



Московский государственный университет технологий и управления  
им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  
Институт Социально-Гуманитарных Технологий  
Кафедра «Связи с общественностью и рекламные технологии»

## **«Интернет-продвижение ивент-мероприятий на примере концертной деятельности»**

Выполнила студентка 5-ого курса  
очной формы обучения  
Попова Анна Алексеевна

Научный руководитель:  
доцент, кандидат педагогических наук  
Моисеева Ольга Александровна

# Актуальность и цель исследования

## Актуальность:

- Сложная экономическая ситуация в России на 2015 год
- Быстрое устаревание исследований в области интернет-продвижения
- Недостаток опыта работы с инструментами интернет-рекламы у представителей сферы событийного маркетинга

## Цель исследования:

Выявление способов повышения эффективности продвижения ивент-мероприятий на примере интернет-продвижения концертного мероприятия.

# Тенденции рынка событийного маркетинга в России на 2015 год

- Организация праздников
- Перформенс-маркетинг
- Сокращение рекламных бюджетов
- Информационный бартер
- Активное задействование социальных СМИ



# О компании «Ponominalu.ru»

- Одно из крупнейших билетных агентств на рынке России, основано в 2010 году
- Более 3000 точек продаж билетов по России
- Генеральный билетный представитель Formula 1 Гран-при России 2014, Кубана 2013, Robbie Williams. Let Me Entertain You Tour, Робоёлка 2014 и др.

	Трафик (Similarweb)	ИЦ
Ponominalu.ru	1.5 млн.	3200
Kassir.ru	1.2 млн.	3100
Parter.ru	400 тыс.	1600
Tiketland	1 млн.	1400

