



← НАУКА →

Куратор



Заместитель директора
по науке и инновациям,
доктор психолог. наук,
профессор Воробьева Е.В.

Руководитель



Аспирант 1 года обучения
Денисова Е.Г.

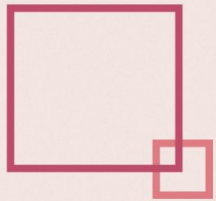
Соруководитель



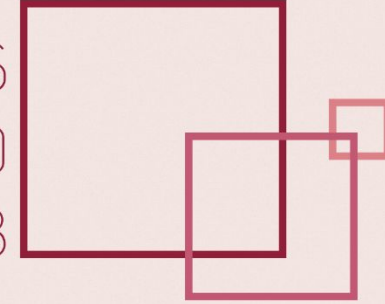
Бакалавр 2 курса
Мартыненко Т.С.



ЦИКЛ
«ПСИХОЛОГИЯ И
ПСИХОФИЗИОЛОГИЯ:
СОВРЕМЕННЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ»



16.03.16
15.30
А.233



ГЕНДЕР КАК СОЦИАЛЬНЫЙ КОНСТРУКТ

MADE EQUAL



1. Долгое время половая принадлежность считалась однозначной – «биология как судьба».
2. Только к середине XX в. выяснилось, что пол – сложная многоуровневая система, элементы которой формируются на разных стадиях онтогенеза и под влиянием множества факторов.
3. В 1955г. появилась публикация американского сексолога Джона Мани, занимавшимся исследованием транссексуальных и интерсексуальных людей, в которой впервые был использован термин «гендер».

*Транссексуальность — состояние, при котором гендерная идентичность человека противоположна приписанному при рождении полу.

*Интерсексуальность — наличие у организма признаков обоих полов, причём эти признаки являются не полностью развитыми, промежуточными.

+ Термин «**ПОЛ**» - применяется в тех случаях, когда речь идёт о биологической детерминации тех или иных различий между мужчиной и женщиной – биологический деморфизм.

+ Термин «**ГЕНДЕР**» - применяется в тех случаях, когда речь идёт о социальной и культурной обусловленности различий в психике и поведении мужчин и женщин.

Сексологическая энциклопедия даёт следующее определение: **ГЕНДЕР** - это социальный пол, различия между мужчинами и женщинами, зависящие не от биологических, а от социальных условий (общественное разделение труда, специфические социальные функции, культурные стереотипы и т.д.).

Гендер — спектр характеристик, относящихся к маскулинности и феминности. В зависимости от контекста, под такими характеристиками могут подразумеваться социальные структуры (в частности, гендерные и другие социальные роли) или гендерная идентичность.

Гендер формируется в процессе СОЦИАЛИЗАЦИИ (в процессе усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе).

Как было установлено в отечественных исследованиях, наше общество ориентировано на традиционные гендерные роли. Для того чтобы соответствовать существующему в нашей культуре стереотипу маскулинности (совокупность качеств, традиционно приписываемых мужчинам или ожидаемых от мужчин), мужчина должен быть сильным, независимым, возможно даже грубым, сдержанным, волевым и т.д. Женщина, чтобы соответствовать стереотипу фемининности (совокупность качеств, традиционно приписываемых женщинам или ожидаемых от женщин), – мягкой, зависимой, эмоциональной, ориентированной на других и т.д.

+ Согласно **теории культурного измерения Хофстеда**, различия в гендерных ролях зависят от особенностей культуры:

Сравнительный анализ показал, что индекс маскулинности в скандинавских обществах (весьма эмансипированных) очень мал.

Сравним: Швеция - 5, Норвегия - 8, Мексика - 69, Италия - 70.

+ Для демонстрации привязки гендерных ролей к культуре можно также рассмотреть некоторые современные племена.

Например, **Маргарет Мид** (известный американский антрополог) описывает женщин чамбули следующим образом: "У чамбули деятельны и энергичны женщины. Они руководят деловой стороной жизни".

