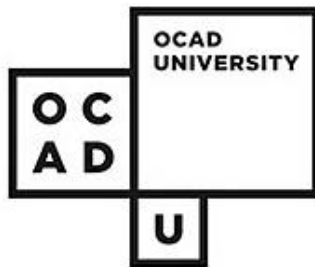
# 4. ФОРМУЛА

Айдентика – это система. В ней не обязательно должны быть четкие элементы, которые комбинируются между собой. Главное – это язык, формула, по которой она коммуницирует с потребителем.



# 5. СМЫСЛОВОЕ НАПОЛНЕНИЕ

Это первый шаг к тому, чтобы айдентика отражала эмоциональный и логический смысл. В примере к этому пункту логотип меняется каждый год. Его основа остается неизменной, а наполнение создается выпускниками-медалистами. Так пользователь вовлекается в создание фирменного стиля.



# 6. ПЕРЕМЕННЫЕ

Хотя бы один элемент айдентики может зависеть от данных – погоды, показаний валютного рынка, новостей, чисел, количества, развития проекта – чего-угодно. Айдентика отражает особенности окружающего мира.

Дизайнеры создали динамический логотип и стиль на его основе. Логотип меняется в зависимости от ветра и температуры, как меняется и природный ландшафт при изменении метеорологических условий.





# ЗАДАНИЕ

**Взять инициалы Вашего имени. Подобрать гарнитуру.**

**Не изменяя пропорций получившейся надписи сделать:**

- 1. 6 вариантов вариаций букв с цветом, обводкой, прозрачностью, наложением текстур и т.д.**
- 2. 6 вариантов надписи с изменением фона (подложки)**
- 3. 6 вариантов с разной по форме подложкой в одном цвете**
- 4. 3 варианта надписи с различными иконками векторной графики.**