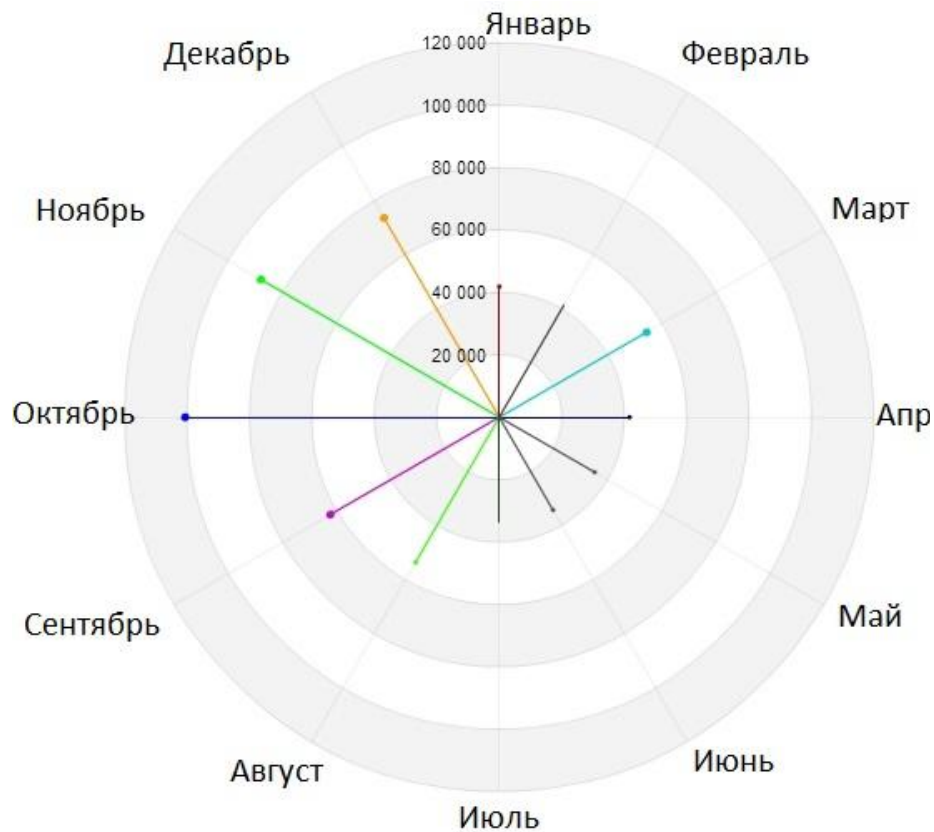


Разумный выбор

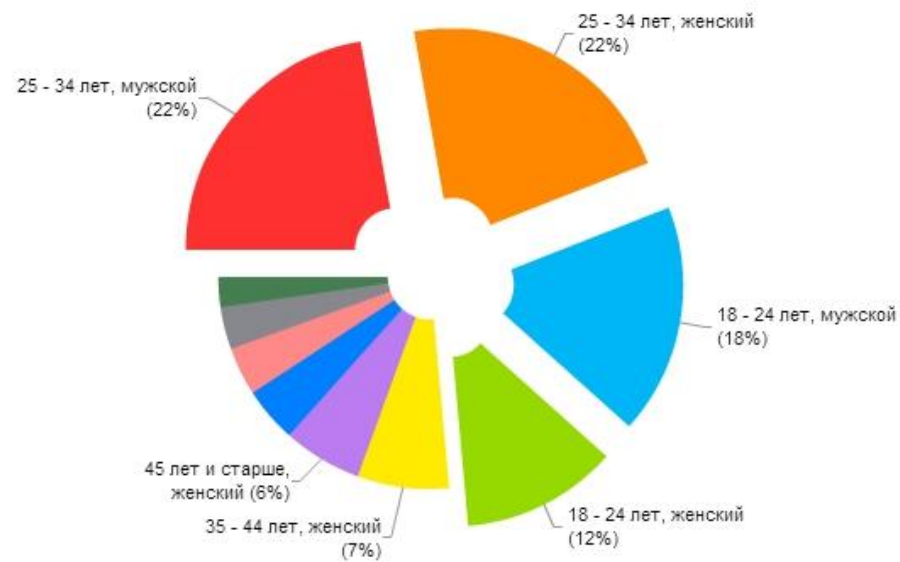
**ponominalu.ru**



# Статистика трафика и аудитории сайта компании «Ponominalu.ru»



Динамика прямых заходов на сайт Ponominalu.ru



Аудитория сайта Ponominalu.ru

# SMM деятельность компании «Ponominalu.ru» в рамках социальной сети «ВКонтакте»

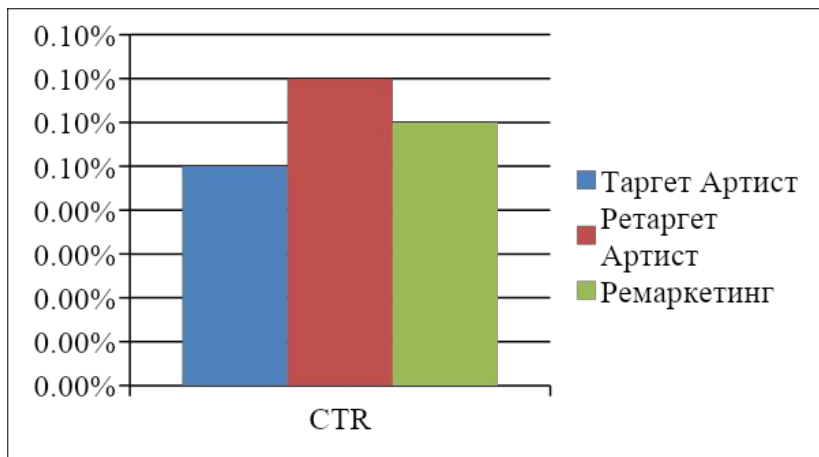
- Группа в «ВКонтакте» 43 925 человек
- Приложение для бронирования билетов
- Таргетированная реклама



A screenshot of the VKontakte group page for Ponominalu.ru. The page features a blue header with navigation options like 'Список групп', 'люди', 'сообщества', 'игры', 'музыка', 'помощь', and 'выйти'. The main content area displays a post titled 'Розыгрыши билетов от ponominalu.ru' with a photo of a hand holding a white banner that says 'KUBANAЖИВИ'. The post text discusses a contest for tickets to a Moscow event. On the right side, there is a vertical banner for 'РОЗЫГРЫШИ БИЛЕТОВ' featuring the owl logo and a sign that says 'МОСКВА'. Below the main post, there are sections for 'Напоминание' (提醒), 'Менеджерская аптечка!' (Manager's pharmacy!), and 'Покупайте билеты заранее!' (Buy tickets in advance!). The bottom right corner shows the group's statistics: 43 925 subscribers and a 'Запустить' (Launch) button for the application.

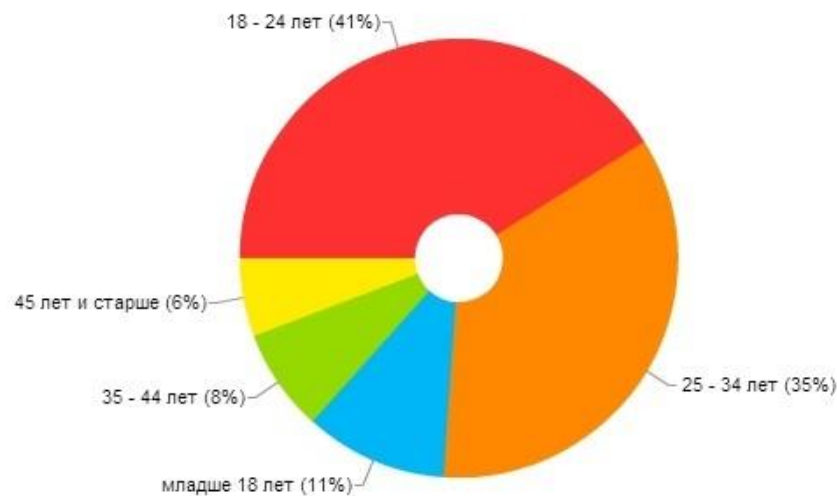
# Анализ проведенной рекламной кампании продвижения концерта группы «25/17»