+ Безусловно, гендерные роли также зависят от исторической эпохи, что подтверждают достаточно крупные кросс-культурные исследования.

В качестве частного примера: у пиктов, доминировавших на севере Британии на протяжении 5 веков (297-841 гг.), женщины также принимали активное участие в военных походах, пока в 698 г. аббатством не был принят "закон о невинных младенцах", запрещавший женщинам служить в армии, чтобы те больше заботились о детях.

Во всех этих случаях речь идет о мужчинах и женщинах, **биологический пол** которых сомнений не вызывает, однако их поведение, роли в обществе и т.д. – **гендер** – очень сильно различаются.

Стоит, что традиционные гендерные роли сдерживают развитие личности и реализацию имеющегося потенциала, выступают барьером в развитии индивидуальности.

Следование гендерным ролям часто связано с механизмами долженствования. В подобной ситуации не учитываются личностные интересы, формируется покорность и зависимость.

О вреде, к которому приводит строгое следование гендерным стереотипам поведения, существует немало работ. В частности, некоторые исследователи отмечают, что это может спровоцировать нарастание внутриличностного конфликта.

Социальная теория гендерного обучения (Social learning theory of gender) и эксперимент Бобо

Теория социального обучения Альберта Бандуры предполагает, что дети учатся тому, как себя вести, наблюдая за окружающими их взрослыми и подражая им.

Согласно этой теории, существует четыре компонента социального обучения: наблюдения, сохранения, воспроизводства и мотивации. Для того, чтобы перенять модель поведения другого человека, ребенок должен заметить это поведение, запомнить его, быть в состоянии повторить и получить ответ, который закрепляет поведение



Гендерная роль — совокупность социальных норм, определяющих, какие виды поведения считаются допустимыми, подходящими или желательными для человека в зависимости от его гендерной принадлежности, то есть принадлежности к женщинам, мужчинам или другому гендеру.



Гендерная идентичность — внутреннее самоощущение человека как представителя того или иного гендера, то есть как мужчины, женщины или представителя другой категории.

Гендерная идентичность необязательно совпадает с приписанным при рождении полом.

Люди, чья гендерная идентичность совпадает с приписанным при рождении полом, называются *цисгендерными*, а те, у кого эти характеристики не совпадают — *трансгендерными*.

+ Гендерная экспрессия

Классификация гендерной идентичности:

- 1. Цисгендерность** – обозначает людей, чей социальный пол (гендер) совпадает с биологическим полом;
- 2. Бигендерность** – обозначает человека с «плавающей», подвижной гендерной идентичностью.
- 3. Трансгендерность** – несовпадение гендерной идентичности человека с приписанным при рождении полом.
- 4. Агендерность** – это отсутствие гендерной идентичности, отказ от идентификации себя с каким-либо гендером.

Гендерные стереотипы

Статистический анализ из 122 различных характеристик с участием 13301 лиц показал, что мужчин и женщин по большому счету нельзя определить в разные группы. Ученые собрали данные по целому ряду психологических показателей, среди которых была «большая пятерка» личностных черт: экстраверсия, открытость, уступчивость, эмоциональная стабильность и добросовестность. Они даже включили такие явно определяющие гендерные характеристики показатели как женственность и мужественность.

Используя различные статистические процедуры, авторы искали надежные доказательства тех признаков, с помощью которых можно было бы четко классифицировать человека как мужчину или женщину.

Различия оказались невелики. По статистике, основанной на антропометрических измерениях, мужчины и женщины безусловно попадают в разные группы: рост, ширина плеч, окружность плеча, соотношение талии к бедру и т.д. Также пол можно предсказать по таким стереотипным действиям как скрапбукинг, использование косметики — для женщин и просмотр бокса и порнографии — для мужчин. Но для подавляющего большинства психологических черт, в том числе: страх успеха, критерии выбора партнера, сочувствие, — мужчины и женщины, безусловно, схожи.