- Определение «волн» спроса;
- Выявление самых эффективных таргетингов;
- Определение самого эффективного времени суток;
- Выявление самого высококонверсионного дня



# Подготовка к рекламной кампании по продвижению концерта музыкальной группы «25/17»

- Демографический анализ
- Анализ активности поклонников группы в тематических сообществах
- Пересечение аудиторий
- Тестирование рекламных объявлений



Аудитория страницы события

Не пропусти концерт 25/17  
ponominalu.ru



25/17 уже 25 апреля!  
ponominalu.ru



Подпевай Анту уже 25.04!  
ponominalu.ru



Концерт 25/17 в Москве!  
ponominalu.ru



Концерт 25/17 в Москве!  
ponominalu.ru





# Разработка рекламной кампании для музыкальной группы «25/17» в социальных сетях

- Разработка пресс-релиза
- Разработка рекламных объявлений
- Составление технического задания рекламной кампании

25/17 | 25 апреля | Ray Just Arena

Билеты: <http://vk.cc/3wXUJK>

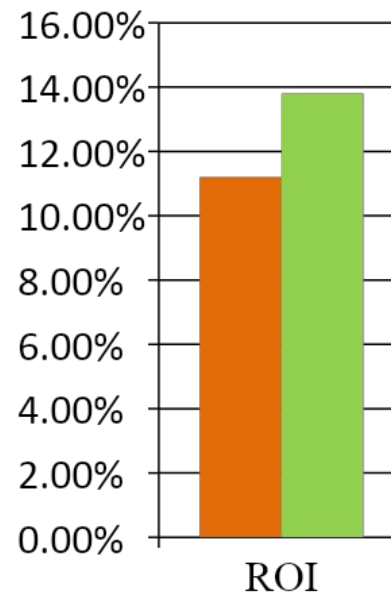
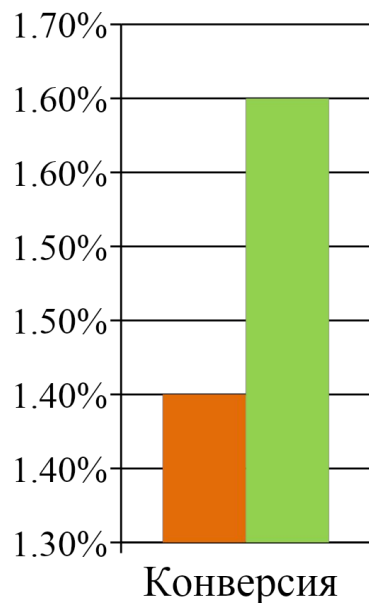
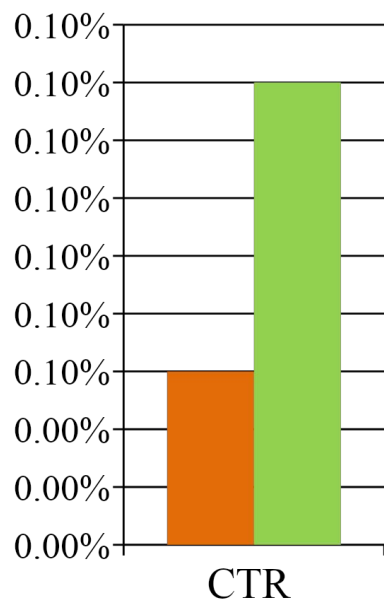
Кто уже был на концерте 25/17 — тот и так пойдет снова. А кто не был — того не знаешь, как и позвать. Они играют что-то между рэп-роком или поп-рэпом, поют о жизни, о ценностях, а от тяжелых и жестких песен переходят к трогательным и романтическим песням так быстро, что голова кружится. Им не важно, кто о них что говорит, как их называют — им важна лишь правда, которая фигурирует в их текстах. 25/17, 25 апреля, Ray Just Arena. Приходите, не пожалеете.



- ▶ 25/17 – Звезда 4:30
- ▶ 25/17 – Счастье 2:42
- ▶ 25/17 – Бесконечное одиночество 3:12
- 🔗 Ссылка [ponominalu.ru](http://ponominalu.ru)

# Сравнение результатов 2 рекламных кампаний

- Рост CTR 20%
- Рост конверсии 12%
- Рост ROI 19%



■ Осень ■ Весна

# Практические рекомендации по продвижению ивент-мероприятий

- Анализировать поведение интернет-аудитории для оптимального распределения затрат рекламной кампании;
- Наладить повторный контакт с аудиторией, через ремаркетинг и загрузку баз в социальные сети;
- Тратить часть маркетинговых бюджетов на тестирования объявлений;
- Подробно изучать объект продвижения до планирования рекламной кампании.



Благодарю за внимание!